

## 株式の状況 (2018年9月30日現在)

▶ 発行可能株式総数	96,817,000株
▶ 発行済株式の総数	23,000,000株
▶ 単元株式数	100株
▶ 株主数	15,040名

### ▶ 大株主

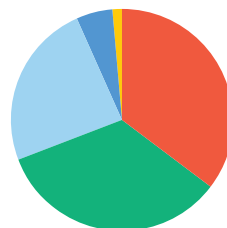
株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
株式会社シャルダン	5,587	25.1
日本生命保険相互会社	1,336	6.0
みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 資産管理サービス信託銀行株式会社	884	4.0
鈴木 喬	673	3.0
日本マスタートラスト信託銀行 株式会社(信託口)	631	2.8
日本トラスティ・サービス信託銀行 株式会社(信託口)	615	2.8
フマキラー株式会社	541	2.4
株式会社三菱UFJ銀行	524	2.4
鈴木 幹一	500	2.2
鈴木 貴子	477	2.1

(注) 1. 持株比率は、自己株式705千株を控除して計算しております。

2. みずほ信託銀行株式会社退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 資産管理サービス信託銀行株式会社を名義人とする884千株は、株式会社みずほ銀行が保有する当社株式を退職給付信託として設定した同行の信託財産であります。

### ▶ 所有者別株式分布状況

	千株	(%)
個人・その他	8,116	(35.3)
その他国内法人	7,798	(33.9)
金融機関	5,567	(24.2)
外国法人等	1,236	(5.4)
証券会社	280	(1.2)



## 株主メモ (2018年9月30日現在)

証券コード	4951
事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
定時株主総会の基準日	毎年3月31日
剰余金の配当の基準日	毎年3月31日、9月30日
単元株式数	100株
株主名簿管理人及び 特別口座 口座管理機関	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社
公告方法	電子公告 <a href="http://www.st-c.co.jp/">http://www.st-c.co.jp/</a> ※電子公告を行えない事由が生じたときは、 日本経済新聞に掲載。

### ▶ お問い合わせ先

	証券会社に口座を お持ちの場合	特別口座の場合
郵便物送付先		〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4
電話 お問い合わせ先	お取引の証券会社 などになります。	0120-288-324 (フリーダイヤル)
お取扱店		みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店 みずほ証券株式会社 本店および全国各支店
ご注意	未払配当金の支払(※)、支払明細発行については、右の「特別口座の場合」の郵便物送付先・電話お問い合わせ先・お取扱店をご利用ください。	単元未満株式の買取以外の株式売買はできません。証券会社などに口座を開設し、株式の振替手続を行って頂く必要があります。

※未払配当金のみ、みずほ銀行全国本支店でもお取扱いたします。



証券コード: 4951

株主様とエステーを結ぶコミュニケーション誌

# ひよこレポート

第72期  
第2四半期

2018年4月 1日から  
2018年9月30日まで



ひよこレポートは、中間(12月)と  
期末(6月)の年2回発行しています。

## 好調な「消臭力」Premium Aromaを トイレや車にも

トイレやクルマにも贅沢フレグランス!

女性の生活価値に寄り添った「消臭力」Premium Aroma フレグランスシリーズが用途と香りのラインナップを強化し、マーケット拡大を図ります。新しい用途にはトイレ用・クルマ用が追加され、新たな香りには優美なフローラルフルーティーの香り「グレイスポーテ」が仲間入りしました。



お部屋にも  
新たな香り、  
グレイスポーテ新登場!

