

2022年3月期（第75期）

決算短信補足資料

2022年4月26日

エステー株式会社



前年比較は、「収益認識に関する会計基準」をもとに推計

■ 減収減益

■ 主力事業は堅調

■ ハンドケアはコロナの反動減

■ サーモケア減損

減収減益

	連結	当初計画比	前期に新基準を適応したと仮定した増減率
売上高	454億円	95.7%	99.1%
営業利益	32億円	84.8%	96.1%
経常利益	34億円	88.5%	94.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	11億円	42.7%	46.6%
親会社株主に係る 包括利益	2億円		

配当38円 (前期37円)

2022.3期 業績ハイライト <連結>



	2022.3期		前期に新基準を 適応したと 仮定した売上比
	実績	売上比	
売上高	454億円	-	-
売上原価	276億円	60.8%	61.7%
売上総利益	178億円	39.2%	38.3%
販売管理費	145億円	32.1%	31.0%
営業利益	32億円	7.1%	7.3%

2022.3期 業績ハイライト <カテゴリー別売上高>



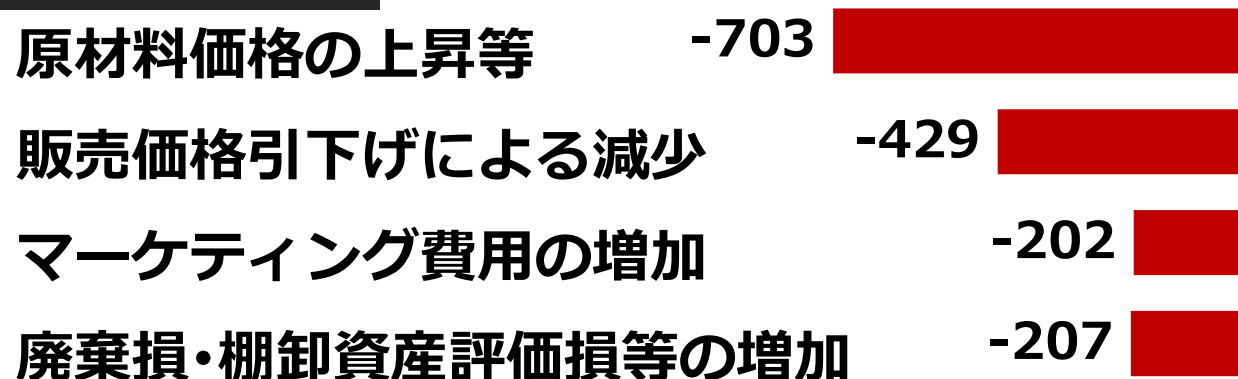
カテゴリー		売上高	構成比	前期に新基準を 適応したと 仮定した増減率
エアケア	(消臭芳香剤)	199億円	44%	101%
衣類ケア	(防虫剤)	82億円	18%	99%
サーモケア	(カイロ)	43億円	10%	110%
ハンドケア	(手袋)	58億円	13%	88%
湿気ケア	(除湿剤)	28億円	6%	90%
ホームケア	(その他)	42億円	9%	108%
合 計		454億円	100%	99%

営業利益の増減 1.3億円減少

増加要因



減少要因



単位：百万円

リボーン元年 <土台づくり>

	連結	前年比
売上高	475億円	104.5%
営業利益	25億円	79.2%
経常利益	28億円	82.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	19億円	165.0%

配当 40円 予定

*配当性向 46.8%