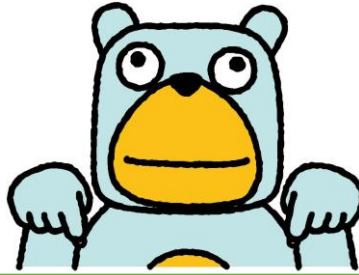

79期期末（2026年3月期末） 株主様アンケート集計結果

2026年10月9日(金)
エステー株式会社

実施概要

2026年6月～2026年7月に実施した株主アンケートには1,398名の株主様からご回答をいただきました。
アンケートの集計結果をご報告いたします。
株主様の貴重なご意見とご要望は、今後の取り組みの参考にさせていただきます。
アンケートへご協力いただき誠にありがとうございました。



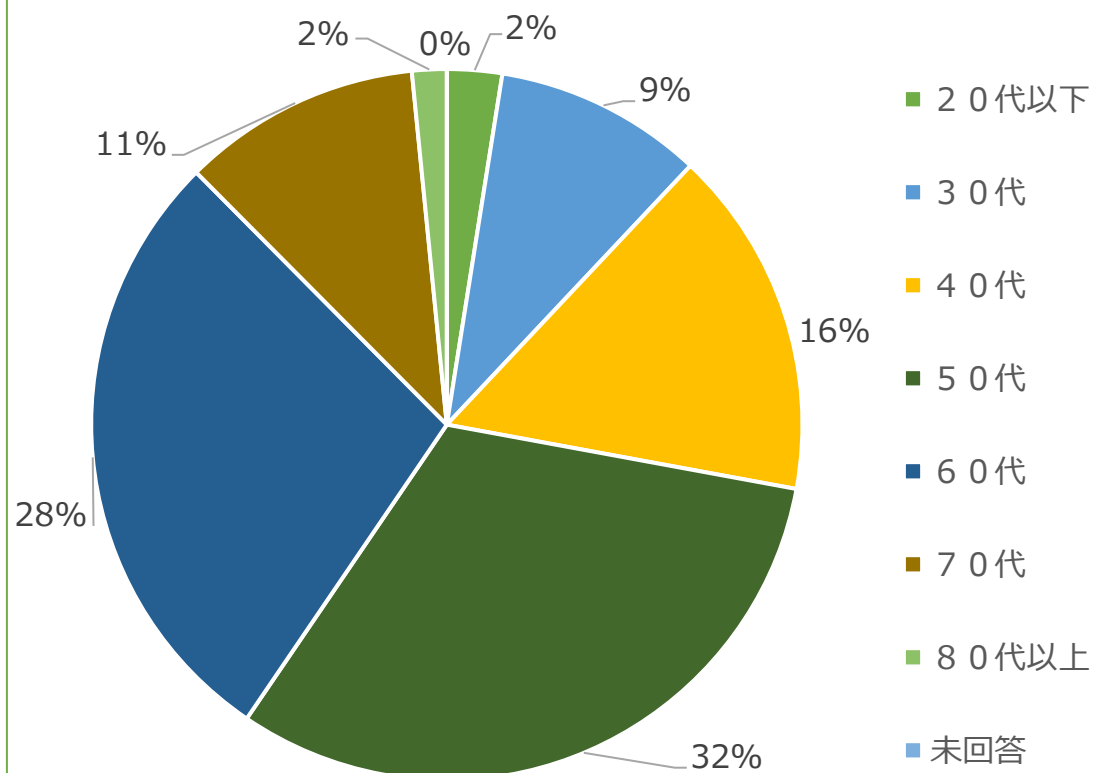
集計期間	：	2026年6月19日～2026年7月31日
回答者数	：	1,398名（1,496名）
対象株主数	：	28,993名（26,662名）
回答率	：	4.8%（5.6%）
方法	：	株主優待品に同封

