

2019年3月期(第72期)

第1四半期 決算資料

エステー株式会社

増収減益

	連結	売上比	前年比
売上高	105億円	100.0%	100.8%
営業利益	3億円	2.9%	42.0%
経常利益	3億円	3.3%	45.6%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1億円	1.6%	36.7%

2019.3期 業績ハイライト <連結>



	2018.3期		2019.3期	
	実績	売上比	実績	売上比
売上高	104億円	100.0%	105億円	100.0%
売上原価	58億円	55.9%	59億円	56.7%
売上総利益	46億円	44.1%	45億円	43.3%
販売管理費	38億円	37.1%	42億円	40.4%
営業利益	7億円	7.1%	3億円	2.9%

2019.3期 業績ハイライト <カテゴリー別売上高>



カテゴリー	売上高	前年比	構成比
エアケア (消臭芳香剤)	54億円	102.9%	51.3%
衣類ケア (防虫剤)	19億円	94.3%	18.9%
サーモケア (カイロ)	△1億円	-	△1.3%
ハンドケア (手袋)	12億円	97.5%	12.2%
湿気ケア (除湿剤)	9億円	105.5%	9.0%
ホームケア (その他)	10億円	100.7%	9.9%
合計	105億円	100.8%	100.0%

営業利益の増減 4.2億円減少

増加要因

販売数量増加等による増加

購買・製造原価等の低減

減少要因

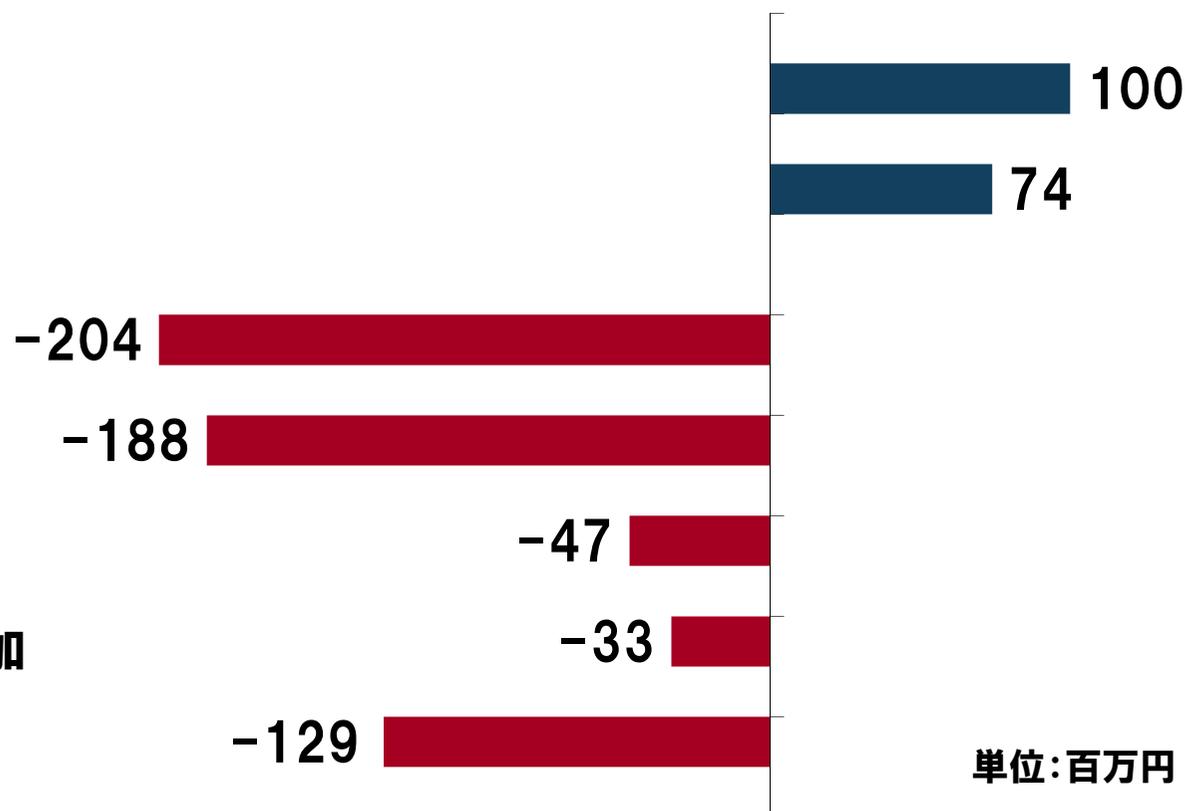
マーケティング費の増加

原材料価格の上昇等

販売価格引下げによる減少

棚卸評価損・廃棄損等の増加

その他



単位:百万円

成長軌道へ

	連結	前年比
売上高	525億円	108.0%
営業利益	39.0億円	112.0%
経常利益	37.5億円	108.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	24.5億円	101.7%

配当 36円 予定 *配当性向32.4%