

株式の状況 (2021年9月30日現在)

▶ 発行可能株式総数	96,817,000株
▶ 発行済株式の総数	23,000,000株
▶ 単元株式数	100株
▶ 株主数	17,005名

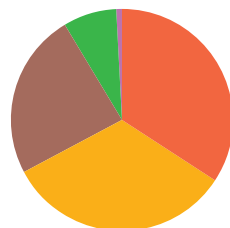
▶ 大株主

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
株式会社シャルダン	5,587	24.9
日本マスタートラスト信託銀行 株式会社(信託口)	1,650	7.4
日本生命保険相互会社	1,336	6.0
みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 株式会社日本カストディ銀行	884	3.9
鈴木 喬	665	3.0
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	548	2.5
フマキラー株式会社	541	2.4
株式会社三菱UFJ銀行	524	2.3
鈴木 貴子	515	2.3
鈴木 幹一	500	2.2

(注) 1. 持株比率は、自己株式578千株を控除して計算しています。
2. みずほ信託銀行株式会社退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 株式会社日本カストディ銀行を名義人とする884千株は、株式会社みずほ銀行が保有する当社株式を退職給付信託として設定した同行の信託財産であります。

▶ 所有者別株式分布状況

	千株	(%)
個人・その他	7,864	(34.2)
その他国内法人	7,621	(33.1)
金融機関	5,563	(24.2)
外国法人等	1,760	(7.7)
証券会社	189	(0.8)



株主メモ

証券コード	4951
事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
定時株主総会の基準日	毎年3月31日
剰余金の配当の基準日	毎年3月31日、9月30日
単元株式数	100株
株主名簿管理人及び 特別口座 口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目3番3号 みずほ信託銀行株式会社
公告方法	電子公告 https://www.st-c.co.jp/ ※電子公告を行えない事由が生じたときは、 日本経済新聞に掲載。

▶ お問い合わせ先

	証券会社に口座を お持ちの場合	特別口座の場合
郵便物送付先		〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4
電話 お問い合わせ先	お取引の証券会社 などになります。	0120-288-324 (フリーダイヤル)
お取扱店		みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店 みずほ証券株式会社 本店および全国各支店
ご注意	未払配当金の支払(※)、支 払明細発行については、 右の「特別口座の場合」の 郵便物送付先・電話お問 い合わせ先・お取扱店を ご利用ください。	単元未満株式の買取以外 の株式売買はできません。 証券会社などに口座を開 設し、株式の振替手続を 行って頂く必要がござい ます。

※未払配当金のみ、みずほ銀行全国本支店でもお取扱いたします。



証券コード: 4951

株主様とエスターを結ぶコミュニケーション誌

ひよこレポート

第75期
第2四半期

2021年4月 1日から
2021年9月30日まで



ひよこレポートは、中間(12月)と
期末(6月)の年2回発行しています。

「消臭力」Premium Aromaシリーズから 新たにベルベットムスクの香りが新発売!



パフューマーが厳選した
フレグランスオイルを配合



エスター 新製品情報

検索

●発売: 2021年9月 ●価格: オープン
●初年度販売目標: シリーズ計1,500万個

ひよこ広場: 第74期(期末)株主アンケートのご報告 \ご協力、ありがとうございました。/

株主様の声
ひよこレポート

エスターさんの
がんばりを感じ
ながら読ませて
もらっています。

申し訳ありま
せんが、特に
じっくり読ん
でいません。

株主通信の
中では、御社
がダントツ
一位です。

いつも全
ページ読
んでいますよ。

まだ高校生な
ので決算書と
か父に聞いた
りしています。

株主とつな
がっている
感じがしま
すね。

株主様の声
が確かにね、
と頷くこと
が多い。

いつも
温かい言葉
に感謝です。
頑張ります。

ご挨拶

コロナ禍で学んだこと

代表執行役社長(COO)