※カッコ内は前年実績

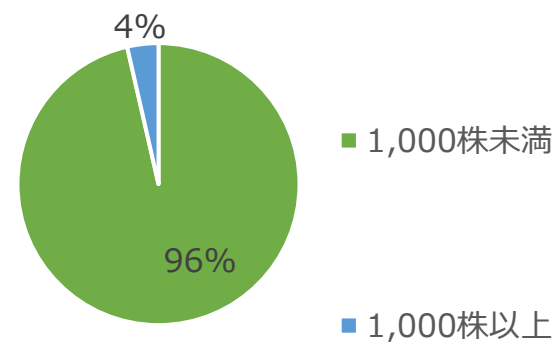
回答頂いた株主様の属性

株主様の年代別分布を見ると50代、60代の株主様が多く分布していることがわかります。

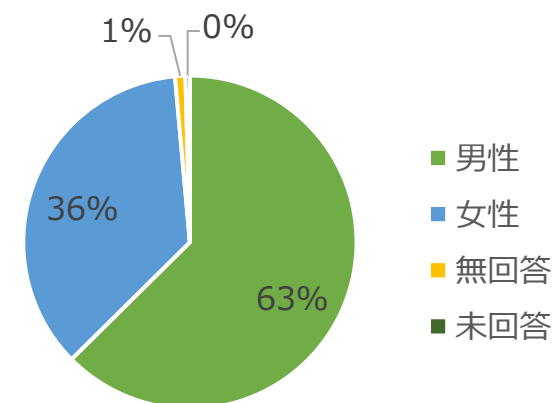
年代別構成比率



保有株数



性別構成比率

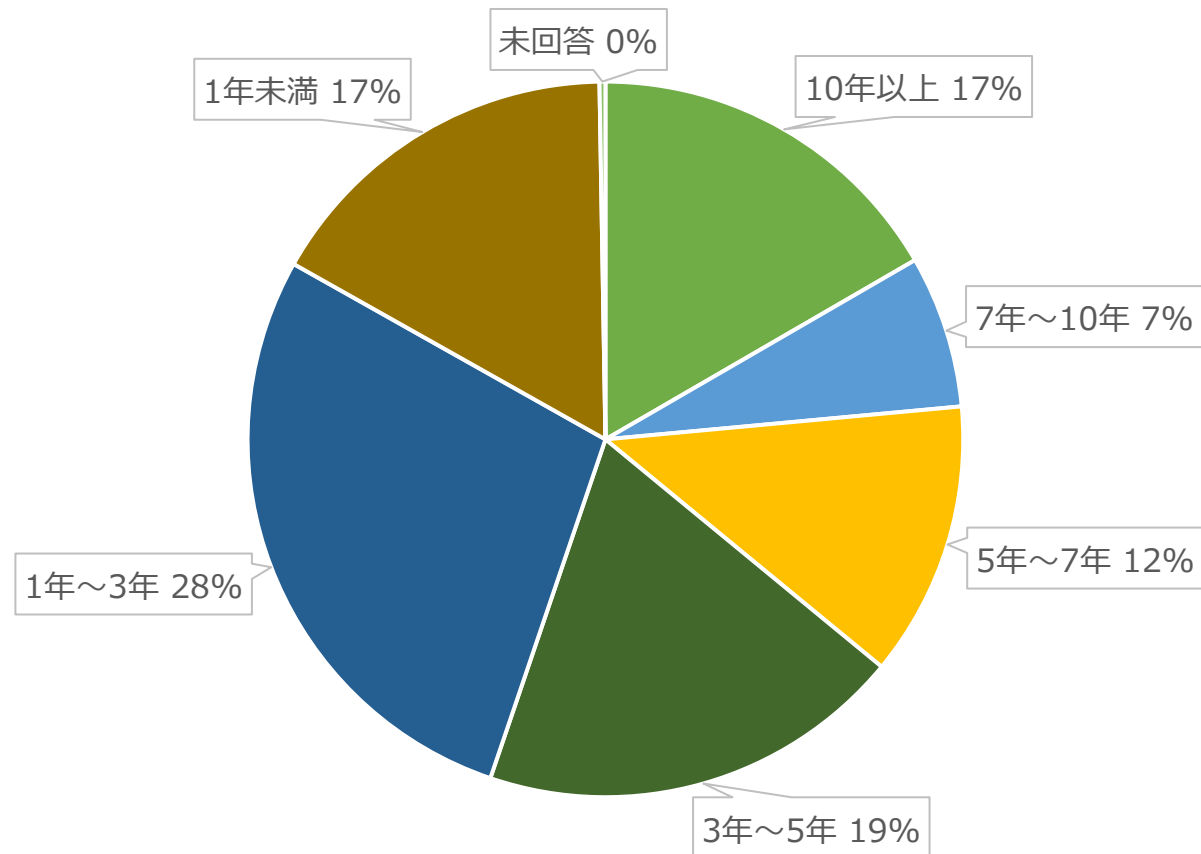


有効回答数=1,398

Q1：当社株式を何年保有していますか？

