

株式の状況 (2014年3月31日現在)

▶ 発行可能株式総数	96,817,000株
▶ 発行済株式の総数	23,000,000株
▶ 単元株式数	100株
▶ 株主数	14,577名

▶ 大株主

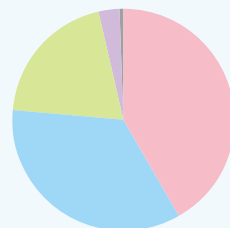
株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
株式会社シャルダン	5,537	25.3
日本生命保険相互会社	1,504	6.9
みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 資産管理サービス信託銀行株式会社	884	4.0
鈴木 喬	682	3.1
フマキラー株式会社	541	2.5
株式会社三菱東京UFJ銀行	524	2.4
鈴木 幹一	500	2.3
藤井 弘	441	2.0
有限会社鈴木幹一商店	433	2.0
有限会社鈴木誠一商店	305	1.4

(注)1. 持株比率は、自己株式1,147千株を控除して計算しております。

2. みずほ信託銀行株式会社退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 資産管理サービス信託銀行株式会社を名義人とする884千株は、株式会社みずほ銀行が保有する当社株式を退職給付信託として設定した同行の信託財産であります。

▶ 所有者別株式分布状況

	千株	(%)
個人・その他	9,595	(41.7)
その他国内法人	8,028	(34.9)
金融機関	4,554	(19.8)
外国法人等	729	(3.2)
証券会社	91	(0.4)



株主メモ (2014年3月31日現在)

証券コード	4951
事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
定時株主総会の基準日	毎年3月31日
剰余金の配当の基準日	毎年3月31日、9月30日
単元株式数	100株
株主名簿管理人及び 特別口座 口座管理機関	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社
公告方法	電子公告 http://www.st-c.co.jp/ ※電子公告を行えない事由が生じたときは、 日本経済新聞に掲載。

▶ お問い合わせ先

	証券会社に口座を お持ちの場合	特別口座の場合
郵便物送付先	お取引の証券会社 などになります。	〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4
電話 お問い合わせ先		0120-288-324 (フリーダイヤル)
お取扱店	みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店	みずほ証券株式会社 本店および全国各支店
ご注意	未払配当金の支払(※)、支払明細発行については、右の「特別口座の場合」の郵便物送付先・電話お問い合わせ先・お取扱店をご利用ください。	単元未満株式の買取以外の株式売買はできません。証券会社などに口座を開設し、株式の振替手続を行って頂く必要があります。

※未払配当金のみ、みずほ銀行全国本支店でもお取扱いたします。



空気をかえよう

エステー

証券コード: 4951

株主様とエステーを結ぶコミュニケーション誌

第67期

2013年4月 1日から
2014年3月31日まで

ひよこレポート

小さなプレートから
香り大きく舞い上がる

玄関・リビング用

消臭力 香るプレート

プレートと「消臭アロマ」液はつめかえ式です。別売りのつめかえ用で新しい香りをお楽しみいただけます。

エアーク্যাッチャー構造で
風に香りをのせて空間全体に広がる!



嗜好性の高い
さわやかなアロマの香り!

香り出すヒミツは
0.01mmの
細かい凹凸

- 発売: 2014年4月 ●価格: オープン
- 初年度販売目標: 本体160万個・つめかえ128万個

エステー 新製品情報

検索

プレート一面から香りが広がる、新しいスタイルの消臭芳香剤です。小さなすりガラス調のプレートが「消臭アロマ」液を吸い上げて、プレート一面から「香り+消臭」の効果を発揮する新しい技術を使った新

商品です。お部屋に流れる自然な風でも効果が広範囲に広がります。玄関・リビングに爽やかさが広がり、さりげなく置けるコンパクトなアロマ消臭剤「消臭力 香るプレート」を是非、お試しく下さい。



自然な風の流れにのって、
さわやかアロマが広がる

ひよこ広場: 株主様とのコミュニケーションページ

いつもアンケートにご協力頂き、ありがとうございます。

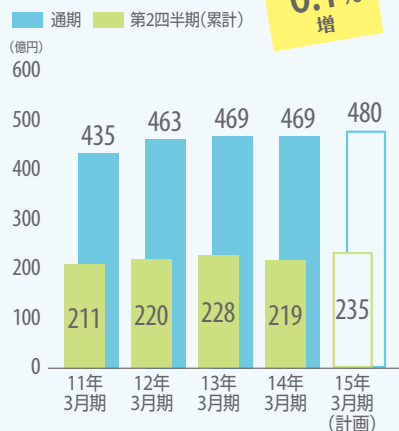
私たちは、より一層のIR活動の充実を目的に、アンケートを実施しています。アンケート結果は、抜粋をひよこレポートのひよこ広場として定期的に紹介しています。ぜひ、アンケートにご協力をお願いします。

