



Corporate Profile 2025

Year Ended March 31, 2025

Contents

| | |
|---------------------|----|
| わたしたちの価値創造 ······ | 2 |
| エステーについて ······ | 5 |
| 事業の概況 ······ | 10 |
| 経営を監督・支える仕組み ······ | 20 |
| 会社情報 ······ | 24 |

(2026年1月1日現在)

編集方針

【対象組織】 本報告書の対象組織は、当社及び特に記載のない場合はエステー(連結)を表しています。その他、「エステーグループ」の記載はエステーグループ全体、「エステーグループ(国内)」はエステー(単体)及び国内グループ会社、「エステー(単体)」はエステー(単体)を表しています。

【対象期間】 2025年3月期(2024年4月1日～2025年3月31日)

グラフや表の年度表記については特に記載のない限り決算期(3月期)を表しています。

【将来見通しに関する注意事項】 本報告書には、将来の計画、戦略、業績などの記述が含まれております。これらは、現在入手可能な情報から当社が判断した見通しであり、今後の経済情勢、事業環境、需要、為替レートの変動などにより、これらの見通しと大きく異なる結果となる可能性があります。

【市場規模・マーケットシェア・季節指数】 株式会社インテージSRI+「推計販売規模」「マーケットシェア」(いずれも金額ベース) 「脱臭剤」(冷蔵庫のみ) 2022年～2024年(3年間累計)、「食品用防虫剤」2021年～2024年(4年間累計)、「使い捨てカイロ」(カイロ一般 目元用除く)2024年4月～2025年3月(1年間累計)、その他のカテゴリーの期間は2024年1月～12月(1年間累計)、「消臭芳香剤」(衣類用・車用・ウィルス除去効果・二酸化塩素発生除く)、「ペットケア」(猫用:システムトイレ、猫の砂、防臭シート)、「防虫剤」(人形用除く)。

※市場の定義はエステー独自設定です。

わたしたちの価値創造

Contents

| | | |
|---|---------|---|
| 1 | 経営理念・社是 | 3 |
| 2 | パーカス | 4 |

社是

誠 実

経営理念

- 1.社会に対する奉仕と信頼を使命とし、絶えず製品の改良を図り、顧客に最も信頼され得る製品または異色ある製品たらしめること。
- 2.企業の永遠の繁栄を図り、従業員が希望と誇りを持ち、一生を賭して悔ゆるところなき職場たらしめること。
- 3.常に和と礼儀を重んじ、お客様をはじめとした様々な関係者、さらには社会全般から最も信頼され得る最高の会社たること。

企業スローガン

空気をかえよう
お部屋の、暮らしの、空気をかえたい。
お店の、売場の、空気をかえたい。
そして、日本の、社会の、空気までもかえたい。
そのために、まず、私たちの、空気をかえます。
私たちは、研究・商品で、空気をかえます。
私たちは、営業・販売で、空気をかえます。
私たちは、広告・宣伝で、空気をかえます。
エステーは、挑戦し、提案します。
そして、空気をかえます。

社名の由来



《名前の由来》

社名は、経営理念にある「社会に対する奉仕(SERVICE)と信頼(TRUST)を信条とし、製品については最高(SUPERTOP)を求める事」よりエステー(ST)と命名しました。

《ヒヨコマーク》

おなじみのヒヨコマークは、エステーグループのシンボルとして多くの皆様に愛されています。このマークは、元気さ、さわやかさ、誠実さ、謙虚さ、そして常に上を向いて歩くという挑戦する姿勢を表しています。

《空気をかえよう》

2006年、創業60周年を迎えたことを機に、新たな企業スローガンとして「空気をかえよう」というメッセージを掲げました。これには、すべての事業活動において、より創造的・革新的な取り組みに挑戦し、世の中の空気までも変えたいという思いが込められています。

こころに響くアイデアで、
ふとした瞬間を、
ふふっと笑顔に。



人は呼吸をして、
空気の中で生きている。

私たちエステーは、
人々の暮らしのさまざまなところに、空気とともにいます。

忙しない日々の中で、実感されるのは、ほんの一瞬かもしれない。
けれどその瞬間を、ほつとしたり、ちょっと素に戻れたり、
爽快になったり、やる気になったり、
思わず、ふふっと笑顔になる瞬間にしたい。

ふとしたときの小さな笑顔が、
1日にひとつでも多くあれば、
きっとそれは、大きな幸せへの原動力になると信じているからです。

だから、私たちは、お客様のことを、とことん考えます。
どんなものがあつたらうれしいだろう?
どんな工夫をしたらいいだろう?
どうやつたらみんなに愛されるだろう?

まだ誰も思いつかないアイデアで、
こころに響くものをつくり、毎日を一緒に過ごしたいと思うのです。
ふふ、と今日も笑顔が生まれることを、思い浮かべて。
エステー

エスターについて

Contents

| | |
|------------|---|
| 1 特徴と強み | 6 |
| 2 事業活動の概況 | 7 |
| 3 財務ハイライト1 | 8 |
| 4 財務ハイライト2 | 9 |

ニッチな市場で、独自性の強いブランドを数多く保有



消臭力



脱臭炭



米唐番



ムシューダ



ドライペット



聞いてわかる、見てわかる、使ってわかる ≪商品開発のキーワード≫

DS:株式会社インテージSRI+「マーケットシェア」(いずれも金額ベース)

「脱臭剤」(冷蔵庫のみ) 2022年～2024年(3年間累計)、「食品用防虫剤」2021年～2024年(4年間累計)、その他のカテゴリーの期間は2024年1月～12月(1年間累計)、
「消臭芳香剤」(衣類用・車用・ウィルス除去効果・二酸化塩素発生除く)、「防虫剤」(人形用除く)。

※市場の定義はエスター独自設定です。

(記載データをご利用の場合は、注釈の記載をお願い致します)

事業活動の概況



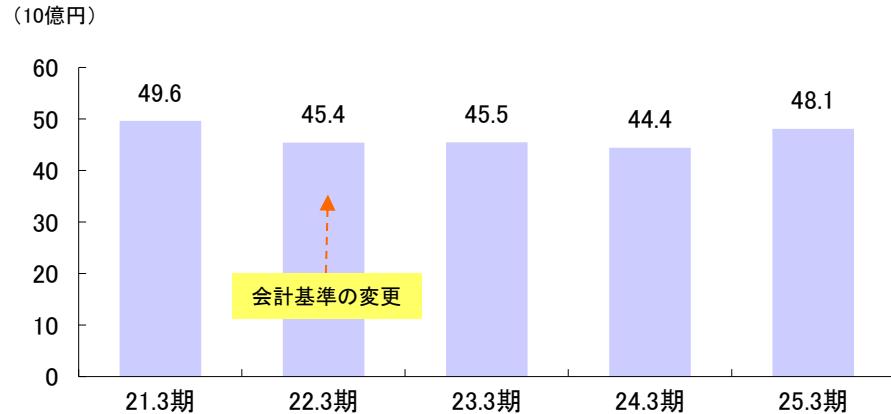
(2025年3月期)

| 事業内容 | 売上構成比 | 強み | マーケットシェア | | 特徴 |
|---------|----------------------------|-------------------------------------|-----------------------|--------------------|----------------------|
| カテゴリ | エアケア | 43.9% | ・消臭力 ・脱臭炭 | 消臭芳香剤 31%(1位) | 脱臭剤 82%(1位) |
| | ペットケア | 7.5% | ・ニヤンとも清潔トイレ | ペットケア 10% | ・育成事業 |
| | 衣類ケア | 14.2% | ・ムシューダ ・ネオパラ | 防虫剤 51%(1位) | ・利益の源泉 ・創業時からの事業 |
| | ホームケア | 9.0% | ・米唐番 ・洗浄力 | 食品用防虫剤 88%(1位) | ・育成中の新商品を まとめた部門 |
| | 湿気ケア | 5.7% | ・ドライペット ・備長炭ドライペット | 除湿剤 31%(1位) | ・当社が創造した市場 |
| | サーモケア | 8.5% | ・オンパックス | 使いすてカイロ 17%(3位) | ・冬場の商材 ・売場コントロール |
| | ハンドケア | 11.2% | ・ファミリー ・モデルローブ | 家庭用手袋 19%(2位) | ・創業時からの事業 ・業務用を販売 |
| | BtoB事業 (エステーPRO株式会社) | ・エステーの完全子会社。グループの強みを活かした業務用製品を企画・販売 | | | |
| グローバル展開 | ・海外売上高比率4.7%。 中長期海外成長戦略策定中 | | | | |
| 新規事業開発 | ・クリアフォレストの活用 | | | | |