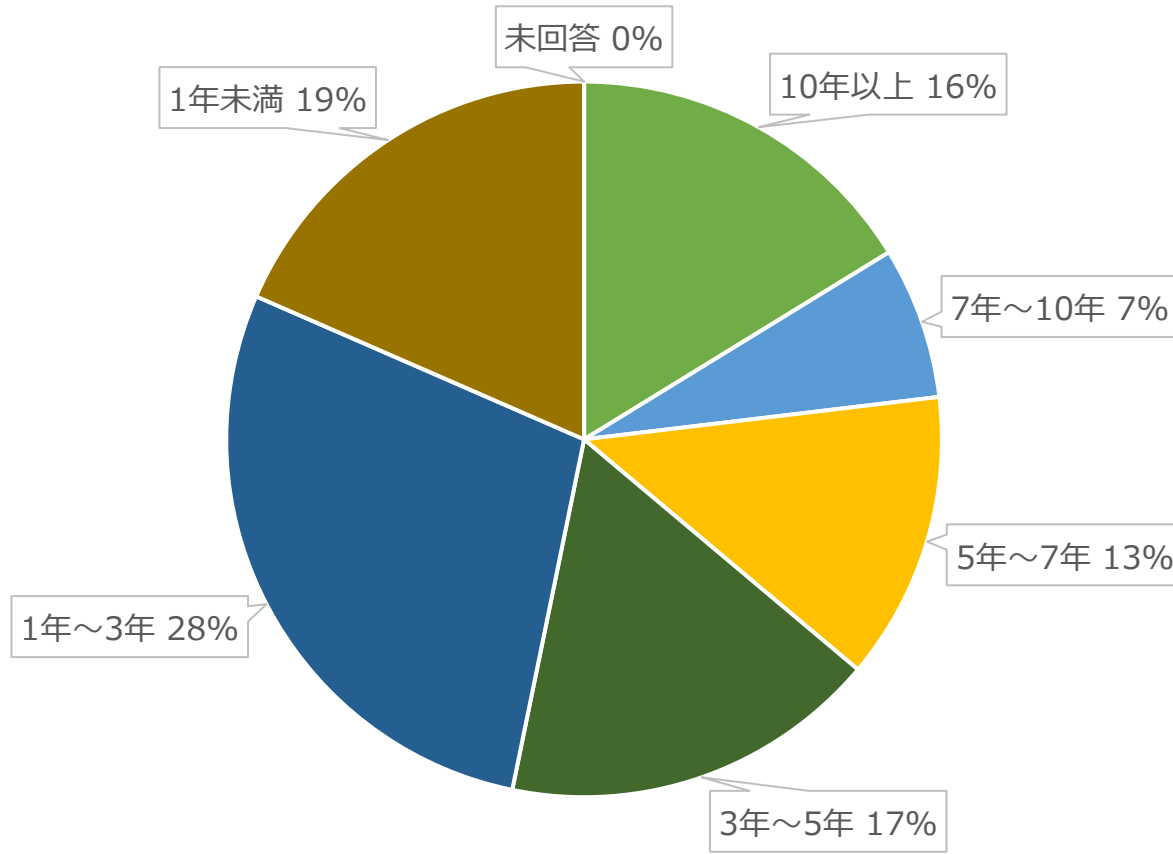
保有年数の推移を見ると大きな変化は見られないことがわかります。

第78期末



有効回答数=1,496

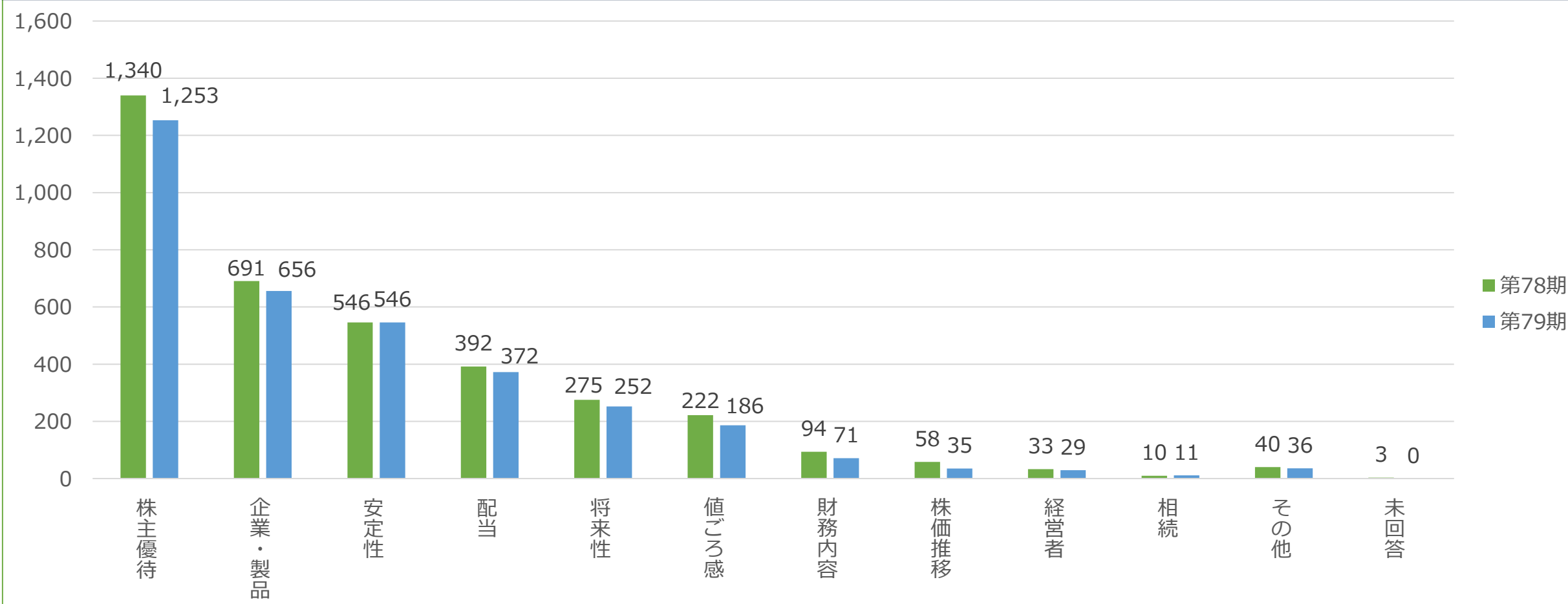
第79期末



有効回答数=1,398

Q2：当社株式を購入された理由をお選びください。（複数回答可）

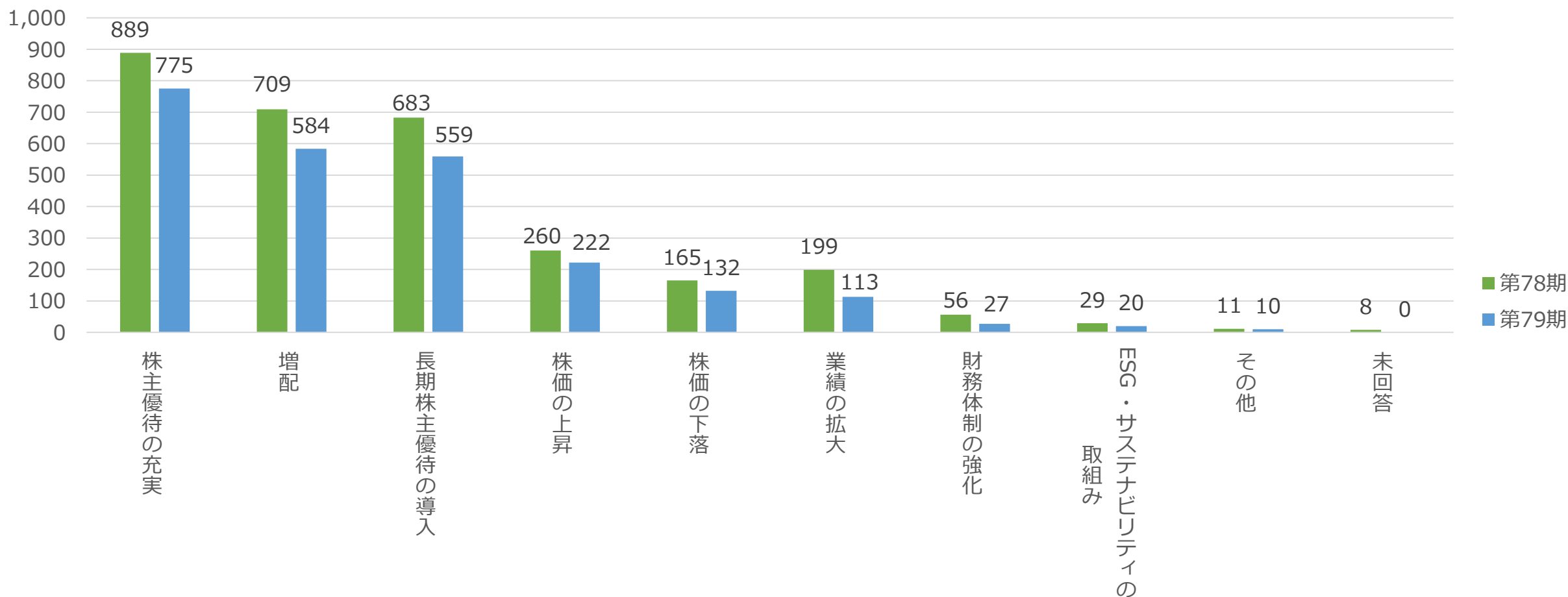
①株主優待、②企業・製品、③安定性の順に支持が分布し、前回と同様に株主優待への期待が大きいことがわかります。



