

株式の状況 (2020年3月31日現在)

▶ 発行可能株式総数	96,817,000株
▶ 発行済株式の総数	23,000,000株
▶ 単元株式数	100株
▶ 株主数	16,555名

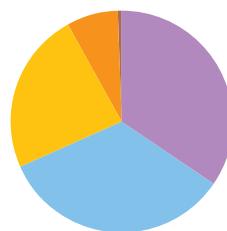
▶ 大株主

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
株式会社シャルダン	5,587	25.0
日本生命保険相互会社	1,336	6.0
みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 資産管理サービス信託銀行株式会社	884	4.0
日本マスタートラスト信託銀行 株式会社(信託口)	787	3.5
鈴木 喬	665	3.0
日本トラスティ・サービス信託銀行 株式会社(信託口)	552	2.5
フマキラー株式会社	541	2.4
株式会社三菱UFJ銀行	524	2.3
鈴木 貴子	504	2.3
鈴木 幹一	500	2.2

(注)1. 持株比率は、自己株式636千株を控除して計算しております。
2. みずほ信託銀行株式会社退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 資産管理サービス信託銀行株式会社を名義人とする884千株は、株式会社みずほ銀行が保有する当社株式を退職給付信託として設定した同行の信託財産であります。

▶ 所有者別株式分布状況

	千株	(%)
個人・その他	7,938	(34.5)
その他国内法人	7,783	(33.9)
金融機関	5,432	(23.6)
外国法人等	1,771	(7.7)
証券会社	73	(0.3)



株主メモ (2020年3月31日現在)

証券コード	4951
事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
定時株主総会の基準日	毎年3月31日
剰余金の配当の基準日	毎年3月31日、9月30日
単元株式数	100株
株主名簿管理人及び 特別口座 口座管理機関	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社
公告方法	電子公告 https://www.st-c.co.jp/ ※電子公告を行えない事由が生じたときは、 日本経済新聞に掲載。

▶ お問い合わせ先

	証券会社に口座を お持ちの場合	特別口座の場合
郵便物送付先		〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4
電話 お問い合わせ先	お取引の証券会社 などになります。	0120-288-324 (フリーダイヤル)
お取扱店		みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店 みずほ証券株式会社 本店および全国各支店
ご注意	未払配当金の支払(※)、支払明細発行については、右の「特別口座の場合」の郵便物送付先・電話お問い合わせ先・お取扱店をご利用ください。	単元未満株式の買取以外の株式売買はできません。証券会社などに口座を開設し、株式の振替手続を行って頂く必要があります。

※未払配当金のみ、みずほ銀行全国本支店でもお取扱いたします。



証券コード: 4951

株主様とエステーを結ぶコミュニケーション誌

ひよこレポート

第73期

2019年4月 1日から
2020年3月31日まで

「消臭力」Premium Aroma スティックタイプが 魅力を高めてリニューアルしました!!

「消臭力」Premium Aroma スティックは、ボトルに優美な曲線を取り入れました。また、スティックは、どの部屋にも合うナチュラルカラスティックを採用しています。パッケージでは、Premium Aromaの世界観はそのままだに、使用イメージが分かりやすく、商品の魅力がより伝わるように表現しました。香りは4種、アーバンロマンス、グレイスポーテ、モダンエレガンス、イノセントシフォンの香り。

●発売: 2020年3月 ●価格: オープン
●初年度販売目標: 本体100万個・つめかえ100万個



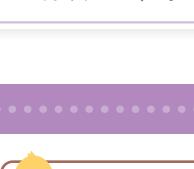
香水調の香りが
空間に広がる!

