

2026年3月期 第1四半期 決算資料



2025年8月5日
イステー株式会社

増収増益

	連結	売上比	前年比	計画比
売上高	109.6億円	100.0%	104.4%	94.2%
営業利益	4.3億円	4.0%	-	238.9%
経常利益	5.9億円	5.4%	-	188.8%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	3.5億円	3.2%	-	311.5%

	2025.3月期		2026.3月期	
	実績	売上比	実績	売上比
売上高	104.9億円	100.0%	109.6億円	100.0%
売上原価	65.0億円	61.9%	67.0億円	61.2%
売上総利益	39.9億円	38.1%	42.5億円	38.8%
販売管理費	41.2億円	39.3%	38.1億円	34.8%
営業利益	▲1.3億円	-	4.3億円	4.0%

2026.3月期1Q 業績ハイライト <連結>【カテゴリー別売上高】



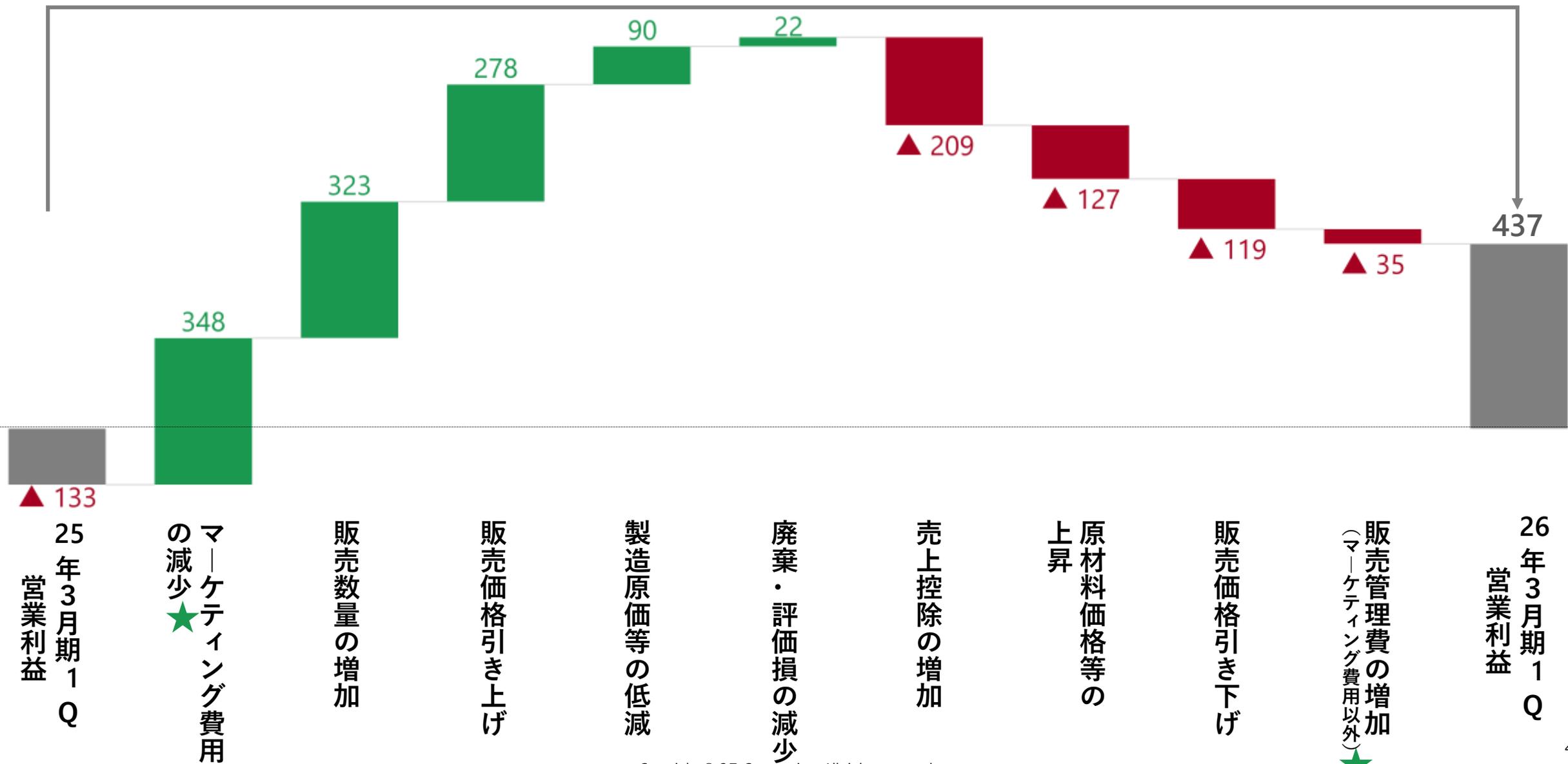
カテゴリー		売上高	前年比	構成比
エアケア	(消臭芳香剤)	48.2億円	97.3%	44.0%
ペットケア	(猫用トイレ用品)	9.7億円	163.1%	9.0%
衣類ケア	(防虫剤)	15.8億円	87.4%	14.4%
ホームケア	(フードケア・クリーナー 他)	13.4億円	121.0%	12.2%
湿気ケア	(除湿剤)	9.2億円	97.8%	8.5%
サーモケア	(カイロ)	1.3億円	-	1.2%
ハンドケア	(手袋)	11.7億円	106.0%	10.7%
合計		109.6億円	104.4%	100.0%