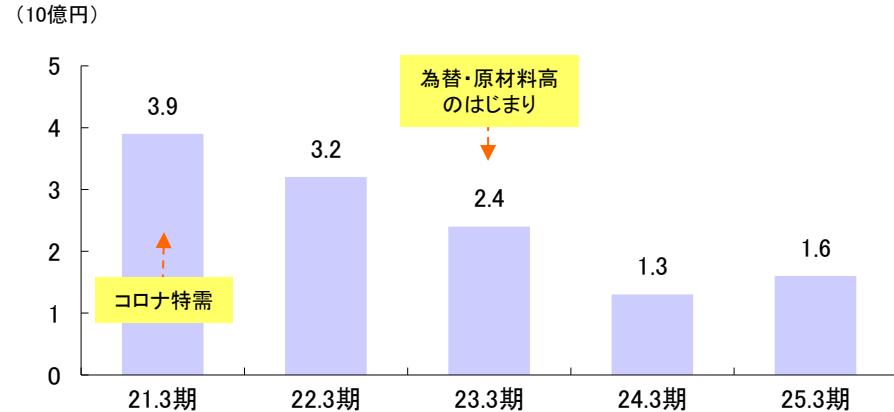
財務ハイライト1



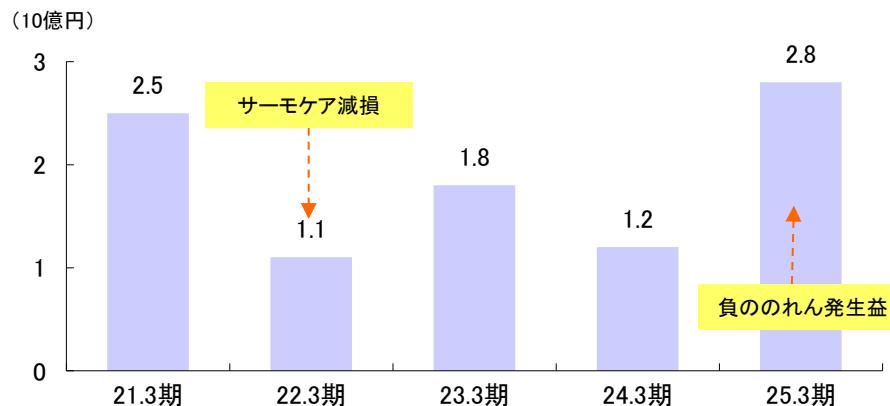
売上高



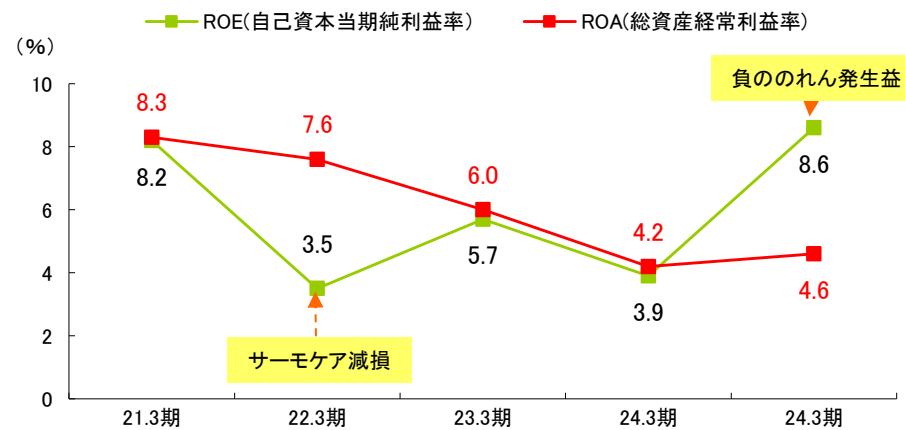
営業利益



親会社株主に帰属する当期純利益



ROE / ROA

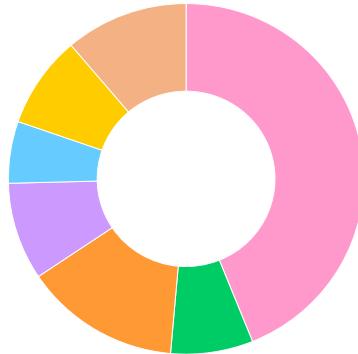


財務ハイライト2（カテゴリー情報、海外）



カテゴリー別の概況

«カテゴリー別売上高構成比» (2025年3月期)

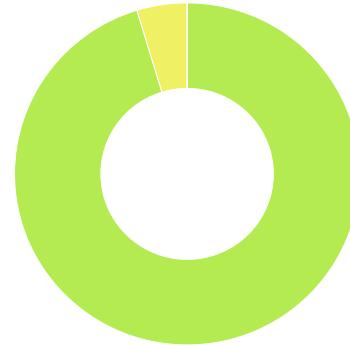


| | |
|-------|-------|
| エアケア | 43.9% |
| ペットケア | 7.5% |
| 衣類ケア | 14.2% |
| ホームケア | 9.0% |
| 湿気ケア | 5.7% |
| サーモケア | 8.5% |
| ハンドケア | 11.2% |

地域別の概況

«地域別売上高構成比» (2025年3月期)

※ 収益認識基準適用前

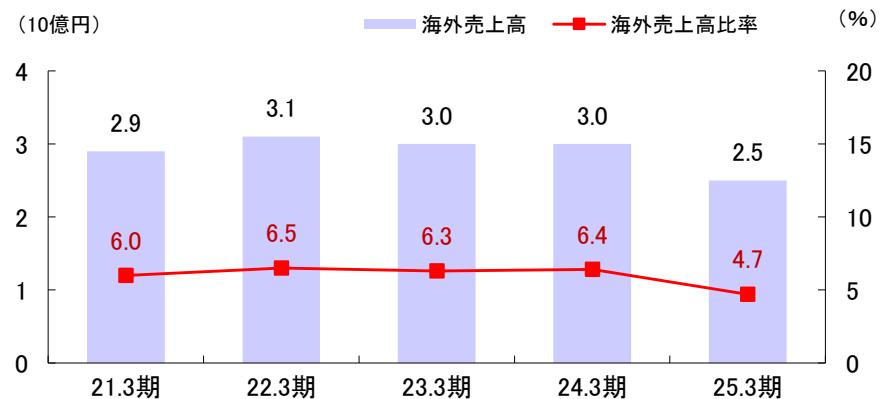


«市場別マーケットシェア» (2024年)

| 市場 | マーケットシェア | 順位 |
|---------|----------|----|
| 消臭芳香剤 | 31.2 % | 1位 |
| ペットケア | 10.0 % | 2位 |
| 防虫剤 | 51.2 % | 1位 |
| 除湿剤 | 30.8 % | 1位 |
| 使い捨てカイロ | 15.6 % | 3位 |
| 家庭用手袋 | 19.2 % | 2位 |
| 脱臭剤 | 82.0 % | 1位 |

海外売上高と海外売上高比率の推移

※ 収益認識基準適用前にて比較。



DS:株式会社インテージSRI+「マーケットシェア」(いずれも金額ベース)

「脱臭剤」(冷蔵庫のみ) 2022年～2024年(3年間累計)、「食品用防虫剤」2021年～2024年(4年間累計)、「使い捨てカイロ」(カイロ一般 目元用除く)2024年4月～2025年3月(1年間累計)、その他のカテゴリーの期間は2024年1月～12月(1年間累計)、「消臭芳香剤」(衣類用・車用・ウィルス除去効果・二酸化塩素発生除く)、「ペットケア」(猫用:システムトイレ、猫の砂、防臭シート)、「防虫剤」(人形用除く)。

※市場の定義はエステー独自設定です。 (記載データをご利用の場合は、注釈の記載をお願い致します)

事業の概況

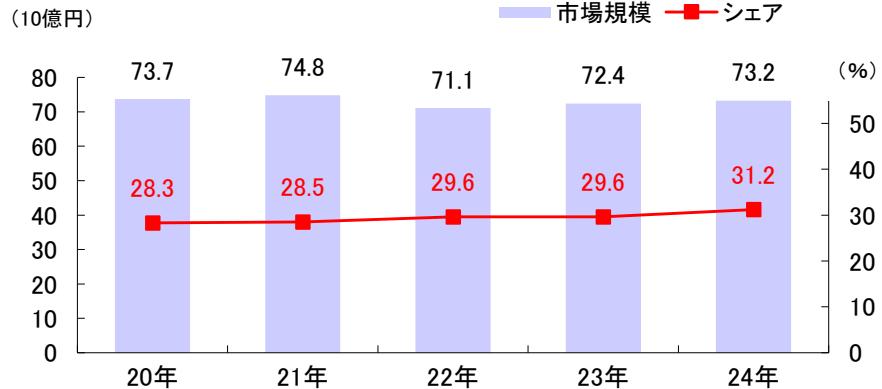
Contents

| | | |
|---|---------------------|----|
| 1 | エアケア（消臭芳香剤） | 11 |
| 2 | ペットケア（猫用トイレ用品） | 12 |
| 3 | 衣類ケア（防虫剤） | 13 |
| 4 | ホームケア（フードケア・クリーナー他） | 14 |
| 5 | 湿気ケア（除湿剤） | 15 |
| 6 | サーモケア（カイロ） | 16 |
| 7 | ハンドケア（家庭用手袋） | 17 |
| 8 | BtoB事業 | 18 |
| 9 | 新規事業開発（クリアフォレスト） | 19 |