Product Lineup

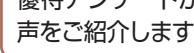
モダン
エレガンス



アーバン
ロマンス



グレイス
ポーテ



その他の新製品情報は [こちら](#) エステー 新製品情報

検索

ひよこ広場: 株主様とのコミュニケーションページ

いつもアンケートにご協力頂き、ありがとうございます。

私たちは、より一層のIR活動の充実を目的に、アンケートを実施しています。アンケート結果は、抜粋をひよこレポートのひよこ広場として定期的に紹介しています。ぜひ、アンケートにご協力をお願いします。



アンケートハガキは、株主優待品に同封されています。※アンケートハガキは、ミュージカル観覧の応募ハガキも兼ねています。

第73期(第2四半期)株主優待アンケートから株主様の声をご紹介します。

挨拶

環境激変の今こそ、 「空気を変えるぞ！」

代表執行役社長 (COO)


鈴木貴子

まず、新型コロナウイルス感染症により亡くなられた方々に謹んでお悔やみ申し上げますとともに、罹患された皆様の早期快復と感染の早期収束を心よりお祈りいたします。

当社は感染拡大防止と従業員のリスク低減のため、マスク着用、「3密」の回避、不要不急の出張禁止、オンライン会議の活用、在宅勤務・時差出勤の推進を徹底し、事業活動の維持に努めております。

踊り場を抜け 2桁増益

2020年3月期は、国内主力事業は堅調でしたが、暖冬によるカイロ市場の縮小や海外事業戦略の見直しにより

減収となりました。一方利益面では、高付加価値品の伸長と主力品の原価低減により2桁増益となりました。

主力事業は 高付加価値品が貢献

エアケアは、売上の5割を占める「消臭力」主力品が堅調な上、「消臭力」Premium Aromaや機能プラスシ



TVCM：消臭力

リーズなどの高付加価値品が伸長しました。防虫剤は、消費増税の反動減が軽微だったことに加え、「かおりムシューダ」Premium Aromaや「ムシューダ」ダニよけが貢献しました。

サーモケアを 成長牽引事業へ

地球規模の気候変動は今後も継続すると認識し、ヘルスケアブランド

「On Style」の育成、年間商材となる新機軸サーモケア商品の開発と国内外の新市場開拓を進めます。並行して、調達・生産・物流面の効率化によるコストダウンを図り、成長牽引事業に育てていきます。

構造改革で 海外売上は減少

2019年10月に発足した新生「海外事業部門」は、部分的業務改善ではなく「見切りと創造」を断行し、低粗利商品・販売網・生産拠点を抜本的に見直しています。結果、海外売上高比率は6.1%に減少しました。今期も引き続き改革を遂行し、成長の基盤づくりを行ってまいります。

新規事業で 社会と環境に貢献

北海道トドマツの間伐材から抽出した機能性樹木抽出成分を活用するクリアフォレスト事業は、「MoriLabo(モリラボ)」花粉バリアスティックやホテル客室専用消臭剤「Air Forest(エアフォレスト)」などの自社展開ブランドのラインナップを拡充中です。また、

オープンイノベーションも次々と開花し、2020年4月には株式会社赤堀とのコラボレーションで、北海道トドマツの消臭寝具「NEMURI FOREST(ネムリフォレスト)」を発売しました。森の恵みを社会に還元するこの事業を多数の賛同企業とともに広げることで、社会と環境に貢献してまいります。

2021年3月期の 見通し

今期における新型コロナウイルス感染拡大の影響は、現時点では生産・調達・販売面いずれも限定的と考え、通期業績見込みに影響を織り込んでおります。また一方では、主力品生産増強のための設備投資、業務改革に向けた新基幹システム導入、独自技術深化を図る研究開発投資等の、未来に向けた積極投資を実施するため増収減益を見込んでいます。配当は年間36円に据え置かせていただく予定です。

新型コロナウイルス感染収束の兆しが不透明な中、皆さまの笑顔が一刻も早く戻るよう、今こそ「空気を変えるぞ！」と全社一丸で奮い立ち、事業を通じて貢献する所存です。倍旧のご支援をお願い申し上げます。