アンケートハガキは、株主優待品に同封されています。※アンケートハガキは、ミュージカルの応募ハガキも兼ねています。

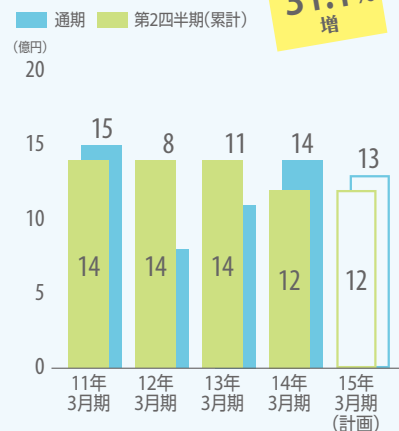
第67期(第2四半期)株主優待アンケートから株主様の声をご紹介します。▶▶▶

財務ハイライト (連結)

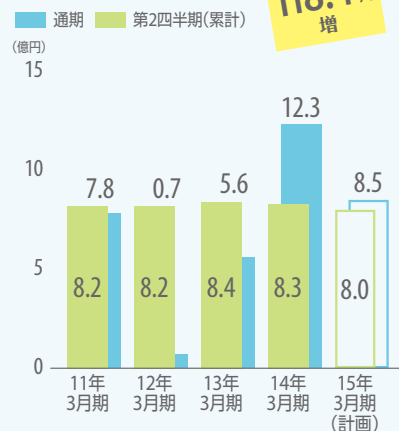
売上高



経常利益



当期純利益



株主優待

事業への理解促進と長期保有の株主様の増加を図ることを目的として実施しています。

お届けは
6月17日に発送

1,000株以上の株主様

3,000円相当の製品詰め合わせ
(基準日：3月と9月の年2回)



100株以上1,000株未満の株主様

1,000円相当の製品詰め合わせ
(基準日：3月の年1回)



株主優待の詳細はこちら

エステー 株主還元

検索

株主様の声

使っていない品があり、いつも楽しく使い始めをしています。

選べる優待商品があると嬉しいです。

年末は、掃除用品に特化してほしい。

子供や孫が自分に必要なものを使っています。

優待はまあこんな物でしょう。

鈴木喬会長:ご挨拶

日頃は大変お世話になっております。
これからの方向について、
お耳にいれさせていただきます。

取締役会議長 兼 代表執行役会長 (CEO)

鈴木 喬



「空気をかえよう」

エステーは10年前、日本を元気にしたいという思いを込めて「空気をかえよう」というスローガンを掲げ、社会的活動を展開してまいりました。お陰様で、その思いがやっと実を結び始めました。

ミュージカル「赤毛のアン」

16年前からミュージカルの招待を始め、12年前からは「赤毛のアン」に固定し、全国でのべ20万人以上の人たちに我社の「赤毛のアン」をご覧になって頂きました。今年4月から、NHKの朝

の連続テレビ小説「花子とアン」が始まり、社会現象化してきました。

「ダイバーシティ企業100選」受賞

我社は、かねてより女性、若者、中途採用者、外国人などの活躍を推進してまいりました。お陰様で、3月に経済産業省から「ダイバーシティ企業100選」に選定されました。我社は全取締役9名中4名が女性で、社長も女性です。

社長が国会で意見陳述

我社は10年前より、公明正大な会社を目指し、日本では少数(東証1部で約40社)の委員会設置会社に移行してお

ります。現在は、社外取締役5名、社内取締役4名です。衆議院法務委員会において、会社法改正案の審議を進めるに当たり、委員会の要請により我社のコーポレートガバナンスの実態について鈴木社長が国会で説明を致しました。

これからも社業に全力を尽くし、株主の皆様のご期待に応えと共に、日本の社会の空気を変えていくつもりです。ご協力、よろしくお願い致します。

株主様の声

エステーファンとして20年以上の長期保有をしています。

会長さん元気でお願いします。株式評価が低いと思います。

10年以上前に買った株なれど、未だに下がりっ放し。

「社長は少しバカがいい」読みやすく個性的で面白かった。(前回優待品)

鈴木貴子社長:ご挨拶

イノベーションで消費を活性化し、暮らしに豊かさを感じる「デフレ脱却」を目指します

取締役 兼 代表執行役社長 (COO) **鈴木貴子**



2014年3月期の業績

2014年3月期は、防虫剤を始めほぼ全カテゴリーが伸長し、増収増益となりました。利益面では、コストカットプロジェクトによる原価低減努力、廃棄損・返品の減少により、前期比118.4%の営業利益を達成し、純利益は2.18倍となりました。

主力ブランドは元気です!