2026.3月期1Q 営業利益の増減要因 <連結>

単位：百万円

営業利益の増減 5.7億円増加

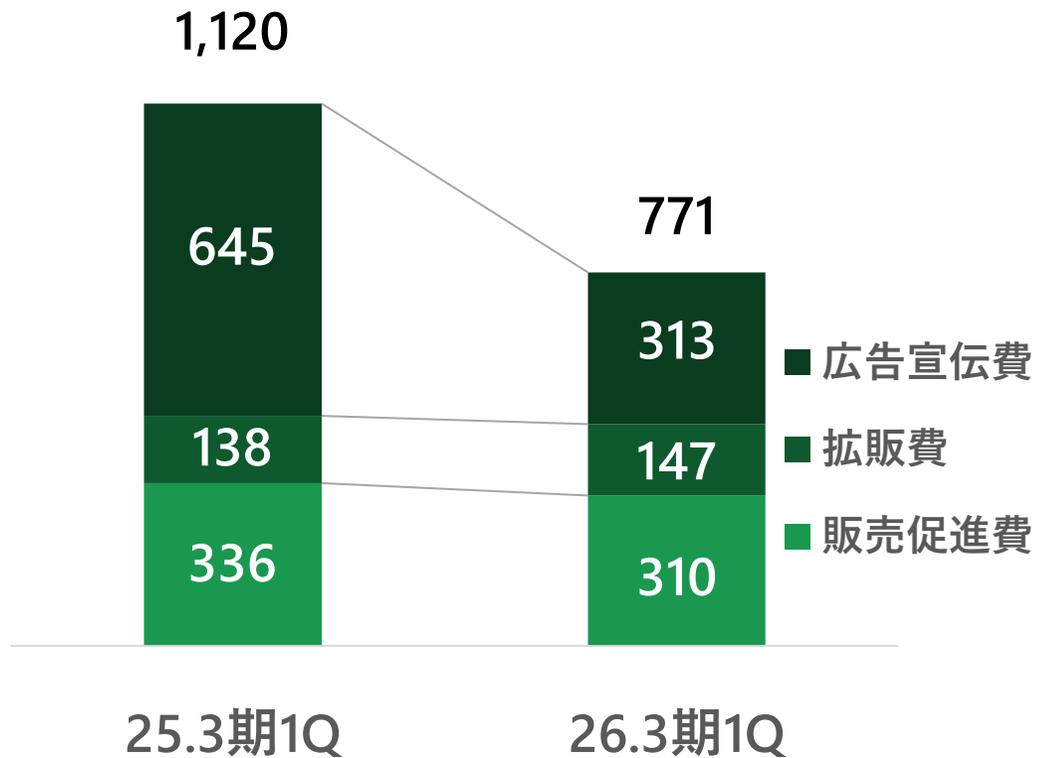
★は、次ページで補足説明



2026.3月期1Q 販売管理費の内訳 <連結> 単位：百万円

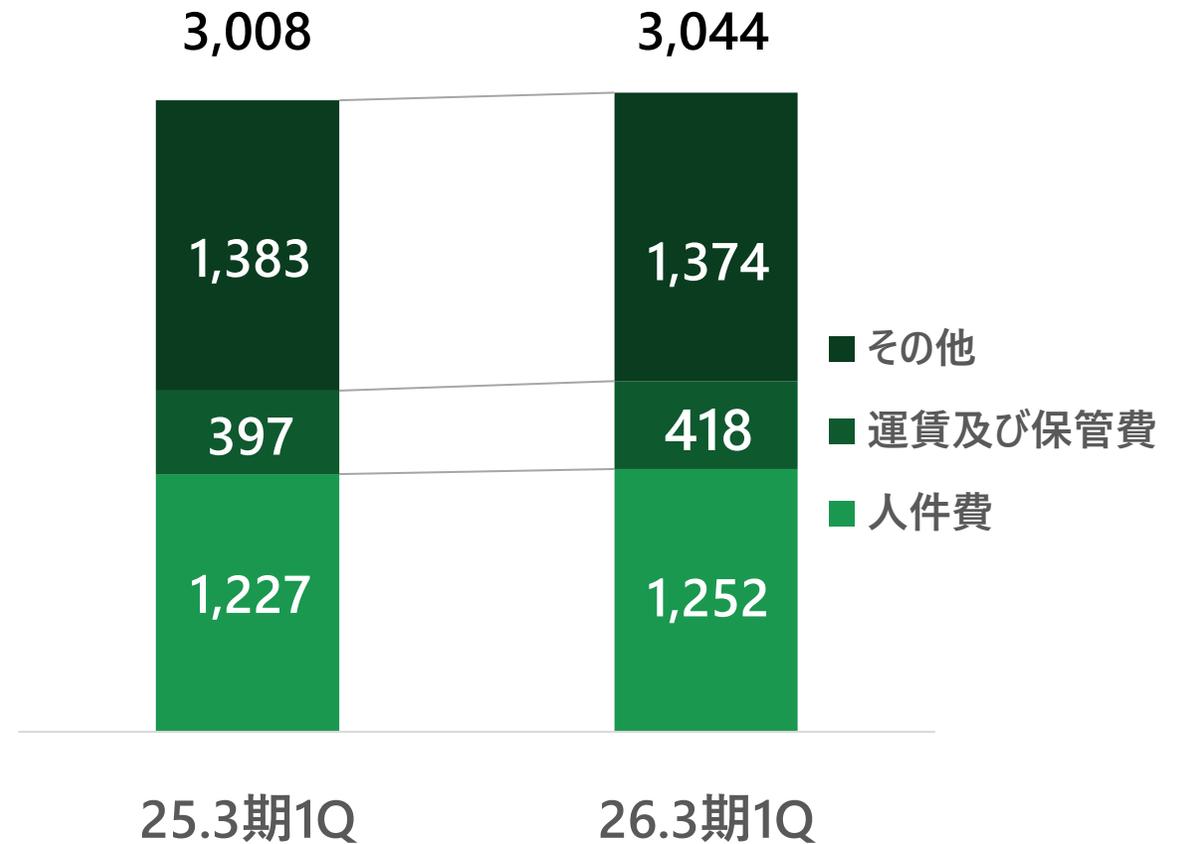
マーケティング費用

348百万円減少



マーケティング費以外（基盤強化等）

35百万円増加



2026.3月期1Q 業績サマリ

売上高は、昨年6月に「ニャンとも清潔トイレ」の事業譲受を行ったペットケアが増加したほか、「米唐番」の大幅伸長などにより前期比で104.4%、利益面では、広告宣伝費の減少などに伴い販売管理費が抑制された結果、営業利益は437百万円となりました。

< 売上高 >

- ・エアケアは「消臭力」レギュラーシリーズが伸長、「消臭力 Premium Aroma」や「消臭力クリアビーズ」は前期からの好調を維持したものの、「消臭力 Premium Aroma For Sleep 寝室用」「消臭力 コンパクトトイレ用」などが減少した結果、前期比では97.3%となりました。
- ・ペットケアは、昨年6月に事業譲受を行った「ニャンとも清潔トイレ」の売上増により、前期比163.1%となりました。
- ・衣類ケアは、小売店の販売データによる春の防虫剤市場（2-6月）は前年対比95.8%※で減少しました。当社は、“清潔感”と“シンプル”がテーマの「ムシューダNOTE」シリーズの売上増、新製品「ムシューダ ダニさん集まれ!」の貢献があったものの、「ネオパラエース」「ムシューダ 引き出し用・クローゼット用」などの既存主力品が低迷し、1Qの売上は、前期比87.4%となりました。 ※株式会社インテージSRI+「防虫剤（人形用除く）推計販売規模金額」