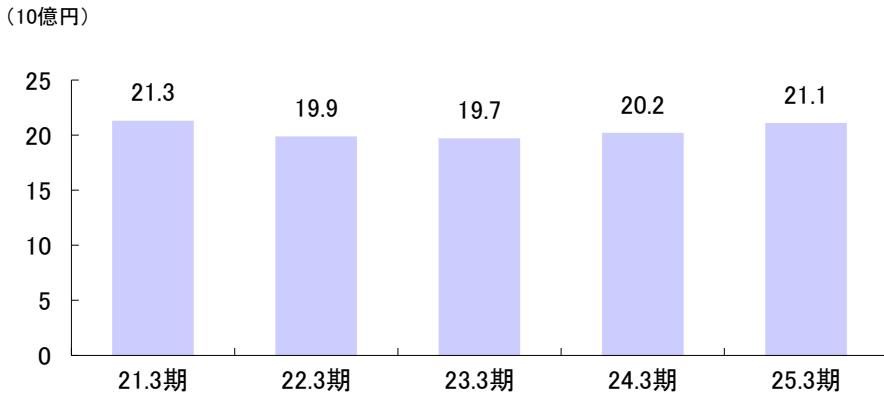
エアケア（消臭芳香剤）



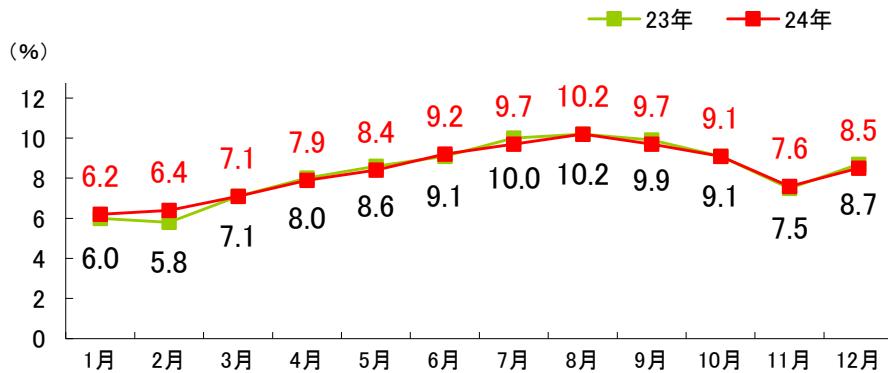
市場規模・シェアの推移 (消臭芳香剤)※脱臭剤は含まない



売上高の推移 ※脱臭剤を含む



季節指数 (消臭芳香剤)※脱臭剤は含まない



事業の特徴・強み

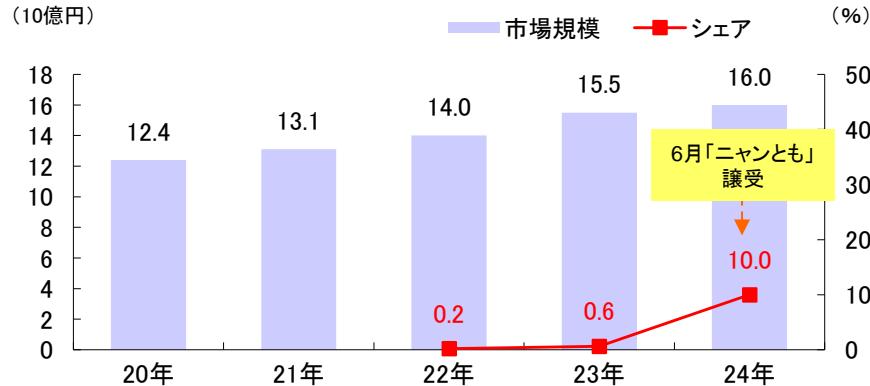
当社グループの主力事業であり、成長を見込んでいる事業です。当社最大のメガブランド「消臭力」、炭の力で強力脱臭「脱臭炭」など、独自性の強いブランドを保有しています。



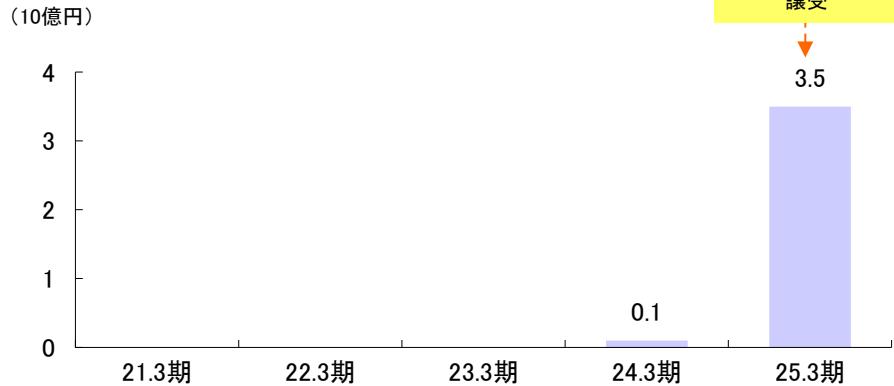
ペットケア（猫用トイレ用品）



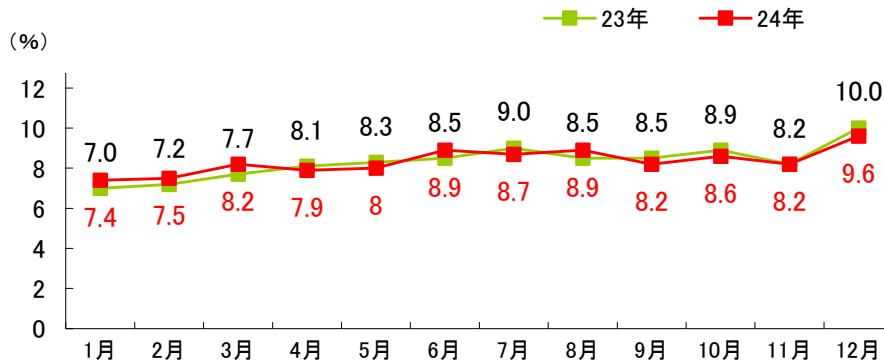
市場規模・シェアの推移



売上高の推移



季節指数



事業の特徴・強み

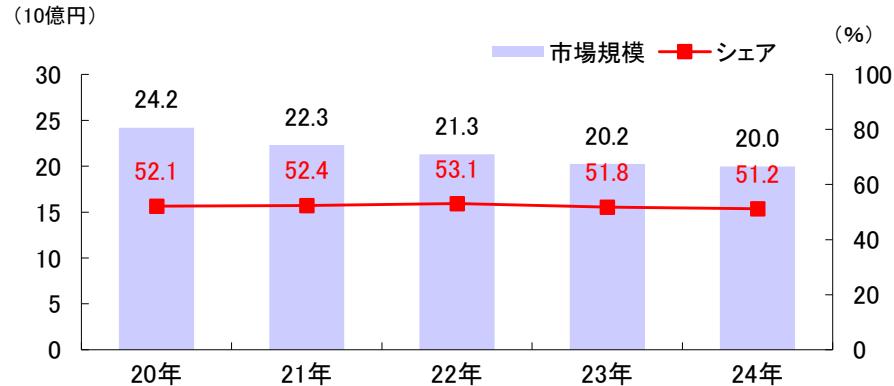
猫ちゃん視点を掲げ、ウェルネス領域の注力事業として育成・強化を図っている事業です。猫用システムトイレのブランド「ニャンとも清潔トイレ」を保有しています。



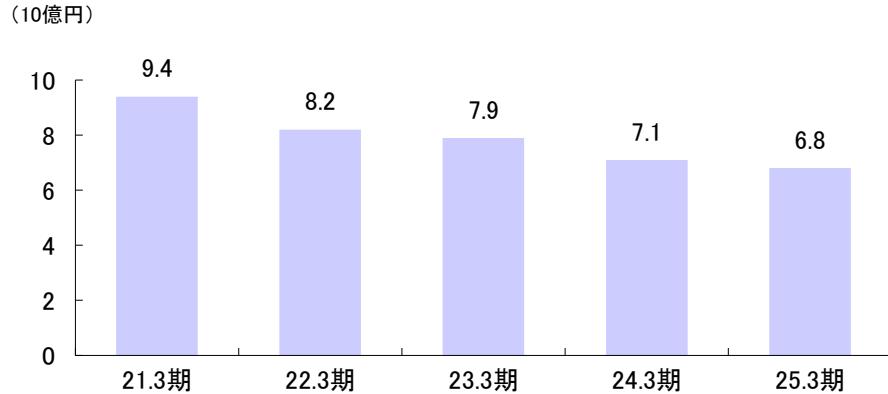
衣類ケア（防虫剤）



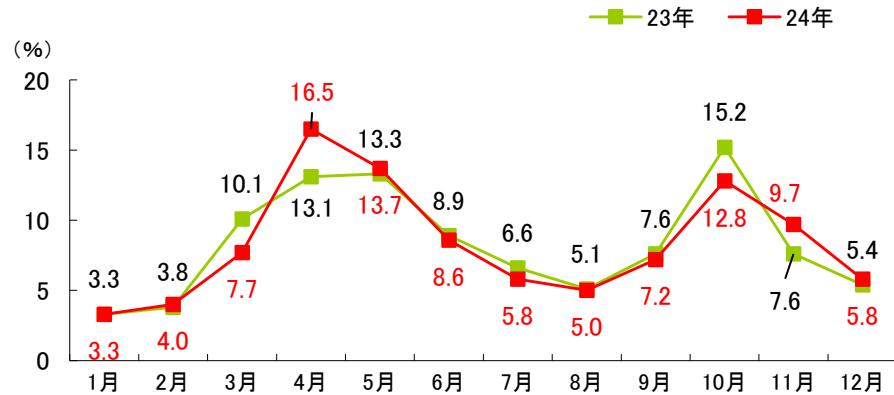
市場規模・シェアの推移



売上高の推移



季節指数



事業の特徴・強み

創業以来の事業で、収益を支えるコア事業です。大切な衣類を虫食いから守る信頼のトップブランド「ムシューダ」「ネオバラエース」を保有しています。また隣接市場であるダニよけ市場にも参入しています。



