

日経・東証IRフェア2025

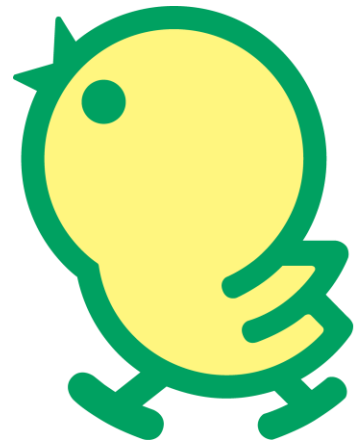


イステー株式会社 会社説明会

代表執行役社長 上月 洋

2025年9月26日

1.会社概要



空気をかえよう

エステー

エステー株式会社（S.T.CORPORATION）

本社：東京都新宿区下落合 1 - 4 - 10

設立：1948（昭和23）年8月31日

従業員数：連結814名/単体451名（パートタイマー・嘱託除く）2025年3月31日現在

上場：東京証券取引所 プライム市場

証券コード：4951

当社の強み

ニッチ市場で**独自性の強いブランド**を数多く保有



消臭力



脱臭炭



米唐番



ムシューダ



ドライペット

データソース：株式会社インテージSRI+「マーケットシェア」（いずれも金額ベース）
「脱臭剤」（冷蔵庫のみ）2022年～2024年（3年間累計）、「食品用防虫剤」2021年～2024年（4年間累計）、
その他のカテゴリーの期間は2024年1月～12月（1年間累計）、「消臭芳香剤」（衣類用・専用・ウイルス除去効果・二酸化塩素発生除く）、「防虫剤」（人形用除く）。
※市場の定義はエステー独自設定です。（記載データをご利用の場合は、注釈の記載をお願い致します）

事業概況

(2025/3期)

