

株式の状況 (2020年9月30日現在)

▶ 発行可能株式総数	96,817,000株
▶ 発行済株式の総数	23,000,000株
▶ 単元株式数	100株
▶ 株主数	14,544名

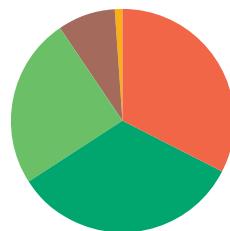
▶ 大株主

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
株式会社シャルダン	5,587	25.0
日本生命保険相互会社	1,336	6.0
日本マスタートラスト信託銀行 株式会社(信託口)	913	4.1
みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 株式会社日本カストディ銀行	884	4.0
鈴木 喬	665	3.0
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	596	2.7
フマキラー株式会社	541	2.4
株式会社三菱UFJ銀行	524	2.3
鈴木 貴子	504	2.3
鈴木 幹一	500	2.2

(注) 1. 持株比率は、自己株式633千株を控除して計算しております。
2. みずほ信託銀行株式会社退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 株式会社日本カストディ銀行を名義人とする884千株は、株式会社みずほ銀行が保有する当社株式を退職給付信託として設定した同行の信託財産であります。

▶ 所有者別株式分布状況

	千株	(%)
個人・その他	7,488	(32.5)
その他国内法人	7,719	(33.6)
金融機関	5,634	(24.5)
外国法人等	1,957	(8.5)
証券会社	199	(0.9)



株主メモ (2020年9月30日現在)

証券コード	4951
事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
定時株主総会の基準日	毎年3月31日
剰余金の配当の基準日	毎年3月31日、9月30日
単元株式数	100株
株主名簿管理人及び 特別口座 口座管理機関	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社
公告方法	電子公告 https://www.st-c.co.jp/ ※電子公告を行えない事由が生じたときは、 日本経済新聞に掲載。

▶ お問い合わせ先

	証券会社に口座を お持ちの場合	特別口座の場合
郵便物送付先		〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4
電話 お問い合わせ先	お取引の証券会社 などになります。	0120-288-324 (フリーダイヤル)
お取扱店		みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店 みずほ証券株式会社 本店および全国各支店
ご注意	未払配当金の支払(※)、支払明細発行については、右の「特別口座の場合」の郵便物送付先・電話お問い合わせ先・お取扱店をご利用ください。	単元未満株式の買取以外の株式売買はできません。証券会社などに口座を開設し、株式の振替手続を行って頂く必要があります。

※未払配当金のみ、みずほ銀行全国本支店でもお取扱いたします。



証券コード: 4951

株主様とエステーを結ぶコミュニケーション誌

ひよこレポート

第74期
第2四半期

2020年4月 1日から
2020年9月30日まで



ひよこレポートは、中間(12月)と
期末(6月)の年2回発行しています。

トイレ使用後の臭いストレス0へ! 新シリーズ「消臭力」DEOX(デオックス)が登場!

「家族でも使った直後の臭いは気になる…」 「消臭芳香剤を使っても臭いが残っている気がする」など、家族間であっても排便直後の臭いがストレスになっていました。「消臭力」DEOXトイレ用は、新しい消臭技術のレセターブロック消臭で悪臭をブロックして嫌な臭いを感じにくくし、便臭のストレスを軽減します。香りには、フレッシュソープ、クリアグリーン、クリーンフローラルの3種。

★ Point 1

清潔感や機能感を持ちつつも
親しみやすいデザイン!



【置き型】 【スプレー】

★ Point 2

レセターブロック消臭で
便臭を感じる前にブロック!

エステー 新製品情報

検索

●発売: 2020年7月 ●価格: オープン
●初年度販売目標: シリーズ計430万個

ひよこ広場: 第73期(期末)株主アンケートのご報告 \ご協力、ありがとうございました。/

株主様の声
ひよこレポート

可愛い感じ。雑誌を読む感覚で読む事ができます。

母は86歳、高齢の人でも分かりやすく文字も大きくお願いします。

ひよこレポート、カラフルだけ少し読みづらい。

エステー誌が充実して来た感じ!