●発売: 2018年9月 ●価格: オープン  
●初年度販売目標: 計200万個

エステー 新製品情報

検索

## ひよこ広場: 第71期(期末)株主アンケートのご報告 \ご協力、ありがとうございました。/

ひよこレポート  
株主様の声

ネットより紙が好きなので、ひよこレポート有り難いです。

ひよこレポートを読んで何かほっとした温かさを感じました。

ホームページの暮らしにプラス、季節ごとのお手入れ等、参考になる。

堅苦しい通信が多い中、楽しく読む事が出来たのは御社だけでした。オンリーワンですね。

文字が小さく読みにくい。製品の説明が分かりやすく簡潔で良い。

株主メモは色々な意見が載せられており公平性を感じられました。

## 挨拶



## 「脱皮」は 時間をかけても 着実に

代表執行役社長(COO)

鈴木貴子

2018年10月24日、連結業績予想の修正を公表しました。防虫剤の今春の衣替えシーズンが前倒しとなったこと、高価格帯商材の「SHALDAN」ボタニカルの計画未達などにより、予想を修正しました。

### 上期は増収減益

2019年3月期第2四半期は、一部新製品の計画未達はあったものの「消臭力」Premium Aroma、「かおりムシューダ」ボタニカルなどの高付加価値品が売上に寄与しました。一方、利益面では原材料価格の上昇等や販管費の増加の結果、増収減益となりました。

### 既存事業を盤石に

主力事業のエアケアは、新製品は計画未達でしたが「消臭力」Premium Aroma、「消臭力」機能プラスシリーズなどの高付加価値品が貢献し、売上高は前年同期比103%の伸長となりました。下期は「消臭力」トイレ用 Premium Aromaでトイレ市場の活性化と、「消臭力」トイレ用 携帯

タイプで若い女性による外出先の消臭ニーズをとりこみます。防虫剤は、「かおりムシューダ」ボタニカルによる若年層新規顧客をとりこむなど、マーケットリーダーとしてカテゴリーの活性化に取り組みます。



TVCM：ムシューダ

### 新分野・新市場へ 着実に歩を進める

新分野の介護用市場では、「エールズ」ブランドの配荷を着実に伸ばし、秋には新製品「エールズ」脱臭炭ニオイとり紙 おむつ・尿とりパッド用を投入しました。新機軸のクリアフォレスト事業では、

業務用で他社とのオープンイノベーションや自社製品の開発を加速してまいります。

### 海外事業を強化

注力するタイ市場は、「SHALDAN」カワイイプラスの配荷は徐々に伸びているものの、当初計画に遅れが生じ、売上・シェアとも目標に届きませんでした。下期以降は店頭を強化して、ブランド認知度アップとシェア拡大に努めてまいります。

### “サーモケア新拠点”

サーモケア事業は、2018年7月に新会社エステー マイコール株式会社を設立し、2019年4月からの新工場稼働に向け着々と準備を進めています。

そして、国内市場では新たな温熱ビジネスの創造に向けて、冷え性の女性に寄り添う新ブランド「On Style」を立ち上げ、海外市場は集中エリアを選定し個別戦略を策定いたします。

### 成長に向けた体制づくり

2019年3月期より「脱皮」をテーマに、原価低減に向けた生産体制の見直し、ワークスタイル変革、多様性ある組織・グローバル人材の育成など、成長に向けた中長期の課題に取り組んでいますが、今回の業績予想の修正を受け、全社が危機感を共有し、気持ちを引き締めております。株主の皆さまのご期待に応えられるよう、高収益体制に向けて時間軸と具体的な打ち手の軌道修正をしておりますので、どうか倍旧のご支援をお願い申し上げます。

