

2024年3月期（第77期）

# 決算短信補足資料

2023年11月8日

エステー株式会社



## ■ 減収減益

■ エアケア事業は堅調、衣類ケア事業減少

■ 原材料高騰・為替変動が想定以上

■ マーケティング費を抑制し、  
注力事業投資のズレにより販管費減少

## 減収減益

	連結	売上比	計画比	前年比
売上高	229億円	-	96.7%	97.7%
営業利益	13億円	6.0%	83.1%	83.2%
経常利益	18億円	7.9%	97.8%	98.0%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	12億円	5.3%	96.7%	99.1%
親会社株主に係る 包括利益	13億円			

配当21円 (前期20円)

# 2024.3期2Q 業績ハイライト <連結>



	2024.3期2Q		
	実績	売上比	前年比
売上高	229億円	-	97.7%
売上原価	139億円	60.9%	99.4%
売上総利益	89億円	39.1%	95.3%
販売管理費	75億円	33.1%	97.8%
営業利益	13億円	6.0%	83.2%

# 2024.3期2Q 業績ハイライト <カテゴリー別売上高>



カテゴリー		売上高	構成比	前年比
エアケア	(消臭芳香剤)	107億円	47%	100%
衣類ケア	(防虫剤)	40億円	18%	91%
サーモケア	(カイロ)	12億円	5%	110%
ハンドケア	(手袋)	25億円	11%	89%
湿気ケア	(除湿剤)	19億円	8%	99%
ホームケア	(その他)	24億円	11%	103%
合 計		229億円	100%	98%

## 営業利益の増減 2.7億円減少

### 増加要因

販売価格引上げによる増加

マーケティング費用の減少

購買・製造原価等の低減

廃棄損・棚卸資産評価損等の減少

### 減少要因

原材料価格の上昇等

販売数量の減少

その他販管費等の増加

販売価格引下げによる減少

-728

-687

-283

-102

785

450

161

126

単位：百万円