株主様の声



社長・会長

消臭剤のケースでフラワーアレンジしています。今回の「SHALDAN」も使えそうですね。

日々使うものなので株主になって良かったと思います。

100均にない新製品の開発強化とスピードアップ。更なる部門間連携強化をお願いします。

消臭剤と防虫剤しか商品を知らない。

貴子社長の健闘を祈る。

地球を考えている人は、プラスチックのものは買いませんので。

もっとニッチ分野に挑戦してトップに。

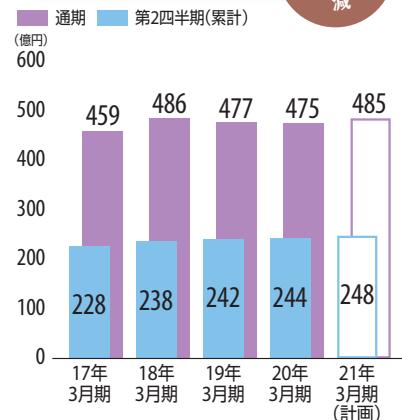
女性社長ならではの、他社ができない思い切った製品を希望します。

女性の気持ちがわかっていてと思います。

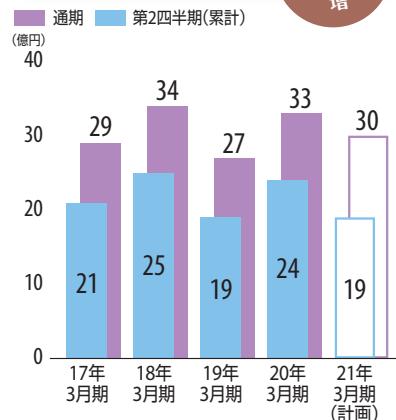
今の社長になられてから、商品がオシャレになった。

財務ハイライト(連結)

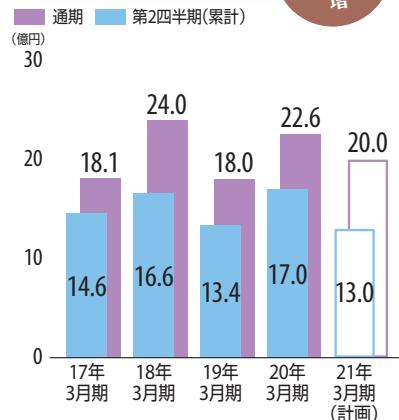
売上高

前期比
0.5%
減

経常利益

前期比
22.9%
増

親会社株主に帰属する当期純利益

前期比
25.4%
増

株主優待

1,000株以上
保有の株主様3,000円
相当の製品
詰め合わせ基準日:
3月と9月の
年2回100株以上
1,000株未満
保有の株主様1,000円
相当の製品
詰め合わせ基準日:
3月の年1回株主優待のお問い合わせは
☎ 0120-331-3436月17日~7月31日
月~金 9時~18時
(土日祝は除く)

株主優待の詳細はこちら

エステー 株主還元

検索

株主様の声



株主優待

今回初めて優待品
を頂き、ワクワク
しました。新製品があり、
今後の買い物の
参考になります。花粉バリアスティックは
花粉症の息子にあげて
喜ばれました。量が少なく
なってきた
いる。寒い信州の冬には
使い捨てカイロは
大変有り難いです。もう2品程、
数を増やし
て欲しい。新製品を株主に使って
もらおうという気持ち
が嬉しいです。好きだから友人へ土産で持参。
友人も虜になって今は彼女の
定番品。嬉しかった。私共は高齢夫婦ということも
あり、若い所帯に差し上げて
喜ばれています。今のままで良い
(新製品と定番品
の組み合わせ)。新製品も入れて
いますので、ご感想を
お聞かせください。

コラム

ダニよけスプレー開発の紹介

関心が高まっているダニ対策を、
「ムシューダ」が解決!防虫・衛生事業部
飯田 寛子

防虫・衛生事業部の飯田と申します。今回のコラムでは、防虫剤でお馴染みの「ムシューダ」ブランドから2020年春発売の新製品「ムシューダ」ダニよけ開発の背景を紹介させていただきます。

ダニ対策の市場について

現在、ダニ対策の関連市場は年々増加傾向にあり、約47億円の規模となっています。この市場は、ダニ殺虫剤とダニよけ剤で構成されていますが、特にダニよけ剤が近年著しく伸びています。

