

日経・東証IRフェア2026



エステー株式会社 会社説明会

代表執行役社長 上月 洋

2026年8月29日

1.会社概要



エステー株式会社 (S.T.CORPORATION)

本社：東京都新宿区下落合 1 - 4 -10

設立：1948（昭和23）年8月31日

従業員数：連結739名/単体460名（パートタイマー・嘱託除く）2026年3月31日現在

上場：東京証券取引所 プライム市場

証券コード：4951

当社の強み

ニッチ市場で独自の強いブランドを数多く保有



消臭力



脱臭炭



米唐番



ムシューダ



ドライペット

データソース：株式会社インテージSRI+「マーケットシェア」（いずれも金額ベース）
「脱臭剤」（冷蔵庫のみ）2023年～2025年(3年間累計)、「食品用防虫剤」2022年～2025年（4年間累計）、
その他のカテゴリーの期間は2025年1月～12月（1年間累計）、「消臭芳香剤」（衣類用・専用・ウイルス除去効果・二酸化塩素発生除く）、「防虫剤」（人形用除く）。
※市場の定義はエステー独自設定です。（記載データをご利用の場合は、注釈の記載をお願い致します）

事業概況

(2026/3期)

■ エアケア（消臭芳香剤）



■ ペットケア（猫用トイレ用品）



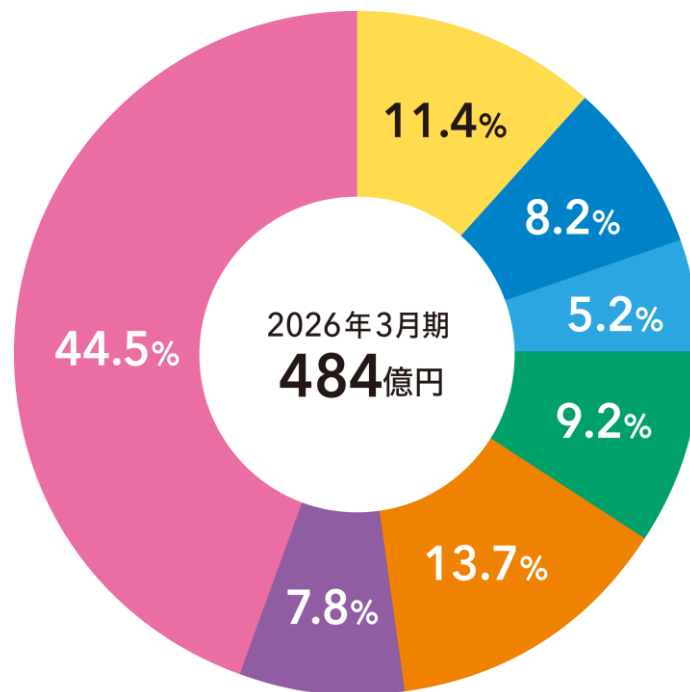
■ 衣類ケア（防虫剤）



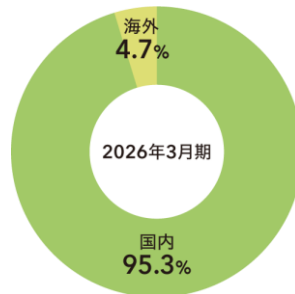
■ ホームケア（フードケア・クリーナー他）



カテゴリー別売上高構成比



地域別売上高構成比



■ 湿気ケア（除湿剤）



■ サーモケア（カイロ）



■ ハンドケア（手袋）



2.中期経営計画 「SMILE 2027」 (2024年4月～2027年3月)