ムシューダ
ダニよけ



ムシューダ
クローゼット用



ムシューダ
防虫カバー

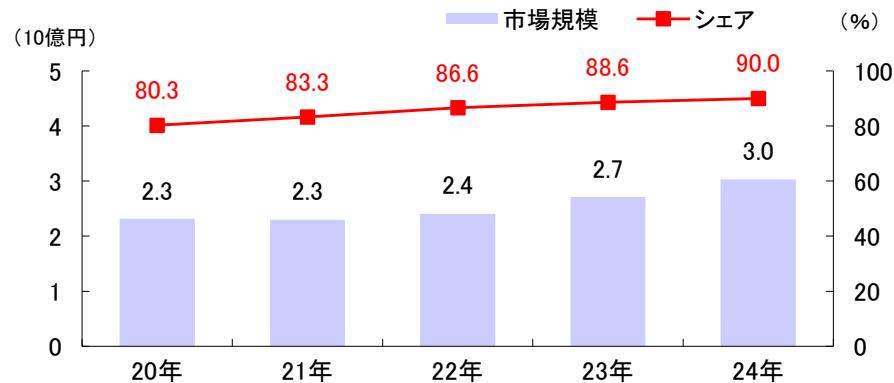


ムシューダ
Premium Aroma

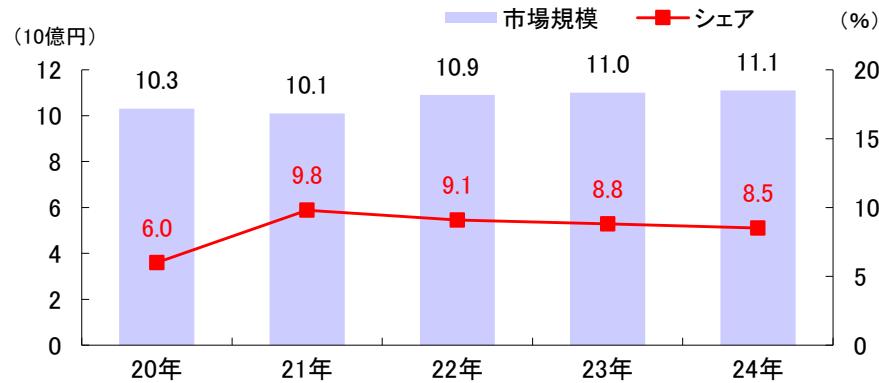
ホームケア（フードケア・クリーナー他）



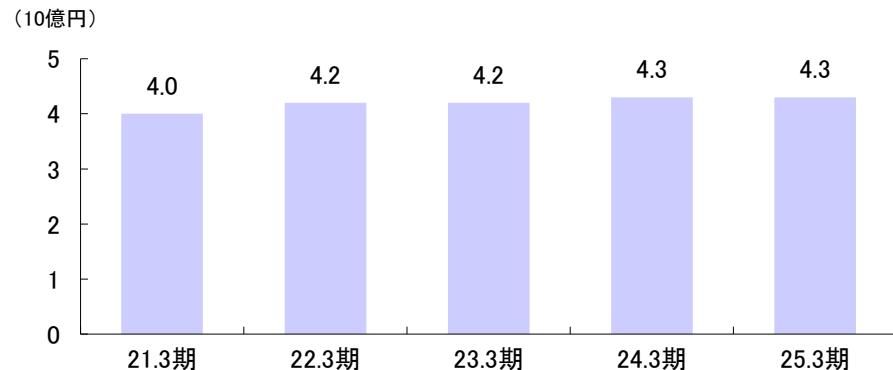
食品用防虫剤の市場規模・シェアの推移



洗濯槽クリーナーの市場規模・シェアの推移



売上高の推移



事業の特徴・強み

フードケアや、ニッチなクリーナーなどをまとめた事業です。「洗浄力」の各種クリーナー、米びつ用防虫剤「米唐番」など、ニッチ市場で高いシェアを確保し、収益性を強化していきます。



米唐番



新鮮番



洗浄力 シュワッと 洗たく槽クリーナー

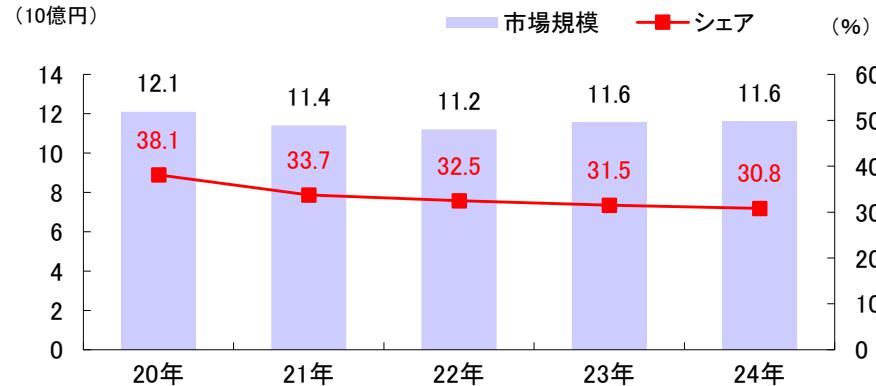


洗浄力 おひさまの洗たく くつクリーナー

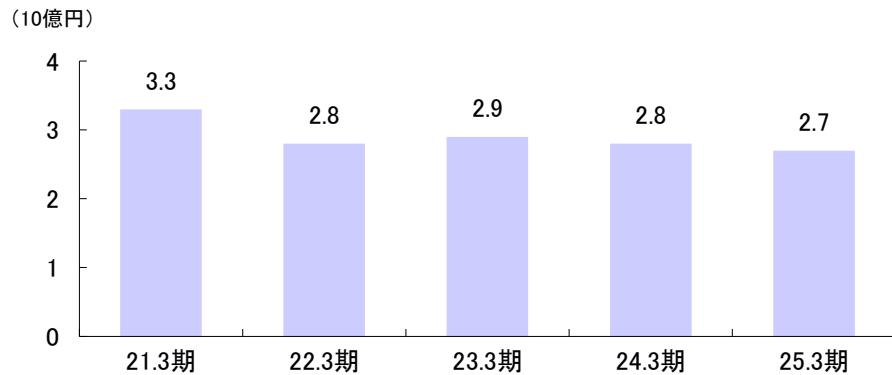
湿気ケア（除湿剤）



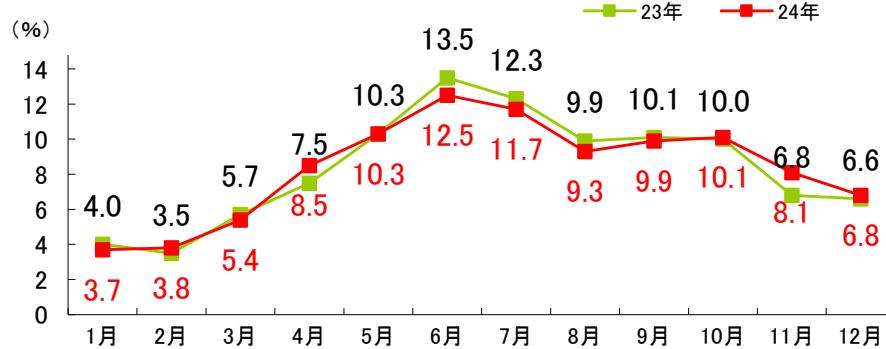
市場規模・シェアの推移



売上高の推移



季節指数



事業の特徴・強み

1981年の「ドライペット」発売以来、常に市場を牽引してきた事業です。主力ブランド「ドライペット」、除湿に脱臭機能を付加した「備長炭ドライペット」などを保有しています。つめかえタイプやシートタイプなど、充実したラインナップを展開しています。