鈴木貴子

衛生・内食・巣ごもり需要は一服

新型コロナウイルス感染症拡大(以下、コロナ禍)による衛生・内食・巣ごもり需要の反動減で、売上高は前年同期比99%※となりました。高付加価値品の伸長と、需要が急増し原材料が高騰した手袋の価格改定で原価率は改善しましたが、前期に比べ活動経費が増えたことに加えマーケティング費を戦略的に投下したため、減収減益となりました。

海外とECが伸長

国内消費が低迷する中、海外事業と

EC事業が好調です。海外事業は不採算事業の見切りと並行して、本命事業の種まきが始動しました。戦略エリアはアジア、特に中国とタイに集中し、オンライン主体のプレミアム商品戦略とSNSを活用した販促でブランドの浸透に取り組んでいます。国内EC市場も、コロナ禍による消費のオンラインシフトで活況を呈していますので、EC向け専売品と新しい販促手法、そして物流コストや包装資材を削減した環境にやさしい商品開発を進めています。

TVCM:「消臭力」



今後の取り組み

コロナ禍によって世の中は一変し、旧態には戻りません。衛生・内食・巣ごもり需要は、一服したとはいえ一昨年対比では着実に需要は底上げとなりました。サステナビリティ意識の高まり、デジタルの活用、購買のオンラインシフト、ワークライフバランスの実現等から、丁寧で心豊かな暮らしが求められています。従来、少しずつ進んでいた生活者の変化は、コロナ禍で一気に加速しました。お客様の気持ちやライフスタイルの変容をお

客様以上に深く理解し、未充足ニーズに的確に応える企業への脱皮を決意しています。



マーケティング人材開発

当社は当期から組織能力向上に注力してきましたが、前述の「お客様理解の深化」を中核課題に据えた人材開

発プログラムを下期からスタートさせます。全てはお客様のために。お客様に寄り添った商品を提供し、感動をお届けする「トータル マーケティングカンパニー」を目指します。

ESG推進室を新設

「空気を通して、暮らしを明るく元気にし、世界中のお客様や社会から愛される会社になる」中長期ESG推進プラン「空気をかえようAction2030」の実現に向け、本年10月にESG推進室を新設しました。

2022年3月期の見通し

当期から適用された「新基準」により拡販費と売上割引等が売上から控除され、売上高と営業利益は減少となりますが、同基準で比較した実質前期比では計画通り増収増益を見込み、配当は年間38円を予定しています。引き続き、倍日のご支援を宜しくお願い申し上げます。

