

2022年3月期(第75期)

第3四半期 決算資料



エステー株式会社

前年比較は、「収益認識に関する会計基準」をもとに推計

実質、減収減益

	連結	売上比	前期に新基準を 適応したと 仮定した増減率
売上高	352億円	100.0%	97.4%
営業利益	30億円	8.6%	89.5%
経常利益	32億円	9.1%	87.4%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	21億円	6.2%	86.4%

2022.3期Q3 業績ハイライト <カテゴリー別売上高>



カテゴリー	売上高	構成比	前期に新基準を 適応したと 仮定した増減率
エアケア (消臭芳香剤)	157億円	44.8%	99.2%
衣類ケア (防虫剤)	58億円	16.6%	97.6%
サーモケア (カイロ)	36億円	10.4%	98.7%
ハンドケア (手袋)	42億円	12.2%	88.4%
湿気ケア (除湿剤)	24億円	6.8%	88.5%
ホームケア (その他)	32億円	9.2%	108.6%
合計	352億円	100.0%	97.4%

営業利益の増減 3.5億円減少

増加要因

販売価格引上げによる増加

712

購買・製造原価等の低減

261

その他

162

減少要因

原材料価格の上昇等

-594

廃棄損・棚卸資産評価損等の増加

-339

販売価格引下げによる減少

-278

販売数量減少等による減少

-194

マーケティング費の増加

-86

単位：百万円

「言った事を成す」組織へ

	2022.3期	前年比	前期に新基準を 適応したと 仮定した増減率
売上高	475億円	-	103.2%
営業利益	38億円	-	106.3%
経常利益	39億円	-	104.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	27億円	-	107.3%

配当 38円 予定 *配当性向 31.2%