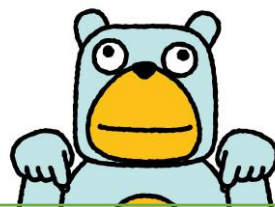

78期期末（2025年3月期末） 株主様アンケート集計結果

2025年11月11日(火)
エステー株式会社
人事総務部総務チーム

実施概要

2025年6月～7月に実施した株主アンケートには1,496名の株主様からご回答をいただきました。
アンケートの集計結果をご報告いたします。
株主様の貴重なご意見とご要望は、今後の取り組みの参考にさせていただきます。
アンケートへご協力いただき誠にありがとうございました。



集計期間 : 2025年6月18日～2025年7月31日

回答者数 : 1,496名(1,297名)

対象株主数 : 26,662名(23,000名)

回答率 : 5.6%(5.6%)

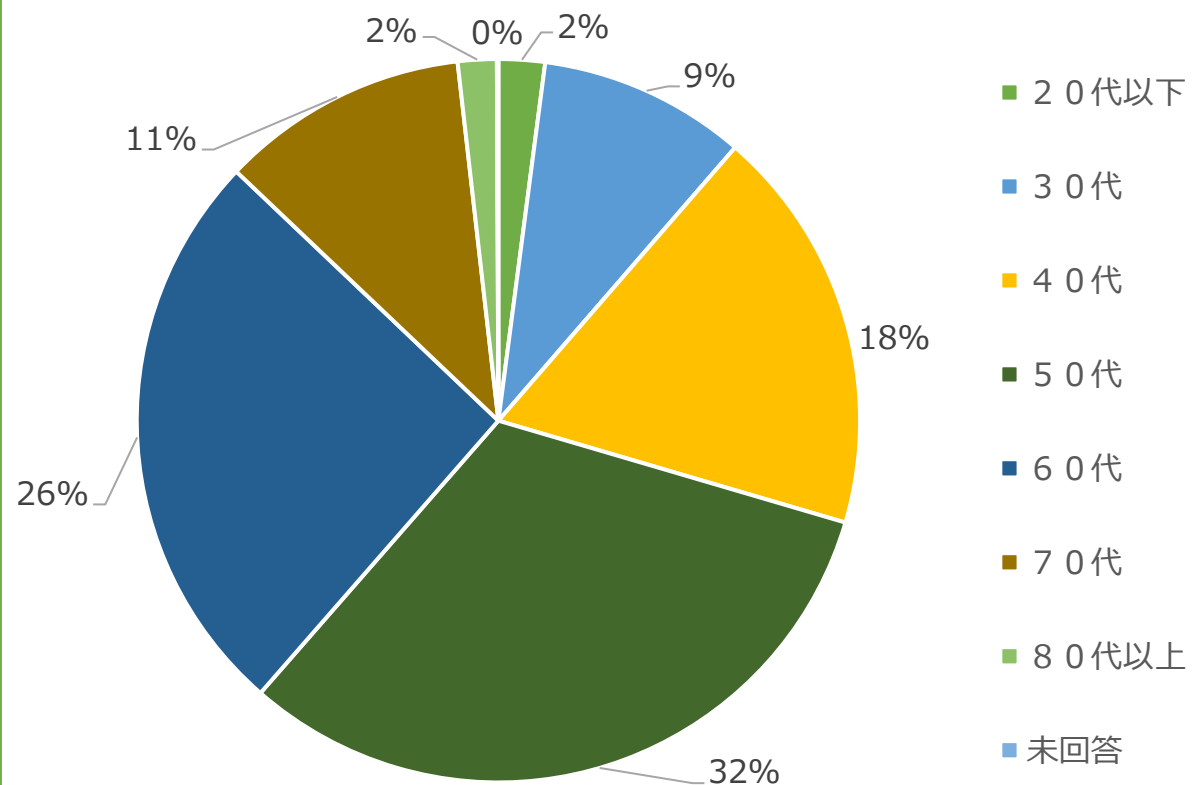
方法 : 株主優待品に同封

※カッコ内は前年実績

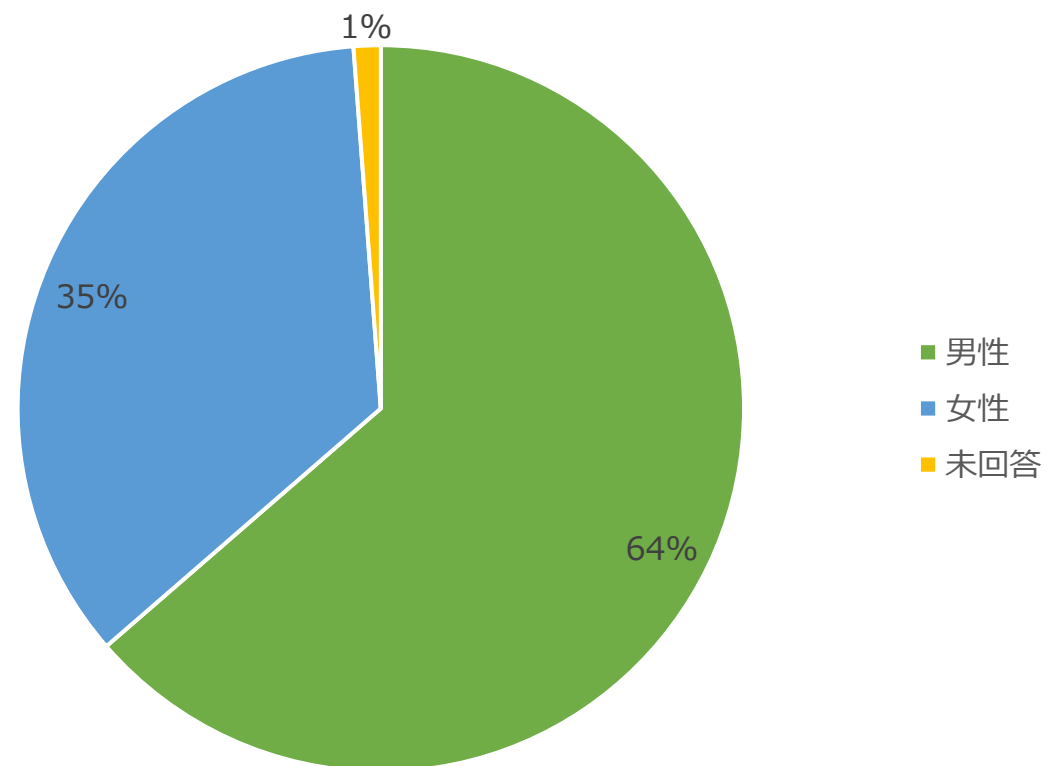
回答頂いた株主様の属性

株主様の年代別分布を見ると40代、50代、60代とバランスよく分布していることがわかります。

年代別構成比率



性別構成比率

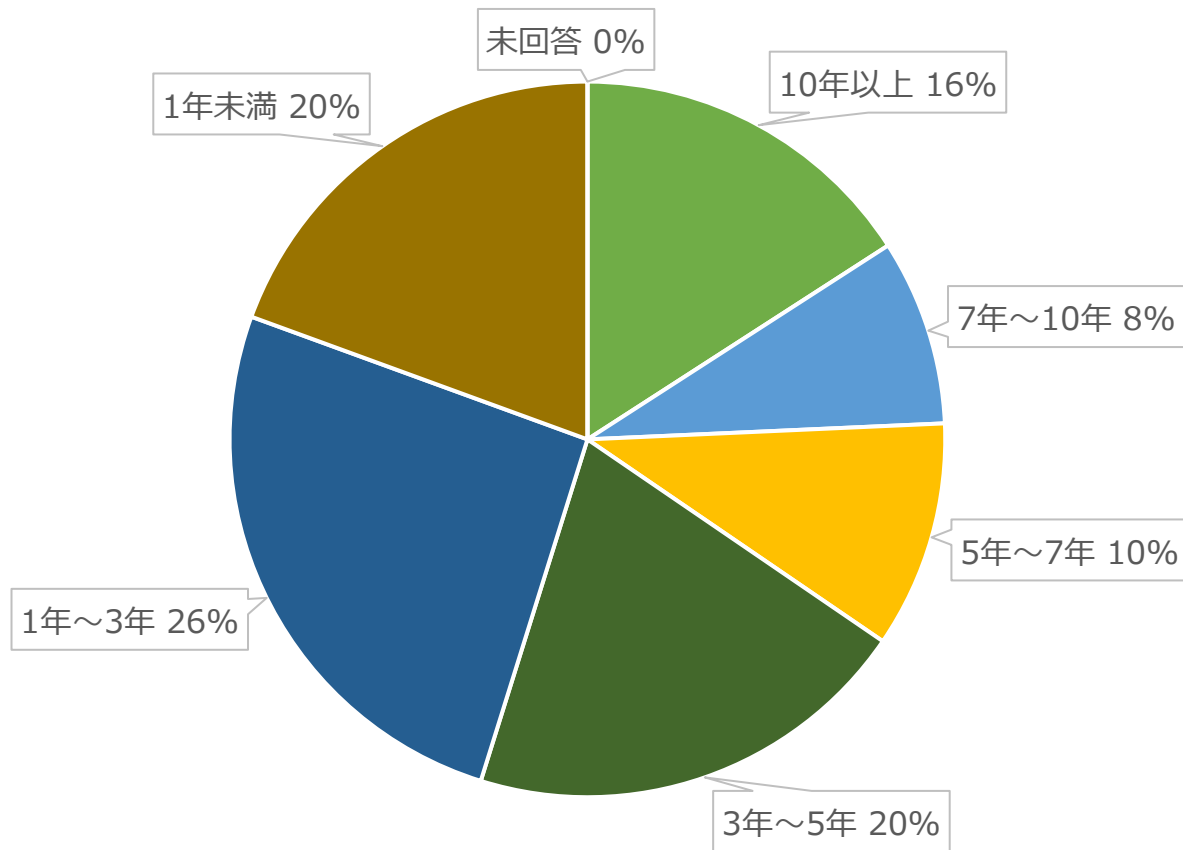


有効回答数=1,496