ダニよけスプレーについて

ダニ対策の中で、“ダニを寄せ付けない”商品がダニよけ剤(ダニよけスプレー)です。消費者が回答するダニよけ剤使用場所の上位3位は、敷布団、掛布団、枕でした。つまり、“自分の布団や枕からダニを除いて、安心して眠りたい”という気持ちがあることが分かります。また、ダニよけスプレーの購入時には、“ダニを寄せ付けない効果”の次に“天然成分”が重視されており、ダニよけスプレーには“効果”と“安心”の両面が求められていることが分かります。

そこでエステーでは、防虫剤の「ムシューダ」から新たにダニよけスプレーを発売しました。ダニよけ成分天然100%の効果と安心を兼ね備えた商品で、ダニよけ剤市場の活性化を目指します。

最後に

私たちは今後も、新たな価値の提案により潜在需要を掘り起こしてまいります。今後ともご支援・ご鞭撻のほど、よろしくお願いいたします。

ホームページで
チェック!くらしにプラス
「身近な疑問」より

家庭のダニ対策の詳細はこちら

エステー 身近な疑問 ダニ

検索

財務諸表(連結)

Point 1 売上高

当期は、中期経営計画の2年度として成長の種まきに取り組んできました。その結果、売上高は国内の主力カテゴリーは堅調に推移したものの、サーモケア(カイロ)が暖冬の影響で低迷したことにより475億円(前期比0.5%減)となりました。

Point 2 利益

利益面では、高付加価値品の販売数量増加、主力品のコストカットの取り組み、サーモケア(カイロ)の内製化などを行った結果、営業利益33億円(同18.9%増)、経常利益33億円(同22.9%増)、親会社株主に帰属する当期純利益22億円(同25.4%増)となりました。

Point 3 1株当たり情報

この結果、1株当たり当期純利益は102.19円となり、前期の81.66円から増加しました。1株当たり純資産は前期末から42.04円増加し1,337.42円となりました。

株主様の声



株主還元
経営

フマキラーとの株式持ち合い、これだけの資金固定化をする理由を説明して欲しい。

長年保有しているが株式分割して欲しい。18年6月に高騰した際売却を考えたが保持している。

レポートの新商品とコメントが楽しみなので続けて下さい。

安定配当と、意見をハガキで伝えさせてくれてありがとうございます。

エステーは必ずや株価上昇すると思います。

良い製品に期待しています。

株価が今少し下がっているのが残念。株価が上がるような対策をお願い致します。

株を30年近く持ったままです。その頃の額に戻ることを祈ります。

株主通信もとっても読みやすく、楽しく理解しやすいスタイルだと思います。

連結貸借対照表(概要)

(単位:百万円)

	当期 2020年3月31日現在	前期 2019年3月31日現在
資産の部		
流動資産	23,647	22,798
固定資産	19,628	19,177
有形固定資産	10,799	10,797
無形固定資産	1,695	220
投資その他の資産	7,132	8,159
資産合計	43,275	41,976
負債の部		
流動負債	10,950	10,344
固定負債	2,189	2,408
負債合計	13,139	12,752
純資産の部		
株主資本	28,295	26,791
資本金	7,065	7,065
資本剰余金	7,067	7,067
利益剰余金	15,269	13,821
自己株式	△1,107	△1,163
その他の包括利益累計額	1,331	1,852
新株予約権	9	14
非支配株主持分	499	565
純資産合計	30,135	29,223
負債純資産合計	43,275	41,976

連結損益計算書(概要)

(単位:百万円)

	当期 自2019年4月1日 至2020年3月31日	前期 自2018年4月1日 至2019年3月31日
売上高	47,545	47,782
売上総利益	20,481	19,586
営業利益	3,374	2,839
経常利益	3,344	2,722
税金等調整前当期純利益	3,289	2,709
親会社株主に帰属する当期純利益	2,261	1,803

連結キャッシュ・フロー計算書(概要)