主力の消臭芳香剤では、男のニオイ対策の「収納空間の消臭力 リフレッシュハーブ」など、ターゲットを明確にした問題解決型の消臭力シリーズが支持を頂くなど、「消臭力」ブランドは元気に成長しております。もう一つの主力カテゴリーである防虫剤では、「ムシューダ」と「かおりムシューダ」の消費増税前の駆け込み需要も期間売上に寄与しました。

北海道トドマツの間伐材から抽出した空気浄化機能のある天然樹木液を商品に活用した新ブランド「クリアフォレスト」は、排ガスで汚れた車内の空気をキレイにする「クリアフォレスト クルマ用」2商品を2013年10月に発売致しました。「空気浄化剤」という新規カテゴリーを時間をかけて育成し、ブランディングを図ってまいります。

顧客を創造し、消費の活性化を

4月に消費増税が実施され、日用品マーケットは未だ不透明な状況が続いておりますが、2015年3月期は3つの施策で「顧客の創造」に努めます。①消臭芳香剤「消臭力」や防虫剤「ムシューダ」などの主力ブランドについては、革新的商品の提案で暮らしに新たな驚き・楽しさを提供し、顧客層を広げてまいります。また、市場シェア7割を占めながらも未だ使用率

が低い、冷蔵庫脱臭剤「脱臭炭」やお米の虫除け剤「米唐番」などのニッチ商品に力を入れ、新規顧客を獲得します。②新規事業「クリアフォレスト」の新製品では、新規チャネルを開拓してまいります。③海外市場は人口増加と成長が著しいASEANを戦略エリアに定めて、現地に根差した製品開発と市場深耕を進める計画です。

高収益基盤をさらに強固に

「聞いてわかる、見てわかる、使ってわかる」魅力的な商品を「欲しい時に、欲しいだけ、安定的に」提供する「ワンベクトルものづくり」の取組みを今期はさらに推進してまいります。「コストカットプロジェクト」は、素材・設計・原材料について従来からのコスト見直しの活動を強化し、また全



CM総合研究所より2013年度の「売上に貢献したCM」として評価されました

工場で消臭力ラインの生産性向上を掲げた現場改善活動を続けた結果、当期は売上総利益率が着実にアップしました。「商品数削減プロジェクト」では、増大する商品数・在庫について、現在の1500種類ある商品数を今期末までに300種類削減する計画です。社長就任以来「利益志向に舵を切る」と宣言し社内を鼓舞してまいりましたが、全社に利益意識が定着したことを実感しております。スリム経営を図りつつ、イノベーションで消費を活性化させ、皆様から愛される会社を目指してまいります。引き続きご支援を賜りますよう、どうぞ宜しくお願い申し上げます。



株主様の声

他の会社で同じような製品が出ていても、いつもエステー、エステーと探しています。

お友達に自慢しております。

優待を楽しみに株を購入。ずっと続けて下さい。

株主報告の紙質や包装のコストダウンなど、株主の声を聞いて工夫されていると思う。

各種商品を使用しています。これからも頑張してほしい企業。

女性社長が就任され、会長とよいコンビと思う。柔軟性を発揮し、小さい成功を積み上げていただきたい。

優待品が欲しかったから株を買いました。

年2回頂くので有難いです。

財務諸表(連結)

Point 1 売上高

消費増税前の駆け込み需要の影響により防虫剤の売上が大幅に伸長したことや、CMが好評の主力ブランド「消臭力」の売上が全般的に好調に推移した結果、売上高は469億円(同0.1%増)と増収になりました。

Point 2 利益

原材料などの高騰がありました。引き続き製造コストや販売費及び一般管理費の削減に取り組んだことなどにより、営業利益21億円(同18.4%増)となりました。また、関連会社の持分法投資損失の減少や投資有価証券売却益により、経常利益14億円(同31.1%増)、当期純利益12億円(同118.4%増)と増益になりました。

Point 3 1株当たり情報

この結果、1株当たりの当期純利益は56.74円となり前期26.01円から増加しました。一方、1株当たりの純資産は前期末から30.22円増加し936.06円となりました。

連結貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)