■ エアケア（消臭芳香剤）



■ ペットケア（猫用トイレ用品）



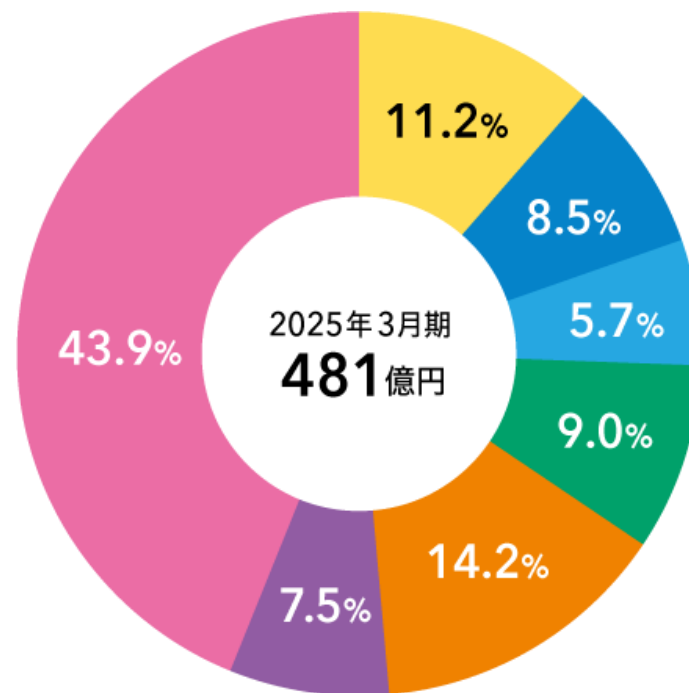
■ 衣類ケア（防虫剤）



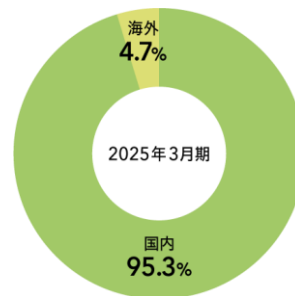
■ ホームケア（フードケア・クリーナー他）



カテゴリー別売上高構成比



地域別売上高構成比



■ 湿気ケア（除湿剤）



■ サーモケア（カイロ）



■ ハンドケア（手袋）



2.中期経営計画

新生エステのパーパス

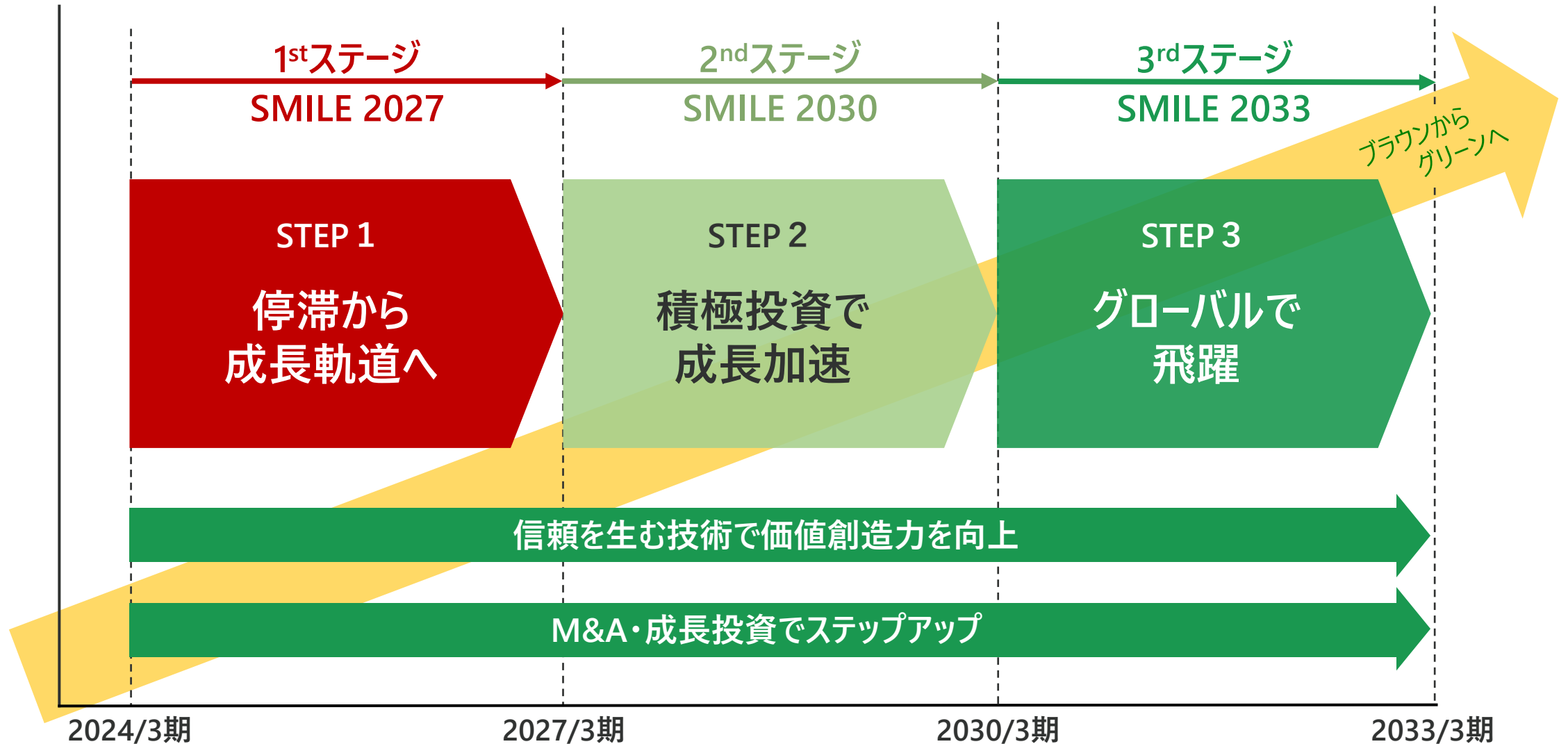
パーパス

こころに響くアイデアで、
ふとした瞬間を、
ふふっと笑顔に。

