

2018年3月期(第71期)

第1四半期 決算資料

エステー株式会社

2018. 3期 業績ハイライト <連結>



増収増益

	連結	売上比	前年比
売上高	104億円	100.0%	107.2%
営業利益	7億円	7.1%	155.7%
経常利益	7億円	7.2%	144.3%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	4億円	4.4%	145.7%

2018. 3期 業績ハイライト <連結>



	2017.3期		2018.3期	
	実績	売上比	実績	売上比
売上高	97億円	100.0%	104億円	100.0%
売上原価	56億円	57.3%	58億円	55.9%
売上総利益	41億円	42.7%	46億円	44.1%
販売管理費	36億円	37.8%	38億円	37.1%
営業利益	4億円	4.9%	7億円	7.1%

2018. 3期 業績ハイライト <カテゴリー別売上高>



カテゴリー	売上高	前年比	構成比
エアケア (消臭芳香剤)	52億円	104.6%	50.2%
衣類ケア (防虫剤)	21億円	113.6%	20.2%
サーモケア (カイロ)	△1億円	-	△1.5%
ハンドケア (手袋)	13億円	111.8%	12.6%
湿気ケア (除湿剤)	9億円	95.8%	8.6%
ホームケア (その他)	10億円	104.9%	9.9%
合計	104億円	107.2%	100.0%

2018. 3期 営業利益の増減要因 <連結>



営業利益の増減 前年比264百万円増加

【増加要因】

(単位:百万円)

購買・製造原価等の低減

317

販売数量増加等による増加

297

販売価格引上げによる増加

68

棚卸評価損・廃棄損等の減少

44

【減少要因】

販売価格引下げによる減少

-218

マーケティング費の増加

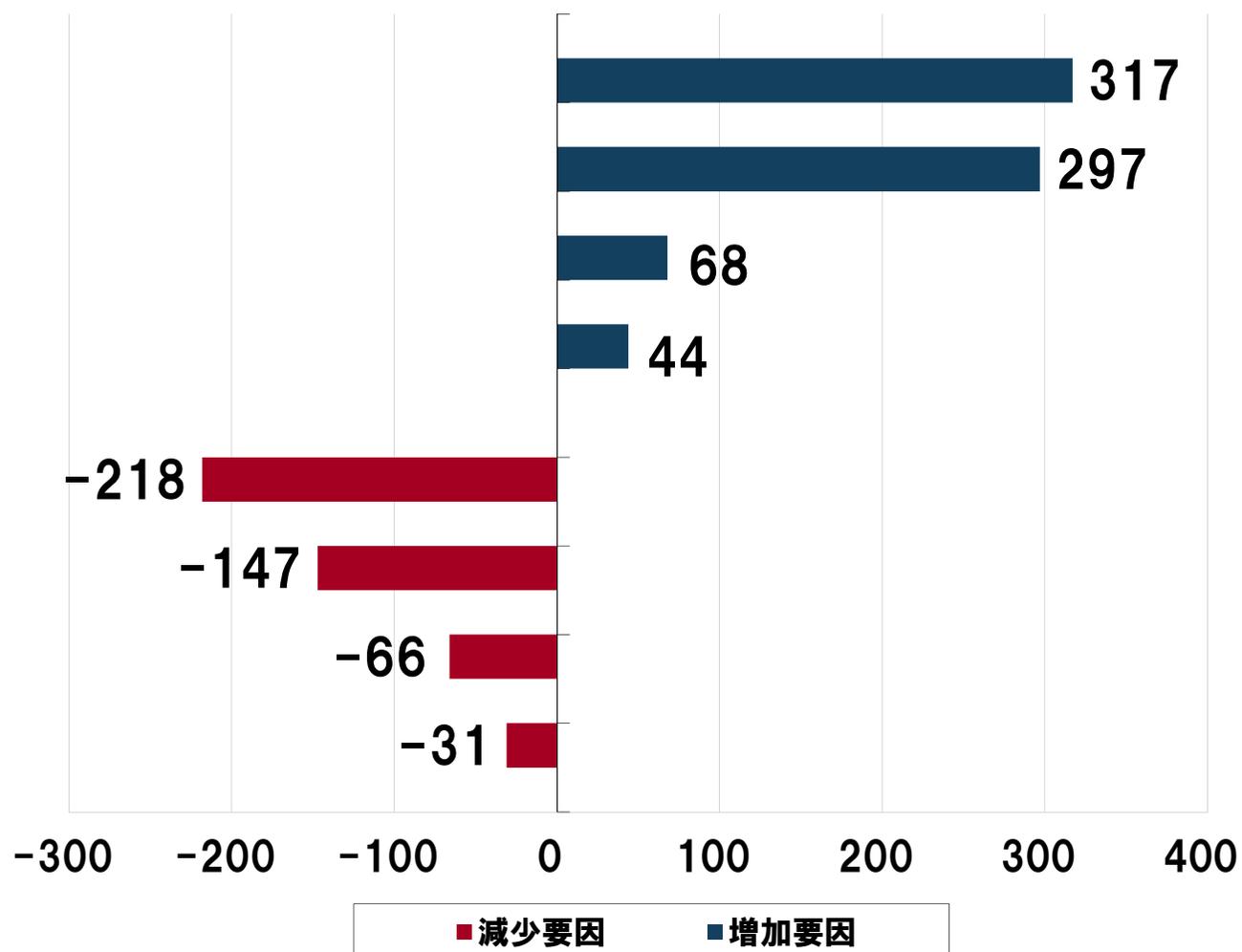
-147

原材料価格の上昇等

-66

その他

-31



成長軌道へ

	連結	前年比
売上高	497億円	108.1%
営業利益	35億円	122.6%
経常利益	33億円	113.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	22億円	123.8%

配当 26円 予定 *配当性向25.3%