エステのパーパス

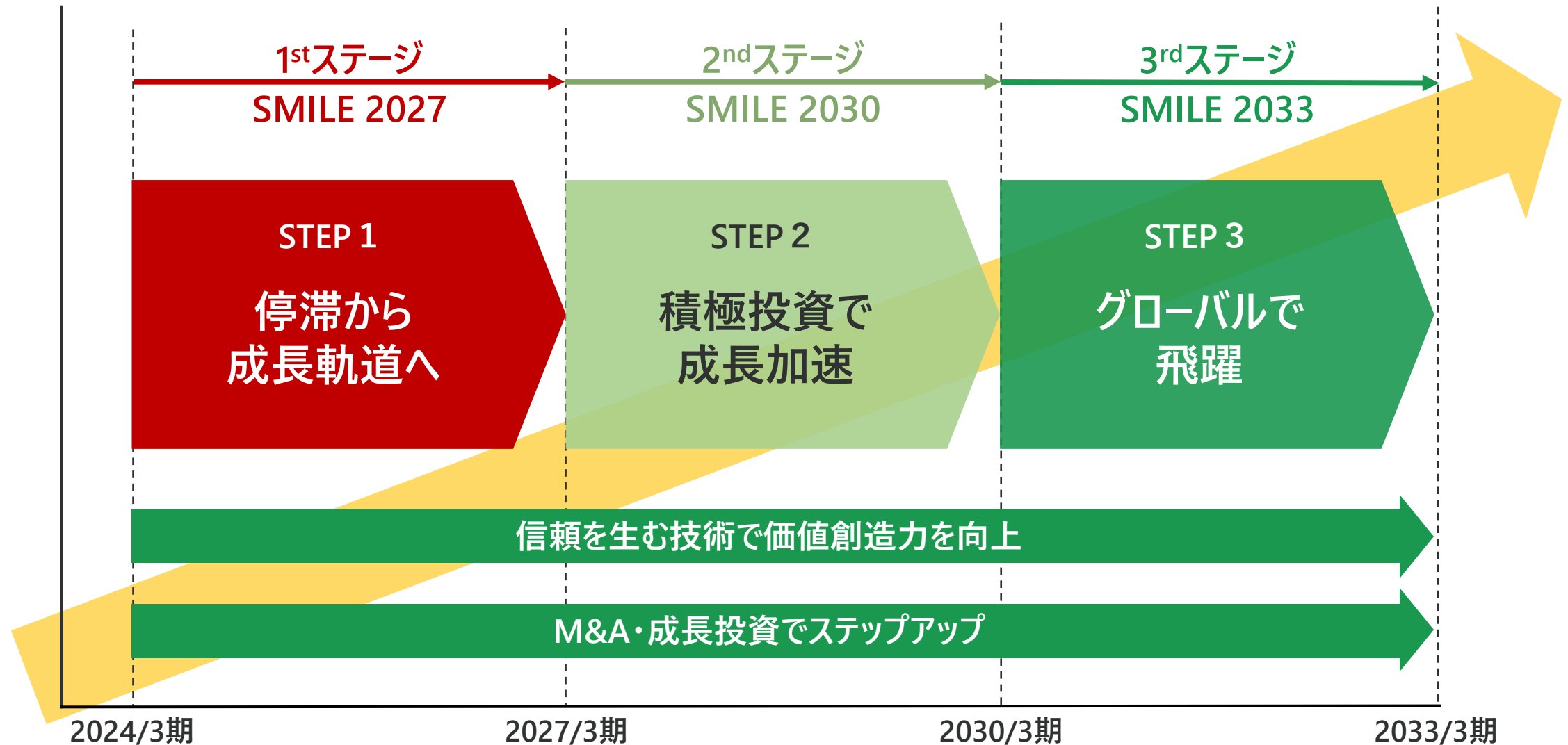
パーパス

こころに響くアイデアで、
ふとした瞬間を、
ふふっと笑顔に。

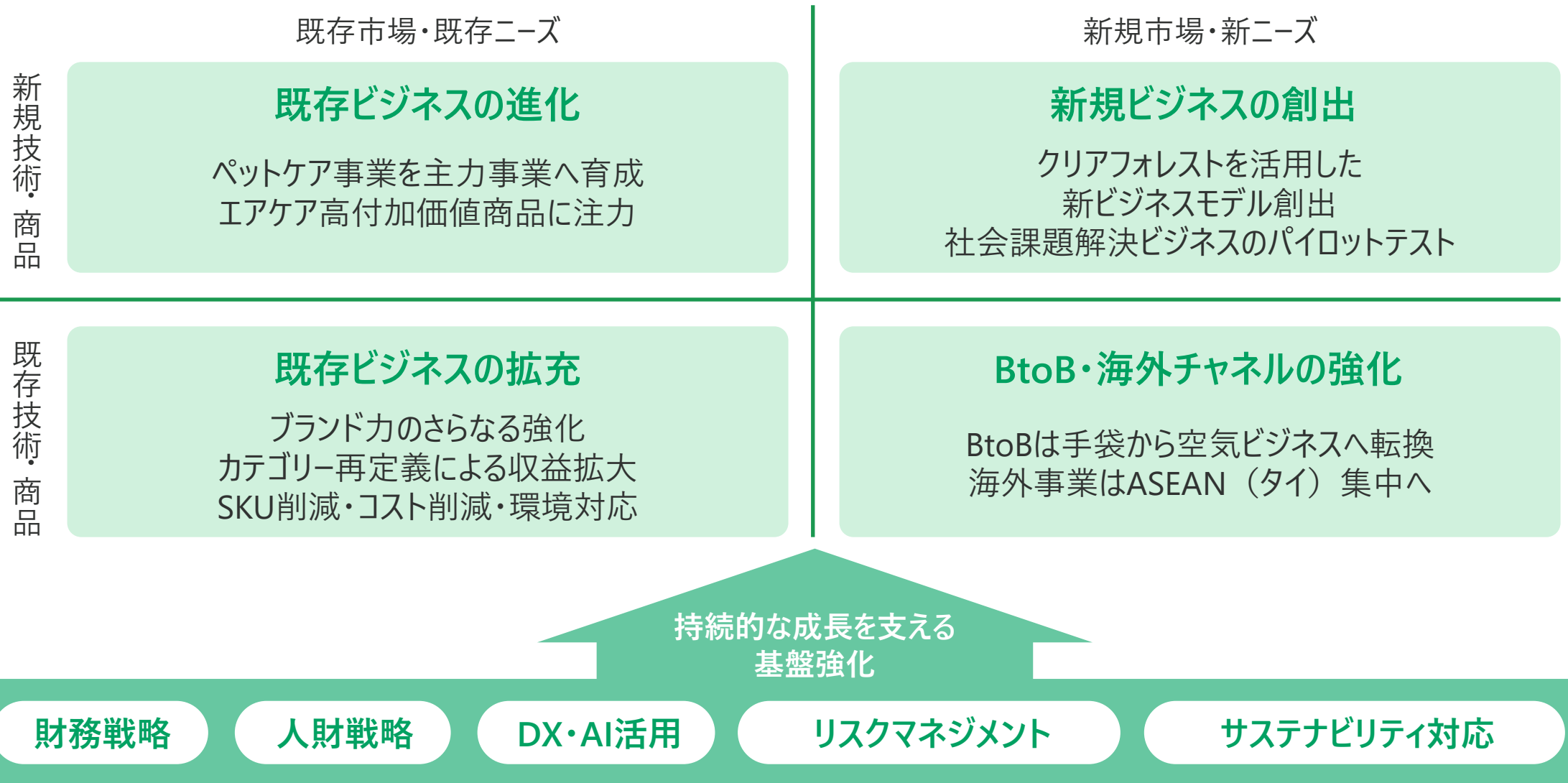
中長期
ビジョン

くらしと社会を豊かにする
ウェルネスカンパニーへ

中長期ビジョンに向けて



成長マトリックス



キャッシュロケーションの考え方と進捗

投資の原資		キャッシュロケーション進捗	
借入の活用 (+ α)	手元資金活用 (~ 30 億円)	高付加価値領域への成長投資 (80億円+ α)	非連続的な成長に必要な M&A等の活用
			価値創造力の強化
			研究開発の強化
営業CF (110億円)			人財の確保、育成
			事業ポートフォリオ再構築
			DXの推進
			生産体制の構築
		生産性向上投資 (25 $\sim$ 30億円)	配当と自社株買い
		株主への還元 (~ 30 億円)	

2027/3期財務目標と進捗

	2025/3期	2026/3期	2027/3期 (計画)	2025/3期→2027/3期
売上高	481億円	484億円	520億円	+39億円
営業利益	16億円	19億円	25億円	+9億円
営業利益率	3.4%	4.1%	4.8%	+1.4pt
EBITDA	31億円	36億円	43億円	+12億円
ROE	8.6%	4.9%	5.3%	▲3.3pt

2027/3期計画は、2026年5月に修正しています。

3.事業戦略

徹底した高付加価値戦略でエアケア事業を進化

情緒的価値×機能的価値を高める



嫌なニオイを消して
快適に過ごしたい
「消臭力」



ワンランク上の上質な香り
「消臭力
プレミアムアロマ」



心地よい眠りを支える
「消臭力プレミアムアロマ
For Sleep」



2025年9月発売
「消臭力
トイレのフレッシュミスト
RESETTO」



2026年3月発売
「消臭力
DeoPitaトイレ用」

Pet Humanization（人間化・家族化） 「ペットと飼育者の快適で健やかな暮らし」に寄り添います

猫用トイレ用品市場での
基盤を確立



専用商品の
ラインナップ強化



猫ちゃんの幸せを願って
支援体制を強化



※ペット系ベンチャー（出資）

普段の収納時のお困りごとを解決する「収納ケア」へ



定番のロングセラー商品



収納空間を清潔にしたい
というニーズへ対応



カテゴリーやブランドを
横断したラインナップ

技術とアイデアで、かおりが持つ力を解き放つ

自然との共生を図りながらウェルネス課題を解決する循環型ビジネスモデルの確立



クリアフォレスト関連技術を
ウェルネス領域に活用



スズキ×エステーの共同開発
クルマ用消臭剤
「Air Forest YOWAN」



畜産分野の臭気対策および
環境改善を目指し地方自治体と
連携協定を締結

BtoB事業（エステーPRO）

2025年2月開始
新規事業「ホテル浴室コーティング」



海外事業

中国からASEAN（タイ）へシフト



4.サステナビリティ

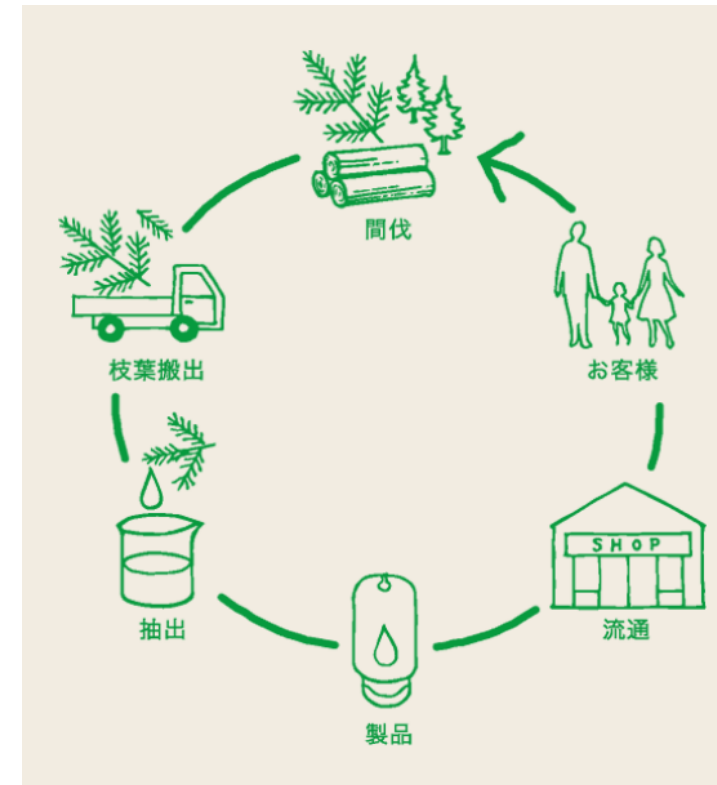
サステナビリティの対応

事業

社会

環境

ガバナンス



2027/3期非財務目標と進捗

	2025/3期	2026/3期	2027/3期
気候変動/CO ₂ (GHG)排出削減	S1 + S2 1,027t-CO ₂	S1 + S2 914t-CO ₂	スコープ3 開示
資源循環/プラスチック削減	—	—	
◇働くことにやりがいを感じる	79.8%	86.2%	80%～
◇ワークライフバランスの満足度	73.8%	75.2%	80%～
◇パフォーマンス発揮度※	86.3%	85.4%	85%～
女性管理職比率（※翌4月1日時点）	22.3%	23.7%	30%～

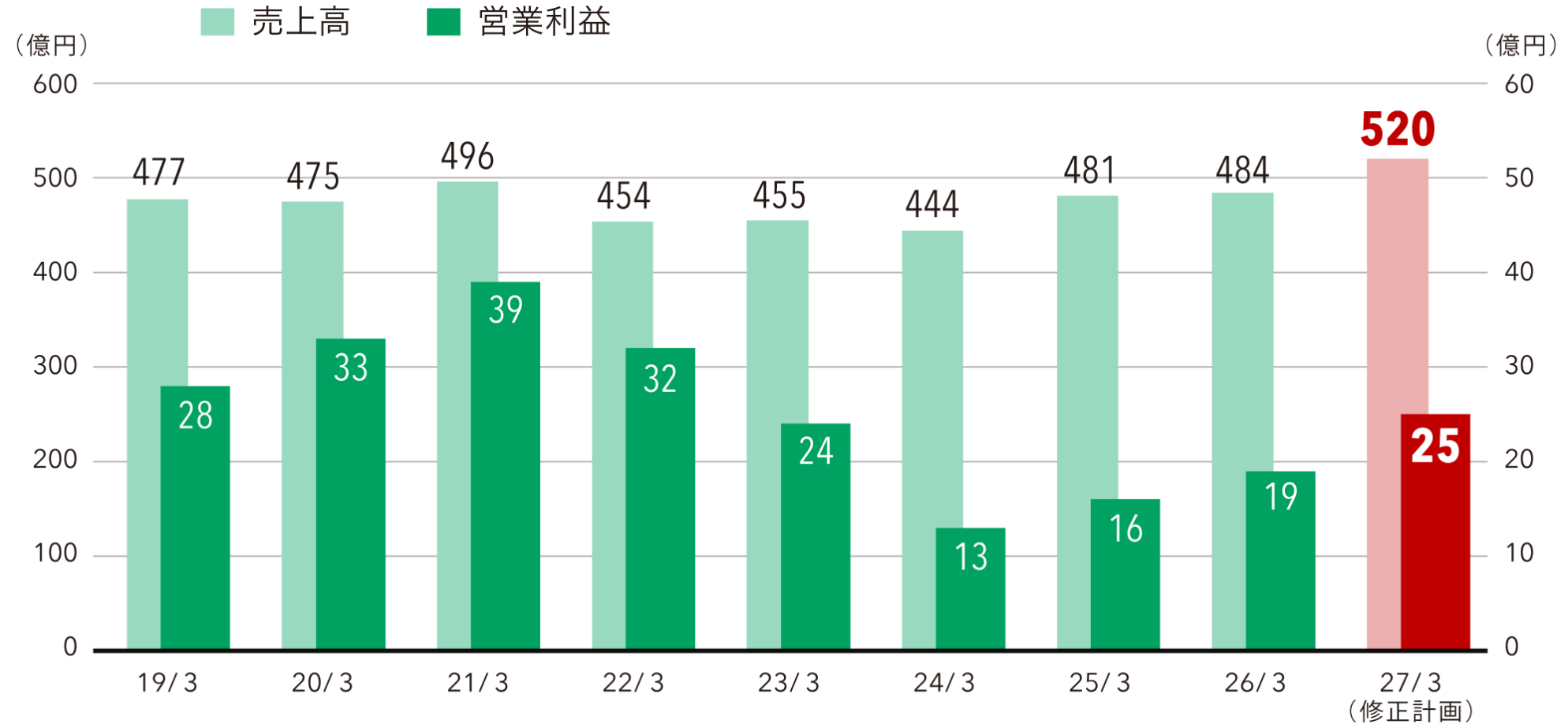
◇の指標は当社エンゲージメント調査より

※従業員が病気やケガがない普通の状態のときの仕事

5.業績サマリ

財務ハイライト

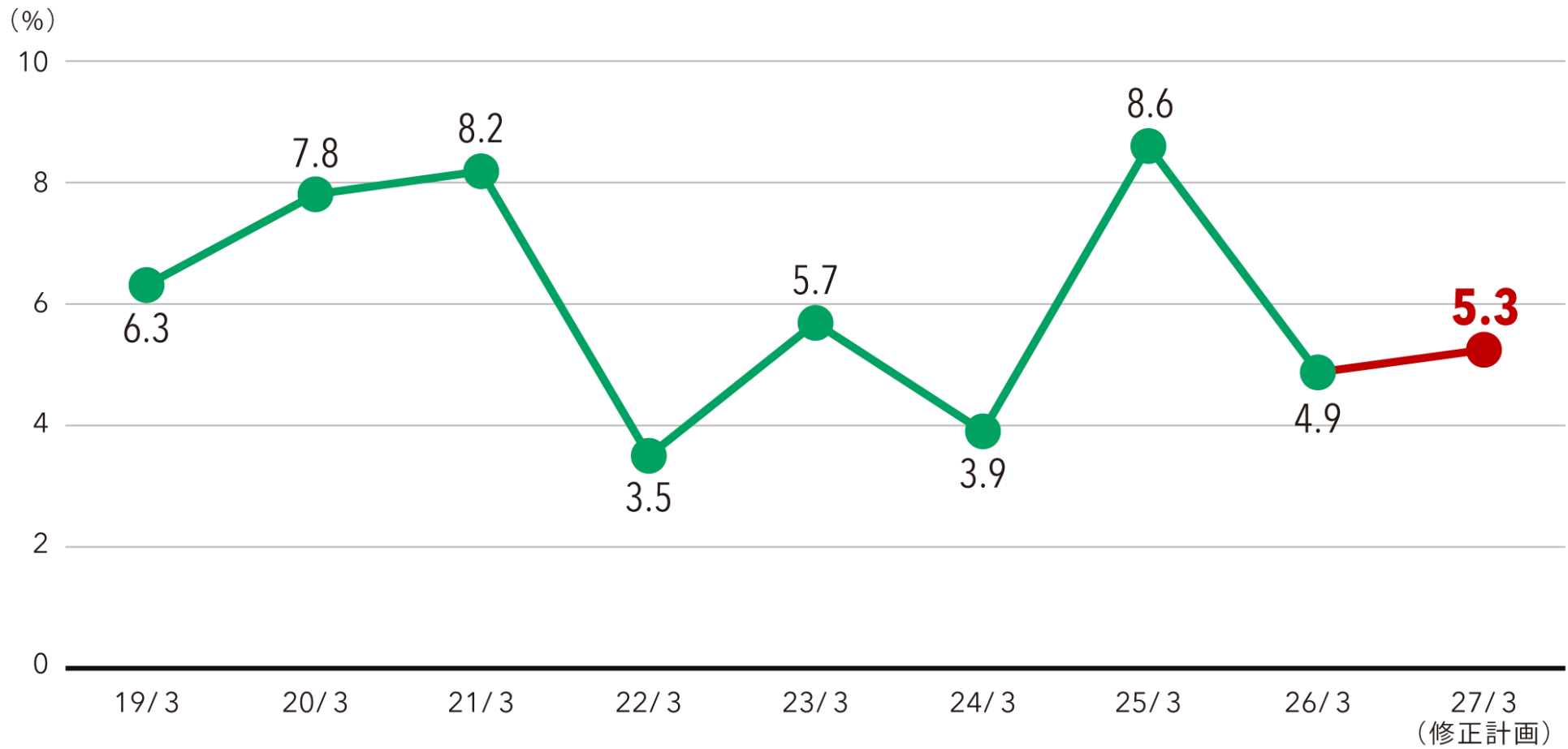
売上高 / 営業利益



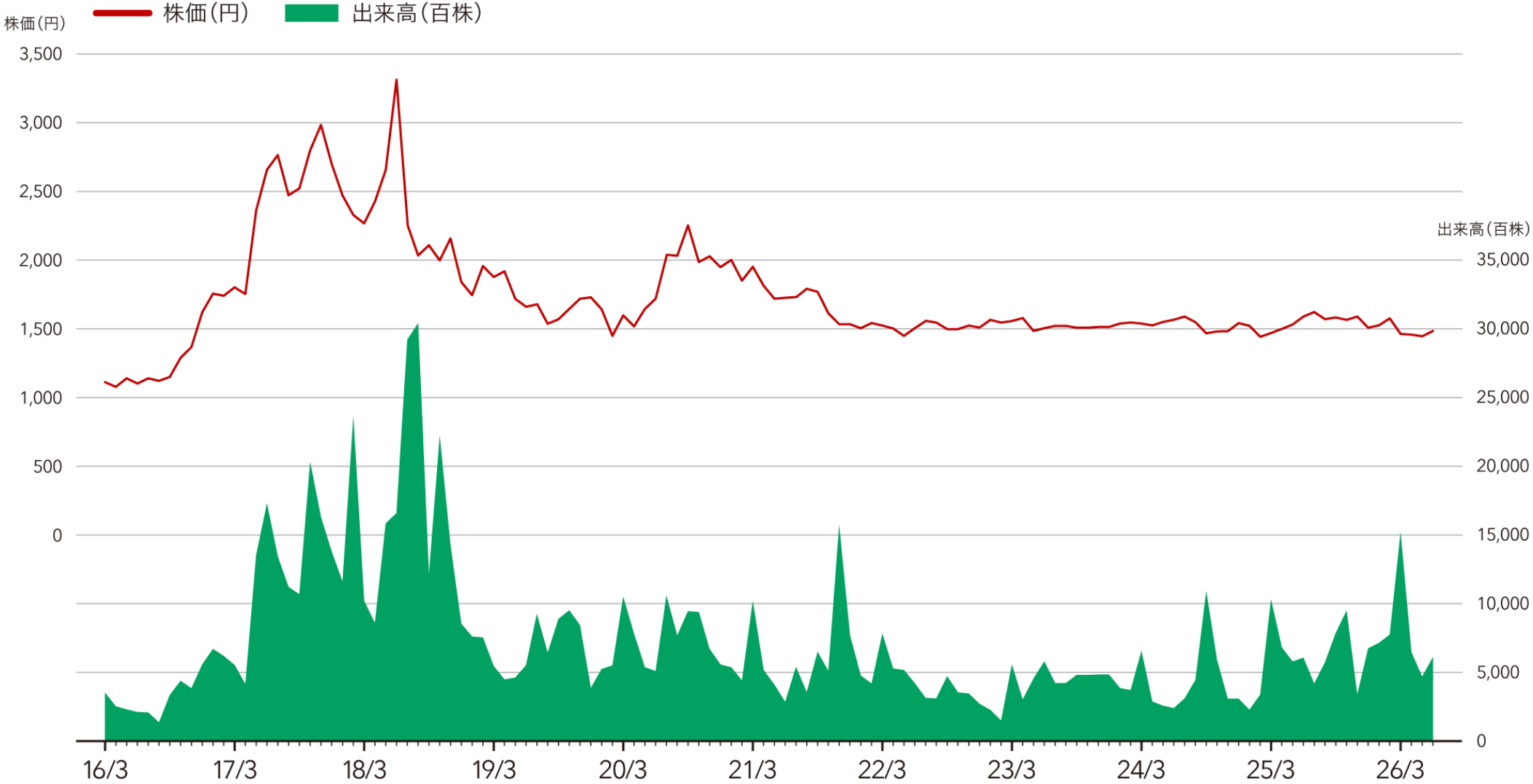
22/3期より会計基準を変更

財務ハイライト

自己資本当期純利益率：ROE



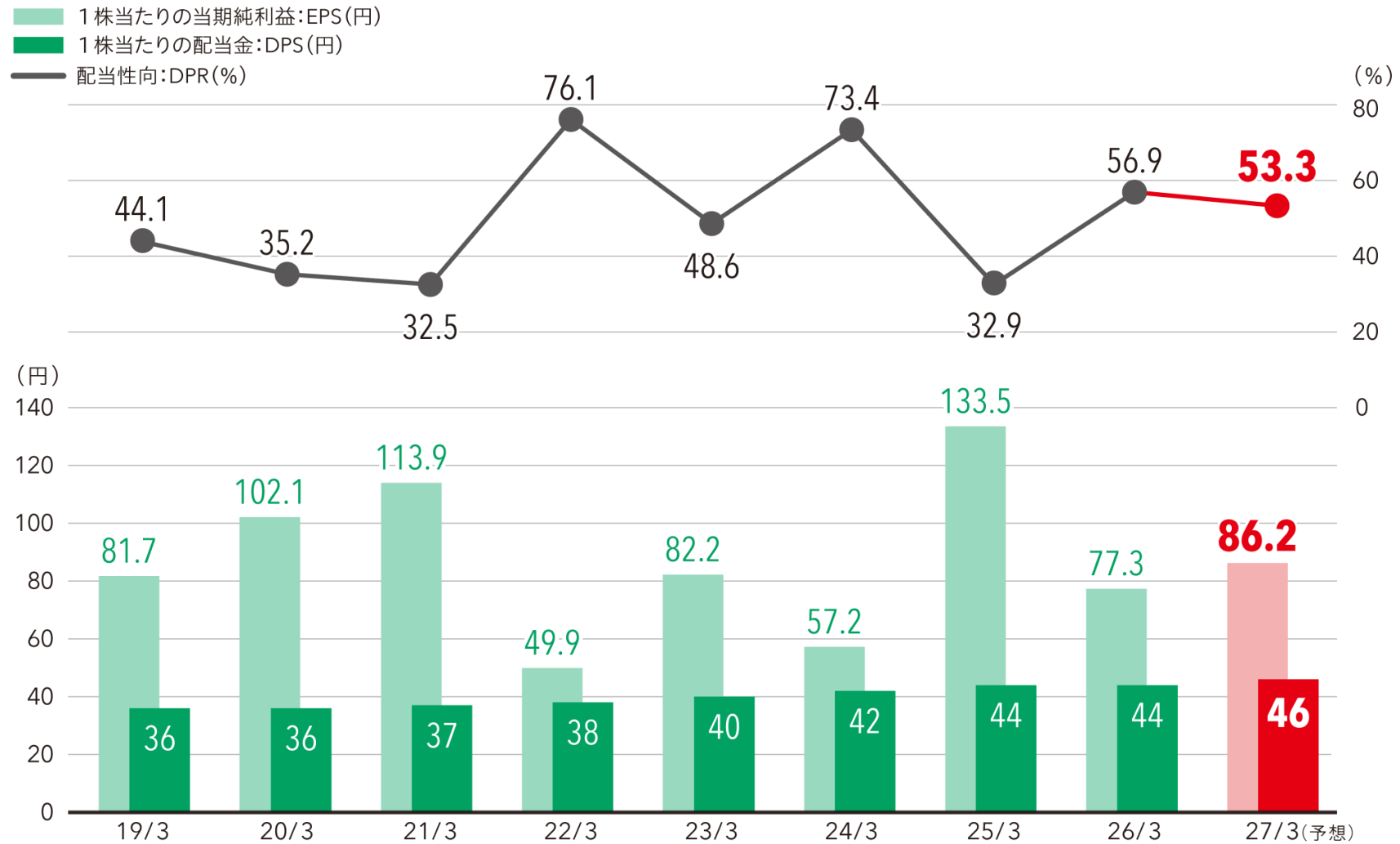
株価と出来高



6.株主還元

配当：継続的な安定配当

1株当たりの当期純利益・1株当たりの配当金・配当性向



優待：当社主力商品 & 新製品

1,000株以上保有の株主様向け

3,000円相当の
自社製品詰合せ（年2回）