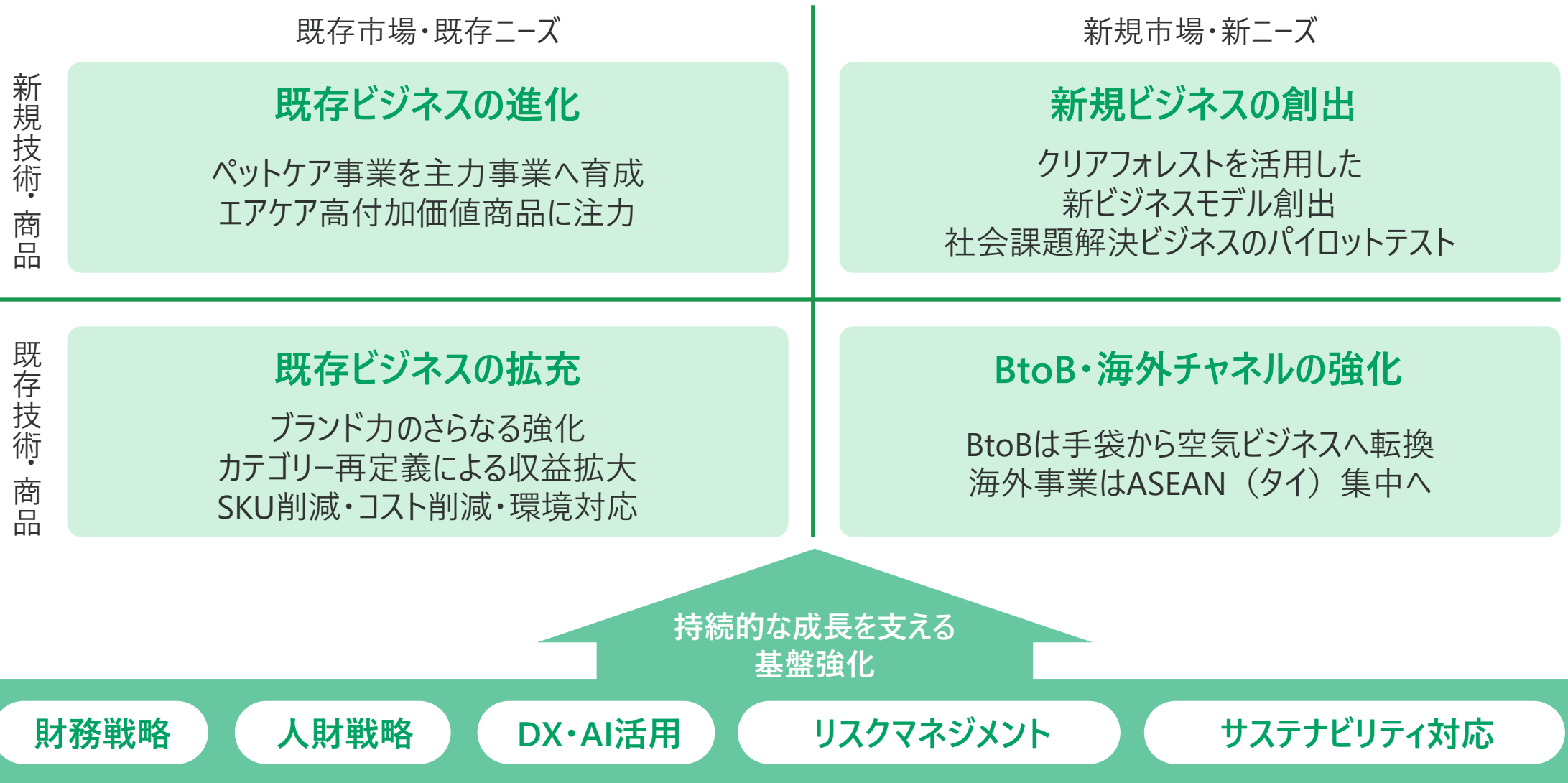
10年後の
ありたい姿

日用品メーカーから
ウェルネス・カンパニーへ

10年後のありたい姿に向けて



成長マトリックス



キャッシュロケーションの考え方と進捗

投資の原資	キャッシュロケーション進捗	
借入の活用 (+α)	高付加価値領域への成長投資 (80億円+α)	非連続的な成長に必要な M&A等の活用
手元資金活用 (～30億円)		価値創造力の強化 研究開発の強化 人財の確保、育成
営業CF (110億円)	生産性向上投資 (25～30億円)	事業ポートフォリオ再構築
		DXの推進
	株主への還元 (～30億円)	生産体制の構築
		配当と自社株買い