	当期 2014年3月31日現在	前期 2013年3月31日現在
資産の部		
流動資産	18,956	15,532
固定資産	13,414	14,543
有形固定資産	7,554	7,524
無形固定資産	192	166
投資その他の資産	5,667	6,853
資産合計	32,370	30,076
負債の部		
流動負債	8,965	8,057
固定負債	2,318	1,805
負債合計	11,283	9,862
純資産の部		
株主資本	21,318	20,008
資本金	7,065	7,065
資本剰余金	7,067	7,067
利益剰余金	8,837	7,661
自己株式	△1,651	△1,786
その他の包括利益累計額	△863	△337
新株予約権	95	108
少数株主持分	536	433
純資産合計	21,086	20,213
負債純資産合計	32,370	30,076

連結損益計算書(要旨)

(単位:百万円)

	当期 自2013年4月1日 至2014年3月31日	前期 自2012年4月1日 至2013年3月31日
売上高	46,992	46,943
売上総利益	20,012	19,205
営業利益	2,131	1,799
経常利益	1,496	1,141
税金等調整前当期純利益	1,637	1,105
当期純利益	1,233	564

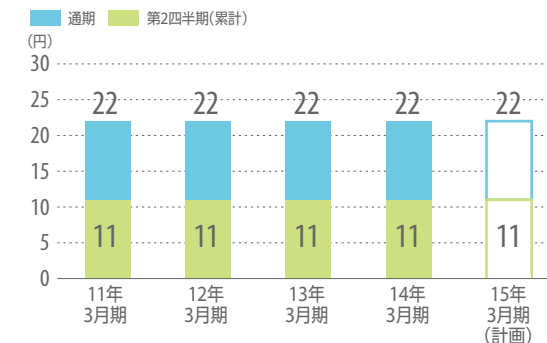
連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位:百万円)

	当期 自2013年4月1日 至2014年3月31日	前期 自2012年4月1日 至2013年3月31日
営業活動による キャッシュ・フロー	2,110	979
投資活動による キャッシュ・フロー	514	△1,924
財務活動による キャッシュ・フロー	△465	△556
現金及び現金同等物に 係る換算差額	73	49
現金及び現金同等物の 増減額(△は減少)	2,232	△1,451
現金及び現金同等物の 期首残高	4,469	5,920
新規連結に伴う現金及び 現金同等物の増加額	25	—
現金及び現金同等物の 期末残高	6,727	4,469

配当

安定配当を基本としながら
業績に連動した配当政策を進めていきます。



決算説明会の
動画配信中



社長
鈴木貞子

業績・決算説明会動画はこちら

エステー 株主・投資家情報

検索



株主様の声

安定株価と配当、年2回の優待はずっと
続けて下さい。長期保有致しますので。

株価は冴えないので、逆に
買い増しを考えている。

もっと株価が上がっても
良いかと思っております。

これからも便利な物や生活を豊かに
する製品を作ってください。

増配して
欲しい。

地球温暖化で夏は防虫製品が欠かせないし、消臭も生活を快適に
するものなので、とても良い製品を作っていると思います。

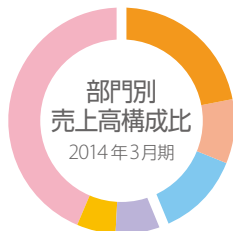
エステー様の株が上昇しますよう、日頃妻は身の回りの
商品全て、エステーを購入しています。

部門別の概況(連結)