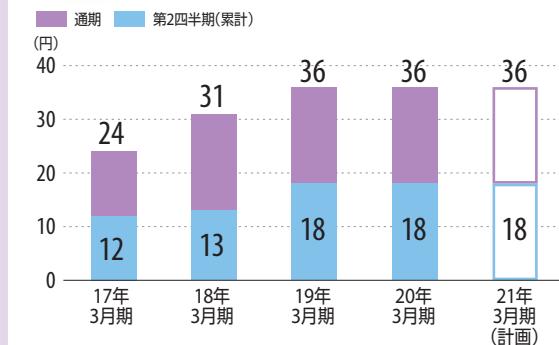
(単位:百万円)

	当期 自2019年4月1日 至2020年3月31日	前期 自2018年4月1日 至2019年3月31日
営業活動による キャッシュ・フロー	3,637	2,186
投資活動による キャッシュ・フロー	△3,684	△2,304
財務活動による キャッシュ・フロー	△884	△628
現金及び現金同等物に 係る換算差額	△17	△47
現金及び現金同等物の 増減額(△は減少)	△949	△793
現金及び現金同等物の 期首残高	11,071	11,865
現金及び現金同等物の 期末残高	10,122	11,071



配当

安定配当を基本としながら業績に連動した配当政策を進めていきます。



業績・決算説明会動画はこちら

エステー 株主・投資家情報

検索

〈配当に関する取締役会決議のご通知について〉

ハガキによるお知らせを取りやめ、当社企業情報サイト(“エステー 株主還元”でご検索ください)にてご案内させて頂いております。

期末配当に関しましては、2020年5月18日開催の当社取締役会において、下記のとおり決議いたしました。

期末配当金 1株につき金18円
効力発生日ならびに支払開始日 2020年6月2日(火)

部門別の概況(連結)

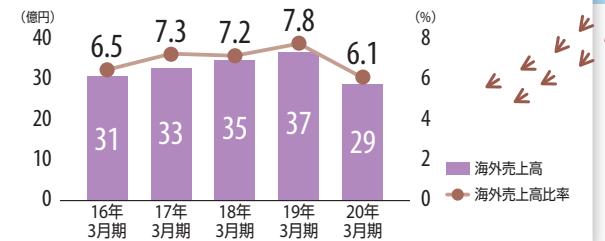
当社グループの事業セグメントは、「生活日用品事業」の単一セグメントとなっています。カテゴリー別の業績につきましては以下のとおりです。



海外の状況

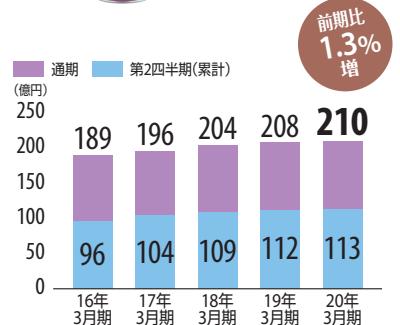
海外ビジネスは、成長戦略の一つの柱として位置づけ取り組んできましたが、当初計画にいくつかの課題が見えてきたため、構造改革を戦略的に進めています。その結果、連結海外売上高は29億円(海外売上高比率6.1%)となりました。

海外売上高及び海外売上高比率の推移(連結)