有効回答数（78期）＝3,704
有効回答数（79期）＝3,447

Q3：当社株式へ投資額を増やすとしたら何を重視しますか？（複数回答可）

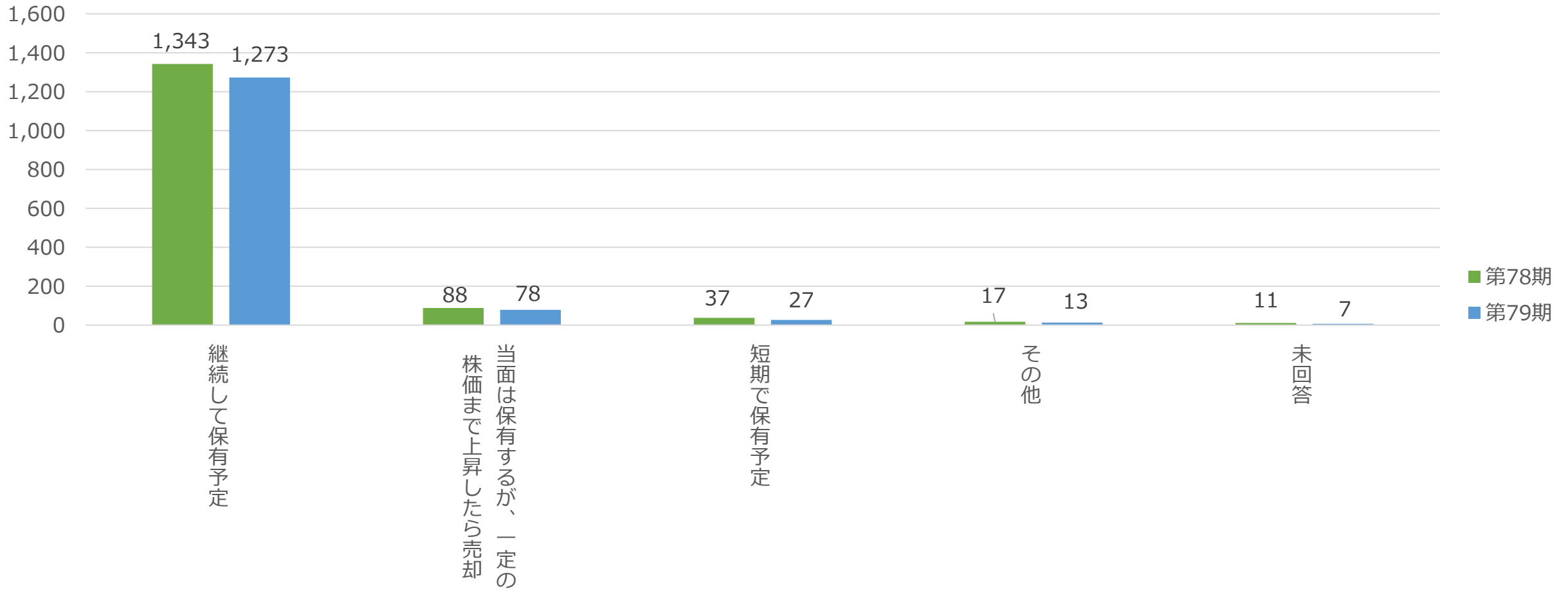
上位の回答から、前回と同様に株主様への還元の更なる充実が投資増加につながる可以看出ます。