Q1：当社株式を何年保有していますか？

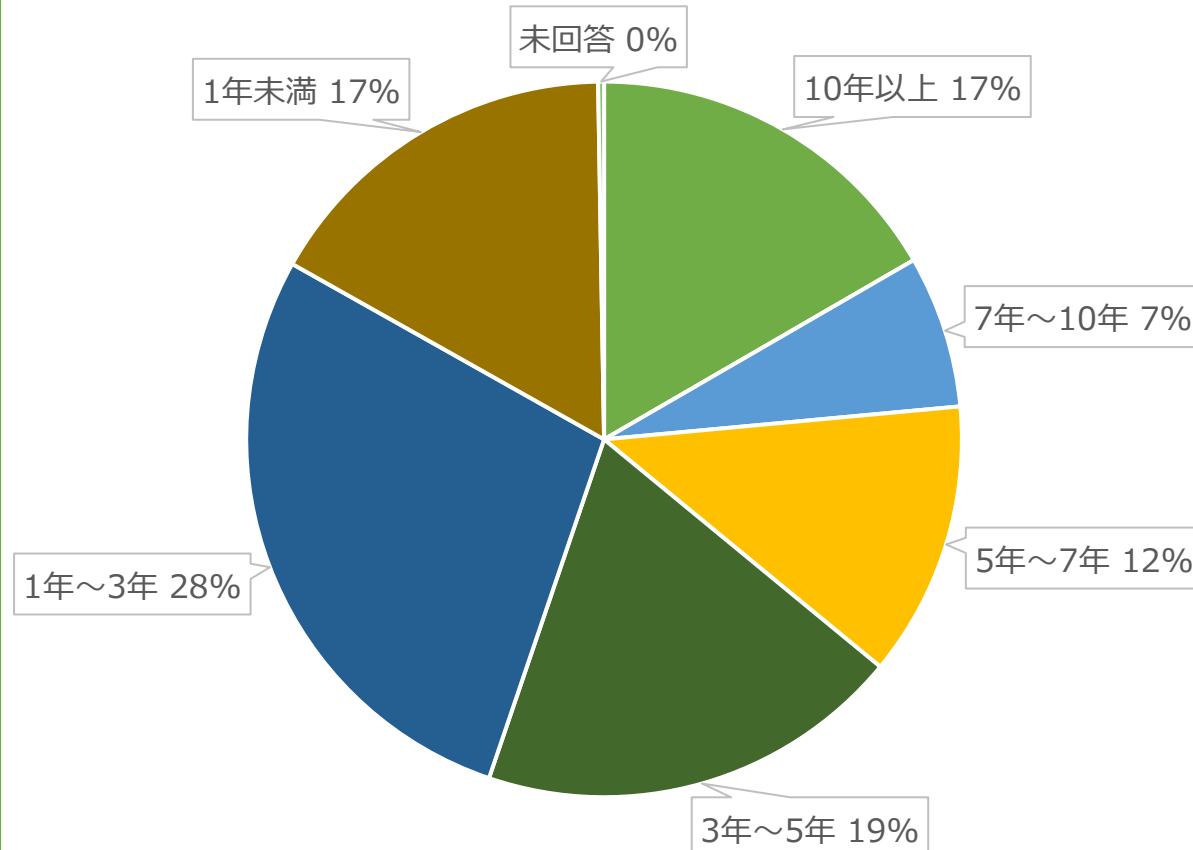
保有年数の推移を見ると大きな変化は見られないことがわかります。

第77期末



有効回答数=1,297

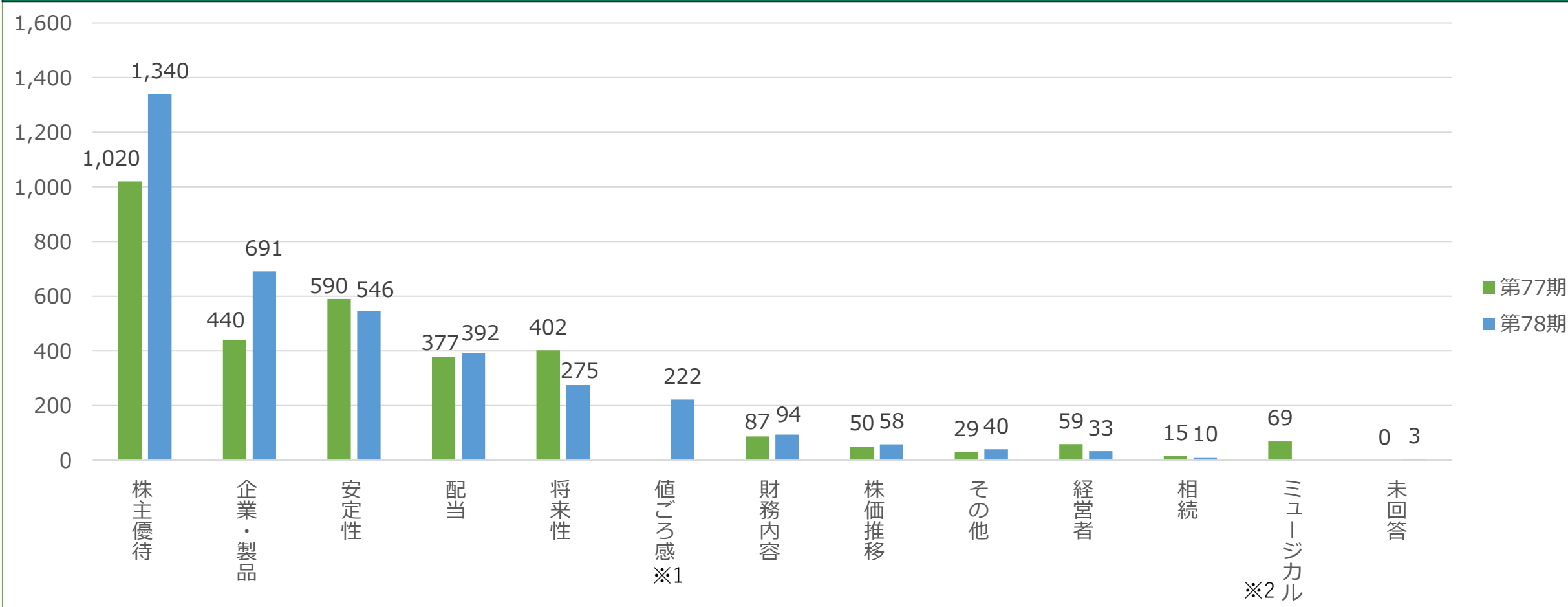
第78期末



有効回答数=1,496

Q2：当社株式を購入された理由をお選びください。（複数回答可）

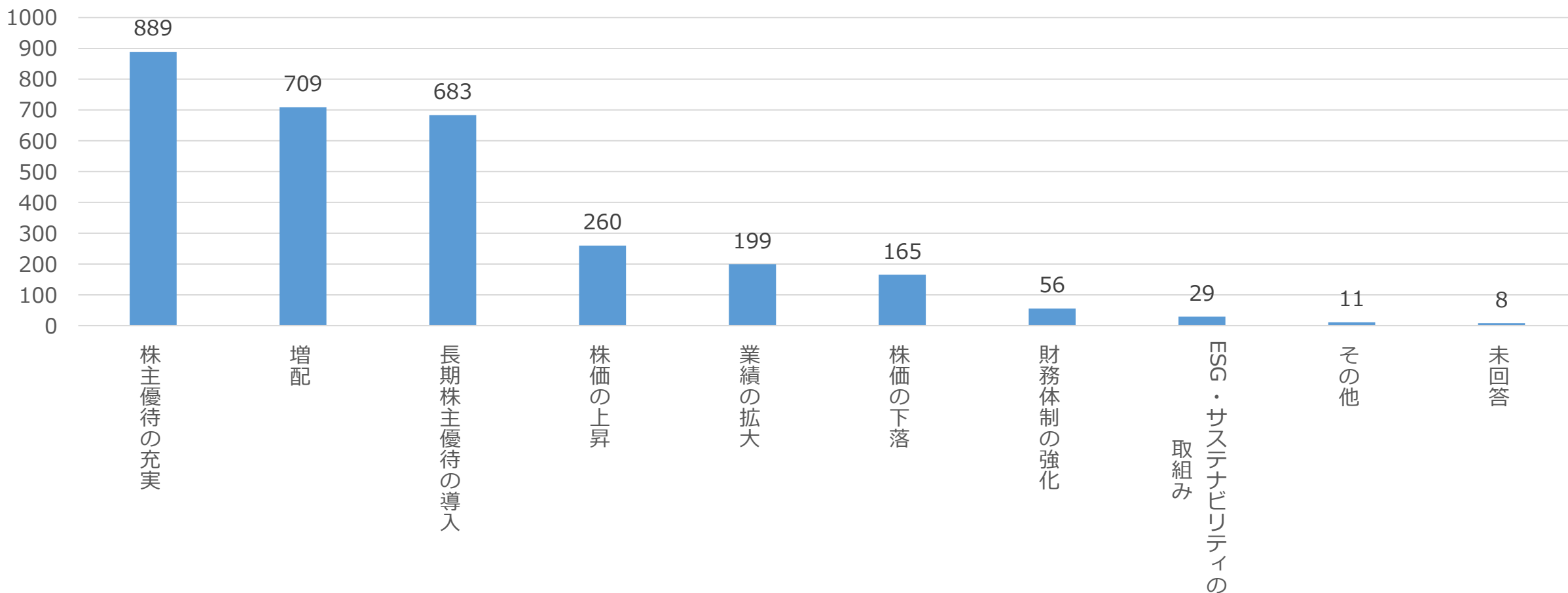
①株主優待、②企業・製品、③安定性の順に支持が分布し、前回と同様に株主優待への期待が大きいことがわかります。