“かおり”をテーマに株を購入しました。かおりには将来性があると考えた。

15年以上前にも持っていました。今回女性社長に代わったので買いました。

世の中が進むとききれいな空気をもっと必要になるでしょう。

派手さはなくとも安心感のある会社だと思っている。

今後フマキラーとの関係はどのようになるのでしょうか？

西武新宿線に乗る度に娘とひよこの会社だねと言って会社を応援しています。

テレビのがっちりマンデー拝見、女性の活躍期待しております。

これからもステキな商品で生活を楽しくさせて下さい！90歳近いグランマです。

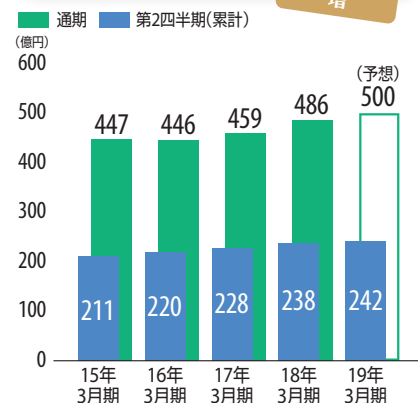
満足しています。何かやってくれそうで期待しています。

30年以上保有しています。株価上昇安定を期待しています。

## 財務ハイライト (連結)

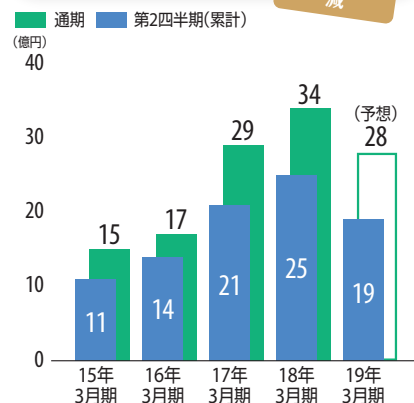
### 売上高

前年同期比  
1.5%  
増



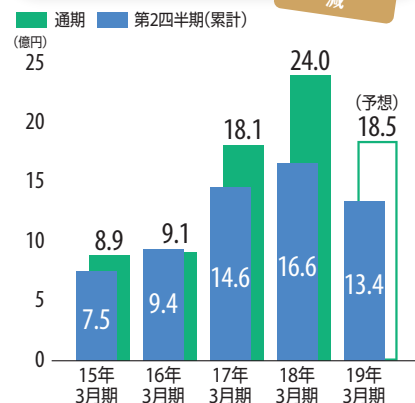
### 経常利益

前年同期比  
21.6%  
減



### 親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益

前年同期比  
19.2%  
減



※2017年3月期の会計方針の変更に伴い、売上高は新しい会計方針で記載

## 株主優待

事業への理解促進と  
長期保有の株主様の増加  
を目的としています。

お届けは12月中旬を予定  
◆3,000円相当の自社製品詰め合わせ

1,000株以上保有の株主様  
(基準日：3月と9月末の年2回)

※100株以上1,000株未満保有の株主様には1,000円相当の自社製品詰め合わせを(基準日：3月末の年1回)実施しています。



株主優待の詳細はこちら

エステー 株主還元

検索

株主優待のお問い合わせは  
☎0120-331-343

12月10日～1月31日  
(月～金 9時～18時、12月29日～1月3日・土日祝は除く)

株主様の声  
「株主優待」

中を見る時  
ワクワクします。

いつも梅雨  
時期にあった  
優待、楽しみ。

パート先の主婦  
のお友達にクチ  
コミで自慢して  
います。

ゴム手袋が  
入っていき  
残念です。

株主優待を義妹  
にプレゼント。  
何よりも喜ばれ  
ました。

私よりも妻が  
楽しみにして  
います。

気に入った  
物は店頭で  
購入し応援  
しています。

中間の  
株主優待は  
季節製品と  
新製品です。

株主様の声  
「コラム」

新製品の「SHALDAN」  
ボタニカル、さすが  
女性が開発しており  
おしゃれです。

優待にボタニカルの  
品が入ってなくて  
残念です。

「SHALDAN」ボタニカルアロマ、  
新築した家に部屋いっぱい  
香りが広がって快適です。

ボタニカル香料の  
配合製品が増える  
事を希望します。

これからも、  
“香り”にこだわった  
製品開発を行って  
いきます。

## コラム

### 除湿剤の新製品「ドライペット」クリアの紹介

## 見た目スッキリ! 気持ちスッキリ! クローゼットの空気をかえる次世代の除湿剤

防虫・衛生事業部の河内と申します。当事業部では、しっかり除湿でお馴染みの除湿剤「ドライペット」ブランドを担当しています。今回のコラムでは、2018年秋から発売の新製品「ドライペット」クリアについて紹介させていただきます。

### 「防虫・衛生事業部」について

当事業部では、衣類用防虫剤「ムシューダ」、除湿剤「ドライペット」、米びつ用防虫剤「米唐番」、ニッチ・クリーナー「洗浄力」「おひさまの洗たく」といった独自性のある商品