株主の感想は厳しい内容も載せていて好感が持てます。

ネットでのIRを充実させて下さい。

楽しみです。隅から隅まで読み家族のようです。

これから家族の一員として、よろしくお祈りします。

ご挨拶

コロナ禍をバネに「脱皮」します



代表執行役社長 (COO)

鈴木貴子

主力事業好調により
増収増益

上半期は、巣ごもり需要で主力のエアケアや防虫剤が堅調に推移し、衛生・内食需要で手袋、脱臭炭、米唐番が大幅伸長しました。また新製品「消臭力」DEOXトイレ用は、高い市場

シェアを獲得し快走中です。最終利益は、主力品の原価低減と高付加価値品の貢献により創業来最高値となりました。

安心なくらしのための
「抗ウイルス プロジェクト」

一方で「抗ウイルス プロジェクト」を緊急で立上げ、皆さまが笑顔で安心して暮らせるための新製品上市に邁進しました。8月に業務用ルートに限定して発売した「Dr. CLEAN+」除菌・ウイルス除去スプレーは、富士フィルム(株)の独自の技術「Hydro Ag+」

により、除菌・ウイルス除去効果が約1ヵ月間続く「持続除菌」を実現しました。

業務用事業ブランド
「エステーPRO」誕生

今後新たに注力していくのは業務用市場です。そのために、プロ品質の業務用商品を展開する事業ブランド「エステーPRO」を立上げました。前述の「Dr. CLEAN+」は、その第一弾製品となります。またグループ内の業務用販売会社であるエステートレーディング(株)を、9月から「エステーPRO(株)」に社名変更しました。

サーモケアは、
新機軸の製品で活性化

「エステーPRO」第二弾製品は、カイロの温熱技術を活かした、フードデリ

バリー専用の温熱シート「HEAToGo(ヒートゥーゴー)」です。宅配用保温用品大手の(株)オルセンと共同開発し、同社が販売する専用パッドに入れる熱源として、フードデリバリー・出前サービス企業に販売します。一方

で、B to C市場向けヘルスケアブランド「On Style」シリーズには、新たに「首肩ポイント温熱」と「腰40℃」を追加しました。ラインナップを拡充し、年間を通じて働く女性の毎日をサポートするブランドに育てます。

海外構造改革の中、
手袋輸出は伸長

海外事業は、低粗利商品・販売網・生産拠点を抜本的に見直す構造改革を断行中ですが、コロナ禍による世界的な需要の急増で手袋輸出が伸長しました。

2021年3月期の業績見通し
「上方修正」

2021年3月期第2四半期は、新型コロナウイルス感染拡大に伴う需要変化により売上が伸長した一方で、成長投資を下期にシフトしたことにより計画を上回る増益となり、通期業績を上方修正しました。配当は年間36円の予定です。皆さまの笑顔が一刻も早く戻るよう、引き続き「抗ウイルス プロジェクト」を推進します。どうか倍旧のご支援をお願い申し上げます。