※1：新設項目
※2：78期より廃止項目
有効回答数 = 3,704

Q3：当社株式へ投資額を増やすとしたら何を重視しますか？（複数回答可、新設質問）

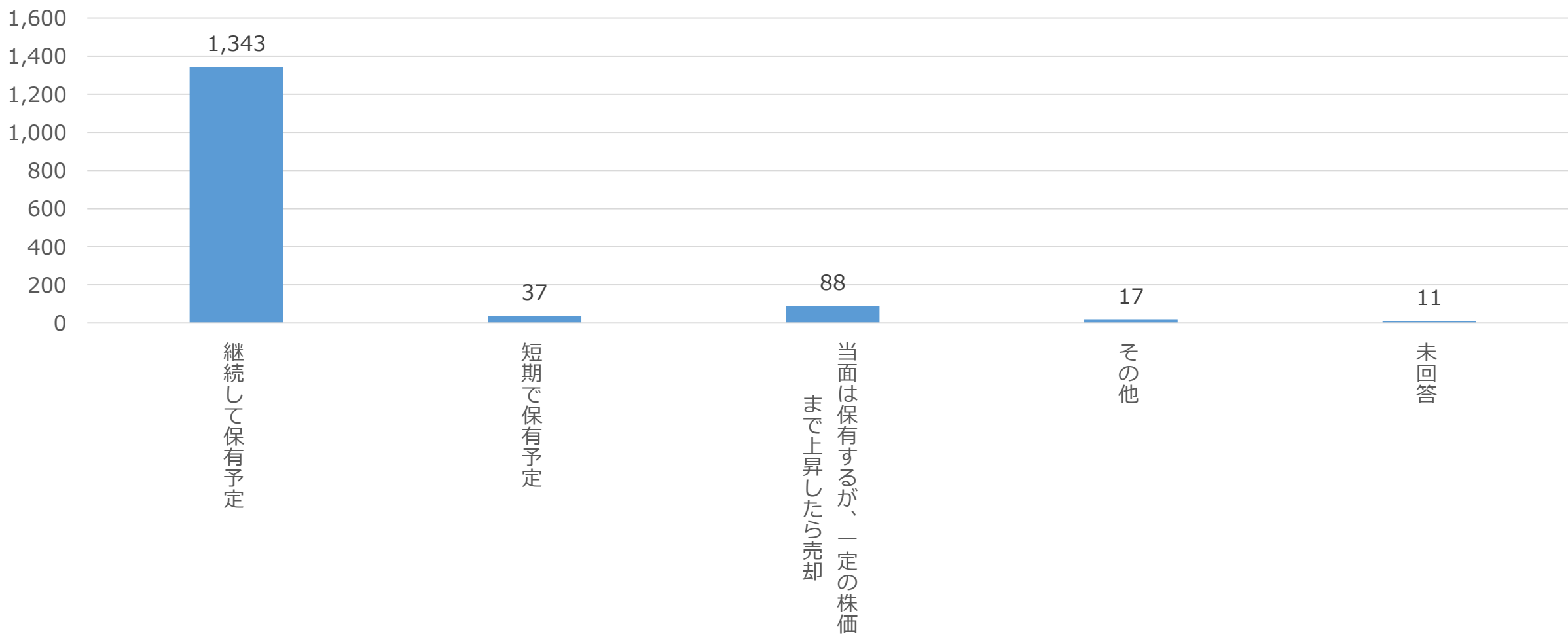
上位の回答から、株主様への還元の更なる充実が投資増加につながる可以看出ます。



有効回答数=1,496

Q4：当社株式を保有し続けるご予定ですか？（新設質問）

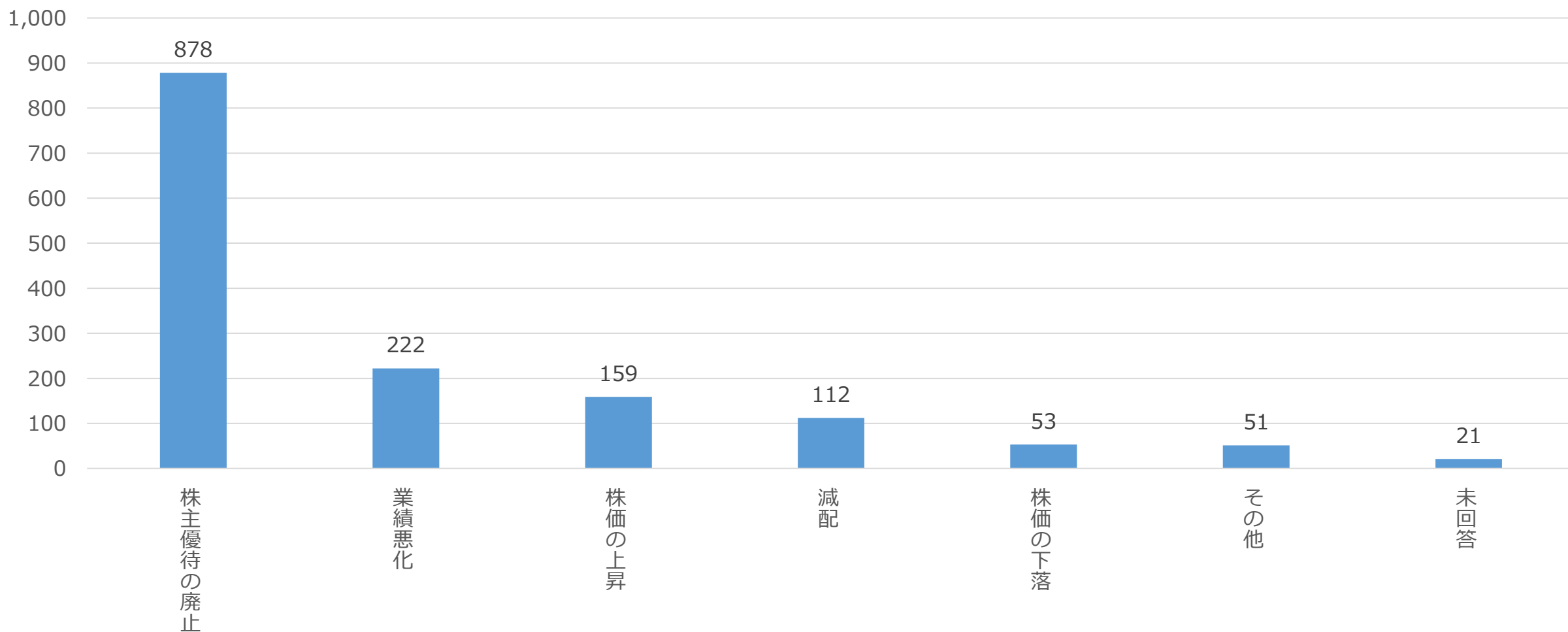
圧倒的に長期での保有を予定されており、株主優待の存在が背景にあると推察されます。



有効回答数=1,496

Q5：売却するとしたらその理由は何ですか？（新設質問）

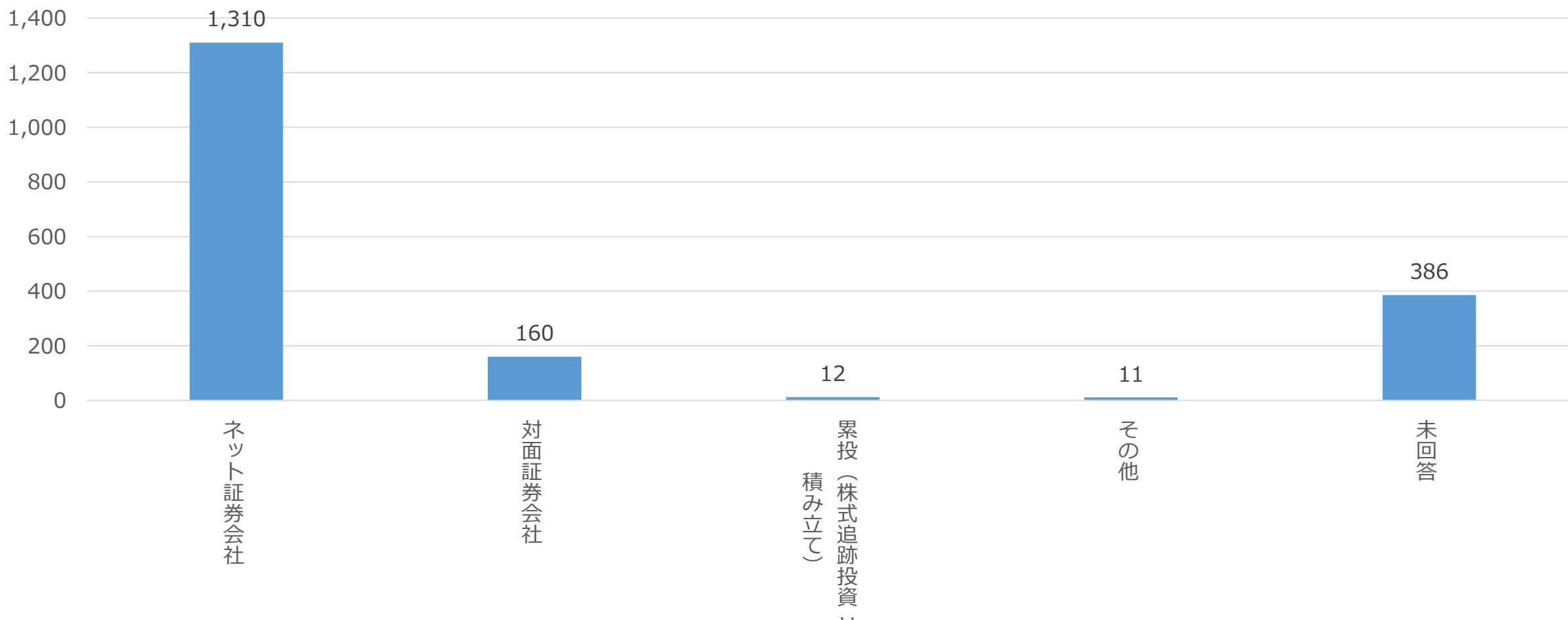
優待の廃止は、株式保有のインセンティブをなくすことを意味しているとわかります。



有効回答数=1,496

Q6：普段株式をどのように購入されていますか？（複数回答可、新設質問）

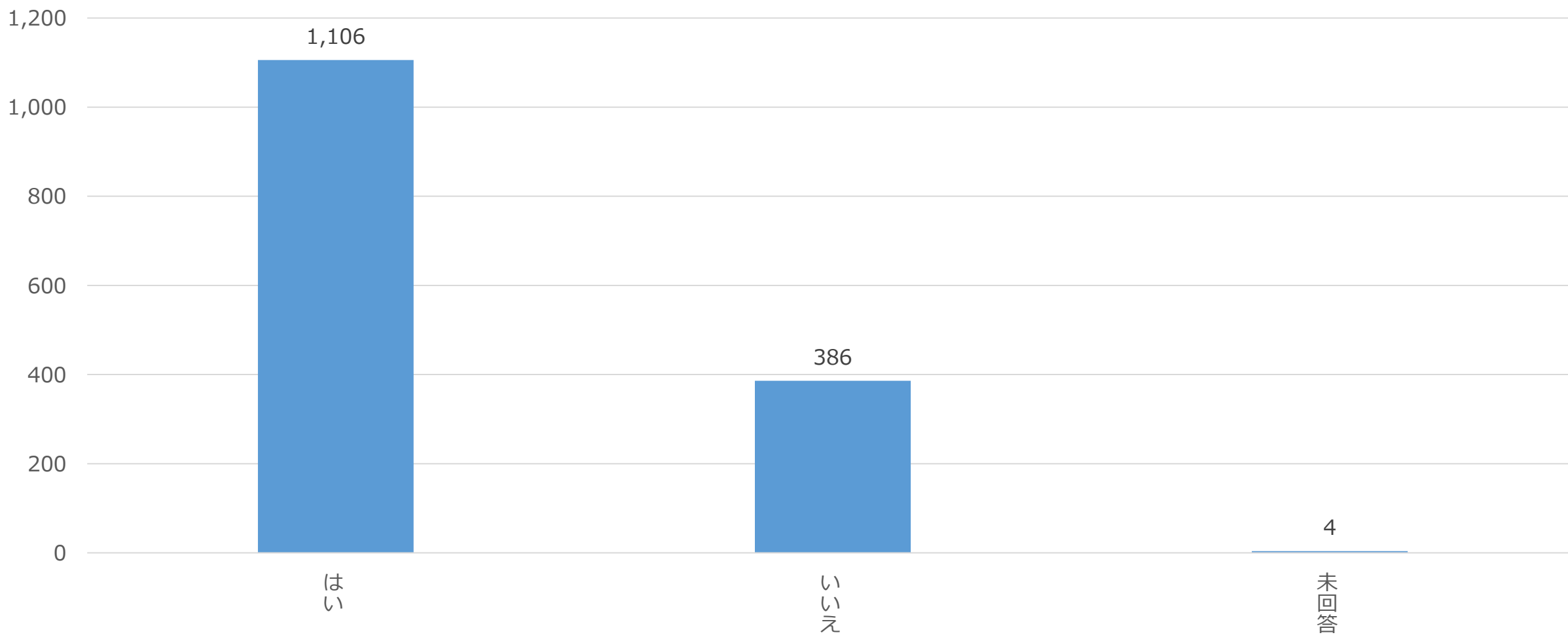
株式の購入ルートは圧倒的にネット証券であり、インターネットの活用が有効であることがわかります。



有効回答数=1,496

Q7：ご自身で当社の製品を購入していますか？（新設質問）

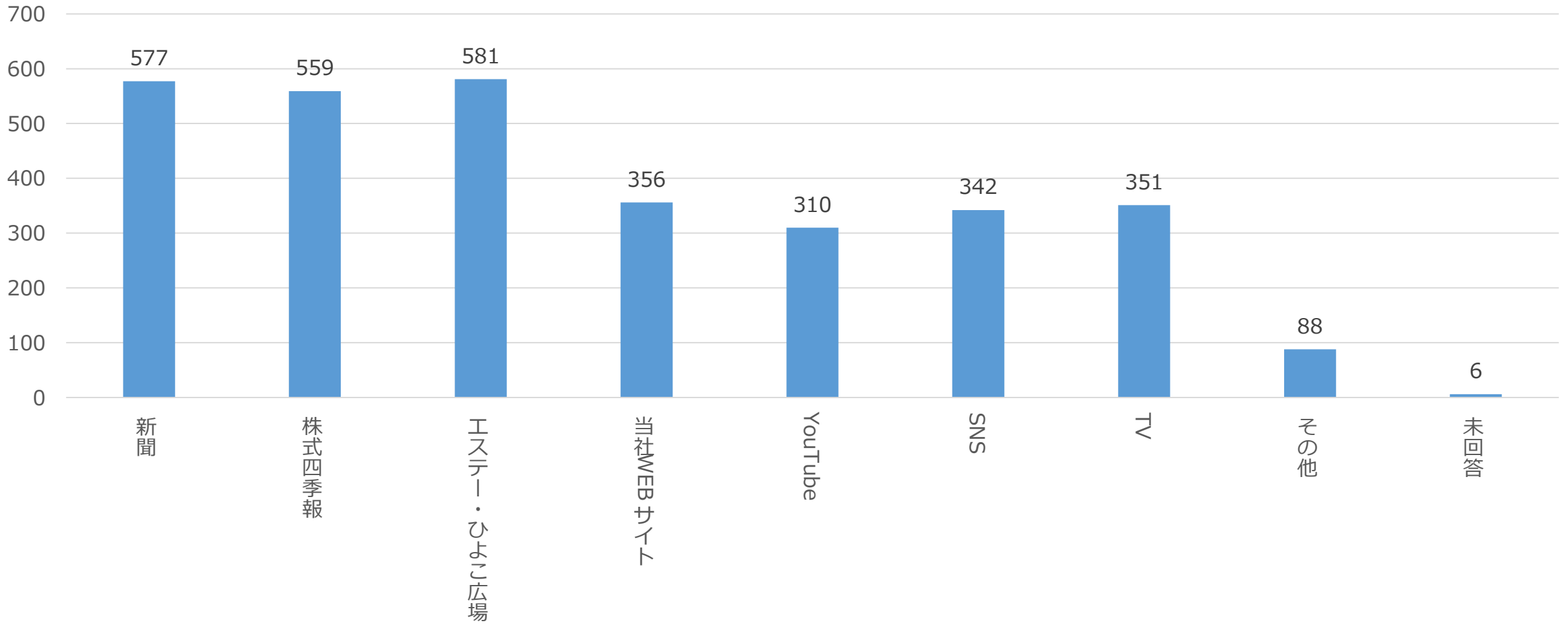
株主様の多くは当社製品のユーザーであることがわかります。株主優待への関心も納得できます。



