

## 株式の状況 (2019年3月31日現在)

▶ 発行可能株式総数	96,817,000株
▶ 発行済株式の総数	23,000,000株
▶ 単元株式数	100株
▶ 株主数	14,994名

### ▶ 大株主

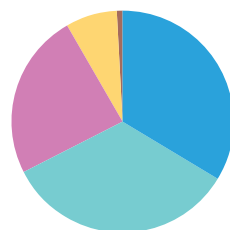
株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
株式会社シャルダン	5,587	25.0
日本生命保険相互会社	1,336	6.0
みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 資産管理サービス信託銀行株式会社	884	4.0
日本マスタートラスト信託銀行 株式会社(信託口)	673	3.0
鈴木 喬	673	3.0
日本トラスティ・サービス信託銀行 株式会社(信託口)	633	2.8
フマキラー株式会社	541	2.4
株式会社三菱UFJ銀行	524	2.3
鈴木 幹一	500	2.2
鈴木 貴子	488	2.2

(注)1. 持株比率は、自己株式676千株を控除して計算しております。

2. みずほ信託銀行株式会社退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 資産管理サービス信託銀行株式会社を名義人とする884千株は、株式会社みずほ銀行が保有する当社株式を退職給付信託として設定した同行の信託財産であります。

### ▶ 所有者別株式分布状況

	千株	(%)
個人・その他	7,741	(33.7)
その他国内法人	7,788	(33.9)
金融機関	5,575	(24.2)
外国法人等	1,754	(7.6)
証券会社	139	(0.6)



## 株主メモ (2019年3月31日現在)

証券コード	4951
事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
定時株主総会の基準日	毎年3月31日
剰余金の配当の基準日	毎年3月31日、9月30日
単元株式数	100株
株主名簿管理人及び 特別口座 口座管理機関	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社
公告方法	電子公告 <a href="http://www.st-c.co.jp/">http://www.st-c.co.jp/</a> ※電子公告を行えない事由が生じたときは、 日本経済新聞に掲載。

### ▶ お問い合わせ先

	証券会社に口座を お持ちの場合	特別口座の場合
郵便物送付先		〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4
電話 お問い合わせ先	お取引の証券会社 などになります。	0120-288-324 (フリーダイヤル)
お取扱店		みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店 みずほ証券株式会社 本店および全国各支店
ご注意	未払配当金の支払(※)、支払明細発行については、右の「特別口座の場合」の郵便物送付先・電話お問い合わせ先・お取扱店をご利用ください。	単元未満株式の買取以外の株式売買はできません。証券会社などに口座を開設し、株式の振替手続を行って頂く必要があります。

※未払配当金のみ、みずほ銀行全国本支店でもお取扱いたします。



証券コード: 4951

株主様とエステーを結ぶコミュニケーション誌

# ひよこレポート

第72期

2018年4月 1日から  
2019年3月31日まで

## 好調な「消臭力」Premium Aromaに スティックタイプが仲間入り!!



近年、女性のライフスタイルや住居環境の改善などにより、「消臭」ニーズのほか、「香りを楽しみたい」というニーズが拡大しています。その中で

も、マーケットをけん引しているのが「消臭力」Premium Aroma シリーズであり、様々な用途や香りのラインナップを提案してきました。

今回は、この「香りを重視」したマーケットのさらなる拡大を図るべく、部屋用のスティックタイプを新たにラインナップしました。

### 心輝く贅沢フレグランス

#### フレグランスシリーズの 世界観を表現したスティック

Point 香りによって  
スティックの色を変更  
上品な色合いに

Point 上質で空間になじむ  
ボトル形状

Point Premium Aroma  
エンブレムシール



●発売: 2019年3月 ●価格: オープン  
●初年度販売目標: 本体170万個・つめかえ120万個

その他の新製品情報はこちら

エステー 新製品情報

検索

### ひよこ広場: 株主様とのコミュニケーションページ



いつもアンケートにご協力頂き、ありがとうございます。

私たちは、より一層のIR活動の充実を目的に、アンケートを実施しています。アンケート結果は、抜粋をひよこレポートのひよこ広場として定期的に紹介しています。ぜひ、アンケートにご協力をお願いします。