ドライペット
コンパクト



ドライペット
シートタイプ

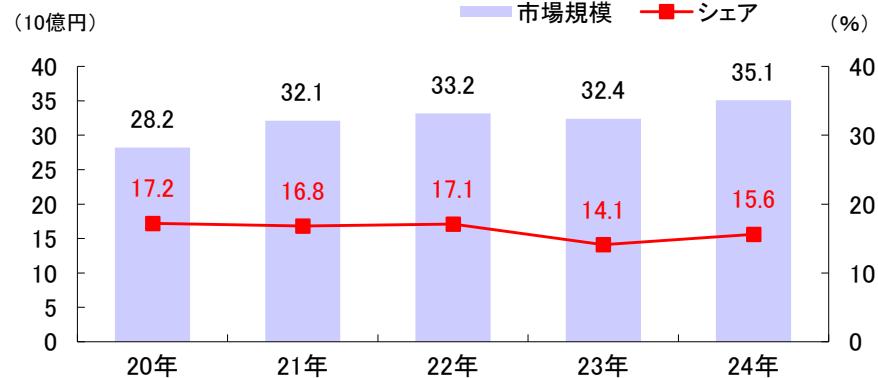


備長炭
ドライペット

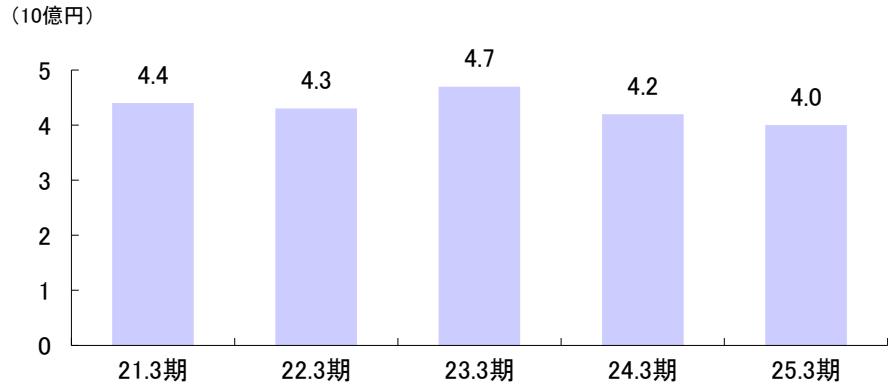


ドライペット
クリア

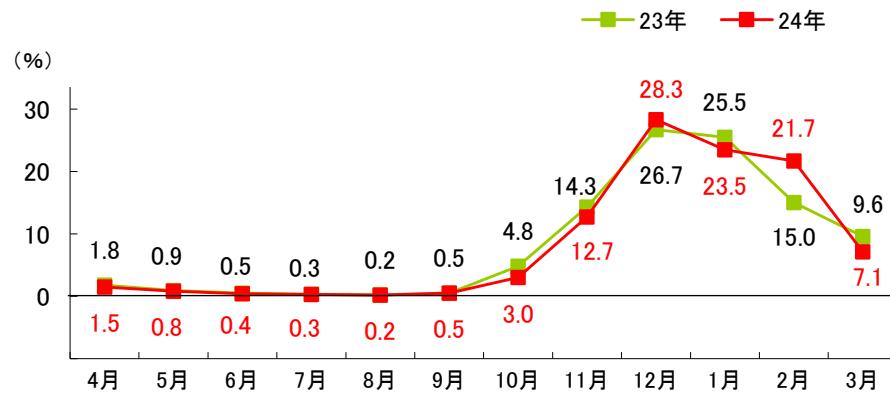
市場規模・シェアの推移 (医療機器は除く)



売上高の推移



季節指数



事業の特徴・強み

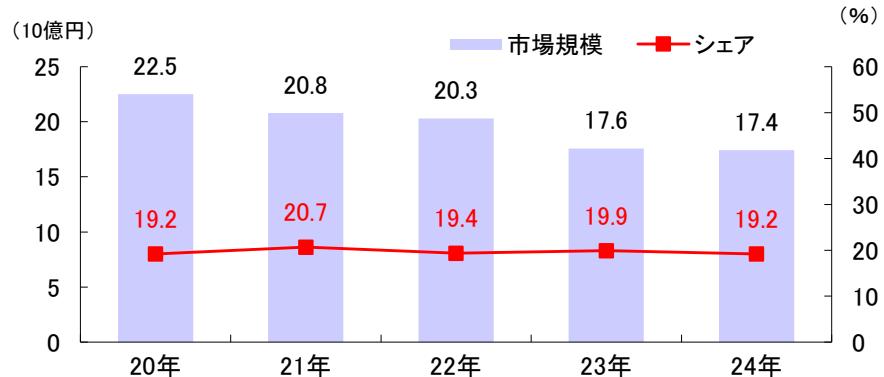
マイコール株式会社のカイロ事業を継承し2019年より当社グループでサーモケア事業として取り組んでいます。「オンパックス」ブランドをメインに販売しています。



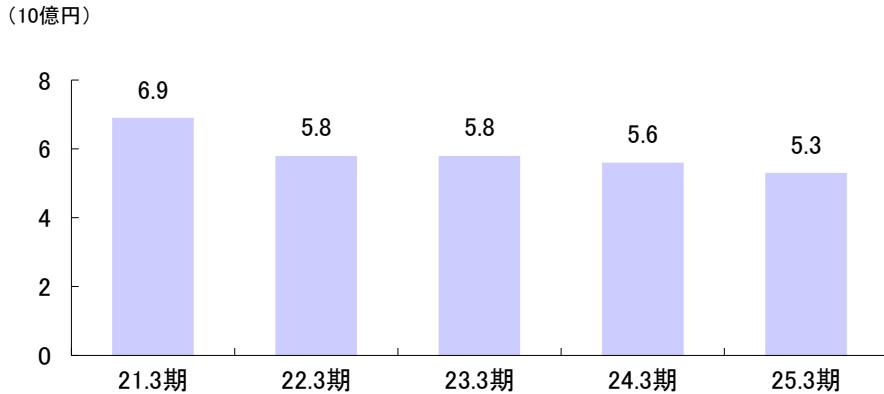
ハンドケア（家庭用手袋）



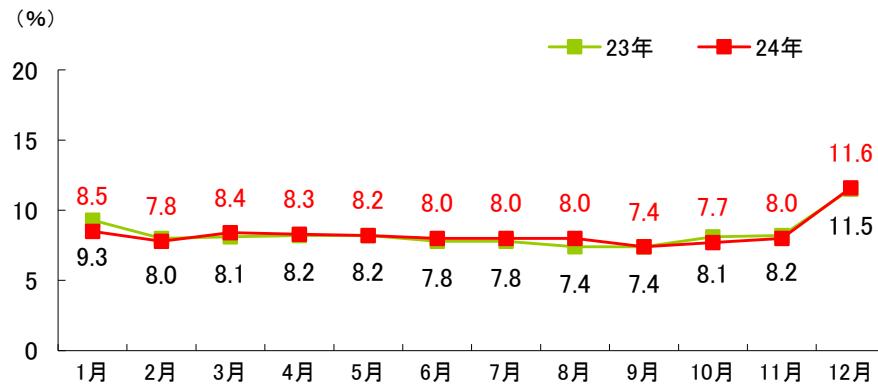
家庭用手袋の市場規模・シェアの推移



売上高の推移



季節指数



事業の特徴・強み

衣類ケア事業に続く、60年前からの息の長い事業です。家庭用手袋「ファミリー」、業務用手袋「モデルローブ」などを保有しています。破れやすい指先を強化した手袋などを展開しています。



ファミリー
うす手タイプ



ファミリー
中厚手タイプ

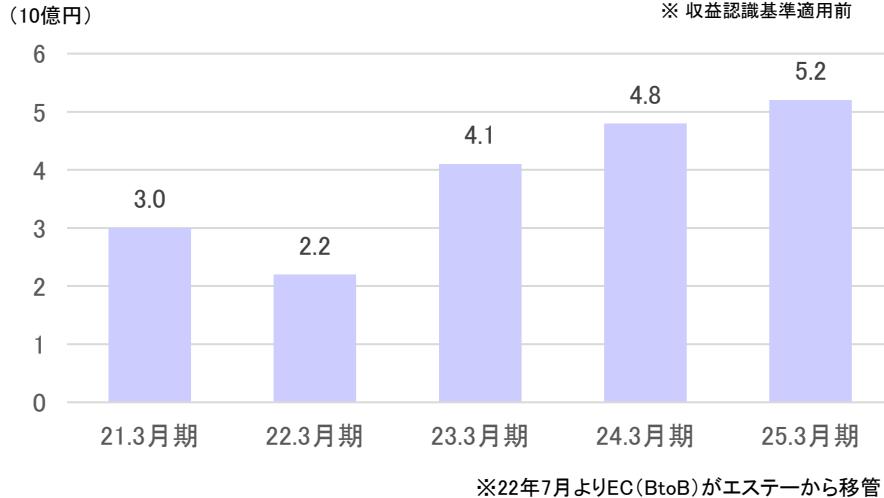


ファミリー
お料理にぴったり
手袋

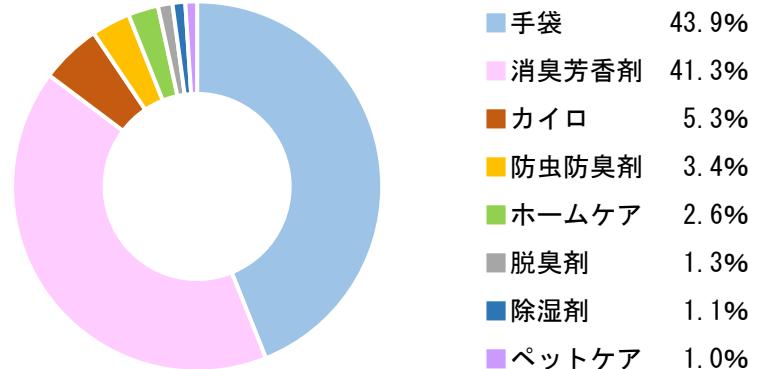


使いきり手袋
ポリエチレン
極うす手

売上高の推移



カテゴリー構成比(2025年3月期)