2027/3期財務目標と進捗

	2025/3期	2026/3期	2027/3期	2025/3期→2027/3期
売上高	481億円	527億円	565億円	+83億円
営業利益	16億円	25億円	40億円	+23億円
営業利益率	3.4%	4.7%	7.1%	+3.6pt
EBITDA	31億円	43億円	54億円	+22億円
ROE	8.6%	4.8%	8.3%	▲0.4pt

3.事業戦略

徹底した高付加価値戦略でエアケア事業を進化

情緒的価値×機能的価値を高める



嫌なニオイを消して
快適に過ごしたい
「消臭力」



ワンランク上の
上質な香り
「消臭力プレミアムアロマ」



心地よい眠りを支える
「消臭力プレミアムアロマ
For Sleep」



2025年9月発売
「消臭力
トイレのフレッシュミスト
RESETTO」

Pet Humanization（人間化・家族化） 「ペットと飼育者の快適で健やかな暮らし」に寄り添います

猫用トイレ用品市場での
基盤を確立



専用商品の
ラインナップ強化



猫ちゃんの幸せを願って
支援体制を強化



※ペット系ベンチャー（出資）

普段の収納時のお困りごとを解決する「収納ケア」へ



定番のロングセラー商品



収納空間を清潔にしたい
というニーズへ対応



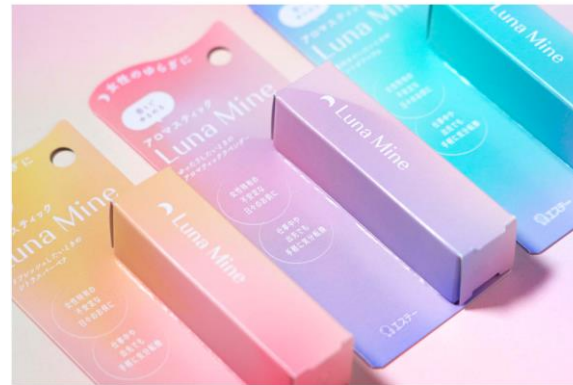
カテゴリーやブランドを
横断したラインナップ

技術とアイデアで、かおりが持つ力を解き放つ

自然との共生を図りながらウェルネス課題を解決する循環型ビジネスモデルの確立



クリアフォレスト関連技術を
ウェルネス領域に活用



女性のゆらぎ
かおりでリフレッシュ