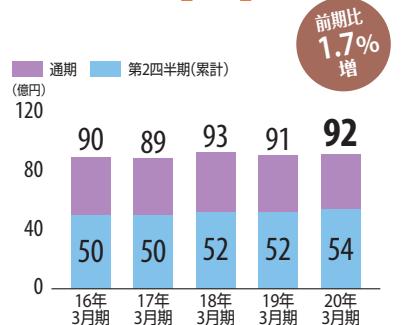
エアケア(消臭芳香剤)部門

増税の影響は小幅。「消臭力」既存品は堅調。Premium Aromaなどの高付加価値品が好調で売上高は増加。



衣類ケア(防虫剤)部門

19年春シーズンは天候不順の影響で低調。19年秋シーズンは、増税の影響は想定通りに推移し売上高は増加。



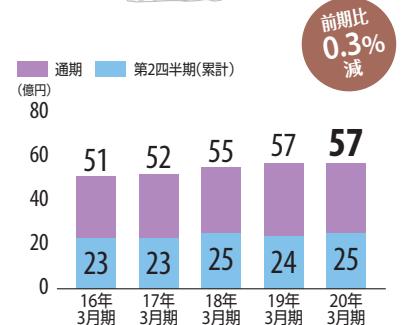
サーモケア(カイロ)部門

前期の返品が増加、今シーズンは増税で売場づくりが遅れたこと、2年連続の記録的暖冬により売上高は減少。



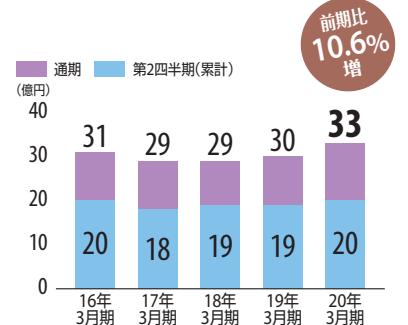
ハンドケア(手袋)部門

国内は新型コロナウイルス感染予防への意識の高まりから増加したが、海外は低調に推移し売上高は減少。



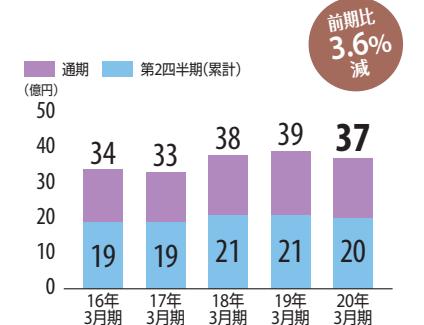
湿気ケア(除湿剤)部門

使い捨てタイプや高付加価値品のシートタイプなど、全般的に好調に推移した結果、売上高は増加。



ホームケア(その他)部門

新型コロナウイルスの影響で内食が進み「米唐番」は増加。「MoriLabo(花粉対策)」は低調に推移し売上高は減少。



株主様の声



商品開発

SHALDANムーンライト・シャボンの香りが素敵です。

生ごみ消臭いつも緑を使っていたのでピンクは初めてです。

コマーシャル女性の黒づくめの集団ダンスおもしろい。

ムシューダは我が家の定番。取扱い簡単。ゴミ出しも簡単。

かおりムシューダはよく使う。今は香水より衣類の香りに気にする人が多いから。

脱臭炭のようなリピートが高い商品が欲しい。

ファミリープリマ、シャンパンゴールドという色も良く使用感抜群。

オンパックス等、良く愛用しています。

花粉バリアスティック、インフルエンザにも効果があれば良いな〜。

新しい時代、若者が注目するようなものを開発して。隙間商品の開発、必ずあります。

携帯用の消臭スプレーも出しています。

※2017年3月期の会計方針の変更に伴い、新しい会計方針で記載

新製品情報

Premium Aromaシリーズからジャパニーズモダンが登場!

◆「消臭力」玄関・リビング用

洗練された香水調の香りと、和とモダンの要素をミックスしたジャパニーズモダンシリーズが仲間入り。香りは、新緑、柚黄の2種。

- 発売：2020年4月 ●価格：オープン
- 初年度販売目標：100万個



贅沢フレグランスの香りと快適にドライブする!

◆「消臭力」クルマ用

パフューマーが厳選したフレグランスオイルを配合、贅沢な香りが広がります。香りは、アーバンロマンス、グレイスポーテ、イノセントシフォン3種。2個セットも登場。

- 発売：2020年3月 ●価格：オープン
- 初年度販売目標：40万個



抗菌効果プラスで嫌なニオイを強力消臭!

◆「消臭力」ゴミ箱用

「消臭力」ゴミ箱用シリーズから、抗菌成分配合で生ゴミの原因菌の繁殖を抑え嫌なニオイを消臭する抗菌効果プラス・ピンクグレープフルーツの香りが登場!