で快適な暮らしを提案しています。

### 「ドライペット」クリアについて

当社は1981年の発売から除湿剤市場を常に牽引してきました。当時は収納空間といえば押入れでしたが、昨今ではクローゼットが主流に。日々使用する“身近な空間”だからこそ“スッキリ、きれいにしておきたい”というニーズが高まってきています。一方、従来の使い捨てタンクタイプの除湿剤は昔から変わらない見た目や、ゴミがかさばる、水捨てが面倒といった不満点が確認される



〈写真右〉  
防虫・衛生事業部 河内 ともみ

とともに、市場では若年層の購入率減少が課題となっていました。そこで、従来の不満点を解決し、スタイリッシュかつスッキリと使用でき、若年層の女性をターゲットとした、新しいスタイルの除湿剤「ドライペット」クリアを発売しました。

### 最後に

新たな価値の提案で潜在需要を掘り起こし、マーケットのさらなる活性化を目指してまいります。今後とも、ご支援ご鞭撻の程、よろしくお願いいたします。

## 財務諸表(連結)

### 1 売上高

当第2四半期は、第2次中期経営計画の初年度として規模拡大に取り組んでできました。防虫剤の今春の衣替えシーズンは前倒しとなりましたが、「消臭力」Premium Aroma、「かおりムシューダ」ボタニカルなどの高付加価値品が売上に寄与した結果、売上高は242億円(前年同期比1.5%増)となりました。

### 2 利益

原材料価格などの上昇や戦略的なマーケティング投資を行った結果、営業利益19億円(前年同期比22.6%減)、経常利益19億円(同21.6%減)、親会社株主に帰属する四半期純利益13億円(同19.2%減)となりました。

### 3 1株当たり情報

この結果、1株当たり四半期純利益61.12円となり、前年同期の76.05円から減少しました。1株当たり純資産は前期末から26.64円増加し1,311.65円となりました。

### 連結貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)

	当第2四半期 2018年9月30日現在	前期 2018年3月31日現在
<b>資産の部</b>		
流動資産	23,666	23,736
固定資産	18,680	18,376
有形固定資産	9,646	8,930
無形固定資産	238	261
投資その他の資産	8,796	9,183
資産合計	42,347	42,112
<b>負債の部</b>		
流動負債	10,169	10,241
固定負債	2,584	2,849
負債合計	12,754	13,090
<b>純資産の部</b>		
株主資本	26,704	25,733
資本金	7,065	7,065
資本剰余金	7,067	7,067
利益剰余金	13,775	12,830
自己株式	△1,204	△1,229
その他の包括利益累計額	2,260	2,617
新株予約権	17	19
非支配株主持分	611	651
純資産合計	29,593	29,021
負債純資産合計	42,347	42,112

### 連結損益計算書(要旨)

(単位:百万円)

	当第2四半期 自2018年4月1日 至2018年9月30日	前第2四半期 自2017年4月1日 至2017年9月30日
売上高	24,239	23,888
売上総利益	10,644	10,711
営業利益	1,971	2,545
経常利益	1,985	2,531
税金等調整前四半期純利益	1,980	2,491
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,349	1,669

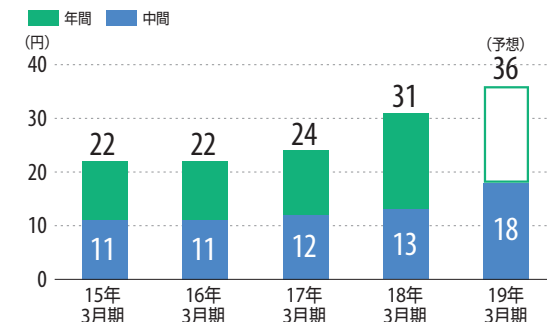
### 連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位:百万円)

	当第2四半期 自2018年4月1日 至2018年9月30日	前第2四半期 自2017年4月1日 至2017年9月30日
営業活動による キャッシュ・フロー	△1,324	25
投資活動による キャッシュ・フロー	△1,179	△238
財務活動による キャッシュ・フロー	△323	△222
現金及び現金同等物に 係る換算差額	△50	21
現金及び現金同等物の 増減額(△は減少)	△2,877	△414
現金及び現金同等物の 期首残高	11,865	11,396
現金及び現金同等物の 四半期末残高	8,987	10,981

### 配当

安定配当を基本としながら業績に連動した配当政策を進めていきます。



業績・決算説明会動画はこちら

エステー 株主・投資家情報

検索

### 〈配当に関する取締役会決議のご通知について〉

今回よりハガキによる郵送を取りやめ、当社企業情報サイト(“エステー 株主還元”でご検索ください)にてご案内させて頂いております。

中間配当に関しましては、2018年10月30日開催の当社取締役会において、下記のとおり決議いたしました。

中間配当金 1株につき金18円  
効力発生日ならびに支払開始日 2018年12月7日(金)

もう少し配当が増えればいいと思う。

今後とも株主への企画  
よろしく願い致します。

長期保有の株式の  
人の為に何か考えて  
ください。

株主総会土産を止めて  
配当・優待を充実し、不公  
平感を解消して欲しい。

海外展開を  
急いでもら  
いたい。

株価を上げる  
努力をして下  
さい。

新商品開発、  
新市場開拓に  
期待しています。

世界に向けて  
頑張ってもら  
います。

長期保有者にプレミアム  
があっても良いのでは。

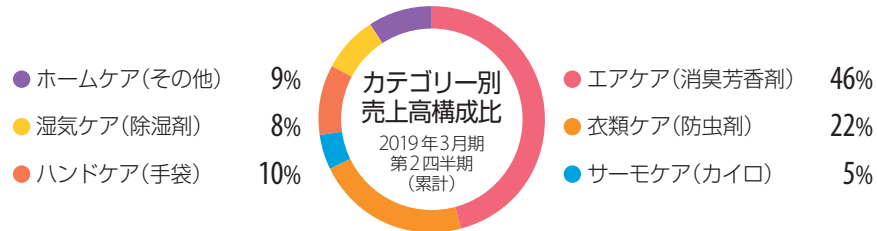
配当もう少し  
頑張ってもら  
います。

株の端数があるのです  
が、どう処理すればよい  
のでしょうか。

買い増し、長期保有してい  
きたい。社長が代わって  
からよくなりましたね!

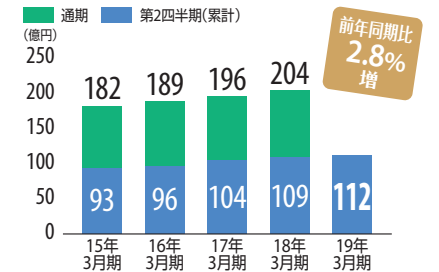
# カテゴリー別の概況(連結)

当社の事業セグメントは、「生活日用品事業」の単一セグメントになっています。カテゴリー別の業績につきましては下記のとおりです。

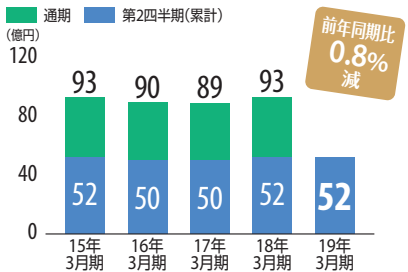


- エアケア(消臭芳香剤)**
- 衣類ケア(防虫剤)**
- サーモケア(カイロ)**
- ハンドケア(手袋)**
- 湿気ケア(除湿剤)**
- ホームケア(その他)**

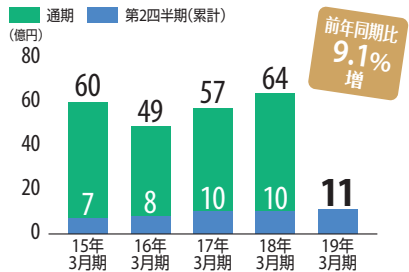
「消臭力」Premium Aroma・機能プラスシリーズなどの高付加価値品が好調に推移し売上高は増加。



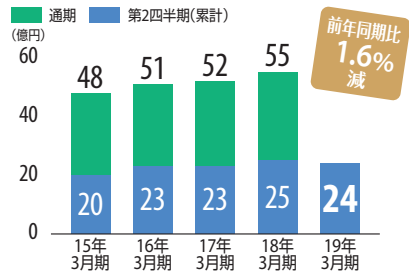
「かおりムシューダ」ボタニカルは売上に寄与したが春シーズンのピークが前期に前倒しとなり売上高は減少。



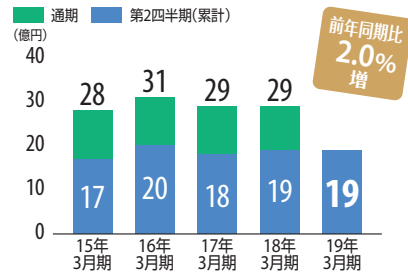
前シーズン終了後の返品が減少したことに加え、新ブランド「On Style」が売上に寄与し売上高は増加。



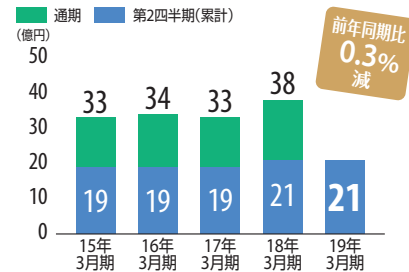
国内の業務用ニトリルゴム手袋は好調に推移したが海外での販売が低調に推移した結果、売上高は減少。



「ドライペット」クローゼット用や新製品「ドライペット」クリアなどが好調に推移し売上高は増加。

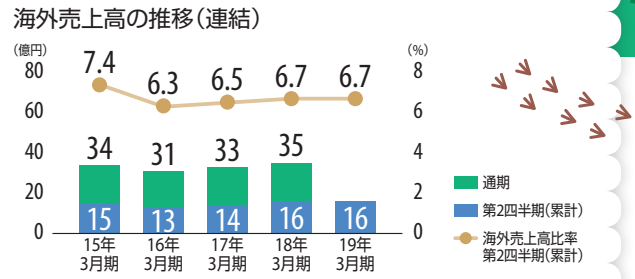


「洗浄力」モコ泡わトイレクリーナーなどが好調に推移したが海外のクリーナーが低迷し売上高は減少。



## 海外の状況

海外ビジネスは、芳香剤の各種規制への対応が進み、欧州・アジア・米国・その他などすべての地域での販売が堅調に推移した結果、連結の海外売上高は16億円(海外売上高比率6.7%)となりました。



製品の声

- アロマサブリの今後期待しています。
- エステの商品に手肌ケア手袋があるのは初めて知りました。
- 消臭力を永く使ってます。
- ニオイ取り紙は面白い。今後もとがった商品作りを期待。
- マイコールは高品質で愛用しています。販路を拡大してほしい。
- ムシューダをずっと愛用しています。
- 雨の後のじめじめ関連の商品開発をやってほしい。
- 新製品の洗浄力でトイレ、洗たく槽の次は？風呂か？床か柱か？食器か？
- 親が介護施設に入っているので部屋にいつも消臭力を置いています。
- 米びつの防虫製品を毎年1回は入れて欲しい。
- 体にも環境にも良い製品を作してほしい。
- 女性目線のステキなデザインの商品が増えてすごく良い。

※2017年3月期の会計方針の変更に伴い、新しい会計方針で記載

## 新製品情報

気くばり女子のトイレミストが新登場!



### ◆「消臭力」 トイレ用 携帯タイプ

外出先のトイレでもこっそり消臭できる携帯に便利なポーチンサイズの消臭ミストが新登場。音のしにくいミストスプレーのため、周囲を気にせず空間・便器をリフレッシュ。香りは、清潔感のあるエアリーサボンの香り。

●発売：2018年10月 ●価格：オープン ●初年度販売目標：86万個

「消臭力」機能プラスシリーズが好調!

### ◆「消臭力」イオン消臭プラス

住環境の変化に対応した「消臭力」機能プラスシリーズにヘビーユーザー向けの特大タイプが追加されラインナップを強化。クエン酸プラスとともに統一感のあるデザインに生まれ変わる。



●発売：2018年9月 ●価格：オープン ●初年度販売目標：本体・つめかえ計200万個

北欧デザインが仲間入り!



### ◆「消臭力」自動でシュパッと

時間が来るたびシュパッと消臭でお馴染み、「消臭力」電池式消臭スプレーに、北欧のデザインと自然な空気をテーマにした2つの香りが仲間入り。香りは、フィンランドリーフの香り、フィンランドベリーの香り。北欧デザインのアレンジシール付。

●発売：2018年9月 ●価格：オープン  
●初年度販売目標：本体・つけかえ計250万個

モコモコ広がるラクラク泡がパワーアップ!

### ◆「洗浄力」 モコ泡わトイレクリーナー

「モコモコ広がる泡でラクラク! 日々のお手入れでキレイが続く」でお馴染みの「洗浄力」モコ泡わトイレクリーナーが、モコモコ泡と洗浄効果が強化され、さらにパワーアップ!

●発売：2019年3月 ●価格：オープン



除湿をスッキリかえる、新・除湿スタイル



### ◆「ドライペット」クリア

「湿気も、見た目も、ゴミもスッキリ!」しっかり除湿の「ドライペット」シリーズに、クローゼットの空気をかえる次世代の除湿剤の「ドライペット」クリア(新・除湿スタイル)が新登場。スタンドタイプで、吸湿スピードが2倍のパワフル除湿。

●発売：2018年8月 ●価格：オープン ●初年度販売目標：130万個

「冷え」に悩む働く女性をサポート

### ◆「On Style」おしり41℃・おなか40℃

「冷え」に悩む働く女性向けの新ブランド「On Style(オンスタイル)」を立ち上げ、敷くだけですぐにおしりが温まる「おしり41℃」と、温熱シートでおなかや腰を約40℃の温かさで温める「おなか40℃」を新提案。

●発売：2018年9月 ●価格：オープン  
●初年度販売目標：シリーズ計30万個



裏毛にヒアルロン酸で手肌にやさしい



### ◆「ファミリー」プレミアムタッチ

お馴染みの家庭用手袋「ファミリー」から、手肌にやさしいプレミアムな手袋が新登場。肌ざわりの良いふんわりとした裏毛に、ヒアルロン酸が配合されているので、吸水性に優れ手肌をやさしく守ってくれる。

●発売：2018年9月 ●価格：オープン ●初年度販売目標：50万双

おむつ・尿とりパッドの気になる臭い

### ◆「エールズ」 脱臭炭ニオイとり紙

使用済みのおむつや尿とりパッドと一緒にニオイとり紙をビニール袋に入れるだけで、臭い漏れを防ぎしっかり脱臭するので、お出かけ時も安心。外出時、カバンに入れてもかさばらない。

●発売：2018年9月 ●価格：オープン  
●初年度販売目標：50万個



ひよこレポートは紙面に限りがありますので、当社サイトの新製品情報も、ぜひご覧ください。

その他の新製品情報は [こちら](#) [エステー](#) [新製品情報](#)

[検索](#)

CM  
株主様の声

CMに「殿」復活を希望します。好感度アップ間違いなし(!?)

CMの「ミゲル君」が大きくなったのでびっくりしました。

印象に残るTVCMが好きです(消臭力など)。

思わずクスッと笑えるCMが好きです。これからも楽しみにしています。

時々頭の中で「消臭力～」と浮かんで唄っています。

脱臭炭ニオイとり紙、買ってみます。ムシューダのCMが好きです。むっしっし～。

ミュージカル  
株主様の声

ミュージカルは激戦なのでしょう。

娘と楽しい時間を過ごせました。(初当選でした)

(ミュージカルは止めてよいので)長期保有株主優待があると嬉しいですよ。

ミュージカル是非行きたいです!

開催地外に住んでいる株主のことはどのように考えていますか?

公演は株主還元でなく文化支援活動です。株主様はその中からご招待しています。ご理解の程、よろしくお願いいたします。