手袋は、主に代理店(ホームセンター含む)、
消臭芳香剤は、主にEC(カタログ通販)が販路となっています。

事業の特徴・強み

エステーグループの強みを活かした業務用製品を企画・販売しています。
商品・サービスの充実化による、成長が期待されます。手袋、消臭芳香剤を中心には、カイロなども販売しています。



モデルローブ
No.600
ニトリルモデル



消臭力業務用
ビーズタイプ



消臭力業務用
ワイドスプレー



オンパックス
長期保存カイロ

新規事業(浴室コーティング)

ホテルの浴室をコーティングするサービス事業です。
(2025年2月から事業開始)

KeePer技研の技術を活用したコーティング施工により、浴室の清掃効率を高め、美観を維持します。



KeePer
技術修得
Technical Mastery

新規事業開発：「クリアフォレスト」の活用



樹木抽出液に期待される効果

- ・大気汚染物質の低減
- ・抗酸化機能
- ・消臭効果
- ・ストレス低減効果
- ・月経前症候群(PMS)の緩和

研究機関や地域との協働で、社会・環境課題を解決する

2004年に設立されたグループ会社「日本かおり研究所株式会社」は、国立研究開発法人 森林研究・整備機構 森林総合研究所と共同で、樹木が持つ機能性成分の抽出液について研究・開発を行い、技術ブランド「クリアフォレスト」を立ち上げました。本技術は、これまで活用されてこなかった未使用の枝葉を有効利用した、環境負荷の低いサステナブルな成分として注目されています。

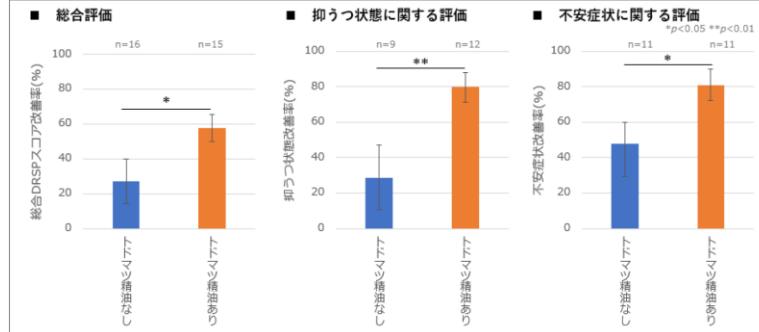
当研究所は、エステーが掲げる「日用品メーカーからウェルネス・カンパニーへ」の方針のもと、「かおり×ウェルネス」の領域における研究開発を担っています。独自の抽出技術を基盤に、新たな植物由来有効成分の抽出およびその機能性に関するエビデンス構築を、産学官連携のもとで推進しています。また、「クリアフォレスト」原材料の効果・効能についても科学的検証を進めています。これらの研究成果をエステーグループの新製品開発や外部パートナーとの協業に展開することで社会課題を解決し、持続的な企業価値向上に貢献してまいります。

クリアフォレスト事業の概要

| 業務プロセス | 残材の収集・搬出 | 粉碎・袋詰め | 精油・精水抽出 | 品質管理 | 商品開発・外部との協業 | |
|--------|--------------|--|---|---|--|--|
| 業務内容 | → → → → | <ul style="list-style-type: none">・林地に放置されている枝葉(残材)を収集・搬出 | <ul style="list-style-type: none">・残材を選別し、抽出用の袋に詰める | <ul style="list-style-type: none">・抽出・保管 | <ul style="list-style-type: none">・成分品質チェック・規制物質チェックJIRA(香料) | <ul style="list-style-type: none">・商品開発、製造・販売・外部パートナーとの協業 |
| パートナー | (株)北都 | | | 日本かおり研究所(株) | エステー(株)、 エステーPRO(株)、他 | |
| 無形資産 | 林地残材搬出など(北都) | 抽出装置など(エステー) | | 成分など(エステー) | | |

トドマツ精油の練香水への配合によるPMS症状の比較/改善率

近畿大学東洋医学研究所との共同研究



DRSPはPMS症状を厳密に評価する世界標準の症状評価日誌です。練香水の使用による効果を検証するため、トドマツ精油あり・なしで無作為に割付け、それぞれ月経周期2周期ずつDRSPに基づいて症状改善率を評価しました。本研究から、トドマツ精油がPMS症状緩和効果を増強した可能性が示唆されました。本結果は「第52回日本女性心身医学会学術集会(2024年8月31日～9月1日)」で発表しています。

経営を監督・支える仕組み

Contents

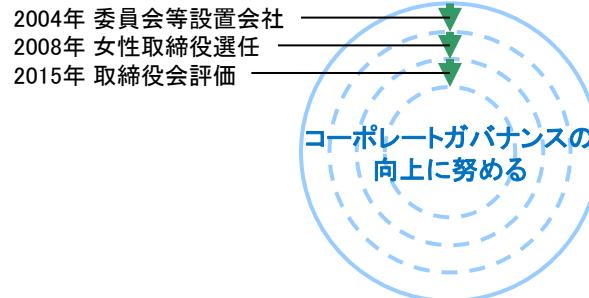
- 1 コーポレートガバナンス 1 · · · · · 2 1
- 2 コーポレートガバナンス 2 · · · · · 2 2
- 3 リスク管理・コンプライアンス · · · · 2 3

企業と社会の持続的な相乗発展を監督する仕組み

私たちは、経営の透明性・公正性を確保し、積極的な意思決定を支援するとともに適切な情報開示を行う環境を整えることが重要であると認識しています。株主をはじめ、社会・環境から貴重な経営資源を預かっていることを認識し、ステークホルダーの皆様と協働して、社会・環境の持続可能な発展と中長期的な企業価値の創造を図り、説明責任を果たしていきます。

《コーポレートガバナンス体制の変遷》

2004年6月には、取締役会の監督機能を高め、経営の質の向上、迅速な意思決定、機動的な業務執行を強化するために、透明性・公正性の高い委員会等設置会社(現指名委員会等設置会社)に移行し、社外取締役を半数以上としました。2008年6月には、初めて女性取締役を選任し、2025年6月には女性取締役比率22%となります。さらに、経営・マーケティング・会計・法務など多様な知識・経験・スキルを持った社外取締役を選任しています。2015年からは、さらなる実効性を高めるための取締役会評価も実施しています。



《役員報酬》

報酬委員会が方針を定め、決議します。中長期的な企業価値の継続的な向上を目的に、役員と株主との利益の一一致を図り、執行役に対して毎期業績に連動してポイントを付与すると同時に、中長期インセンティブとして退任時に株式を給付する株式報酬制度を取っています。(2015年4月30日の報酬委員会で改定)

《コーポレートガバナンスの概要》

(2025年3月期)

| ガバナンス形態 | 指名委員会等設置会社 |
|--------------|--------------------------|
| 取締役の人数 | 8人 |
| 社外取締役の人数 | 5人 (62.5%) |
| 独立社外取締役の人数 | 5人 (東京証券取引所指定として届出) |
| 取締役会のダイバーシティ | 女性取締役2人 (25.0%) |
| 取締役会の年間開催数 | 13回 |
| 取締役会の平均出席率 | 100% |
| 取締役の任期 | 1年 |
| 取締役会議長とCEO | 兼任 |
| 指名委員会 | 5人 (社外:3人・委員長:社外・開催数:6回) |
| 監査委員会 | 5人 (社外:5人・委員長:社外・開催数:6回) |
| 報酬委員会 | 4人 (社外:3人・委員長:社外・開催数:3回) |

コーポレートガバナンス2



《取締役会の構成》

(2025年6月17日現在)

| 取締役 | 指名 | 監査 | 報酬 | |
|-----------|----|----|----|---------|
| 取締役会議長 | ○ | | | 上月 洋 ◎ |
| 取締役 | ○ | | ○ | 吉澤 浩一 ◎ |
| 取締役 | | | | 山本 一成 ◎ |
| 取締役 | | | | 橋本 成明 ◎ |
| 取締役(社外) ☆ | ○ | ○ | ○ | 前田 新造 |
| 取締役(社外) ☆ | ● | ○ | ○ | 岩田 彰一郎 |
| 取締役(社外) ☆ | ○ | ● | | 野田 弘子 |
| 取締役(社外) ☆ | | ○ | | 和智 洋子 |
| 取締役(社外) ☆ | | ○ | ● | 宮永 雅好 |
| 9名(社外5名) | 5名 | 5名 | 4名 | |