Action2030を
堅実に実践して
頂きたい。

地味ながら、将来性と安定性を
兼ね備えた事業領域でプレゼンス
をキープしていると思います。

コロナが終息した
時の戦略が知りたい
です。

もう少し将来
研究方向性を
示して欲しい。

もう少し
投資・拡大
の検討を。

海外市場開拓の
取り組みについて
説明してほしい。

ホームセンターでエステー
の商品を見るとよしよし!
と思ってしまいます。

エアケア、防虫剤の主力商品の認知度
がピカイチです。主力製品を大事に
ぶれない経営をお願いします。

親しみを持てる
会社であり続け
てほしいです。

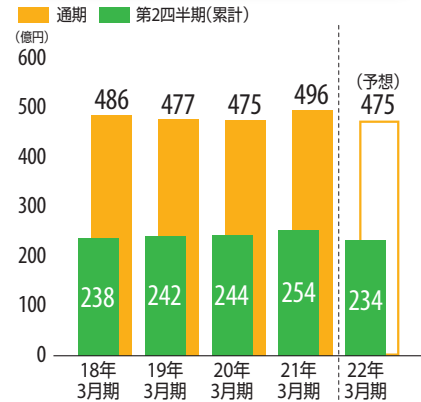
株主還元も大事ですが、
現状を打破する経営も
期待します。

利益を安定的に積
上げており、株主に
なれて良かった。

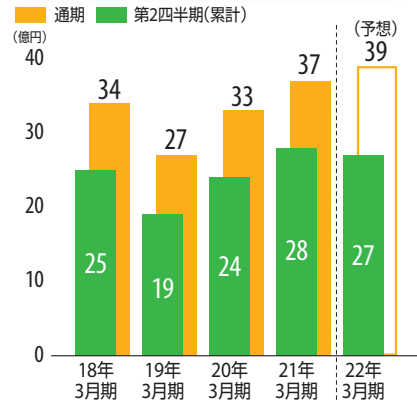
※今期は「収益認識に関する会計基準」を適用。当期に「新基準」を適応したと仮定した前年同期比。

財務ハイライト (連結)

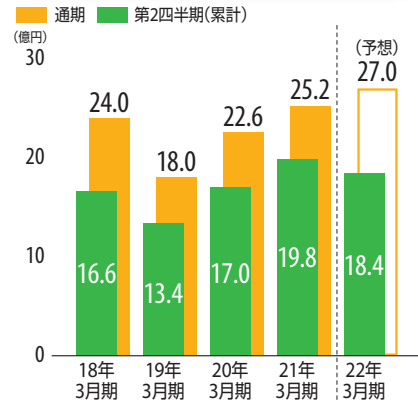
売上高



経常利益



親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益



※22年3月期は「新基準」を適用

株主優待

事業への理解促進と
長期保有の株主様の増加を
目的としています。

お届けは12月上旬を予定
◆3,000円相当の自社製品詰め合わせ

1,000株以上保有の株主様
(基準日：3月と9月末の年2回)

※100株以上1,000株未満保有の株主様には1,000円相当の自社製品詰め合わせを(基準日：3月末の年1回)実施しています。



★イチャオン

株主優待品は株主名簿管理人が管理している株主名簿をもとに発送しており、当社は年2回(3・9月末)受領します。また、株主名簿に電話番号の記載はございません。ご住所など変更がある場合は、早めのお手続きをお願いします。

株主優待の詳細はこちら

エステー 株主還元

検索

株主優待のお問い合わせは
☎0120-331-343

12月6日～1月31日
(月～金 9時～18時、12月29日～1月3日・土日祝は除く)

株主様の声

- お試しで使用でき、新商品は有難い。
- 時期があった製品が試せるのが嬉しいですね。
- ちょっと中身がスカスカかな…と。
- 毎年ワクワクして待っています。
- 長期保有の株主にプラス特典を。
- 1000株ないと年2回もらえない。ハードルが高過ぎます。
- 商品を選択できるようにしてもらえないか?
- 少しの株主でも不満(=要望)を言ってもいいですよね?

もちろんです。お聞かせください。

株主様の声

- ウェブでのアンケート、ミュージカル申し込みは郵便代金の節約、紙資源の節約等小さいことだけれど一つ一つの地道な積み重ねを今後も努力してほしい。
- いずれは全てオンラインに合理化できると良いと思います。
- ペーパーレス化が続いても、御社のひよこレポートは続けていただきたいです。勝手申し上げてすみません。
- アンケートはweb移行でよいと考えます。
- ご理解・協力に感謝します。様々なご意見に答えられるよう検討します。

コラム

74期末ひよこ広場アンケート結果のご報告

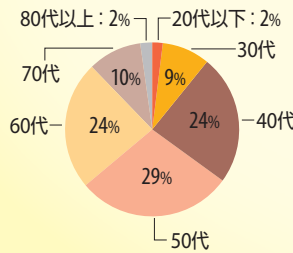
株主アンケートWebフォーム移行にご協力いただき、ありがとうございました。今回はその結果につきまして、一部ではありますがご報告します。詳細はひよこ広場のページ (<https://st-c.premium-yutaiclub.jp/>) に掲載していますので、併せてご確認いただければと思います。

※フリーアンサーにつきましては、いつも通り各ページの下に掲載しています。

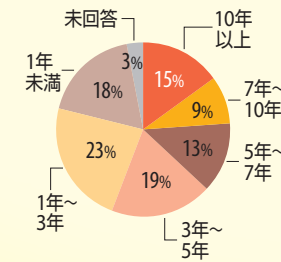
■ 集計期間：
2021年6月17日～
2021年7月30日

■ 回答者数：1,969名
対象株主数：15,152名
回答率：13.0%

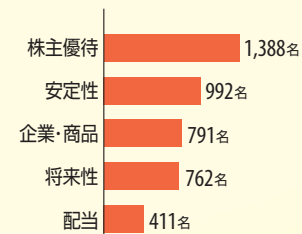
年代別構成比



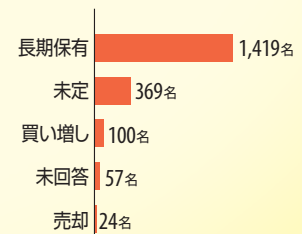
株主期間



株式購入理由 (複数回答)



今後の方針



この第2四半期も、引き続き株主アンケートを行います。株主の皆様のご意見をお聞かせください。

アンケートのご回答はこちら

エステー ひよこ広場

検索



財務諸表(連結)

1 売上高

当第2四半期は、第3次中期経営計画の初年度としてスタートしました。当期は、コロナ禍による特需で伸長した前期に比べ、反動減はあるものの平年に比べ需要は底上げとなった結果、売上高は234億円(前期を「新基準」で推計すると前年同期比1.0%減)となりました。

2 利益

高付加価値商品の伸長と手袋の価格政策などにより粗利率は改善したものの、活動経費の増加やマーケティング費用を計画通りに投資した結果、営業利益25億円(同1.9%減)、経常利益27億円(同4.0%減)、親会社株主に帰属する四半期純利益18億円(同6.5%減)となりました。

3 1株当たり情報

この結果、1株当たり四半期純利益は83.05円となり、前年同期の89.36円から減少しました。1株当たり純資産は前期末から32.47円増加し1,477.61円となりました。

連結貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)

	当第2四半期 2021年9月30日現在	前期 2021年3月31日現在
資産の部		
流動資産	27,108	26,483
固定資産	19,910	20,333
有形固定資産	10,513	10,458
無形固定資産	2,074	1,907
投資その他の資産	7,322	7,967
資産合計	47,018	46,816
負債の部		
流動負債	11,375	11,761
固定負債	2,179	2,422
負債合計	13,555	14,183
純資産の部		
株主資本	31,261	30,043
資本金	7,065	7,065
資本剰余金	7,036	7,036
利益剰余金	18,168	16,982
自己株式	△1,009	△1,040
その他の包括利益累計額	1,582	2,046
新株予約権	-	2
非支配株主持分	619	540
純資産合計	33,462	32,632
負債純資産合計	47,018	46,816

連結損益計算書(要旨)

(単位:百万円)

	当第2四半期 自2021年4月1日 至2021年9月30日	前第2四半期 自2020年4月1日 至2020年9月30日
売上高	23,478	25,473
売上総利益	9,956	11,636
営業利益	2,584	2,887
経常利益	2,716	2,841
税金等調整前四半期純利益	2,696	2,881
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,845	1,981

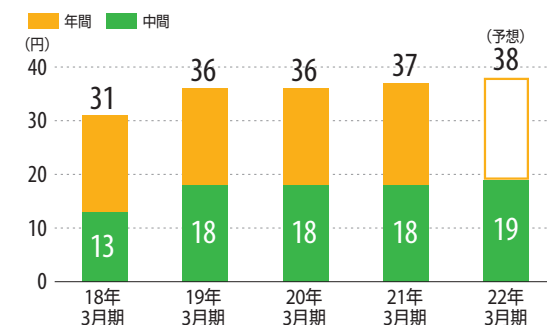
連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位:百万円)