有効回答数（78期）=3,009
有効回答数（79期）=2,442

Q4：当社株式を保有し続けるご予定ですか？

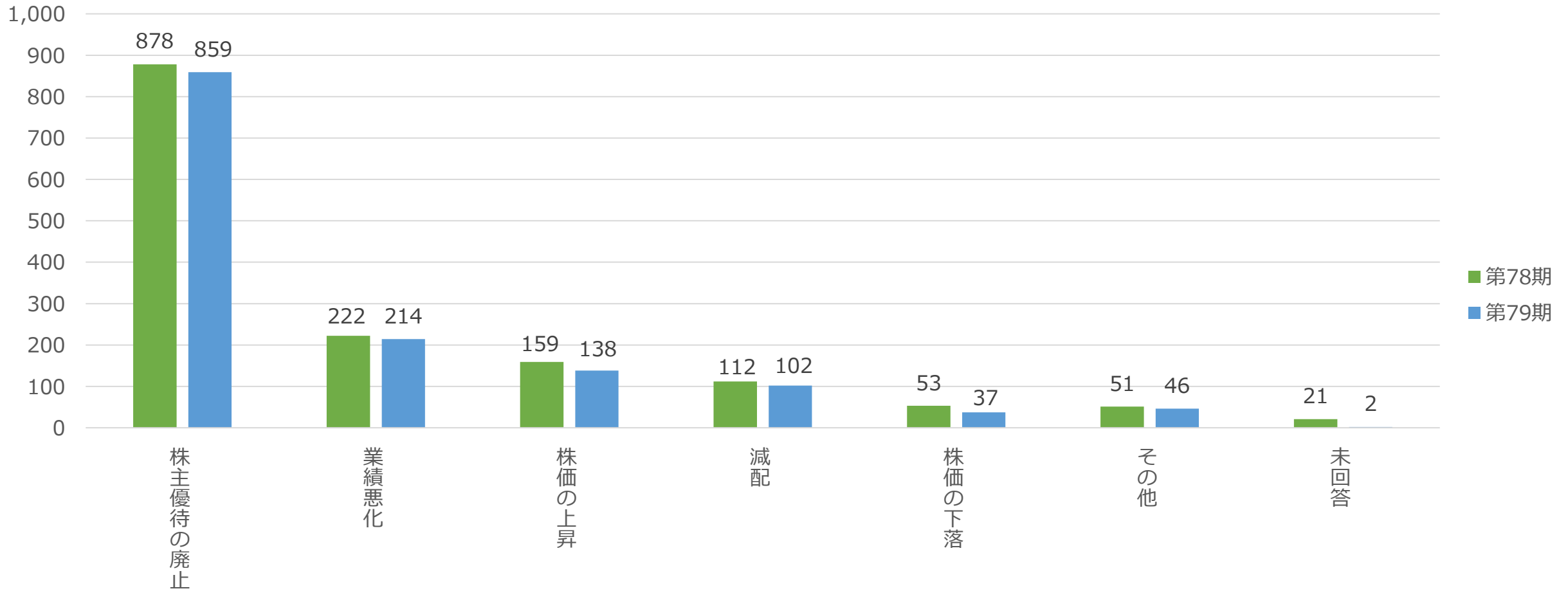
圧倒的に長期での保有を予定されており、株主優待の存在が背景にあると推察されます。