アンケートハガキは、株主優待品に同封されています。※アンケートハガキは、ミュージカル観覧の応募ハガキも兼ねています。



第72期(第2四半期)株主優待アンケートから株主様の声をご紹介します。

## 挨拶

## 環境変化に負けない基盤づくり



代表執行役社長 (COO)

鈴木貴子

## 踊り場をむかえて

当期(第72期)は高付加価値品が引き続き伸びましたが、暖冬の影響によるカイロの大幅減や海外事業の計画未達により減収となり、また利益面では一部原材料費の上昇や物流費・人件費などの販管費の増加により成長に向けた投資を吸収しきれず、減益という結果となりました。

## 主力事業は堅調

主力事業のエアケアは、新製品は計画未達となりましたが、「消臭力」

Premium Aromaや機能プラスシリーズなどの高付加価値品がけん引し、ベースとなる消臭力3品も堅調に推移した結果、前期比2%の伸長となりました。衣類ケアは、季節要因により春シーズンのピークがずれこみ前期比2%の減少となりましたが、市場占有率は過去最高シェアを更新しております。



TVCM: ムシューダ

## 新分野の開花

北海道トドマツの間伐材から抽出した機能性樹木抽出成分を活用するクリアフォレスト事業では、新機軸のヘルスケアブランド「MoriLabo(モリラボ)」とホテル客室専用消臭ブランド「Air Forest(エアフォレスト)」がスタートしました。「MoriLabo」花粉バリアスティックは、トドマツ抽出成分配合の薬剤をマスクの外側に塗り、花粉のアレル物質の働きを低減する花粉対策製品です。「Air Forest」衣類・布製品用 消臭ミストは、ホテル・旅館業界の代理店ルートを通じて宿泊施設にボトル本体を非売品として提供し、つめかえ用10Lを販売する詰替(リフィル)ビジネスを展開します。クリアフォレスト事業を通じて当社が未踏の分野に果敢にチャレンジしてまいります。

## タイ事業の巻き返し

注力するタイ事業は当初計画に遅れが生じ、売上・シェアとも目標に届きませんでした。製品ラインナップの拡充、現地流通業におけるプレゼンス向上、プロモーション手法などの前期の課題を着実にクリアし、巻き返しを進めてまいります。

## サーモケア元年

栃木市の新工場は無事竣工し、2019年4月より新会社エステー マイコール株式会社が事業を開始いたしました。暖冬の影響でカイロ市場が2割縮小した過年度の反省を踏まえ、当社は今年を「サーモケア元年」と位置づけ、冬の寒さ対策としての狭義のカイロ

だけでなく、温活ヘルスケアなどの新たなコンセプトを投入してサーモケア事業を拡大してまいります。また海外市場など、新規エリアへの参入も進めます。マイコール株式会社が培ってきた温熱技術と当社の商品開発力・マーケティング力を融合し、成長ドライバーに育てあげる所存です。

## 原価構造改革を推進

外部環境変化に対して未だ経営基盤が脆弱であることが露呈した当期の反省を踏まえ、今後は事業ポートフォリオと生産体制の再構築に努めてまいります。中長期スパンで生産・調達・物流体制を根本的に見直し、主力品の原価構造改革を進めて、強固な基盤を築く所存です。引き続きご支援をお願い申し上げます。