	当第2四半期 自2021年4月1日 至2021年9月30日	前第2四半期 自2020年4月1日 至2020年9月30日
営業活動による キャッシュ・フロー	△1,842	1,176
投資活動による キャッシュ・フロー	△873	△842
財務活動による キャッシュ・フロー	△428	△451
現金及び現金同等物に 係る換算差額	65	△15
現金及び現金同等物の 増減額(△は減少)	△3,079	△132
現金及び現金同等物の 期首残高	11,831	10,122
現金及び現金同等物の 四半期末残高	8,752	9,989

※当第2四半期は「収益認識基準」を適用

配当 継続した安定配当を基本としながら業績に連動した配当政策を進めていきます。



業績・決算説明会動画はこちら

〈配当に関する取締役会決議のご通知について〉

ホームページ(“エステー 株主還元”でご検索ください)にてご案内させていただいています。

中間配当に関しましては、2021年10月27日開催の当社取締役会において、下記のとおり決議しました。

中間配当金 1株につき金19円
効力発生日ならびに支払開始日 2021年12月3日(金)

あまり財務関係のわからない私もとてもわかりやすいです。

株価がなかなか2000円を超えて安定しない。

コロナや衛生意識の向上は御社への追風となっている。

コロナ禍ですが、皆さん身体に気をつけて頑張ってください。

配当金は、多ければ嬉しいのです。老後の資金ですから。

株価の低下が気になる。

1円でも良いので、持続的な増配を希望。

少しずつでも増配になっており、株主還元の気持ちが嬉しいです。

増配を希望ですが、将来へのデジタル投資を加速させ、人件費を減らすことも鑑みると今すぐ増配ではなくてもいいかもしれません。

業績が悪くなくても減配はしないことを期待。

2500-3000円/株を目指して欲しい。

カテゴリー別の概況(連結)

当社の事業セグメントは、「生活日用品事業」の単一セグメントになっています。カテゴリー別の業績につきましては下記のとおりです。

● ホームケア(その他)	9.7%
● 湿気ケア(除湿剤)	8.2%
● ハンドケア(手袋)	12.4%

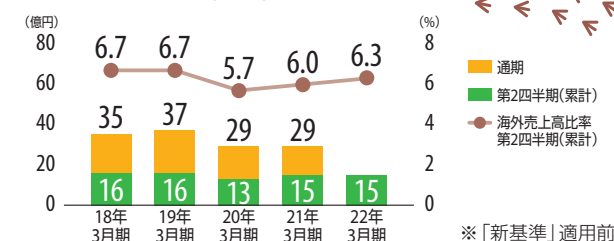


● エアケア(消臭芳香剤)	45.5%
● 衣類ケア(防虫剤)	20.4%
● サーモケア(カイロ)	3.8%

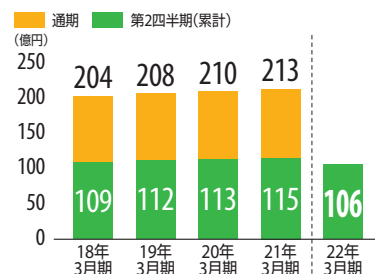
海外の状況

海外事業は成長に向けて構造改革を進めております。今期は構成比が高い手袋の輸出に加えて、新たに中国ECにおいてエアケア、ホームケア製品販売が開始され、連結の海外売上高は15億円となりました。

海外売上高の推移(連結)

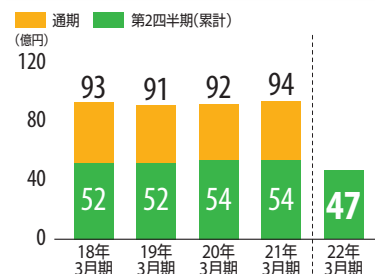


エアケア(消臭芳香剤)