- ・ホームケアは、米価格高騰を背景とした米の備蓄に対する関心の高まりから「米唐番」が2ケタ成長となり、ホームケア全体では前期比121.0%となりました。
- ・サーモケアは前シーズンの返品が減少したことにより、前期より165百万円増加しました。

< 売上総利益 >

- ・防虫剤の売上減少などによるマイナスがあったものの、ペットケアの売上増や「米唐番」の数量増と値上げ、及び各種コストダウンにより、売上総利益は258百万円増加、売上総利益率は0.7ポイント改善しました。

< 販売管理費 >

- ・マーケティング費用は、一部提供番組の宣伝差し止めの影響などにより、348百万円減少しました。
- ・人件費は、昇給に伴う給与の増加などにより、25百万円増加しました。
- ・その他販管費は、今期は「ニャンとも清潔トイレ」ののれん・商標権の減価償却費などが発生しましたが、前期はパーパス策定に伴う制作費等の一時的な費用が発生していたため、前期より9百万円の減少となりました。

増収減益

	連結	前年比
売上高	527億円	109.5%
営業利益	25億円	150.7%
経常利益	28億円	134.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	16億円	56.4%

年間配当 44円 予定 *配当性向 57.4%

こころに響くアイデアで、
ふとした瞬間を、
ふふっと笑顔に。



エステ株式会社 <https://www.st-c.co.jp/>

【見通しに関する注意事項】当資料に記載されている内容は、種々の前提に基づいたものであり、記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではありません。