

2020年3月期(第73期)

第1四半期 決算資料



エステー株式会社

減収増益

	連結	売上比	前年比
売上高	101億円	100.0%	95.7%
営業利益	3億円	3.8%	124.3%
経常利益	4億円	4.4%	127.0%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	2億円	2.8%	165.1%

2020.3期 業績ハイライト <連結>



	2019.3期		2020.3期	
	実績	売上比	実績	売上比
売上高	105億円	100.0%	101億円	100.0%
売上原価	59億円	56.7%	56億円	56.0%
売上総利益	45億円	43.3%	44億円	44.0%
販売管理費	42億円	40.4%	40億円	40.2%
営業利益	3億円	2.9%	3億円	3.8%

2020.3期 業績ハイライト <カテゴリー別売上高>



カテゴリー	売上高	前年比	構成比
エアケア (消臭芳香剤)	52億円	97.0%	52.0%
衣類ケア (防虫剤)	19億円	97.3%	19.2%
サーモケア (カイロ)	△2億円	-	△2.5%
ハンドケア (手袋)	12億円	97.3%	12.4%
湿気ケア (除湿剤)	8億円	93.7%	8.8%
ホームケア (その他)	10億円	97.9%	10.1%
合計	101億円	95.7%	100.0%

2020.3期 営業利益の増減要因 <連結>



営業利益の増減 0.7億円増加

増加要因

マーケティング費の減少

274

購買・製造原価等の低減

149

棚卸評価損・廃棄損等の減少

18

減少要因

原材料価格の上昇等

-106

販売数量減少等による減少

-60

その他

-199

単位:百万円

成長への基盤づくり

	連結	前年比
売上高	495.0億円	103.6%
営業利益	29.0億円	102.1%
経常利益	28.5億円	104.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	18.0億円	99.8%

配当 36円 予定 *配当性向44.2%