## 株主様の声



社長・会長

同じ物を買うならエステーと決めています。

エステーの並んでいる棚が乱れていると、つい直してしまいます。

防虫剤のイメージが強いが、普段使っている「消臭力」がエステーの商品だったと改めて知りました。

プラスチックの使用を減らす、地球に優しいアピールを。

世界でオンリーワンの製品を期待。

空気をかえようという考え方が、とても好きです。

株価が千円以上急落して心配していたが大丈夫そうなので安心した。

どんどんいい物を。

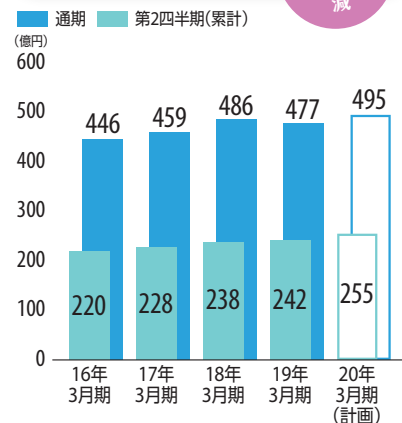
沢山のメーカーがある中、エステーが印象に残る商品を作って欲しい。

どれも生活に欠かせない商品です。良品を末長く作って下さい。

## 財務ハイライト (連結)

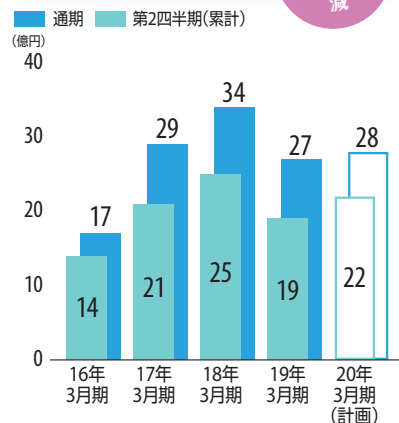
### 売上高

前期比  
1.7%  
減



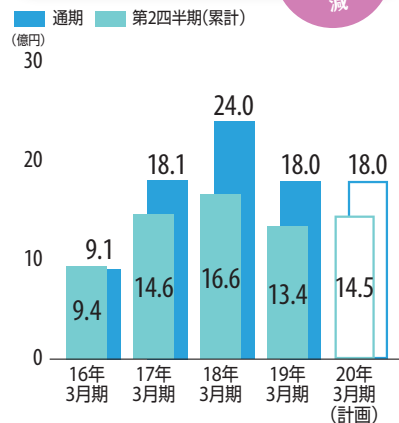
### 経常利益

前期比  
21.6%  
減



### 親会社株主に帰属する 当期純利益

前期比  
25.2%  
減



※17年3月期の会計方針の変更に伴い、売上高は新しい会計方針で記載

## 株主優待

事業への理解促進と  
長期保有の株主様の  
増加を図ることを目的  
として実施しています。

### 1,000株以上 保有の株主様

3,000円  
相当の製品  
詰め合わせ

基準日:  
3月と9月の  
年2回



### 100株以上 1,000株未満 保有の株主様

1,000円  
相当の製品  
詰め合わせ

基準日:  
3月の年1回



株主優待の詳細はこちら

エステー 株主還元

検索

株主優待のお問い合わせは  
☎ 0120-331-343

6月19日~7月31日  
月~金 9時~18時  
(土日祝は除く)

▶ 6月19日に発送予定

## 株主様の声



株主優待

試さない品が入っているので嬉しいです。

株主に商品選択ができれば。

もっと量を増やして貰いたい。

寒い地方なのでカイロが嬉しかったです。

新商品もあり、お店で購入も考えています。

除湿剤の形態、考えましたネ。

知人親戚に丸々あげる事も喜びられています。

やっぱり千株以上は内容が違うなーと妻が申しておりました。ちなみに妻は千株未満。

種々のものを送らなくとも1円でも配当が多い方が良い人もいるのでは。

Good.

季節に応じた品々で感心します。新しい商品を使う喜びは格別です。



株主優待は、主力の消臭芳香剤・防虫剤のほか、季節製品や新製品などを詰め合わせています。

## コラム

### 2019年4月 エステー マイコール株式会社が事業を開始

#### 開所式

エステー  
マイコール(株)  
社長 山口匠士



#### 祝 エステー マイコール株式会社 開所式



工場外観



当社は、2003年よりマイコール株式会社が製造するカイロの国内販売代理店として販売に携わってきましたが、2017年に同社よりカイロ事業を譲り受け、2019年4月より当社子会社・エステー

マイコール株式会社(栃木県栃木市)として、新たに建設した栃木工場で事業を開始しました。3月28日(木)開催した開所式へは、大川秀子栃木市長のほか取引先など多くの方にご出席い

ただきました。当社では、このカイロ事業を新中期経営計画で新しくサーモケア事業として位置づけ、温熱技術を活用した新しい分野や海外市場などへの展開を目指しています。

## 財務諸表(連結)

### Point 1 売上高

当期は、成長への種まきから育成へと軸足を移しましたが、カイロが記録的な暖冬で市場が低調に推移し、防虫剤の春シーズンも季節要因によりピークが決算期をまたいだ結果、売上高は477億円(前期比1.7%減)となりました。

### Point 2 利益

利益面では、コスト削減に取り組む一方、成長のための投資を行いました。売上が思うように伸びなかったため費用増を吸収できなかった結果、営業利益は28億円(前期比18.4%減)、経常利益は27億円(前期比21.6%減)、親会社株主に帰属する当期純利益は18億円(前期比25.2%減)となりました。

### Point 3 1株当たり情報

この結果、1株当たり当期純利益は81.66円と減少しましたが、1株当たり純資産は前期末から10.37円増加し1,295.38円となりました。

### 連結貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)

	当期 2019年3月31日現在	前期 2018年3月31日現在
<b>資産の部</b>		
流動資産	22,798	23,736
固定資産	19,177	18,376
有形固定資産	10,797	8,930
無形固定資産	220	261
投資その他の資産	8,159	9,183
資産合計	41,976	42,112
<b>負債の部</b>		
流動負債	10,344	10,241
固定負債	2,408	2,849
負債合計	12,752	13,090
<b>純資産の部</b>		
株主資本	26,791	25,733
資本金	7,065	7,065
資本剰余金	7,067	7,067
利益剰余金	13,821	12,830
自己株式	△1,163	△1,229
その他の包括利益累計額	1,852	2,617
新株予約権	14	19
非支配株主持分	565	651
純資産合計	29,223	29,021
負債純資産合計	41,976	42,112

### 連結損益計算書(要旨)

(単位:百万円)

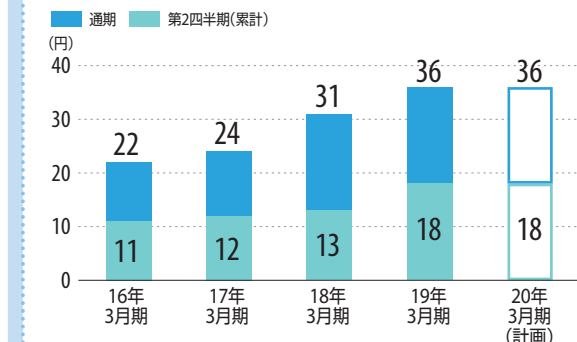
	当期 自2018年4月1日 至2019年3月31日	前期 自2017年4月1日 至2018年3月31日
売上高	47,782	48,626
売上総利益	19,586	20,074
営業利益	2,839	3,480
経常利益	2,722	3,469
税金等調整前当期純利益	2,709	3,478
親会社株主に帰属する当期純利益	1,803	2,409

### 連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位:百万円)

	当期 自2018年4月1日 至2019年3月31日	前期 自2017年4月1日 至2018年3月31日
営業活動による キャッシュ・フロー	2,186	2,660
投資活動による キャッシュ・フロー	△2,304	△1,825
財務活動による キャッシュ・フロー	△628	△427
現金及び現金同等物に 係る換算差額	△47	62
現金及び現金同等物の 増減額(△は減少)	△793	469
現金及び現金同等物の 期首残高	11,865	11,396
現金及び現金同等物の 期末残高	11,071	11,865

