

空気をかえようAction 2030

● エステーにおいて全ての基本となる考え方

社是

誠実

経営理念

- ・ 社会に対する奉仕と信頼を使命とし、絶えず製品の改良を図り、顧客に最も信頼され得る製品または異色ある製品たらしめること。
- ・ 企業の永遠の繁栄を図り、従業員が希望と誇りを持ち一生を賭して悔ゆるところなき職場たらしめること。
- ・ 常に和と礼儀を重んじ、お客様をはじめとした様々な関係者、さらには社会全般から最も信頼され得る最高の会社たること。

企業スローガン

空気をかえよう

共創のサステナビリティ

環境・社会のサステナビリティは、経済活動の基盤であり、その前提なくして企業のサステナビリティはあり得ません。環境・社会のサステナビリティの実現をとおして、私たちのサステナビリティを実現します。



● ESGの取り組み

「空気を通して、暮らしを明るく元気にし、

世界中のお客様や社会から愛される会社になる」

この考え方をエステーのESG活動の基盤として、世界の誰もの暮らしが、より良く、そして限りなく続くために、「空気をかえる」取り組みを続けていきます。

急激に変化する経営環境へ対応しながら、環境・社会への貢献、ガバナンスの推進を更に加速させ、実行していくために、2030年までの中長期ESG推進プラン「空気をかえようAction 2030」を策定しました。事業を通して、ESGの取り組みを進め、環境・社会のサステナビリティ重要課題の解決に貢献していきます。

● 空気をかえようAction 2030

中長期ESG推進プラン「空気をかえようAction 2030」では、3つの取り組みテーマ、具体的アクション、2030年までの目標を設定しています。目標達成に向け、それぞれのアクションを着実に実行していきます。

テーマ

アクション

環境

みんなの地球の
空気のために

- 脱炭素化の推進
- 再資源化の推進

- サークュラー素材トドマツ林地残材※の事業活用
※林地残材：間伐により伐採された木材のうち森林に放置されている枝葉等の未利用資源。
- CO₂排出量の低減
- 3Rの実践（Reduce・Reuse・Recycle）

社会

明るく元気な
くらしのために

- 誰もが明るく元気になる取り組みの推進
- 働く社員が明るく元気になる取り組みの推進

- 生活に役立つ「世にない」商品の開発
- ミュージカルを通してお客様を明るく元気にする
- ワークライフバランスの向上・ダイバーシティの推進

ガバナンス

誰に対しても、
『誠実』で最も信頼される
会社であるために

- 透明性と実効性のある体制の構築
- コーポレートガバナンスの誠実な実行

● 環境

「みんなの地球の空気のために」をテーマに、事業活動を通して、脱炭素化、再資源化の取り組みを推進していきます。北海道産トドマツの林地残材の事業活用を進めることで、森林の再生を促し、人と森との循環型ビジネスを実現します。また、再生エネルギーの各事業所への導入や物流のモーダルシフトを進め、CO₂排出量の低減に取り組みます。テラサイクル社「Loop」に対応した商品の開発等を進め、3R(Reduce・Reuse・Recycle)を実践していきます。

サーキュラー素材トドマツ林地残材※の事業活用

林地で放置されていた樹木の枝葉を有効利用して抽出した、空気浄化作用に優れる機能性樹木抽出成分の「クリアフォレスト」。この事業活用を通して、人と森との循環型ビジネスの実現を進めています。

※林地残材：間伐により伐採された木材のうち森林に放置されている枝葉等の未利用資源。

指標	目標	
	2023年	2030年
サーキュラー素材 トドマツ林地残材※の事業活用量 (2013年からの累計)	3,600t	6,000t



CO₂排出量の低減

- 再生エネルギーの導入
- 物流のモーダルシフト推進

トラック輸送から環境負荷の小さい鉄道や船舶輸送へ転換する「モーダルシフト」を推進しており、エステ株式会社九州工場において「エコレールマーク」、エステ株式会社において「エコシップマーク」の認定を取得しています。



3R(Reduce・Reuse・Recycle)の実践

これまで使い捨てされていた一般消費財容器などを繰り返し利用が可能な耐久性の高いものに替えて、再利用(リユース)するシステム「Loop(ループ)」※に対応した消臭芳香剤の「消臭カ クリアビーズ イオン消臭プラス」を関東近郊の主なイオンリアル店舗や同ネットスーパーなどで発売しました。

通常品は、プラスチック本体容器に「つめかえ」用を利用することで、容器のプラスチックゴミを削減できる仕様となっていますが、「Loop」用の再利用リユース容器は、洗浄して繰り返し使える耐久性がある透明のガラス製容器を採用し、使用後も容器を回収、Loop Japanにて検品・洗浄等を行い、メーカーで補充等を行うため、「つめかえ」のプラスチックゴミも出さないビジネスモデルとなっています。



※「Loop」：Loop Japan合同会社が展開する循環型ショッピングプラットフォーム。

● 社会

「明るく元気な暮らしのために」をテーマに、全てのステークホルダーの皆さま、働く社員への取り組みを推進していきます。お客様への感謝の気持ちを込めて、1998年より全席無料招待制のミュージカルを主催しており、引き続き、1人でも多くの方を明るく元気にするミュージカルを開催していきます。また、生活に役立つ、当社独自の「世にない」商品の開発を進め、同時に、そのような創造が生まれる職場環境づくりとして、人材の育成、健康経営・女性活躍等の取り組みを進めていきます。

ミュージカルを通して お客様を明るく元気にする

2020年は新型コロナウイルス感染予防のため、ミュージカルの公演は中止しましたが、2021年は、文化活動の灯を消したくない、という思いから開催を決定しました。今後も、お客様が安心してミュージカルを楽しめる環境づくりを行い、開催を継続していきます。

指標	目標	
	2023年	2030年
生活に役立つ「世にない」商品を開発しお客様に届ける	-	
ミュージカルを通してお客様を明るく元気にする(1998年からの累計招待者数)	36万人	48万人
社会的課題や災害被害への支援	-	
健康経営・ダイバーシティ経営 ワークスタイル変革プロジェクトの推進	-	
有給休暇取得率	60%以上	70%以上
女性管理職比率	15%以上	30%以上
社員アンケートにおけるエンゲージメントに関する肯定的回答率	80%以上	80%以上



● ガバナンス

「誰に対しても、『誠実』で最も信頼される会社であるために」をテーマに、透明性と実効性のあるガバナンス体制の構築を進めていきます。引き続き、指名委員会等設置会社、女性取締役比率3割以上の体制を取り、コーポレート・ガバナンスの実効性を高め、リスクマネジメント、コンプライアンスを推進していきます。

透明性と実効性のある体制の構築

- コーポレートガバナンスの誠実な実行

指標	目標	
	2023年	2030年
指名委員会等設置会社の継続	-	
社外取締役比率	50%以上	50%以上
独立社外取締役比率	50%以上	50%以上
女性取締役比率	30%以上	30%以上
コンプライアンスの推進	-	
倫理基準の浸透度	80%以上	100%