（2026年3月期末）



100株以上1,000株未満保有の株主様向け

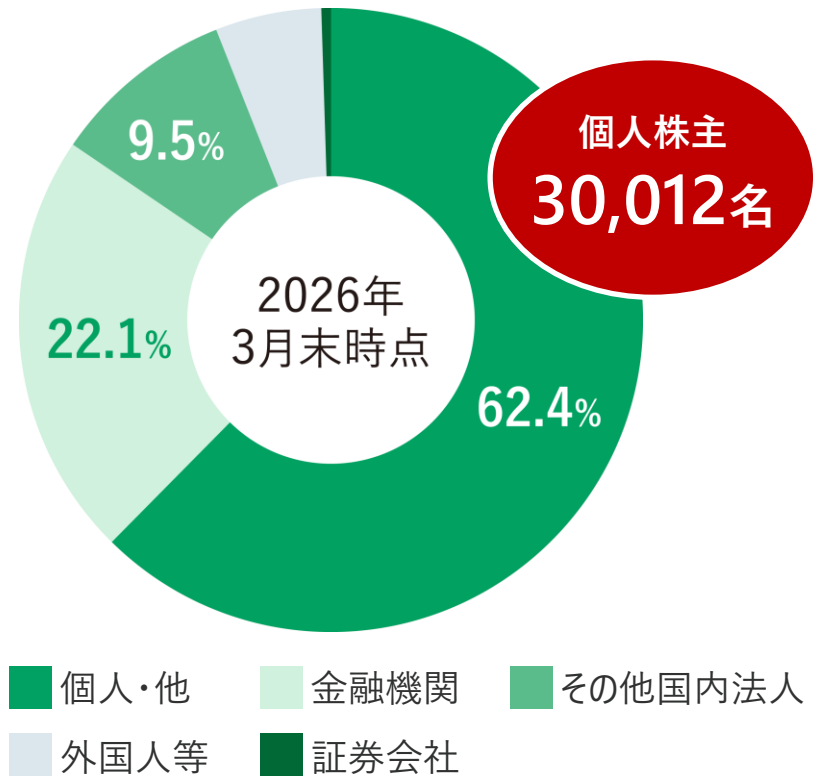
1,000円相当の
自社製品詰合せ（年1回）

（2026年3月期末）

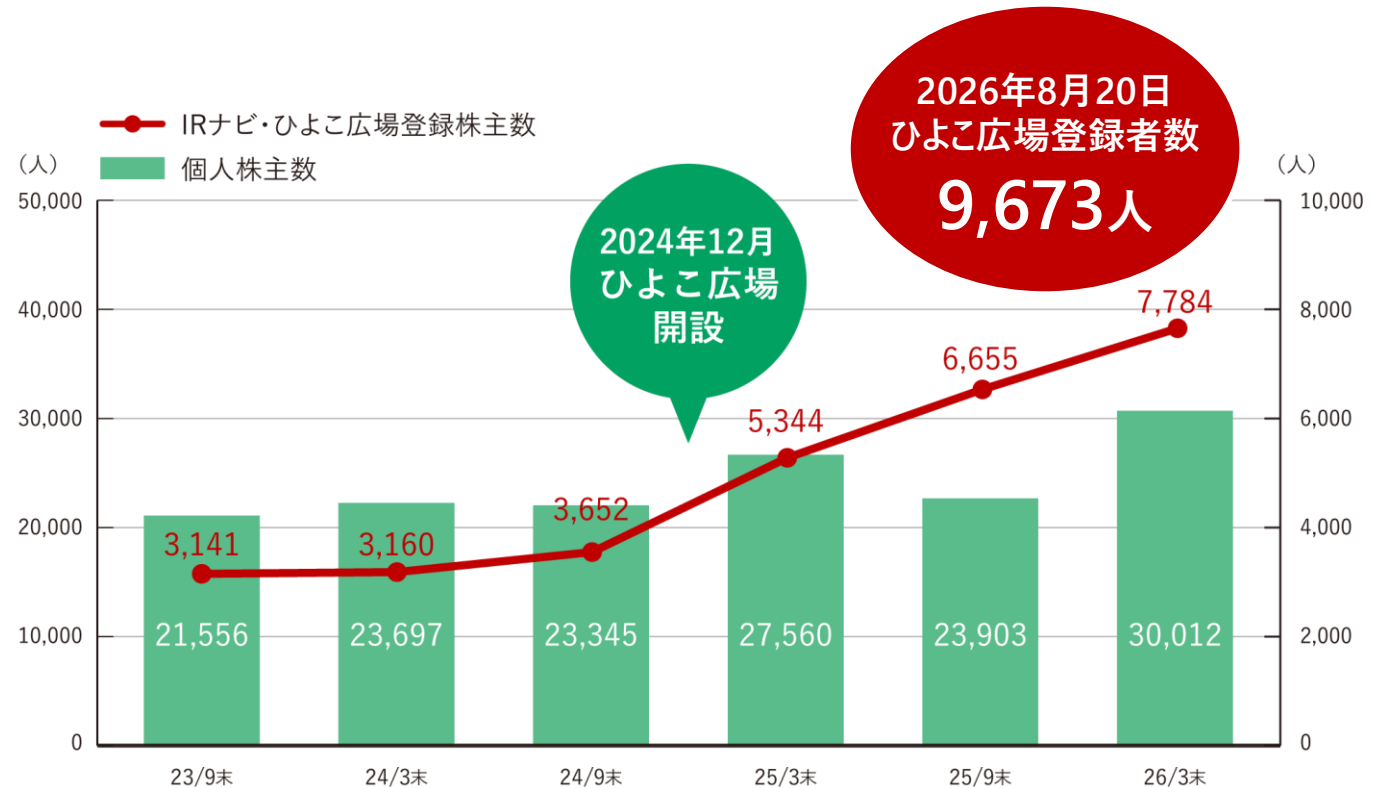


資本政策・株主構成

株主構成



個人株主数と、株主専用ポータルサイト「エスター・ひよこ広場」登録者数の推移



株主様とのエンゲージメント強化⇒ポータルサイト『エステー・ひよこ広場』開設

「エステー・ひよこ広場」は、株主様とのエンゲージメントを深める特設サイトです。最新ニュースや限定コンテンツ、キャンペーンを通じてエステーらしい価値をお届けし、率直なご意見を伺いながらコミュニケーションを深めてまいります。

株主様の心に響く
コミュニケーションで、
エステーらしい価値をお届けします。