TVCM: 「消臭力」DEOX

“エステーは皆さまから愛される会社”
いいなあ〜。

エステーにコロナ対策
グッズはありますか？
あれば買います。

在宅勤務など事業環境が
変わってきている事は御社
にとって有利と思います。

株価対策を
是非実施し
て欲しい。

ふと家の中のものを見渡した時に貴社
商品に大変お世話になっていることに
気づき、今年初めて株式購入しました。

売り場を大切に、
ヒントも結果も
売場にあります。

御社社員を
まず大切に
して下さい。

社会的に正しい
会社であり続け
て下さい。

昔、鈴木喬さんの書物を読み感動以来
です。私も45年小さい会社を経営、順調
にやってこれたのも会長の言葉です。

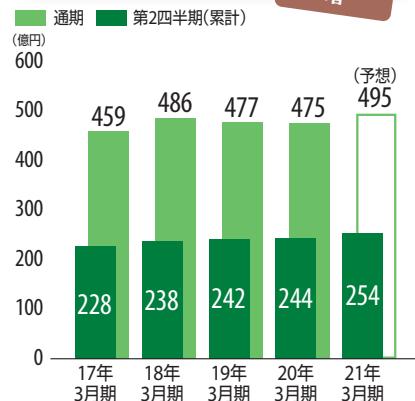
株価が購入時に比べ半分になっ
ています。どうか価格が
上がる対策をとって下さい。

西武線の車
窓から応援
しています。

財務ハイライト (連結)

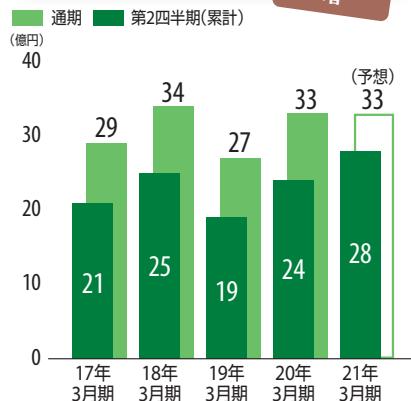
売上高

前年同期比
4.2%
増



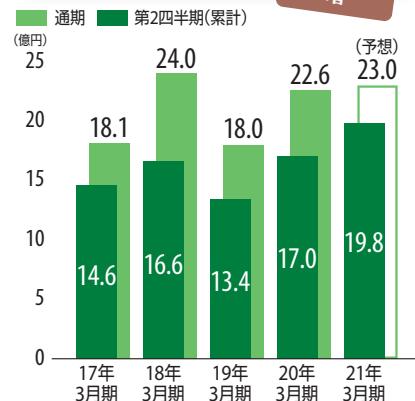
経常利益

前年同期比
16.0%
増



親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益

前年同期比
16.3%
増



※通期予想は、修正後の数字です。

株主優待

事業への理解促進と
長期保有の株主様の増加
を目的としています。

お届けは12月上旬を予定

◆3,000円相当の自社製品詰め合わせ

1,000株以上保有の株主様
(基準日:3月と9月末の年2回)

※100株以上1,000株未満保有の株主様には、1,000円相当の自社製品詰め合わせを(基準日:3月末の年1回)実施しています。

株主優待のお問い合わせは
☎0120-331-343

12月4日~1月29日
(月~金 9時~18時、12月29日
~1月3日・土日祝は除く)



株主優待の詳細はこちら

エステー 株主還元

検索

お知らせ 「東証マネ部！」(東京証券取引所)に当社の株主優待が紹介されました。

東証マネ部 エステー

検索

株主様の声
株主優待

箱を開ける時のワクワクがハンパないです!

奥さんがいつも優待を喜んでくれています。

友人にも勧めやすいです。

株主優待の商品は、その後ファンになった物が多々あります。

300株、500株等の細分化した優待があれば嬉しい。

長期保有者へのグレードアップを検討して頂きたいです。

優待品は到着した日に早速使い始めました。

今回の優待品には新製品「消臭力」DEOXを加えました。

株主様の声
コラム

コラムのダニ対策が良かったので買ってみようと思いました。

新製品の開発物語等の苦労話を載せてほしい。

前々回だったかエステーのひよこマークの歴史が面白かった。

ひよこレポートのコラム、面白いです。これからも楽しみにしています。

コラムの字数を増やす。

これからエステーの様々な素顔をお届けします。

コラム

新分野・新市場 (B to B市場)への取り組み

事業ブランド 「エステーPRO」始動!