**配当** 安定配当を基本としながら業績に連動した配当政策を進めていきます。



業績・決算説明会動画はこちら

エステー 株主・投資家情報

検索

#### 〈配当に関する取締役会決議のご通知について〉

ハガキによるお知らせを取りやめ、当社企業情報サイト(“エステー 株主還元”でご検索ください)にてご案内させて頂いております。

期末配当に関しましては、2019年5月20日開催の当社取締役会において、下記のとおり決議いたしました。

期末配当金 1株につき金18円  
効力発生日ならびに支払開始日 2019年6月4日(火)

株主様の声



業績の回復及び株価の上昇へ全力を尽くしていただきたい。

定年退職金から株を始めたが売買の対象にした事はない。今後も社の発展を心から願っています。

配当金も増額していただきました。この調子で頑張ってください。

昨年の決算の株価下落はビックリ!!!

応援しています。頑張ってください。

年2回の優待・安定配当も嬉しいです。

次々と新製品を開発し常に前進する姿勢が評価できる。

株価も上昇し楽しみです。

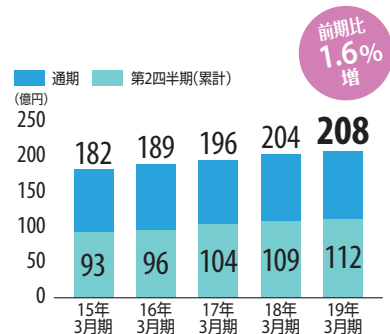
# 部門別の概況(連結)