有効回答数（78期）＝1,496
有効回答数（79期）＝1,398

Q5：売却するとしたらその理由は何ですか？

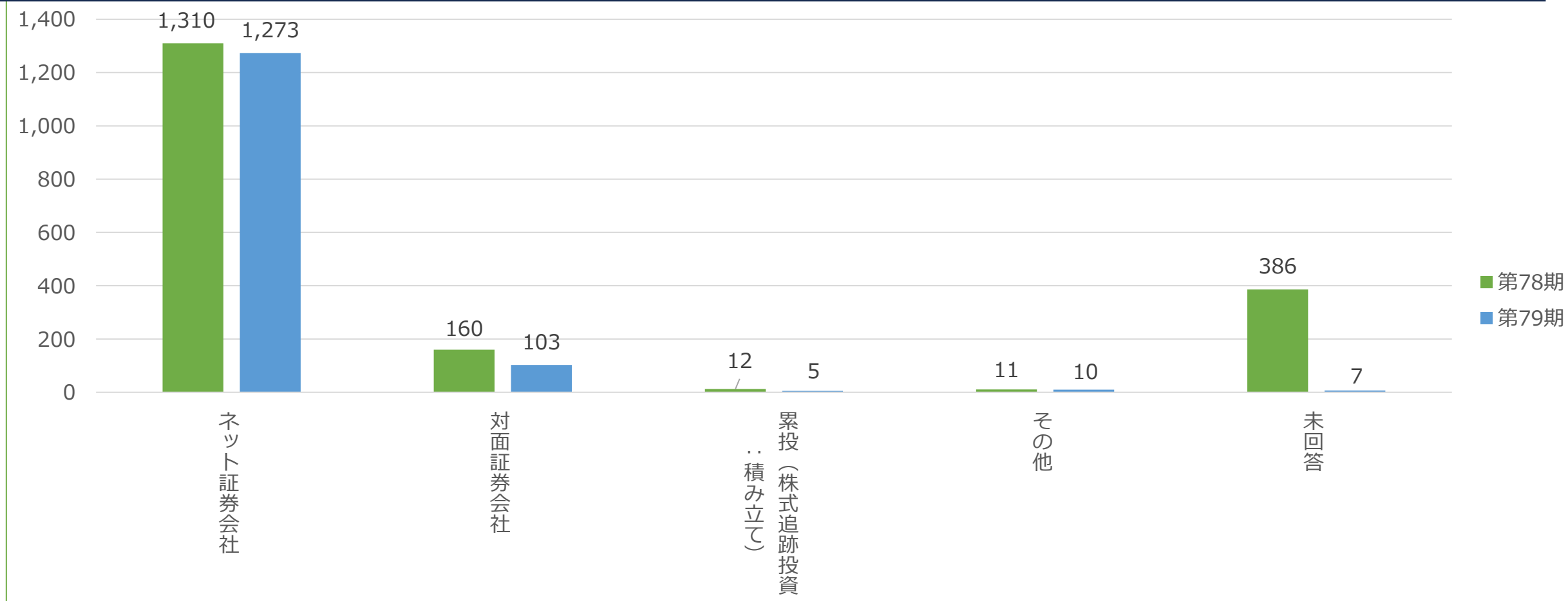
優待の廃止は、株式保有のインセンティブをなくすことを意味しているとわかります。



有効回答数（78期）＝1,496
有効回答数（79期）＝1,398

Q6：普段株式をどのように購入されていますか？

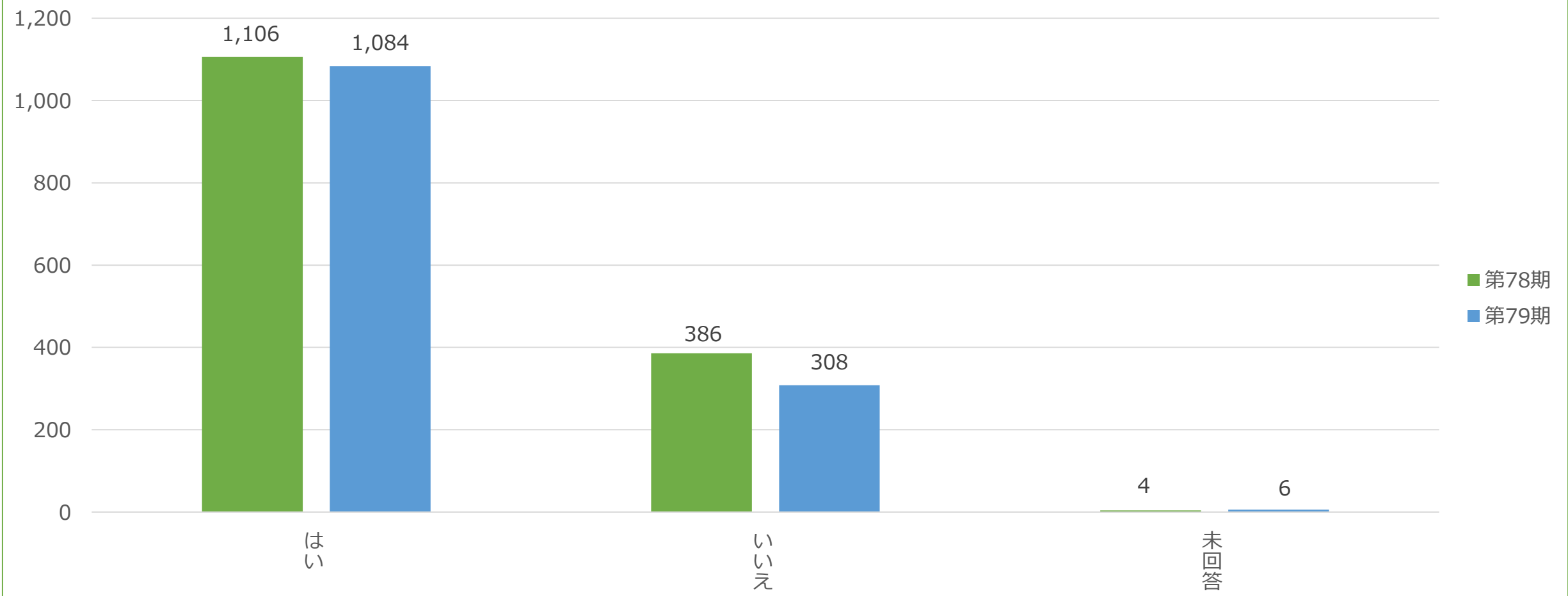
株式の購入ルートは圧倒的にネット証券であり、インターネットの活用が有効であることがわかります。