ESTER
PRO



エステーPRO (株) 早坂社長

エステーPRO (株)の早坂と申します。今回のコラムは、事業ブランド「エステーPRO」の取り組みについて紹介させていただきます。

「エステーPRO」について

エステーでは、3つの成長の方向性を掲げています。一つ目は「新技術による市場創造」としてクリアフォレスト事業。二つ目は「グローバル対応強化」として海外事業。三つ目は「既存技術で新市場へ」として、介護やホテルといったB to B市場向けへの製品提供です。今回、B to B市場のプロフェッショナルなお客様に向けて、より高機能な製品・ソリューションを提供するために、新しい事業ブランド「エステー

PRO」を立ち上げました。それに伴い9月1日には、従来のB to B市場向けに事業活動をしている子会社であるエステートレーディング (株)を、エステーPRO (株)に社名変更しました。これにより、さらなるB to B市場の開拓を強化してまいります。

除菌・ウイルス 除去スプレー発売

今回、事業ブランド「エステーPRO」から、第一弾製品として業務用除菌剤「Dr.CLEAN+」除菌・ウイルス除去スプレーを発売しました。「Dr.CLEAN+」除菌・ウイルス除去スプレーは、アルコールで除菌した後、銀イオンを表面に薄くコーティングする技術により、高い除菌効果

が1ヵ月間持続します。また、繰り返し使用することでコート膜が塗り重ねられ、より強固な除菌効果が期待できます。これにより、お店、オフィス、学校、介護施設などでの除菌作業の負担軽減を実現するとともに、お客様や従業員を菌やウイルスから守ります。エステーは、これからも新たな価値の提案により新分野・新市場を切り拓いてまいります。今後とも、ご支援・ご鞭撻のほど、よろしくお願いいたします。



財務諸表(連結)

売上高

当第2四半期は、第2次中期経営計画の最終年度として“成長の種まきから育成へ”に取り組んできました。当期は、新型コロナウイルス感染症拡大により、巣ごもり需要と衛生意識の高まりから全体的に伸長した結果、売上高は254億円(前年同期比4.2%増)となりました。

利益

販売数量の増加や原価低減の取り組み、マーケティング費用等の投資を下期にシフトしたことなどにより、営業利益28億円(同20.0%増)、経常利益28億円(同16.0%増)、親会社株主に帰属する四半期純利益19億円(同16.3%増)となりました。

1株当たり情報

この結果、1株当たり四半期純利益は89.36円となり、前年同期の77.05円から増加しました。1株当たり純資産は前期末から95.56円増加し1,432.98円となりました。

連結貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)

	当第2四半期 2020年9月30日現在	前期 2020年3月31日現在
資産の部		
流動資産	26,173	23,647
固定資産	20,399	19,628
有形固定資産	10,789	10,799
無形固定資産	1,687	1,695
投資その他の資産	7,922	7,132
資産合計	46,573	43,275
負債の部		
流動負債	11,903	10,950
固定負債	2,404	2,189
負債合計	14,308	13,139
純資産の部		
株主資本	29,868	28,295
資本金	7,065	7,065
資本剰余金	7,041	7,067
利益剰余金	16,847	15,269
自己株式	△1,085	△1,107
その他の包括利益累計額	1,904	1,331
新株予約権	5	9
非支配株主持分	486	499
純資産合計	32,264	30,135
負債純資産合計	46,573	43,275

連結損益計算書(要旨)

(単位:百万円)

	当第2四半期 自2020年4月1日 至2020年9月30日	前第2四半期 自2019年4月1日 至2019年9月30日
売上高	25,473	24,440
売上総利益	11,636	11,079
営業利益	2,887	2,406
経常利益	2,841	2,448
税金等調整前四半期純利益	2,881	2,431
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,981	1,703

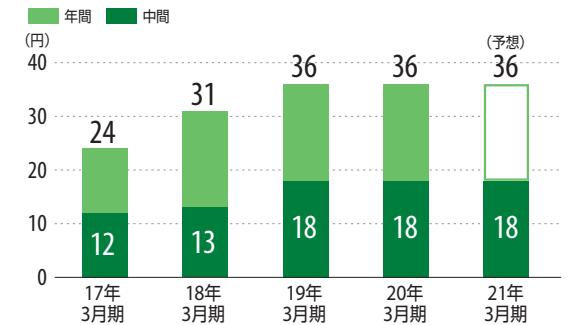
連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位:百万円)