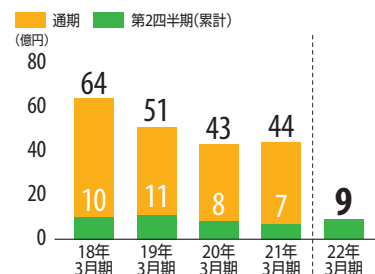
主力の「消臭力」Premium Aroma シリーズは堅調。「脱臭炭」は巣ごもり需要が一服し、売上高は減少(前期を「収益認識基準」で推計すると1.2%減)。

衣類ケア(防虫剤)



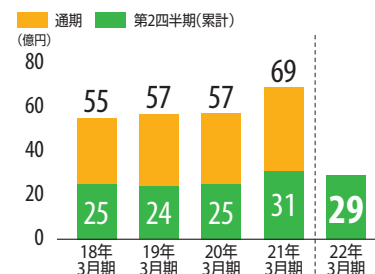
春シーズンは巣ごもり需要の反動減で減少。秋シーズンは残暑の影響により店頭展開が遅れ、売上高は減少(同0.2%減)。

サーモケア(カイロ)



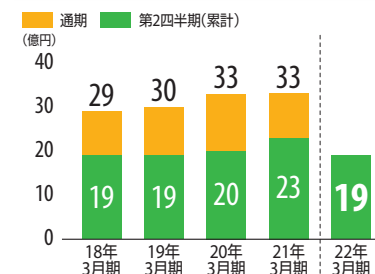
今シーズンは残暑の影響により店頭展開が遅れたが、前シーズンの返品を抑制するなどし、売上高は微増(同1.3%増)。

ハンドケア(手袋)



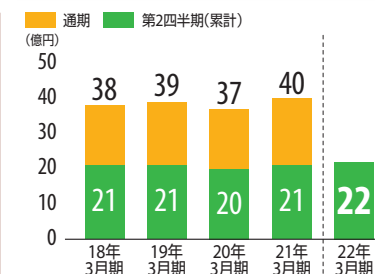
前年はコロナ禍による特需で市場は拡大、当期は前年同等レベルで推移しているがディスプレイの値上げの影響により売上高は減少(同2.6%減)。

湿気ケア(除湿剤)



当期は、前年の長梅雨に比べて雨が少なかったことから全体的に除湿剤が低調に推移し、売上高は減少(同12.7%減)。

ホームケア(その他)



「洗浄力」洗たく槽クリーナーやおひさまのくつクリーナーが好調に推移し、売上高は増加(同11.6%増)。

※22年3月期は「新基準」を適用

以前からよく使っているものがエステーのものと感じて改めてビックリしました。

スプレー缶は捨て難いです。

ひよこのマークは安定の証。さすがは日本の製品だと感じられるような商品づくりを今後も期待します。

「消臭剤」は、我が家のあらゆるシーンで使っています。

きつい匂いは苦手です。アレルギーの人もいます。

ムシューダニよけ大判シートを使ってみよう。以前大量のダニが発生したことがあるから。

おなか40℃は、冬場の我が家には必需品となっています。

「Prima」は丈が長く手袋の内側に水が入らず重宝します。

ドライペットの廃棄プラスチック削減タイプはまさにこんなの欲しかったというものでした。

米唐番は唐辛子を模した丸っこいデザインが可愛らしいです。

新製品情報

トイレ用スプレーが新しく生まれ変わりました！

◆「消臭力」 トイレ用 スプレー

瞬間すっきり！3D広角ジェット噴射でトイレをまるごと消臭するトイレ用スプレー。強力感や清潔感、除菌効果が伝わるデザインにリニューアル。シチリアレモン、グリーンブーケの香りも新たに追加。