新規事業プロジェクト第一弾
「ルナマイン」



スズキ×エステーの共同開発
クルマ用消臭剤
「Air Forest YOWAN」

BtoB事業（エステーPRO）

2025年2月開始
新規事業「ホテル浴室コーティング」



海外事業

中国からASEAN（タイ）へシフト



4.サステナビリティ

サステナビリティの対応

事業

既存事業から
成長事業への
軸足シフト

人々の心に響く
商品開発力の強化による
ウェルネスへの貢献

社会

イノベーションを
起こせる
組織づくりと人財確保

持続可能な
サプライチェーンに
向けた関係づくり

環境

脱炭素社会への貢献

資源枯渇・
サーキュラー エコノミー
への対応

ガバナンス

真のパブリック企業と
しての清廉かつ
公明正大な
企業統治の推進

2027/3期非財務目標と進捗

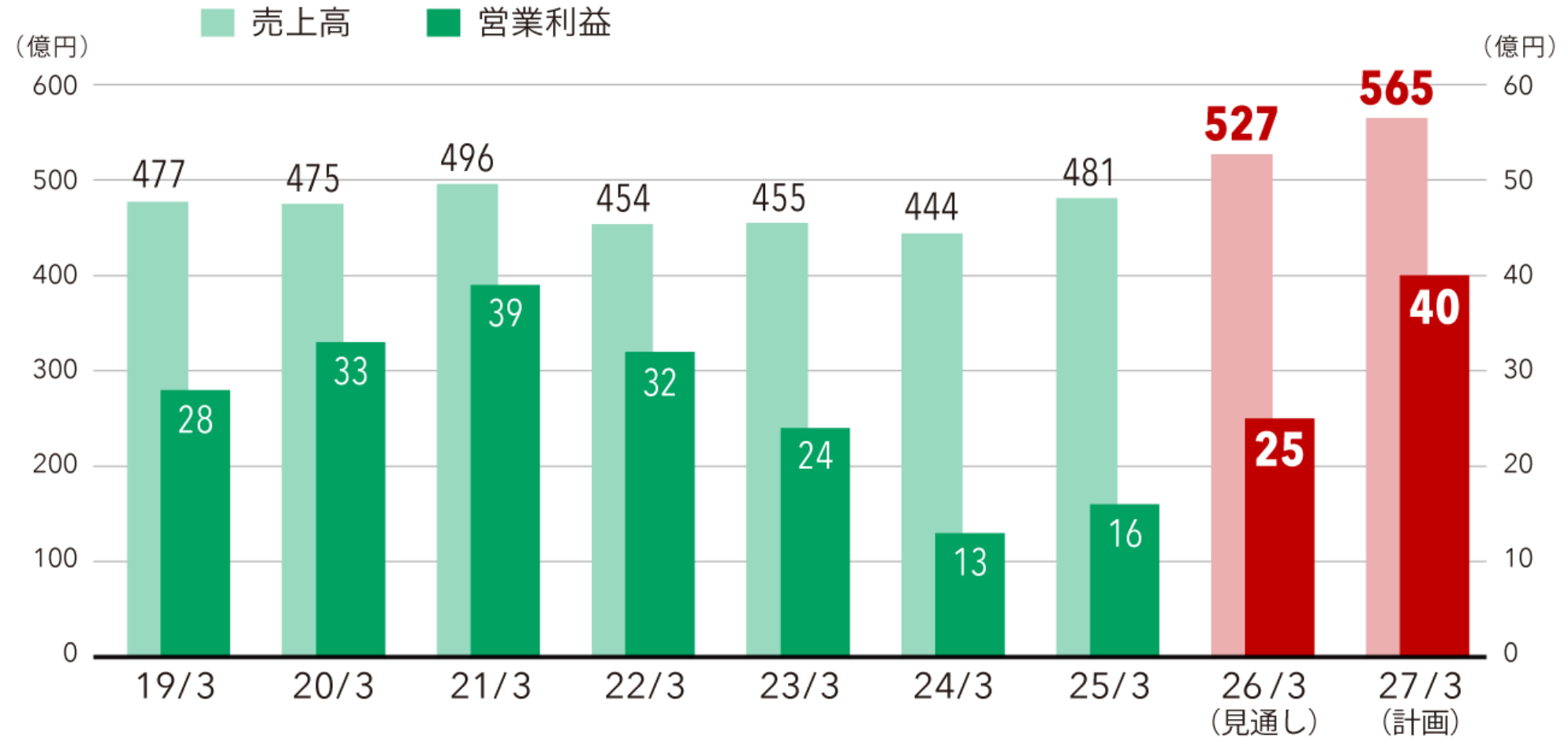
	2024/3期	2025/3期	2027/3期
気候変動/CO ₂ (GHG)排出削減	S1 + S2 1,497t-CO ₂	S1 + S2 1,027t-CO ₂	スコープ3 開示
資源循環/プラスチック削減	—	—	
◇働くことにやりがいを感じる	71.3%	79.7%	80%～
◇ワークライフバランスの満足度	73.3%	73.8%	80%～
◇パフォーマンス発揮度※	81.6%	86.3%	85%～
女性管理職比率（※単体2025年4月1日実績）	22.1%	22.3%	30%～

◇の指標は当社エンゲージメント調査より
 ※従業員が病気やケガがない普通の状態のときの仕事のパフォーマンスを100%としたときに、過去4週間の自身の仕事のパフォーマンスを評価