今のエステーがわかる。
最新ニュースの配信

株主様限定の
記事・コンテンツの配信

エステー・ひよこ広場
会員特典

株主様限定のキャンペーン
企画等の実施

新規会員登録 >
初めての株主様

ログインページ >
登録済みの株主様



株主の皆様へ
社長の上月より
メッセージ
2026年6月19日

★ 株主様限定コンテンツ



2026年06月03日

株主の皆様とつくる『オリジナル消臭力』プロジェクト。随時更新中！

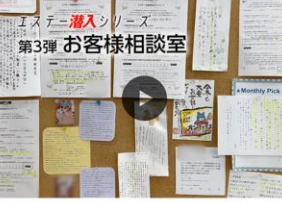
[ログインして詳しくみる >](#)



2026年03月13日

開発者が語る！エステー2026年春の新製品のご紹介。

[ログインして詳しくみる >](#)

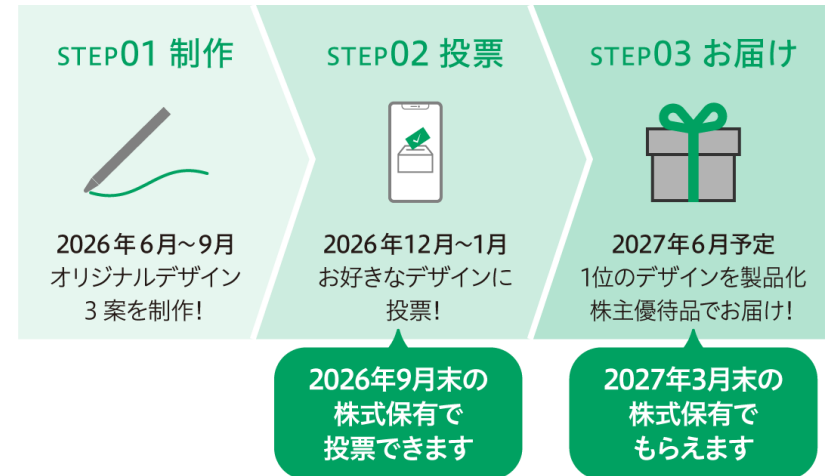


2026年03月13日