有効回答数=1,496

Q8：あなたが利用する情報媒体をお選びください。（複数回答可、新設質問）

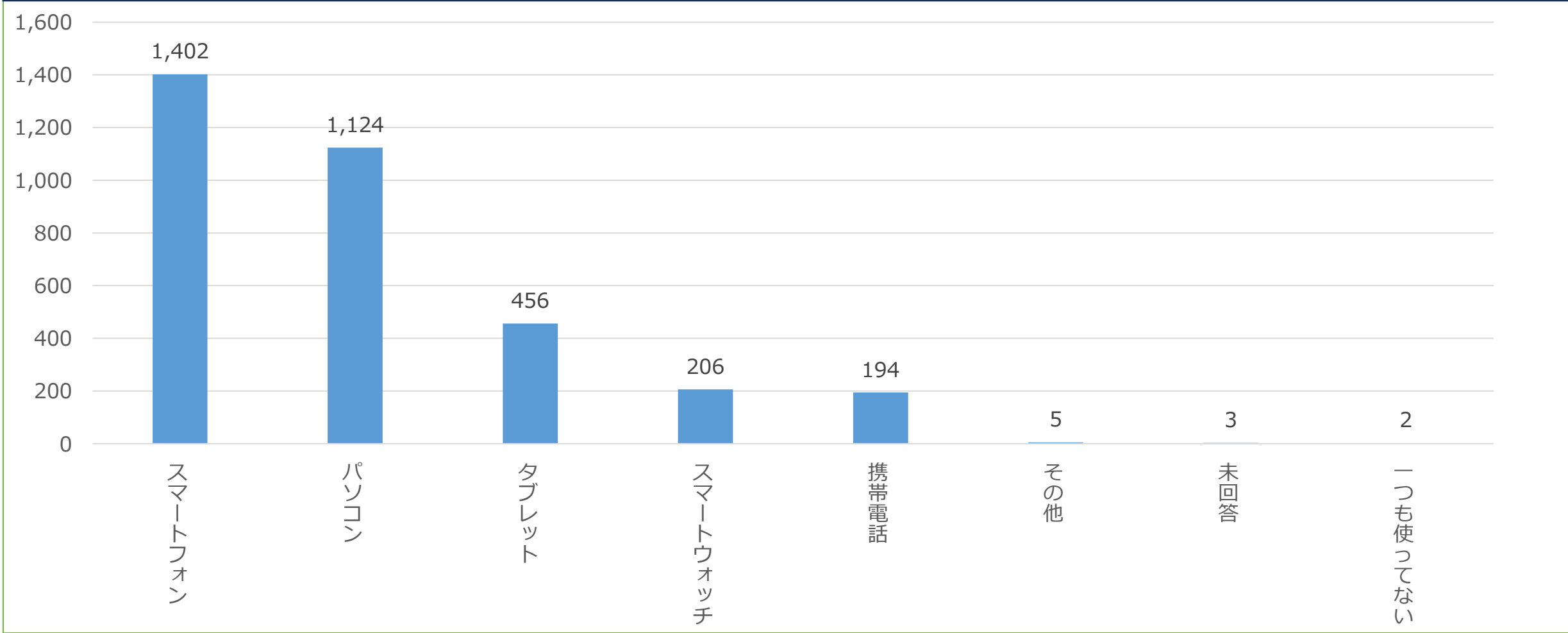
情報入手ツールとして「エステー・ひよこ広場」（株主様専用ウェブサイト）が活用されていることがわかります。



有効回答数=1,496

Q9：あなたが利用しているものをお選びください。（複数回答可、新設質問）

インターネットの利用媒体はスマートフォンがトップであることが推察されます。



有効回答数=1,496

Q10：パーパスについて、エスターらしいとお考えですか？ご感想をお聞かせください。

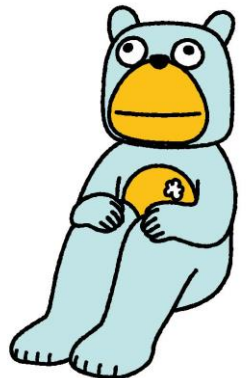
「エスターらしいと思う」との意見があった一方で「知らなかった」「分かりにくい」という旨の意見がありました。

＜以下、アンケート結果抜粋＞

- とてもいいと思います。
- 企業イメージ（製品）にととても合っていて、多数ある製品を分かりやすく表現されていると思いました。
- ふふっと笑顔に、のんびりして、エスターらしいです。
- いいと思いますが、浸透していないように思います。
- 知りませんでした。
- ちょっと長いように感じます。



2024年5月に、「こころに響くアイデアで、ふとした瞬間を、ふふっと笑顔に。」をパーパスとして制定しました。今後さらなる浸透を目指します。



Q11 : 「経営について」ご感想のほか、ご意見・ご要望などをお聞かせください。

このままの安定経営を希望する声がある一方で株価上昇、新製品開発や事業拡大への期待の声がありました。

＜以下、アンケート結果抜粋＞

- ・ 健全で安定した会社だと思います。
- ・ 自己資本比率が高く安定感があるので、安心して保有していただける。
- ・ 安定した経営を希望します。
- ・ 10年以上株を保有していますが株価が一向に上がらない。
- ・ ペット用品への参入がきっかけでエステへの関心が高まりました。