5.業績サマリ

財務ハイライト

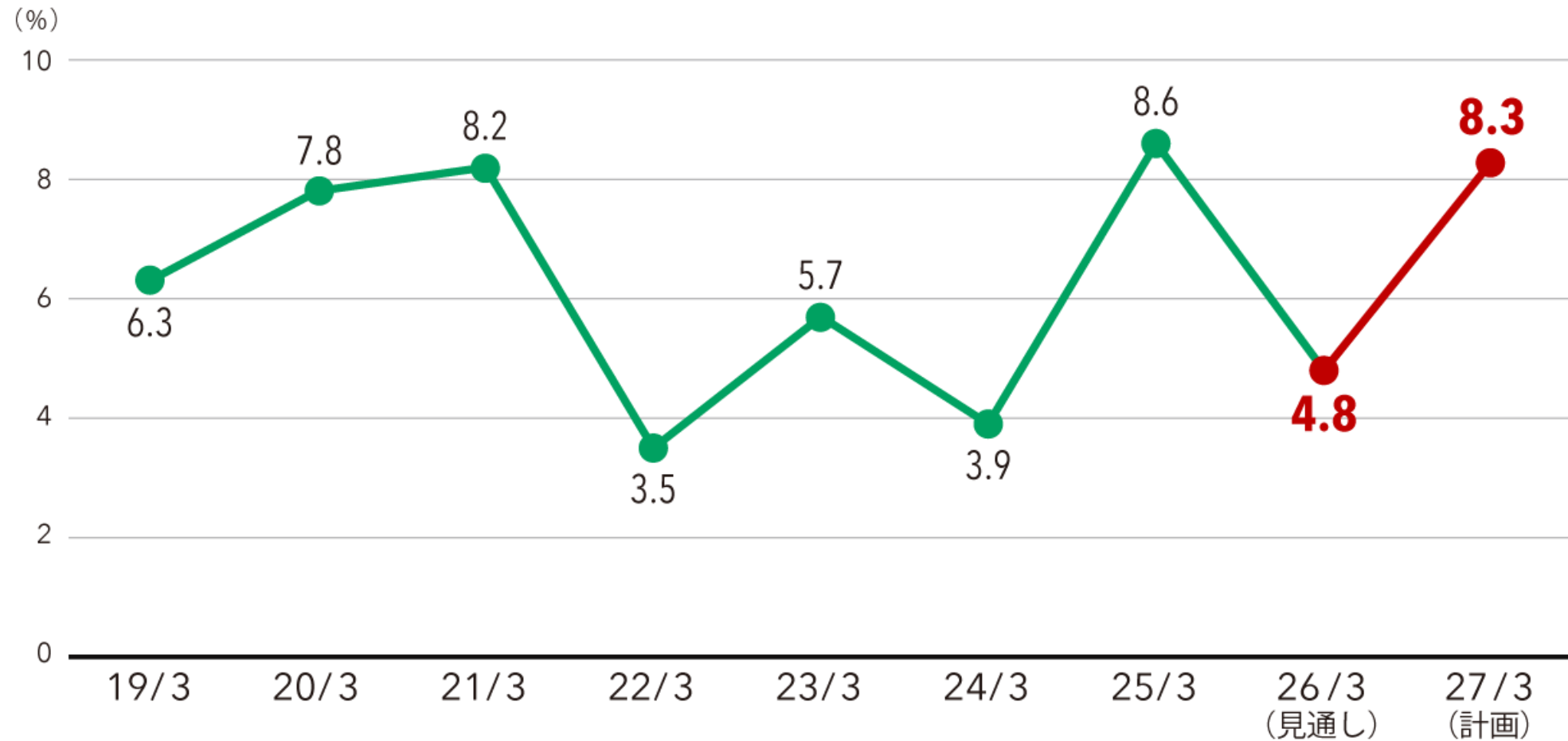
売上高 / 営業利益



22/3期より会計基準を変更

財務ハイライト

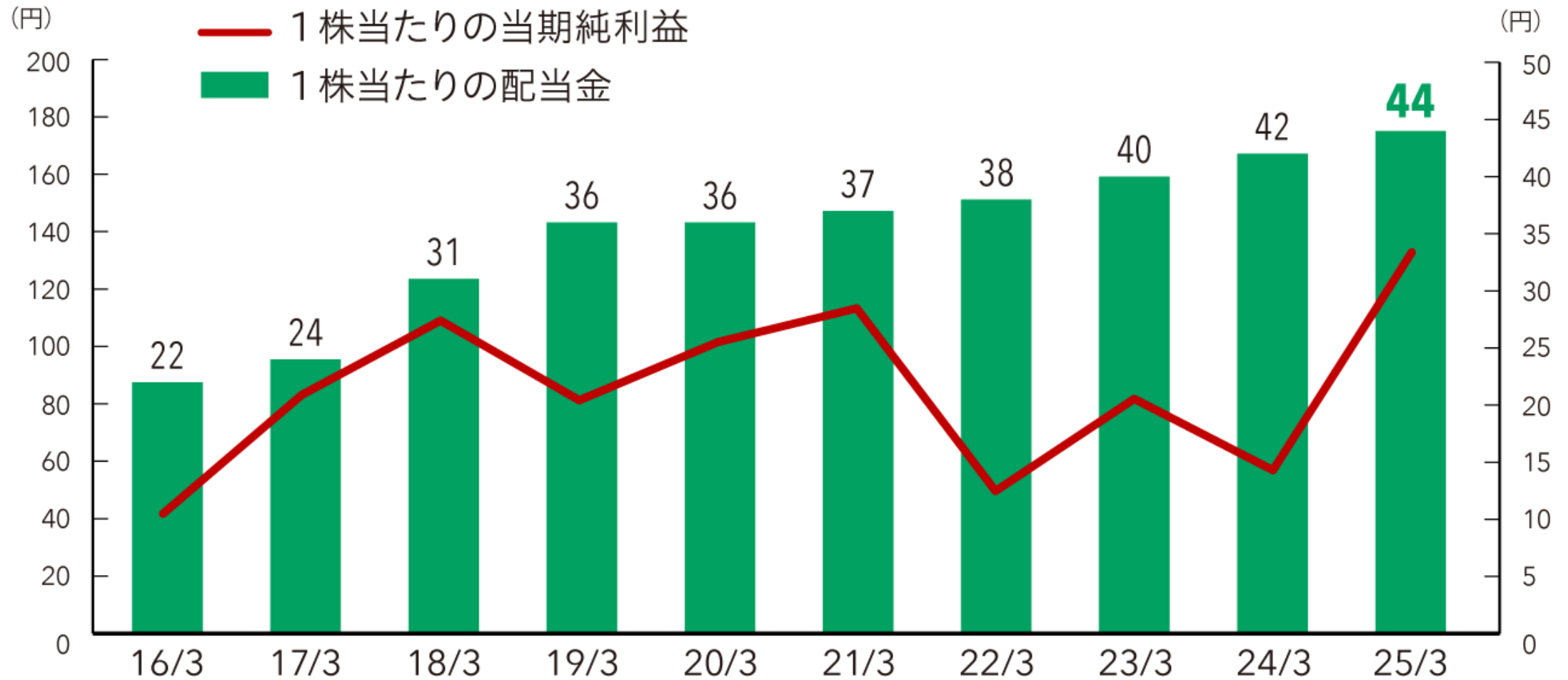
自己資本当期純利益率：ROE



6.株主還元

配当：継続的な安定配当

1株当たりの当期純利益・1株当たりの配当金



優待：当社主力商品 & 新製品

1,000株以上保有の株主様向け

3,000円相当の
自社製品詰合せ（年2回）

（2025年3月期末）



100株以上1,000株未満保有の株主様向け

1,000円相当の
自社製品詰合せ（年1回）

（2025年3月期末）



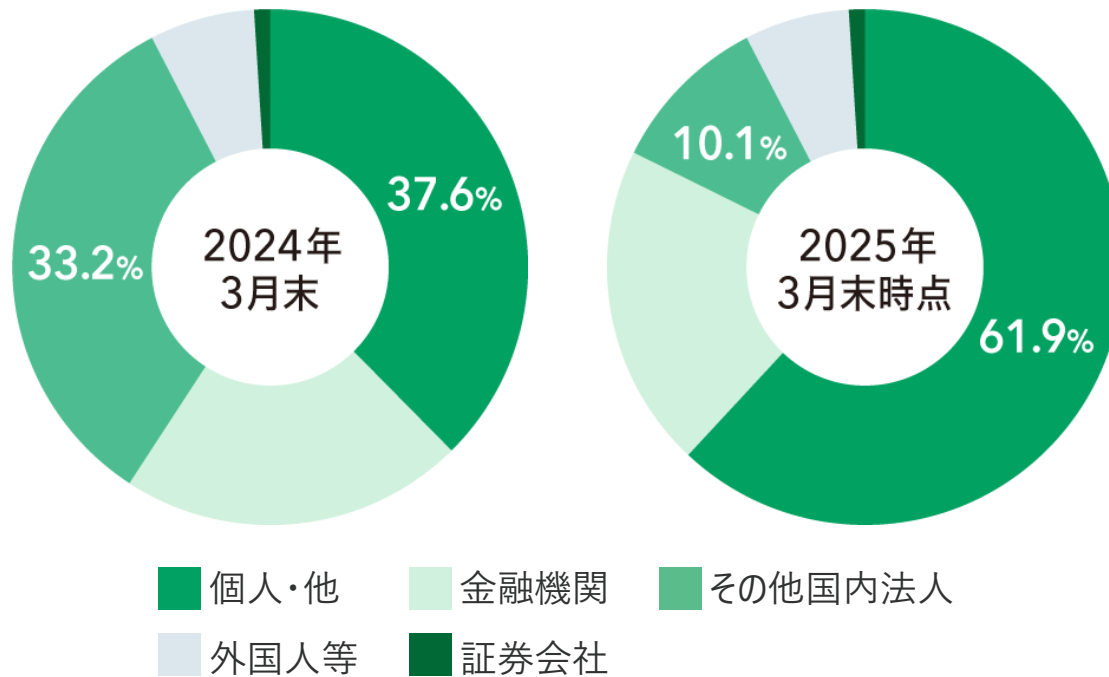
資本政策・株主構成

株式会社シャルダンの 消滅 (2024年)

資本政策の見直しによる株式会社シャルダンの消滅

創業家が株主である(株)シャルダンの解散によるコーポレートガバナンスの強化
⇒ 資本と経営の分離

株主構成



個人株主
27,560名

株主とのエンゲージメント強化 ⇒ ポータルサイト『エスター・ひよこ広場』開設