エステー潜入シリーズ「お客様相談室」。

[ログインして詳しくみる >](#)

参加型「オリジナル消臭力」共創プロジェクト始動！
約3万名の株主様と“つくって・選んで・お届けする”
“共同体験”を提供



コミュニケーションMAP

株主様

投資家様

ステークホルダー

ストーリー

定性・定量データ



株主・投資家情報
全体、最新情報

サステナビリティ
共創のサステナビリティを目指して
私たちは、環境・社会のサステナビリティの実現に寄与することを目指して、
当社が社会の持続的な成長と中長期的な企業価値の向上を実現します。

サステナビリティ
全体、最新情報



株主様専用サイト
エステー・ひよこ広場



エステー資料室
総合報告書



製品サイト
製品情報、コンセプト



エステー資料室
決算資料、コーポレート・プロフィール



製品サイト
公式オンラインショップ



株主・投資家情報

<https://www.st-c.co.jp/ir/>



エステー資料室

<https://www.st-c.co.jp/library/>



サステナビリティ

<https://www.st-c.co.jp/sustainability/>



製品サイト

<https://products.st-c.co.jp/>

新しい企業スローガン「つぎ、なにつくろう」

つぎ、なにつくろう
イステー





エステー株式会社 <https://www.st-c.co.jp/>

【見通しに関する注意事項】当資料に記載されている内容は、種々の前提に基づいたものであり、記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではありません。

【お願い】市場シェア・順位に関する記載データをご利用の場合は、あわせて注釈の記載をお願い致します。