- 発売：2020年2月 ●価格：オープン
- 初年度販売目標：40万個



新しい香りマンダリン&タイムが仲間入り!

◆「SHALDAN」ボタニカル

南フランス製植物精油配合の質の高い香りが楽しめる「SHALDAN」ボタニカルに、フレッシュなマンダリンや爽快感のあるタイムの香りが楽しめる新しい香りをラインナップ。

- 発売：2020年4月 ●価格：オープン
- 初年度販売目標：本体35万個・つめかえ60万個

あの防虫剤の「ムシューダ」から新登場!

◆「ムシューダ」ダニよけ

ダニよけ成分天然100%なので安心して使えて清潔な布団で気持ちよく眠ることができます。ダニよけ成分には除虫菊(天然ピレトリン)を採用して天然100%を実現、ダニよけ効果もしっかり。

- 発売：2020年2月 ●価格：オープン
- 初年度販売目標：38万個



分かりやすさと使いやすさを一新!

◆「脱臭炭」ニオイとり紙

炭配合の脱臭シートをサッと1枚入れるだけで簡単にニオイ対策!靴・下駄箱やゴミ箱など使用イメージが分かりやすいパッケージと、1枚ずつ取り出せるように仕様変更しました。

- 発売：2020年4月 ●価格：オープン ●初年度販売目標：17万個



手にやわらかく、ひっかきに強い。食器洗いにピッタリ!

◆「ファミリー」やわらかフィット中厚手

手に柔らかくフィットし、引裂きに比較強い天然ゴム製なので、食器洗い、お掃除、お洗濯、ガーデニングなどに安心して使用できます。中厚手タイプ、裏毛付き。

- 発売：2020年4月 ●価格：オープン
- 初年度販売目標：50万双



介護空間の臭いには、「5D消臭」機能が効く!

◆「エールズ 消臭力」部屋用

介護空間一番の困り事である尿臭、便臭、加齢臭、汗臭、湿布臭などが混ざり合った臭い(複合臭)の問題を、エステーの消臭技術「5D消臭」が解消します。香りは、さわやかグリーンハーブ、すっきりホワイトソープの2種。

- 発売：2020年6月 ●価格：オープン
- 初年度販売目標：12万個



ひよこ広場では新製品に多くの声を頂き、ありがとうございました。新製品情報は、誌面に限りがありますので、当社サイトも、ぜひご覧ください。



その他の新製品情報は

[こちら](#) [エステー 新製品情報](#)

[検索](#)

文化支援活動「ミュージカル」に
抽選で100組200名の株主の皆様を
ご招待しています!



2万人の鼓動
ミュージカル
赤毛のアン
TOURS

本公演の開催については、新型コロナウイルスの状況を見て、公演実施可否の判断を行いますのでご了承ください。詳しくは、ホームページをご覧ください。

エステーは1998年より、文化支援活動として、チケットを販売しない招待スタイルでオリジナル・ミュージカルを上演しています。その公演に毎回抽選で100組200名の株主様をご招待していますので、皆様のご理解とともにご応募をお待ちしております。

応募締切 2020年7月6日(月)当日消印有効

※株主優待に同封されているアンケートハガキにてご応募ください。



公演スケジュール

●名古屋	8/24(月)	日本特殊陶業市民会館 (フォレストホール)
●札幌	8/16(日)	札幌市教育文化会館
●大阪	8/25(火)	オリックス劇場
●仙台	8/17(月)	東京エレクトロンホール宮城
●福岡	8/26(水)	福岡市民会館
●東京	8/20(木)	メルパルク東京
●広島	8/27(木)	広島文化学園HBGホール
●東京	8/21(金)	メルパルク東京
●大宮	8/28(金)	大宮ソニックシティ

スペシャルサイト公開中!

詳しくは、当社ホームページ内の
「赤毛のアン」ページをご覧ください

舞台制作過程など、
本公演当日までの
最新情報を随時
ご紹介しています。