●発売：2021年9月 ●価格：オープン
●初年度販売目標：2,200万個

クエン酸の力で消臭効果3倍！
トイレをすーっとニオわせない



●発売：2021年9月 ●価格：オープン ●初年度販売目標：120万個

◆「消臭力」 トイレ用 CLEAR KEEP

トイレの使用回数が増えることで気になるニオイのお悩みを、クエン酸が解決。化学的消臭のクエン酸を配合することで消臭効果は3倍に！香りは、クリーンソープ、無香料の2種。

お得なつけかえ2個セットが新登場！

◆「消臭力」 DEOXつけかえ用

新しい消臭技術レセプターブロックでおなじみの「消臭力」DEOXから、お得なつけかえ2個セットが新登場！ゴミの削減にも。香りは、フレッシュソープ、クリアグリーンの2種。



●発売：2021年9月 ●価格：オープン ●初年度販売目標：60万個

介護空間の消臭に、
新たに抗菌効果が加わりました！

◆「エールズ」 消臭力 ふとん消臭スプレー

介護空間に漂う特有のニオイを解決するふとん消臭スプレーに、抗菌効果が加わり新処方でもリニューアル。香りはすっきりホワイトソープの香り、本体とつけかえ用。（日本介護協会 認定商品）



●発売：2021年11月 ●価格：オープン ●初年度販売目標：10万個

「ムシューダ」が「かおりムシューダ」とブランドを統一！

◆「ムシューダ」シリーズ

防虫剤売上No.1ブランドの「ムシューダ」が「かおりムシューダ」とブランドを統一。様々な用途や香りなどが、お客様にとってより分かりやすい商品にリニューアル。防カビ効果も分かりやすく。



●発売：2021年8月 ●価格：オープン ●初年度販売目標：シリーズ計1,400万個

高まる衛生意識に、指先抗ウイルス加工が新登場！

◆「ファミリー」 ビニール手袋 うす手

お血洗いや掃除などの家事を、より衛生的に！指先抗ウイルス加工により、手袋の指先表面についたウイルスを99%以上減少させる。内側にはニオイの原因となる雑菌、カビの繁殖を防ぐ抗菌・防カビ成分を配合。



●発売：2021年9月 ●価格：オープン ●初年度販売目標：シリーズ計1,000万双

洗浄効果UPの新処方でもリニューアル！

◆「洗浄力」 モコモコ泡わトイレクリーナー

便器のフチ裏の尿石による黄ばみ、水アカ汚れ、黒ズミ・ピンク汚れを新処方のモコモコ密着泡が溶かして落とす。シュリンクレス仕様に変更し廃棄プラスチック量の削減も。



●発売：2021年10月 ●価格：オープン ●初年度販売目標：130万個

肌へのフィット感がアップ！

◆「On Style」肩40℃

肩こりなど、冷えが原因で起きる体調不良を、約40℃の温熱で温めて血行を促進しやわらげる「On Style」。肩40℃は、肩へのフィット感をアップ。おなかを温めるおなか40℃もリニューアル。



●発売：2021年9月 ●価格：オープン ●初年度販売目標：9万個



ひよこレポートは紙面に限りがありますので、当社サイトの新製品情報も、ぜひご覧ください。

その他の新製品情報は

[こちら](#) エステー 新製品情報

[検索](#)

CMのメロディが耳から離れません。

消臭力のCMのイメージが良くも悪くも強い。

ミゲルくん元気かな～。

伝えたいことはありますがまたの機会にします。

CMが面白い。くさい内容は、社長の発想？

近くの子も達かむっしりの歌を大合唱して下校してる。かわいいですよ。

もう少しスタイリッシュなCMが良いのでは？

コロナ禍でするのでワクチンを打つまでは我慢します。

こんな活動されているのを初めて知りました。

このミュージカルはエステーの代名詞だともってます。

ミュージカルの開催場所が地元ホールで驚きました。

災害があった地区を優先的に招待していたときはとてもいいことだと思った。これからもそんな心遣いがあるエステーのミュージカルを応援します。

今年は公演を無事に終えることができました。ご協力に感謝します。