登録株主数7,368名 (25年8月末)

株主様とのエンゲージメント強化⇒ポータルサイト『エステー・ひよこ広場』開設



★ 株主様限定コンテンツ



株主の皆様へ、
社長の上月よりメッセージ。

[詳しくみる >](#)



開発者が語る！エステー春の新製品のご紹介。

[詳しくみる >](#)



青山学院大学コミュニティ人間科学部で
寄附講座を実施。

[詳しくみる >](#)



エステー潜入シリーズ「R&Dセンター」
(本社高田馬場) ※ダニの映像含む

[詳しくみる >](#)



エステーオリジナル
“コーポレートフレグランス”
誕生秘話。

[詳しくみる >](#)



ペットケア事業部長に聞く！成長戦略と
未来の展望。

[詳しくみる >](#)

最近のトピックス

大阪・関西万博の関西パビリオン内 「恐竜王国福井」での香りの演出



パナソニックグループと 「ウェルネス事業共創プロジェクト」を始動



コミュニケーションMAP

株主様

投資家様

ステークホルダー

ストーリー

定性・定量データ



株主・投資家情報
全体、最新情報

サステナビリティ
共創のサステナビリティを目指して
私たちは、環境・社会のサステナビリティの実現に寄与することを目指して、
私たちの会社の持続的な成長と中長期的な企業価値の向上を実現します。

サステナビリティ
全体、最新情報



株主様専用サイト
エステー・ひよこ広場



エステー資料室
総合報告書



製品サイト
製品情報、コンセプト



エステー資料室
決算資料、コーポレート・プロフィール



製品サイト
公式オンラインショップ



株主・投資家情報

<https://www.st-c.co.jp/ir/>



エステー資料室

<https://www.st-c.co.jp/library/>



サステナビリティ

<https://www.st-c.co.jp/sustainability/>



製品サイト

<https://products.st-c.co.jp/>



エステー株式会社 <https://www.st-c.co.jp/>

【見通しに関する注意事項】当資料に記載されている内容は、種々の前提に基づいたものであり、記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではありません。

【お願い】市場シェア・順位に関する記載データをご利用の場合は、あわせて注釈の記載をお願い致します。