	当第2四半期 自2020年4月1日 至2020年9月30日	前第2四半期 自2019年4月1日 至2019年9月30日
営業活動による キャッシュ・フロー	1,176	△378
投資活動による キャッシュ・フロー	△842	△2,967
財務活動による キャッシュ・フロー	△451	△351
現金及び現金同等物に 係る換算差額	△15	△47
現金及び現金同等物の 増減額(△は減少)	△132	△3,745
現金及び現金同等物の 期首残高	10,122	11,071
現金及び現金同等物の 四半期末残高	9,989	7,326

配当

安定配当を基本としながら業績に連動した配当政策を進めていきます。



業績・決算説明会動画はこちら

エステー 株主・投資家情報

検索

〈配当に関する取締役会決議のご通知について〉

ホームページ(“エステー 株主還元”でご検索ください)にてご案内させて頂いております。

中間配当に関しましては、2020年10月27日開催の当社取締役会において、下記のとおり決議いたしました。

中間配当金 1株につき金18円
効力発生日ならびに支払開始日 2020年12月4日(金)

株主重視の方針、有り難いと思います。

市況が厳しい中、配当を出し続けて頂けるのは有難いです。

事業のグローバル化の推進をお願いします。

自社株買いなどで株価対策を行って欲しい。

買付 H19.3.14 1,572-

中国を中心としたアジア市場でのオポチュニティを積極的に模索してほしい。

配当・株主優待がある限り売却はしません。貴社の繁栄をお祈りします。

自己資本比率からすると配当性向が低いのか。

新分野の開拓への積極策。

一步一步、堅実な経営。

株式分割をお願いします。

長期保有の為に増配をお願いします。

配当を米国企業のように連続増配をしていけば、株主も増えると思います。

カテゴリー別の概況(連結)

当社の事業セグメントは、「生活日用品事業」の単一セグメントになっています。カテゴリー別の業績につきましては下記のとおりです。

- ホームケア(その他) 8.4%
- 湿気ケア(除湿剤) 9.3%
- ハンドケア(手袋) 12.4%

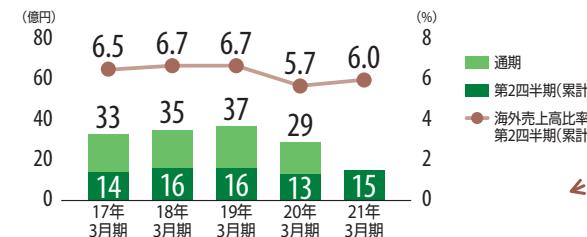


- エアケア(消臭芳香剤) 45.4%
- 衣類ケア(防虫剤) 21.4%
- サーモケア(カイロ) 3.1%

海外の状況

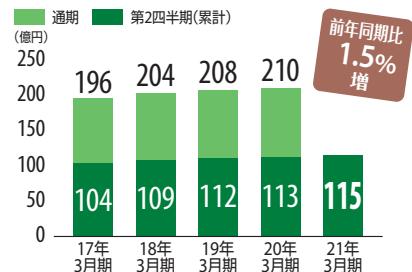
海外ビジネスは、引き続き成長に向けて戦略的に構造改革を進めています。今期に関しましては、世界的な新型コロナウイルス感染症の流行により全エリアで手袋が伸長し、連結の海外売上高は15億円(海外売上高比率6.0%)となりました。

海外売上高の推移(連結)