ペット用品は信頼を得られれば使い続けられると思うので、売り上げも伸びていくことを期待しています。

- ・ インパクトがある新製品が近年無いと思います。
- ・ かおりのビジネスは今後拡大していくと予想しているので、積極的に事業を展開してほしい。

頂きましたご意見は経営層を含め、社内で共有しております。
貴重なご意見をありがとうございます。



Q12 : 「配当・株主優待について」ご感想のほか、ご意見・ご要望などをお聞かせください。

増配、優待品の充実・バリエーションの増加を希望する声がありました。

＜以下、アンケート結果抜粋＞

- ・ 株主優待では、新製品を試すことができ、また、定番製品の魅力を再発見できるところが、良いと思います。
- ・ 株主優待はいつもわくわく楽しみにしています。
- ・ ペット製品なども選べると良い。
- ・ 長期保有特典または保有株数に応じた優待品の提供を行っていただきたい。
- ・ 配当を重視して欲しいが、優待は楽しみです。

頂きましたご意見は経営層を含め、株主優待の所管部署等社内にて共有しております。
貴重なご意見をありがとうございます。



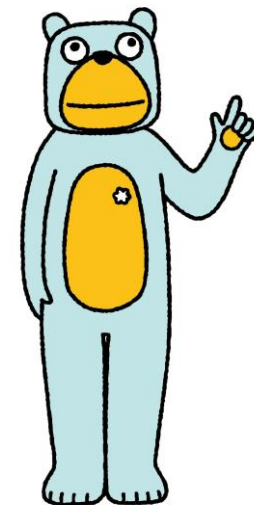
Q13 : 「製品について」ご感想のほか、ご意見・ご要望などをお聞かせください。

品質やブランドの信頼や長年のご愛顧の声がある一方、新製品や環境に配慮した製品開発への期待の声がありました。

＜以下、アンケート結果抜粋＞

- 一流メーカーの製品として、安心して使用している。
- 信頼性もあり、長く愛用しています。
- 環境に配慮した製品開発をすすめて欲しいです。
- ムシューダのヘビーユーザーです。衣替えの際に大量買いしています。

頂きましたご意見は経営層を含め、社内で共有しております。
貴重なご意見をありがとうございます。
なお製品情報は当社製品サイト (<https://products.st-c.co.jp/>) を参照ください。



Q14 : 「エスター・ひよこ広場について」ご感想のほか、ご意見・ご要望をお聞かせください。

「新製品紹介」、「社員インタビュー」等において好評を頂いた一方で、関心がない旨の声もありました。

＜以下、アンケート結果抜粋＞

- ・ エスター潜入シリーズが良かったです。第2弾が楽しみです。
- ・ 普段知ることがない裏側が知れてとても面白い。
- ・ パッケージデザインの開発など、製品の裏側について知りたいです。
- ・ 新製品の紹介を見て、試したくなりました。
- ・ あまり見ていないです。
- ・ 今はたまに見るくらいなので特にはないです。
- ・ エスターの製品を使って家事を快適にする記事を書いてほしい。

頂きましたご意見は経営層を含め、社内で共有しております。
貴重なご意見をありがとうございます。

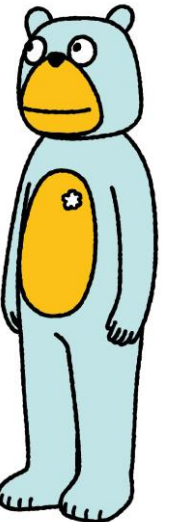
当社ウェブサイトの「くらしにプラス」では、毎日のくらしのお役立ち情報と、
当社製品の活用方法などを紹介しておりますので、是非ご覧ください。

<https://products.st-c.co.jp/plus/>



※「エスター・ひよこ広場」は、株主様とのコミュニケーション強化を目的とした株主様専用ウェブサイトです。

くらしに **プラス**



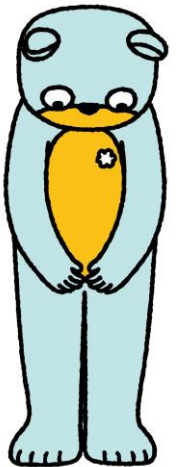
Q15 : 「CM・PRについて」ご感想のほか、ご意見・ご要望などをお聞かせください。

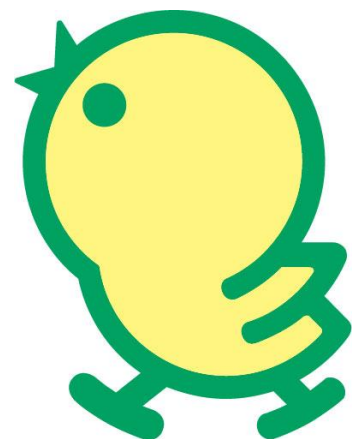
CMへ好感を持っていた一方で、テレビ以外の媒体への展開を指摘する意見がありました。

＜以下、アンケート結果抜粋＞

- ・ ムシューダの「むっしー」が楽しくて、つい一緒に口ずさんでしまいます。
CMが流れると必ず見てしまうくらいセンスが抜群だと思います。これからも楽しみです。
- ・ ユニークなCMが複数あり、好感が持てます。
- ・ テレビCMの効果は薄れていると思う。
- ・ テレビはほとんど見ません。
- ・ テレビなどは縮小して、ネットでのCM、CM以外のSNSを活用した広報活動、製品の紹介を強化して欲しい。
- ・ 西川貴教さんのCMが好きです。ずっと続けてほしいです。

頂きましたご意見は経営層を含め、広報・宣伝に関する所管部署等社内にて共有しております。
貴重なご意見をありがとうございます。





空 気 を か え よ う

エスデー