有効回答数（78期）=1,879
有効回答数（79期）=1,398

Q7：ご自身で当社の製品を購入していますか？

株主様の多くは当社製品のユーザーであることがわかります。株主優待への関心も納得できます。

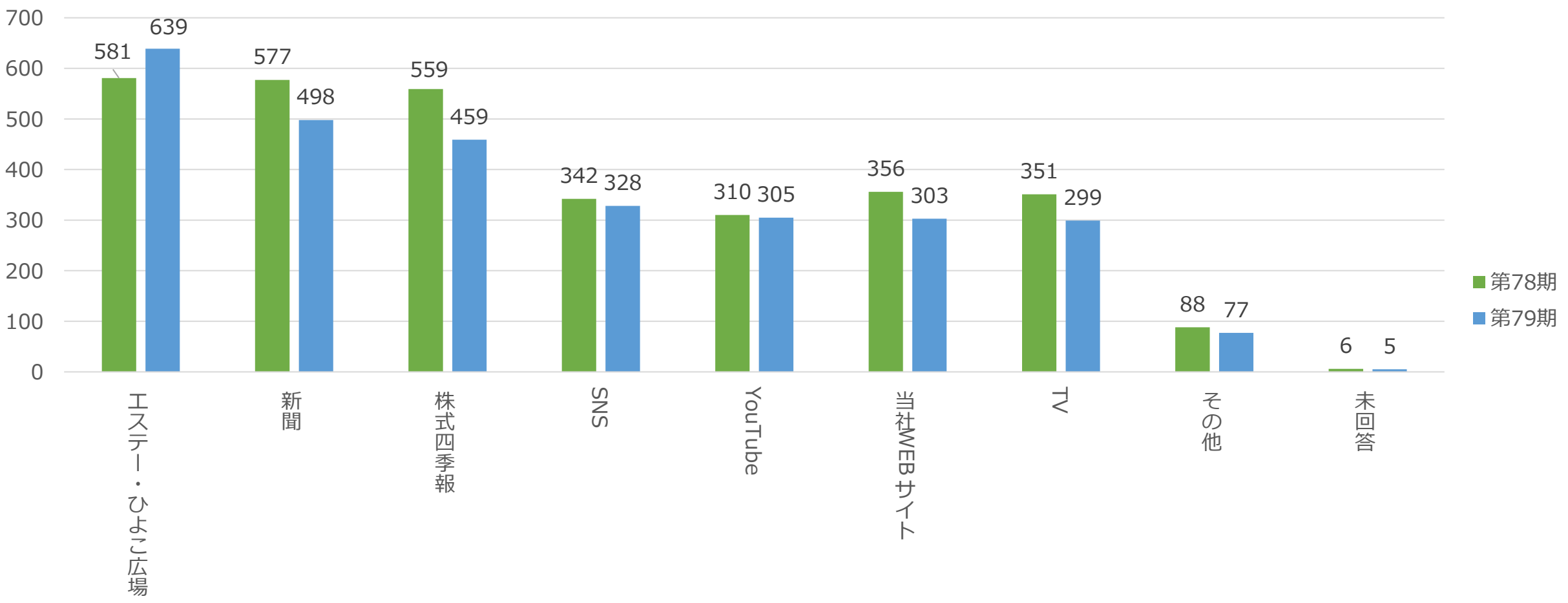


有効回答数（78期）=1,496

有効回答数（79期）=1,398

Q8：あなたが利用する情報媒体をお選びください。（複数回答可）

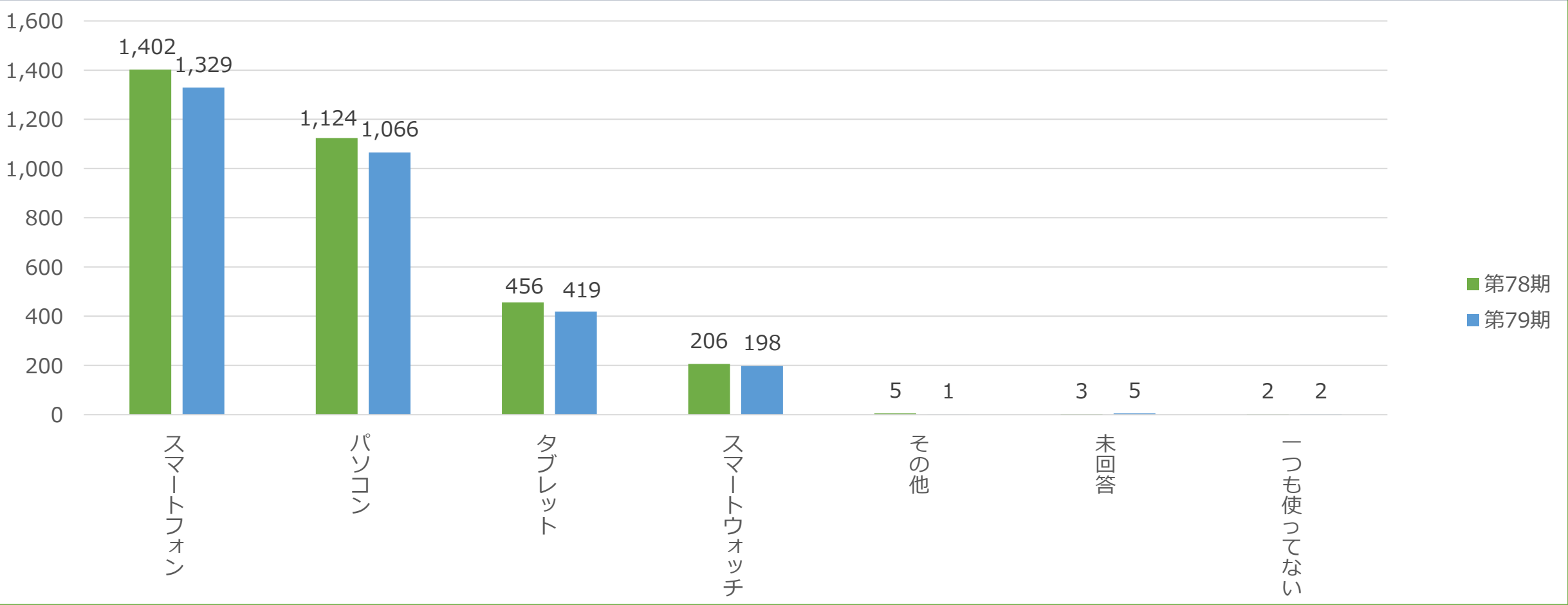
情報入手ツールとして「エスター・ひよこ広場」（株主様専用ウェブサイト）が活用され、認知が高まっていることがわかります。



有効回答数（78期）=3,170
有効回答数（79期）=2,913

Q9：あなたが利用しているものをお選びください。（複数回答可）

インターネットの利用媒体はスマートフォンがトップであることが推察されます。



有効回答数（78期）=3,198
有効回答数（79期）=3,020

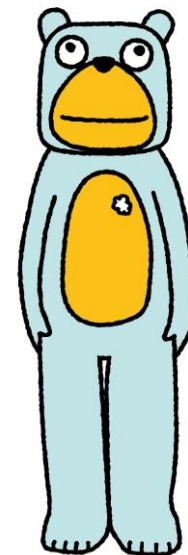
Q10 : 「経営について」ご感想のほか、ご意見・ご要望などをお聞かせください。

株価向上や業績成長、新製品開発への期待とともに、健全経営、堅実経営の維持を求める声がありました。

＜以下、アンケート結果抜粋＞

- 今後の業績成長を期待しています。
- 引き続き誠実に堅実な経営を希望します。
- クリーンなイメージです。
- 積極的に挑戦されていると感じます。特に注目しているのが家畜の臭い対策です。近くに養鶏場があり、風向きで臭いが来ると絶望しております。あの臭いが解決できるのであれば、多くの人たちが助かると思います。開発を頑張ってください。期待しています。
- 株価が落ち着いているので、株価が上がるよう、利益の向上や話題あるよう経営をお願いします。
- 海外比率の拡大を期待します。

頂きましたご意見は経営層を含め、社内で共有しております。
貴重なご意見をありがとうございます。



Q11 : 「配当・株主優待について」ご感想のほか、ご意見・ご要望などをお聞かせください。

増配、優待品の充実・バリエーションの増加を希望する声がありました。

＜以下、アンケート結果抜粋＞

- ・ 自分で購入したことのない商品が届く事があるのでいつも楽しみにしてます。
- ・ 素敵な優待が届きました。ありがとうございます。
- ・ フレグランス系のものは高品質なものにしてほしい。
- ・ もう少し配当金を上げてほしい。
- ・ 長期保有者への優待が欲しい。