当社グループの事業セグメントは、「生活日用品事業」の単一セグメントとなっています。カテゴリー別の業績につきましては以下のとおりです。



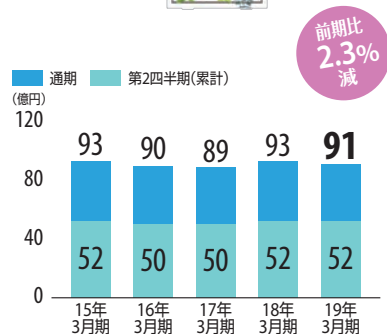
## エアケア(消臭芳香剤)部門

「消臭力」の既存品のほか、上質な香りにこだわったPremium Aromaなどが好調に推移し売上高は増加。



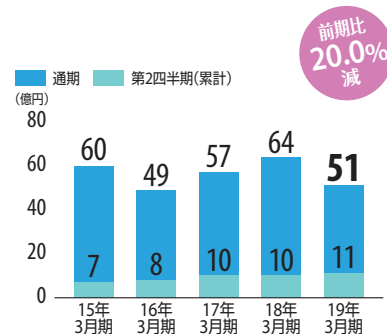
## 衣類ケア(防虫剤)部門

2018年・2019年ともに春シーズンが、季節要因によりピークが決算期をまたいだ結果、売上高は減少。



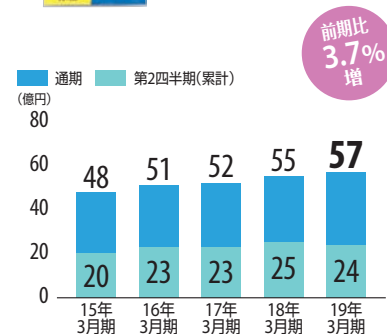
## サーモケア(カイロ)部門

通年の冷え性対策商材「On Style」が寄与したが、記録的な暖冬でカイロ市場が低調に推移し、売上高は減少。



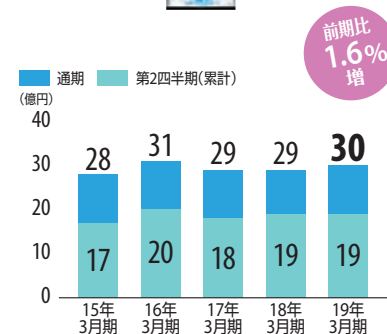
## ハンドケア(手袋)部門

引き続き業務用のニトリルゴム手袋や家庭用ビニール手袋などが好調に推移した結果、売上高は増加。



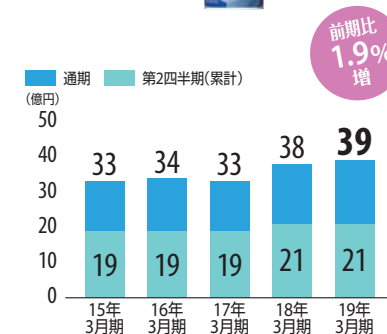
## 湿気ケア(除湿剤)部門

新製品の「ドライペット」クリアが売上に寄与したことにより、売上高は増加。



## ホームケア(その他)部門

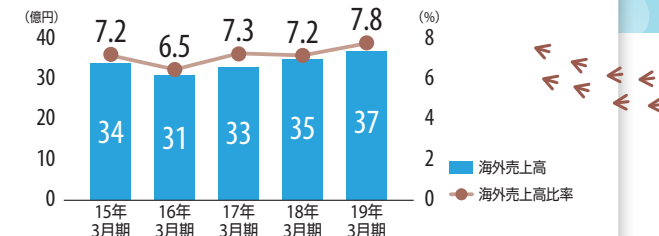
花粉対策の「MoriLabo」が貢献し、「洗浄力」トイレクリーナーも好調に推移した結果、売上高は増加。



## 海外の状況

海外の状況は、タイのエアケア市場で展開の遅れはありましたが、一方の輸出ビジネスでは、業務用手袋が欧米をはじめとする各国の各種規制対応から回復した結果、売上高は増加しました。

海外売上高及び海外売上高比率の推移(連結)



## 株主様の声



CM商品開発  
イオン消臭プラス、Good.

香りのキツイ商品が嫌な時もあります。

ムシューダ(クローゼット用)は大変有難く使わせて頂いています。

カイロは貼るタイプが希望。

手袋が丈夫で長持ちします(笑)。

米唐番を常時使っています。

ドライペットのゴミが少なくなり便利そうです。

CMがいつも独特で面白い。女性の社長も時代に合っていると思う。

エステー、テレビでもよく見ます。

品質は安定しています。

かおりムシューダはとて好きです。

ゴミ問題にも、しっかり取り組みたいと思います。

※2017年3月期の会計方針の変更に伴い、新しい会計方針で記載

## 新製品情報

※価格は税抜です。

### Premium Aromaシリーズに新しい香りが仲間入り!

#### ◆「消臭力」玄関・リビング用

エッセンシャルオイル配合の贅沢なアロマブレンドの香りに、新しくレモンガラス&レモンの香りが仲間入り。心を満たすごほうびアロマが空間全体に広がります。

- 発売: 2019年3月 ●価格: オープン
- 初年度販売目標: Premium Aroma シリーズ計600万個



### 上質感のある新しい香りがラインナップ!

#### ◆「SHALDAN」フレグランス

香水にも使用される50種類以上のフレグランス成分を調合した上質な香りでお馴染みの「SHALDAN」フレグランスシリーズ“for LDK Stick”“for ROOM”に、新しくウッディコンフォートの香りが仲間入り。

- 発売: 2019年3月 ●価格: オープン
- 初年度販売目標: 本体75万個・つめかえ60万個



### 幅広い世代に愛される「消臭力」がリニューアル!



#### ◆「消臭力」玄関・リビング用 / トイレ用

生活者に支持される消臭芳香剤No.1ブランド「消臭力」が、香りのリフレッシュ感を高めたデザインと新たな香りも追加して生まれ変わります。

- 発売: 2019年3月 ●価格: オープン
- 初年度販売目標: シリーズ計3,000万個



トイレミストに新しい香りが仲間入り!