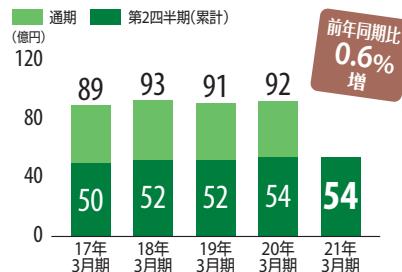
エアケア(消臭芳香剤)

新型コロナウイルス感染症の影響は限定的。新製品「消臭力」DEOXなどが寄与した結果、売上高は増加。



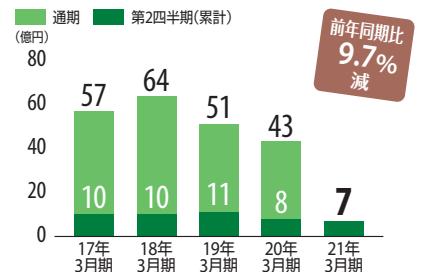
衣類ケア(防虫剤)

外出自粛中の巣ごもりで衣替えへの需要が拡大。新製品「ムシューダ」ダニよけも貢献し、売上高は増加。



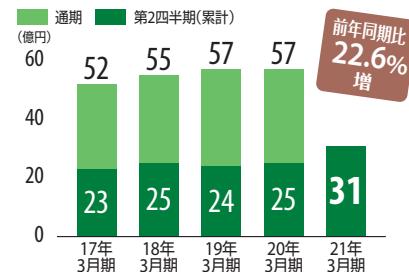
サーモケア(カイロ)

前シーズンの返品は減少したものの、残暑の影響から売場展開が遅れた結果、売上高は減少。



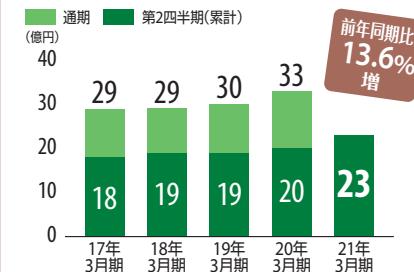
ハンドケア(手袋)

新型コロナウイルスに対する衛生意識の高まりなどからつかいきり手袋が大きく伸長し、売上高は増加。



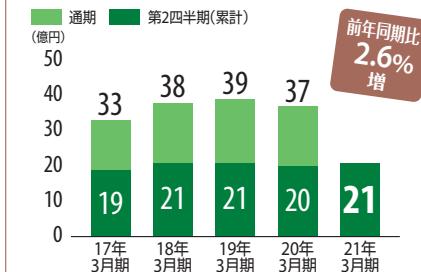
湿気ケア(除湿剤)

今期は、前年に比べて梅雨時期に長雨が続いたことなどから全体的に除湿剤が伸長し、売上高は増加。



ホームケア(その他)

巣ごもりや内食需要から「洗浄力」モコ泡わトイレクリーナーや「米唐番」が伸長した結果、売上高は増加。



製品の声

猫のトイレに消臭力を使っています。効果バツグン!!

防虫剤でソープの香りが見当たらない。さっぱり系が良いのですが。

新製品情報で「ムシューダ」ダニよけを見て、即買いに行行って使ってます。

On Style肩40℃、肩コリに悩まされていますので使ってみるのが楽しみです。

エステにカイロがあるのは知りませんでした。

「消臭力」を長年愛用しています。

コロナ禍により使い捨て手袋を薬局で見なくなりましたが、製造していらっしゃいますか?

ドライペット、驚き、プラごみ50%削減のアイデア最高です。

株主優待をもらうようになってから、お掃除上手になった気がします!「モコ泡わトイレクリーナー」なかなか良かったです。

香りで防ぐ花粉の商品は素晴らしいと思います。

新製品情報

好評のPremium Aromaシリーズが、ラインナップを拡充

◆「消臭力」Premium Aroma 部屋用／トイレ用／スティック

新しい香りのクラシックセオリーは、気品のあるフローラルブーケの香り。上質で清々しい贅沢な香水調の香りが空間に広がり、知的で凛とした新しい女性像を提案します。



●発売：2020年9月 ●価格：オープン ●初年度販売目標：シリーズ計165万個

Premium Aromaクルマ用から、新しくゲルタイプが登場

◆「消臭力」Premium Aroma クルマ用

クルマに広がる贅沢フレグランスの香りが、こだわりの車中空間を演出します。ドリンクホルダーに収まるコンパクトサイズです。香りは、アーバンロマンス、グレイスポーテ、イノセントシフォンの3種。