●:委員長 ○:委員 ◎:執行役兼務 ☆:独立社外取締役

《執行役の管掌》

(2026年1月1日現在)

| 執行役 | 担当 | |
|---------|--|---------|
| 代表執行役社長 | 経営全般担当 兼 戦略投資室担当 兼 お客様相談室担当 | 上月 洋 ◎ |
| 常務執行役 | 経営統括本部管掌※1 兼 企業価値創造本部担当 兼 関係会社担当 | 吉澤 浩一 ◎ |
| 執行役 | CDO※2 兼 経営統括本部担当 兼 経営統括本部 本部長 兼 シェアードサービス室担当 | 橋本 成明 ◎ |
| 執行役 | 製造本部担当 兼 品質統括本部担当 | 内藤 英紀 |
| 執行役 | コア事業本部担当 兼 R&D本部担当 | 前田 陽介 |
| 執行役 | ウェルネス事業本部担当 兼 マーケティングコミュニケーション本部担当 兼 海外事業本部担当 兼 ウェルネス事業本部 本部長 兼 マーケティングコミュニケーション本部 本部長 兼 海外事業本部 本部長 兼 海外事業開発部 部長 | 山本 一成 ◎ |
| 執行役 | 営業本部担当 兼 営業本部 本部長 | 高山 幸宏 |

◎:取締役兼務

※1:管掌役員は、本部を統括し本部担当役員に必要な指示を行うものであり、個別の決裁権限を有しない。

※2:Chief Digital Officer

コンプライアンス

《コンプライアンスの考え方》

コンプライアンスは、企業活動のみならず社会活動を行う上での基盤であり、それなくしてお客様の快適で豊かな暮らしも、企業の存続もありません。当社グループは、法令に加えて社内外の諸規則・倫理・社会規範を遵守し、経営理念・行動規範の実践により社会的要請に適合した行動をとるとともに当社グループに寄せられる期待に応えることにより、すべてのステークホルダーからの信頼の維持・向上と世界中のお客様や社会から愛される会社を目指しています。

《コンプライアンスの体制》

コンプライアンス管理体制は、人権の取り組みとともに管理する人権コンプライアンス委員会を設け、すべてのリスクを一元管理するサステナビリティ会議のもとに設置しています。役割と責任については、委員長は人事と法務などを統括する企業価値創造本部担当執行役が務め、コンプライアンスに関するリスクを管理します。メンバーは主に当社グループの各部署の責任者で構成されています。事務局は人事総務部が主管し、運営・サポートと当社グループ全体への啓発と教育を行います。報告については、年5回、人権コンプライアンス委員会を開催し、審議・決定された事柄について委員長がその活動内容をサステナビリティ会議に報告するとともに、委員会の活動状況について監査委員会に報告しています。検証については、監査室室長が務め、代表執行役社長および監査委員会に報告します。必要に応じて担当執行役に指摘および提言を行います。

内部統制

当社グループの内部統制については、財務報告の信頼性を確保すること、組織の業務の適正性および効率性を確保すること、企業活動に関わる法令や社内の諸規則などを遵守すること、当社グループ全体の業務の適正を確保するために必要な体制を整備するとともに、改善を継続的に行います。

リスクマネジメント体制

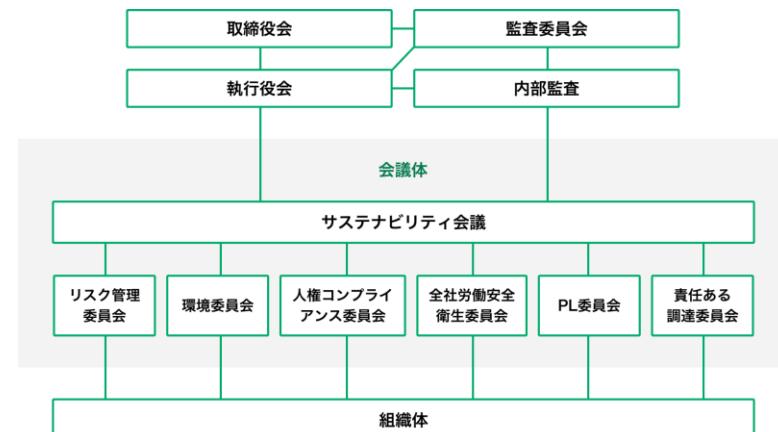
《リスクマネジメントの考え方》

当社グループは、企業を取り巻く多様な経営リスクを未然に防止するとともに、万一の被害を最小限に抑えるためにリスクマネジメントをおこないます。近年はサステナビリティに関する時代からの要請の高まりにより、企業を取り巻く経営リスクはさらに増大しています。当社グループではそうしたリスクに対して、適切に管理することにより自社の持続的な成長と企業価値の向上を実現します。

当社グループでは、こうした経営に影響をおよぼすリスクを明確にし、適切な対処および管理をおこなうためにリスクマネジメント体制を整備します。

《リスクマネジメントの体制》

リスクマネジメントの組織体制は下図のとおりです。サステナビリティ会議の議長は代表執行役社長が務め、すべてのリスクを管理します。メンバーは執行役が担当し、リスクの特性に応じて対応します。事務局は経営企画部が主管し、運営・サポートを行います。四半期ごとにサステナビリティ会議を開催し、議長が取締役会に報告します。検証は監査室室長が行い、必要に応じて担当執行役に指摘や提言を行います。



会社情報

Contents

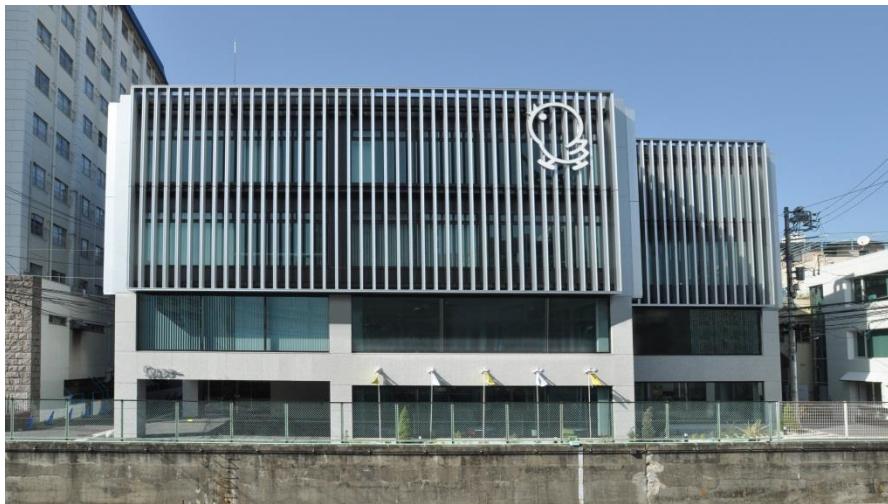
| | |
|-------------------|----|
| 1 会社概要 | 25 |
| 2 ロケーション | 26 |
| 3 沿革（創業～2000年） | 27 |
| 4 沿革（2001年～2010年） | 28 |
| 5 沿革（2011年～） | 29 |

会社概要



(2025年3月31日現在)

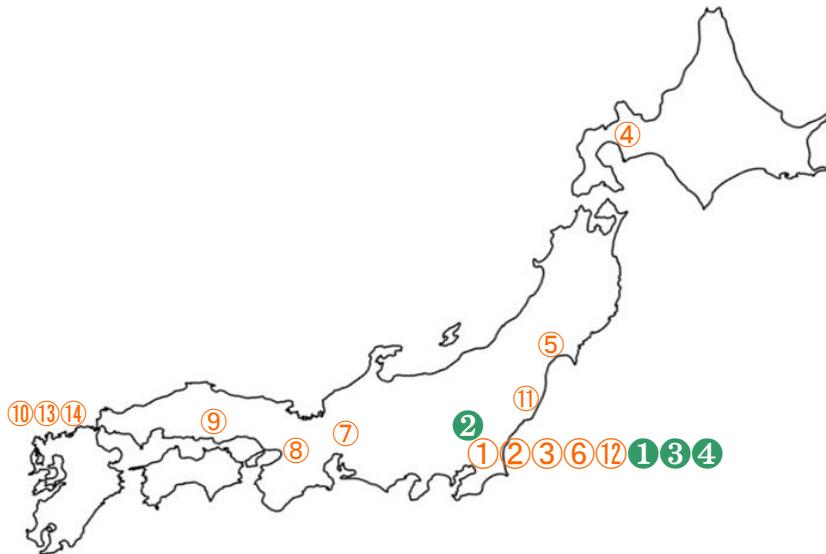
| | |
|-----------|--|
| 社名 : | エステー株式会社 (英文社名 : S. T. CORPORATION) |
| 本社所在地 : | 〒161-8540 東京都新宿区下落合1-4-10 TEL. 03 (3367) 6111 (代) |
| 設立 : | 1948年8月31日 |
| 決算期 : | 3月31日 |
| 資本金 : | 70億6,550万円 |
| 従業員数 : | 連結 814名 / 単体 451名 (パートタイマー・嘱託を除く) |
| 上場証券取引所 : | 東京証券取引所 プライム市場 |



本社(STR CENTER)