頂きましたご意見は経営層を含め、株主優待の所管部署等社内にて共有しております。
貴重なご意見をありがとうございます。



Q12 : 「製品について」ご感想のほか、ご意見・ご要望などをお聞かせください。

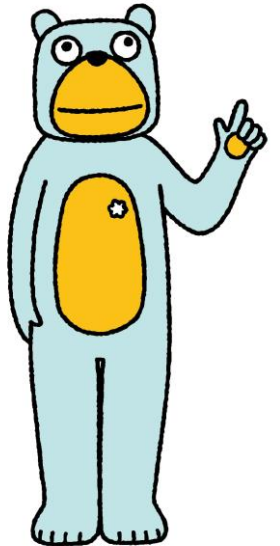
品質やブランドの信頼や長年のご愛顧の声がある一方、ペットや赤ちゃんへの配慮の声、値上げに対する声がありました。

＜以下、アンケート結果抜粋＞

- 独自色があって良い商品を作っていると思います。今後も期待しています。
- 企業イメージがいいので安心して手にすることが出来るので今後もイメージを壊さないようにして下さい。
- ペットや赤ちゃんにも安全な商品を、パッケージではっきり分かるように作って欲しいです。
- 価格の高騰が気になっています。可能な限りの低価格の実現をお願いいたします。
- 詰替え商品を増やし、容器の廃棄を減らしてほしい。

頂きましたご意見は経営層を含め、社内で共有しております。
貴重なご意見をありがとうございます。

なお製品情報は当社製品サイト (<https://products.st-c.co.jp/>) を参照ください。



Q13 : 「エスター・ひよこ広場について」ご感想のほか、ご意見・ご要望をお聞かせください。

掲載情報の充実への好感の一方で、サイトの構成が複雑になっている声もありました。

＜以下、アンケート結果抜粋＞

- ・ 幅広く情報提供をいただいております、役立っています。
- ・ 情報量が多く便利だと思う。
- ・ 株主総会が終わりました。などメールがくるので、わかりやすい。
- ・ 他社に比べ、充実していると思います。
- ・ 読みやすく、働いている方たちの様子もわかり、親しみを感じます。
- ・ サイトへの誘導がわかりにくい(使いにくい)し、情報発信が何なのか？もう少しわかりやすくして欲しい。

頂きましたご意見は経営層を含め、社内で共有しております。
貴重なご意見をありがとうございます。
エスター・ひよこ広場では最新情報やエスターの舞台裏を紹介する「潜入シリーズ」などを掲載しています。



※「エスター・ひよこ広場」は、株主様とのコミュニケーション強化を目的とした株主様専用ウェブサイトです。

★ 株主様限定コンテンツ



2026年08月18日
エスター潜入シリーズ「釧路の森」

[ログインして詳しくみる >](#)



2026年06月03日
株主の皆さまとつくる『オリジナル消臭力』プロジェクト。随時更新中！

[ログインして詳しくみる >](#)



2026年03月13日
開発者が語る！エスター2026年春の新製品のご紹介。

[ログインして詳しくみる >](#)

Q14 : 「CM・PRについて」ご感想のほか、ご意見・ご要望などをお聞かせください。

CMへ好感を持っていた一方で、テレビ以外の媒体への展開を指摘する意見がありました。

＜以下、アンケート結果抜粋＞

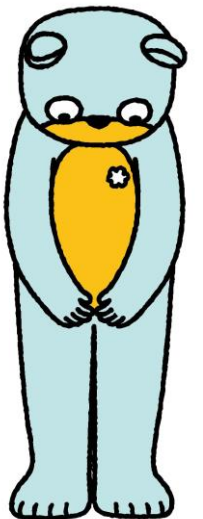
- 最近のコマーシャル、面白いですね。新しいコマーシャルになるのが毎回楽しみです。
- 消臭力のコマーシャル等、印象に残るものが多いです。
- 好感が持てる。
- かわいいキャラクターも出てきて、親しみやすく良いと思います。
- 以前ほどテレビを見ないため、貴社CMを見る機会が減りましたが、世代的にYouTubeやTikTokから影響されることが多いので、エステー商品を家庭で上手に使っている人のショート動画などがあつたらもっと周知されるような気がします。
- 印象に残るものを増やしてほしい。

頂きましたご意見は経営層を含め、広告に関する所管部署等社内にて共有しております。
貴重なご意見をありがとうございます。

CMおよびWEB広告の動画はこちら

エステー公式チャンネル

検索



Q15～18：創立80周年記念オリジナル消臭力

Q15～18の集計結果につきましては、株主様専用ウェブサイト「エスター・ひよこ広場」内のコンテンツにて公開いたします。

エスター・ひよこ広場を閲覧するには会員登録が必要です。
登録がお済みでない株主様は会員登録をお願いいたします。

「**創立80周年記念オリジナル消臭力プロジェクト**」の進捗は
株主様専用ウェブサイト「エスター・ひよこ広場」内のコンテンツにて
公開いたします。（**2026年10月末ごろ公開**予定です。）

- ①「エスター・ひよこ広場」で検索、
もしくは下記のQRコードからサイトへ入ります。

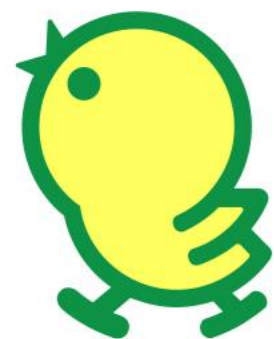


- ②画面右上の「新規会員登録」から入り、会員登録を
行ってください。（株主番号が必要となりますので
合わせてご準備ください。）



※「QRコード」は株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

つぎ、なにつくろう



イステー

80th
thank you