●発売：2020年9月 ●価格：オープン ●初年度販売目標：100万個

ステキプラスシリーズに、新しい香りが仲間入り

◆「SHALDAN」ステキプラス

まるでお気に入りのコスメや雑貨のように可愛い「SHALDAN」ステキプラスシリーズに、新しくヴィーナスシャボンの香りが仲間入り。毎日の暮らしにちょっと“ステキ”をプラスします。



●発売：2020年10月
●価格：オープン
●初年度販売目標：32万個

シュワツと洗おう! 洗たく槽クリーニング

◆「洗浄力」シュワツと洗たく槽クリーナー

洗浄成分が炭酸泡とともにシュワツと溶けてシュワツと広がり、洗たく槽内の「カビ」「菌」をしっかり除去します。気になるニオイもスッキリ消臭。洗浄成分をギュッと濃縮しているため、コンパクトでもたっぷり3回分。ニオイや汚れが気になった時、すぐにクリーニングできます。



●発売：2020年10月 ●価格：オープン
●初年度販売目標：120万個

15分でできる! 集中コリほぐし

◆「On Style」首肩ポイント温熱

直接肌に貼って温める温熱パッチです。首や肩のコリのポイントを集中的にほぐします。約45℃の熱めの温熱が15分間持続します。10個入り。



●発売：2020年9月 ●価格：オープン ●初年度販売目標：10万個

丈夫さ3倍! 長持ち! ニトリルゴム薄手手袋

◆「ファミリー」Premium Strong

薄手で手にフィットし、突き刺しに強いニトリルゴム製なので、食器洗いなどに安心の手袋です。ビニール素材よりも固くなりやすく、耐油・耐薬品性に優れ、食品衛生法にも適合しています。サイズはS・M・Lの3種。



●発売：2020年10月 ●価格：オープン ●初年度販売目標：シリーズ計56万双

「MoriLabo」が、ラインナップを拡充

◆「MoriLabo」花粉バリアシール／花粉バリアスプレー

香りで花粉をガードする次世代の花粉対策「MoriLabo」花粉バリアスティックに、襟元にシールを貼るだけの花粉バリアシールと、シューツとスプレーするだけの花粉バリアスプレーが仲間入りしました。



●発売：2020年12月
●価格：オープン
●初年度販売目標：シリーズ計20万個



ひよこレポートは紙面に限りがありますので、当社サイトの新製品情報も、ぜひご覧ください。

その他の新製品情報は [こちら](#) [エステー 新製品情報](#)

[検索](#)

株主様の声

CMも好き。エステーの香りも好き。ガンバッテ!

エステー商品の紹介チラシをスーパーなどに常時設置して。

くまおが好きです。もっとアピールしてほしいです。

コマーシャル制作の裏話など紹介して頂ければ幸いです。

ひよこが可愛いので、ひよこでCMを作って欲しい。ムシシは飽きました。

孫娘は歌が大好き。

ムシューダの熊雄って、ムシューダ売場でビックリする程目立って仕事してるんですよ!

株主様の声

来年の公演はコロナが収まり開催されることを楽しみにしています。

去年、赤毛のアン見させて頂きました。大阪とても感動しました!

コロナ騒ぎで大変な思いをしておられる事と思います。ミュージカル無事開演できると良いですね。

ミュージカル、当たるといいニヤ。

ミュージカルの抽選があるとは知りませんでした。嬉しいです。長期保有します。

温かい励ましのお言葉、心より感謝します。再開を目指し頑張ります。