#### ◆「消臭力」トイレ用携帯タイプ

女性ならではのデリケートなエチケット意識に寄り添った、コスメ感覚で持ち歩ける携帯タイプのトイレ用消臭芳香剤。新しくホワイトブーケの香りが仲間入り。

- 発売: 2019年2月 ●価格: オープン ●初年度販売目標: シリーズ計143万個

### 女性らしいデザインの防虫カバーが新登場!

#### ◆「ムシューダ」防虫カバー Cool style / Girly style

従来の防虫カバーに女性らしいデザイン性をプラス。防虫効果はそのままに、カバーが衣類をホコリや紫外線から守ります。Cool styleとGirly styleの2種。

- 発売: 2019年2月 ●価格: オープン
- 初年度販売目標: 44万個



### 使い終わりが分かりやすくなりました!



#### ◆「脱臭炭」冷蔵庫用 / 冷蔵庫用大型 / 冷凍室用 / 野菜室用

炭が小さくなって効き目がひと目で分かる脱臭炭。ゼリー状の炭が小さくなったからお取替えです。パッケージも用途を分かりやすく変更しました。

- 発売: 2019年4月
- 価格: 420円
- 冷蔵庫用大型620円
- 初年度販売目標: シリーズ計1,035万個

### キッチンで弾むように活躍する!

#### ◆「ファミリー」Prima (プリマ)

バレエのプリマをイメージした機能性とデザイン性を備えた手袋。セミロングなので袖口から水が入りにくく、汗をかいても着脱がスムーズなドライタッチ加工、袖のラインが袖口のズレ落ちを防ぎます。

- 発売: 2019年4月 ●価格: オープン
- 初年度販売目標: 80万双



### 尿臭・便臭に効く消臭シート (消臭効果UP!)

#### ◆「エールズ 消臭力」ポータブルトイレ消臭シート

水に溶ける消臭シートが尿臭・便臭をしっかり消臭します。シートを1枚入れるだけで手軽に使えます。シートは30枚入 (1回1枚で30回分)。

- 発売: 2019年2月 ●価格: オープン
- 初年度販売目標: 53万個



新製品情報に多くの声を頂き、ありがとうございました。ひよこレポートは誌面に限界がありますので、当社サイトの新製品情報も、ぜひご覧ください。



その他の新製品情報は

[こちら](#) [エステー](#) [新製品情報](#)

[検索](#)

文化支援活動「ミュージカル」に  
抽選で100組200名の株主の皆様を  
ご招待しています!



2万人の鼓動  
ミュージカル  
赤毛のアン  
TOURS

エステーは1998年より、文化支援活動として、チケットを販売しない招待スタイルでオリジナル・ミュージカルを上演しています。その中で毎回抽選で100組200名の株主様をご招待していますので、皆様のご理解とともにご応募をお待ちしております。

応募締切

2019年7月5日(金)当日消印有効

※株主優待に同封されているアンケートハガキにてご応募ください。

### 公演スケジュール

●札幌	8/17(土)	札幌市教育文化会館
●仙台	8/19(月)	東京エレクトロンホール宮城
●東京	8/20(火)	メルパルク東京
●東京	8/21(水)	メルパルク東京

●大宮	8/22(木)	大宮ソニックシティ
●名古屋	8/26(月)	日本特殊陶業市民会館 (フォレストホール)
●大阪	8/27(火)	オリックス劇場
●福岡	8/28(水)	福岡市民会館
●広島	8/29(木)	広島文化学園HBGホール

スペシャルサイト公開中!

詳しくは、当社ホームページ内の「赤毛のアン」ページをご覧ください

舞台制作過程など、本公演当日までの最新情報を随時ご紹介しています。