(2025年7月1日現在)

| 関係会社 : | 連結子会社 : |
|-------------------|------------------------|
| | ・ エステーPRO (株) |
| | ・ エステーマイコール (株) |
| | ・ S. T. (タイランド) |
| | ・ ファミリーグローブ (台湾) |
| | ・ エステーコリアコーポレーション (韓国) |
| 非連結子会社で持分法非適用会社 : | |
| | ・ 日本かおり研究所 (株) |
| | ・ (株) コードミー |
| 関連会社で持分法適用会社 : | |
| | ・ NSファーファ・ジャパン (株) |



| 事業所 | |
|---------------|--------------|
| ① 本社(STRセンター) | ⑧ 近畿支店 |
| 【研究拠点】 | ⑨ 中四国支店 |
| ② R&Dセンター | ⑩ 九州支店 |
| 【営業拠点】 | 【製造拠点】 |
| ③ 量販第1・2部 | ⑪ 福島工場 |
| ④ 北海道営業所 | ⑫ 埼玉工場 |
| ⑤ 北日本支店 | ⑬ 九州工場 |
| ⑥ 首都圏支店 | ⑭ 九州工場 小倉事業所 |
| ⑦ 中部支店 | |



| 国内の主なグループ会社 | 海外の主なグループ会社 |
|-----------------|-----------------------|
| ① エステーPRO(株) | ⑤ S.T.(タイランド) |
| ② エステー マイコール(株) | ⑥ ファミリーグローブ(台湾) |
| ③ 日本かおり研究所(株) | ⑦ エステーコリアコーポレーション(韓国) |
| ④ (株)コードミー | |

沿革（創業～2000年）



| 会社の動き | 消臭芳香剤・脱臭剤 | 防虫剤 | 除湿剤 | 手袋・カイロ・その他 |
|--|---|---|---|-------------------------------------|
| 1946年 エステー化学工業所創立 1948年 エステー化学工業(株)設立 | | 1946年 防虫剤生産開始 創業当時「水晶脳」 | | |
| 1964年 埼玉県本庄市に埼玉工場設立 | | | | 1960年 家庭用手袋 「ジャブ・ファミリー」 |
| 1974年 福島県いわき市にいわき工場設立 | 1971年 消臭芳香剤 「エアーシャルダン」 「シャルダンエース」 1978年 消臭芳香剤 「シャルダンリキッド」 | 1976年「ネオパラコーナー」 1977年「ネオパース」 1979年「ネオパラエース」 | | |
| 1982年 エステー化学(株)へ商号変更 1984年 日本証券業協会店頭登録銘柄として株式公開 1986年 東京証券取引所市場第二部に株式上場 1988年 合弁会社ファミリーグローブ(タイランド)設立 合弁会社ファミリーグローブ(台湾)設立 合弁会社シャルダン(タイランド)設立 福岡県北九州市に門司(九州)工場設立 1989年 エクセルプロダクト(アメリカ)買収 | 1983年 消臭芳香剤 「マイシャルダン」 「シャルダンステンド」 | 1988年「ムシューダ」 | 1981年「ドライペット」 1984年「ドライペット 洋服ダンス用」 1988年「ドライペット スキット」 (使い捨て) | |
| 1991年 東京証券取引所市場第一部に指定 1993年 合弁会社シャルダン(フィリピン)設立 1994年 エクセルプロダクト(アメリカ)売却 1995年 (株)ジャパン・コーポレーション設立 1998年「コンパクトで筋肉質な会社」 「絞り込みと集中」改革始動(鈴木喬社長) 1999年 大阪府吹田市に大阪支店を移転 2000年 エステートレーディング(株)分社化 | 1999年 消臭芳香剤「消臭ポット」 2000年 消臭芳香剤「消臭力」 脱臭剤「脱臭炭」 | 1994年「ムシューダ 防虫カバー」 1997年「ムシューダ クローゼット用」 2000年「ムシューダ 1年防虫」 | | 1994年 クリーナー「ウルトラパワーズ 洗たく槽クリーナー」 |

沿革(2001年~2010年)



| 会社の動き | 消臭芳香剤・脱臭剤 | 防虫剤 | 除湿剤 | 手袋・カイロ・その他 |
|---|---|---|--|---|
| <p>2001年 エステーR&Dセンター設立 2002年 国内3工場5拠点を3拠点へ集約</p> <p>2003年 エステーオート(株)分社化 マイコール(株)と販売業務提携</p> <p>2004年「空気をかえよう」プロジェクト開始 日本かおり研究所(株)設立 住友スリー・エム(株)と販売業務提携 委員会等設置会社へ移行 スリーエム・エステー販売(株)設立</p> <p>2005年 フマキラーアンドネシア生産・販売 (消臭芳香剤) エステービジネスサポート(株)設立</p> <p>2006年 米国ウォルマート・ストアーズでの販売開始 (除湿剤・脱臭剤)</p> <p>2007年 韓国の愛敬産業(株)および 韓国伊藤忠(株)と業務提携 合弁会社愛敬S.T.(株)設立 エステーコリア コーポレーション設立 新体制に伴う組織改革(小林社長) エステー(株)商号変更</p> <p></p> | <p>2001年 プラグ式電子消臭芳香器 「消臭プラグ」</p> <p></p> <p>2005年 除菌・消臭ミスト 「エアウオッシュ」</p> <p>2006年 プラグ式電子消臭芳香器 「光る消臭プラグ」</p> <p></p> <p>2008年 電池式自動消臭スプレー 「自動でシュバッと消臭プラグ」</p> <p></p> <p>2009年 デザイン革命」「現場革命」始動(鈴木喬社長)</p> <p>2010年 フレグランス革命 「営業革新」始動 フマキラー(株)と資本業務提携 住友スリー・エム(株)と 販売業務提携解消</p> <p></p> | <p>2003年「ムシューダ まとめてカバー」</p> <p></p> <p>2007年「ムシューダ ウォークイン クローゼット専用」</p> <p></p> <p>2010年「かおり ムシューダ」</p> <p></p> | <p>2002年「ドライペットコンパクト」</p> <p></p> <p>2004年「備長炭ドライペット」</p> <p></p> <p>2005年「備長炭ドライペットくつ用」</p> <p></p> <p>2006年「備長炭ドライペット ふとん快適シート」</p> <p></p> <p>2010年「備長炭ドライペット ブーツ用」</p> <p></p> | <p>2003年 米びつ用防虫剤「米唐番」 カイロ「オンパックス」</p> <p></p> <p>2007年 クリーナー 「パワーズ重曹ブラッシュ」</p> <p></p> <p>2008年 食洗機専用洗剤 「FRESH-UP」</p> <p></p> <p>2010年 イオン発生機 「ウィルスマッタッカー」 くつクリーナー 「おひさまの洗たく」 タンク洗浄剤 「タンクの消臭ポット」</p> <p></p> |

沿革(2011年~)



| 会社の動き | 消臭芳香剤・脱臭剤 | 防虫剤 | 除湿剤 | 手袋・カイロ・その他 |
|--|--|--|---------------------------------|---|
| 2011年 クリアフォレスト事業開始 | 2011年 消臭芳香剤・脱臭剤 「ゴミ箱の消臭力」 「コバエよけ効果プラス」 「消臭芳香剤「ふくポン」」 | 2011年 防虫剤 | 2014年 除湿剤 「ドライペットスピード吸湿」 | 2011年 手袋・カイロ・その他 「電池式自動虫よけスプレー」「自動でシュバッと虫よけ」 家庭用放射線測定器「エアカウンター」 |
| 2012年 NSファーファ・ジャパン(株)と資本業務提携(米田社長) | 2014年 消臭芳香剤 「クルマの消臭力」 2015年 消臭芳香剤 「シャルダンステキプラス」「消臭力Premium Aroma」 | 2016年 防虫剤 | 2016年 除湿剤 「ドライペット乾燥キーパー」 | 2012年 家庭用放射線測定器「エアカウンターエス」 アロマ加湿器「モイストペット」 |
| 2013年 本社(STRセンター)竣工 (鈴木貴子社長) 2014年 合併会社ファミリーグローブ(タイランド)をS.T.(タイランド)へ社名変更 エステー・オート(株)吸収合併 | 2016年 消臭芳香剤 「消臭力 クエン酸プラス」「消臭力 ウィルス除去プラス」 | 2018年 防虫剤 「ムシューダBOTANICAL」「ムシューダPremiumAroma」 | 2018年 除湿剤 「ドライペットクリア」 | 2013年 空気浄化剤「クリアフォレスト クルマ」 |
| 2015年 (株)ジャパン・コーポレーション吸収合併(事業部制) 2018年 エステー・マイコール(株)設立 2019年 ZETA S.R.L.(イタリア)買収 | 2017年 脱臭剤「脱臭炭 ニオイとり紙」「消臭芳香剤」「消臭力 クリアビーズ」 | 2020年 防虫剤 「ムシューダ ダニよけ」 | 2020年 除湿剤 「新除湿 リサイクル」 | 2018年 花粉対策「Mori Labo」カイロ「On Style」 |
| 2020年 エステートレーディング(株)をエステーPRO(株)へ社名変更 | 2023年 消臭芳香剤 「消臭力PremiumAroma For Sleep 寝室用」 | 2024年 防虫剤 「ムシューダNOTE」 | 2022年 除湿剤 「エステー ペット」 | 2024年 除湿剤 「ニヤンとも清潔トイレ」 |
| 2021年 ZETA S.R.L.(イタリア)売却 2022年 シャルダン(フィリピン)売却 2023年 (株)コードミー買収(上月社長) 2024年 花王(株)より「ニヤンとも清潔トイレ」事業を譲受 2025年 エステービジネスサポート(株)吸収合併 | | | | |



エステー株式会社 <https://www.st-c.co.jp/>

【お願い】市場シェア・順位に関する記載データをご利用の場合は、あわせて注釈の記載をお願い致します。