防虫・衛生関連事業の売上高は206億円(前期比1.4%減)となり、家庭環境関連事業の売上高は263億円(前期比1.4%増)となりました。

家庭環境関連事業 **56.0%**

- エアケア(消臭芳香剤) 43.5%
- 湿気ケア(除湿剤) 5.4%
- ホームケア(その他) 7.1%



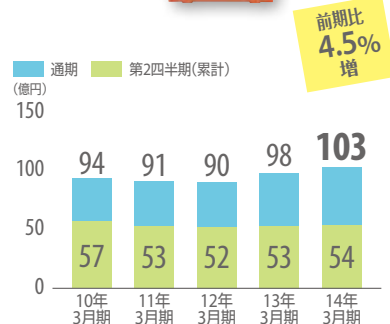
防虫・衛生関連事業 **44.0%**

- 衣類ケア(防虫剤) 22.0%
- ハンドケア(手袋) 9.2%
- サーモケア(カイロ) 12.8%

防虫・衛生関連事業

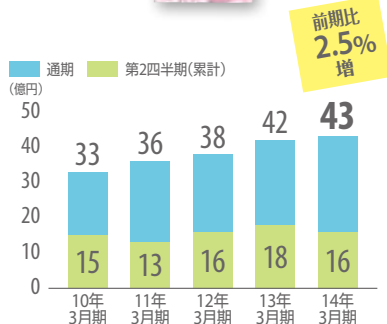
衣類ケア(防虫剤)部門

消費増税前の駆け込み需要の影響により主力の「ムシューダ」ブランドの売上が一般的に伸長。



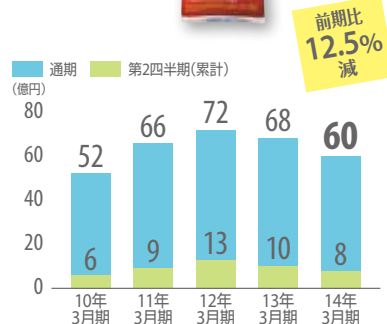
ハンドケア(手袋)部門

海外市場を中心とした業務用手袋の売上が伸長したことにより、過去最高の数値に。



サーモケア(カイロ)部門

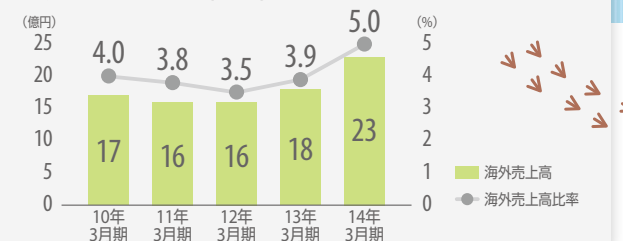
12月の気温が例年と比べて暖かく、シーズンの立ち上りが遅れたことなどにより売上は減少。



海外の状況

欧米 北米や欧州などで、業務用・家庭用手袋ビジネスの拡大により売上が伸長。
アジア 韓国、香港、中国、フィリピンなど、アジア地域は全般的に売上が伸長。

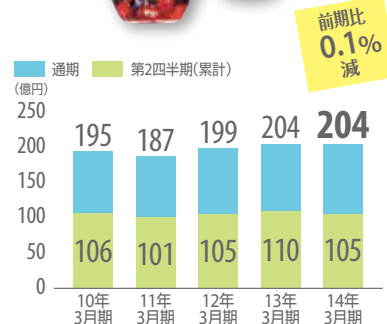
海外売上高の推移(連結)



家庭環境関連事業

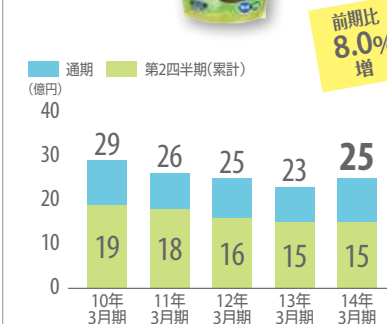
エアケア(消臭芳香剤)部門

主力の「消臭力」「脱臭炭」ブランドは堅調、その他既存製品が低調に推移し、売上は横ばい。



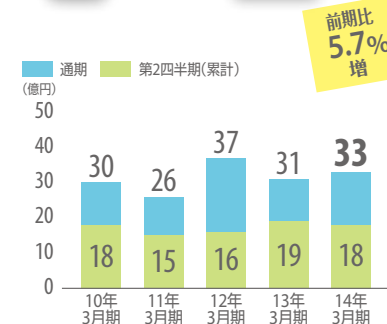
湿気ケア(除湿剤)部門

主力の「ドライペット」ブランドのシートタイプなどが好調に推移し、売上が伸長。



ホームケア(その他)部門

お米の虫除け剤「米唐番」は順調。新製品の空気浄化剤「クリアフォレスト クルマ用」も売上に寄与。



株主様の声

モイストペットは暖房中ずっと使用しています。皆さんに勧めたり、買ってあげたりしています。

匂いが強い物が多くなった気がする。匂いが苦手な人も多くいるので!

室内用の芳香剤の効果を感じられません。でもそれ位の方が邪魔な匂いにならず良いのかも。

環境に配慮してアイデアを伸ばす姿勢に大賛成。

新製品や詰め替えが、なかなか手に入らないのが残念。

トド松の抽出液でPM2.5を改良する物を研究していると聞きましたが?

エスターコメント

「トド松の抽出液…」それはクリアフォレストの事です。Webで「エスタークリアフォレスト」と検索してください。

新製品情報

※価格は税抜です。

ウォークインクローゼットを防虫&消臭

◆ムシューダ ウォークインクローゼット専用 消臭効果プラス

CHECK!

- 発売：2014年2月
- 価格：オープン
- 初年度販売目標：本体・つけかえ計50万個

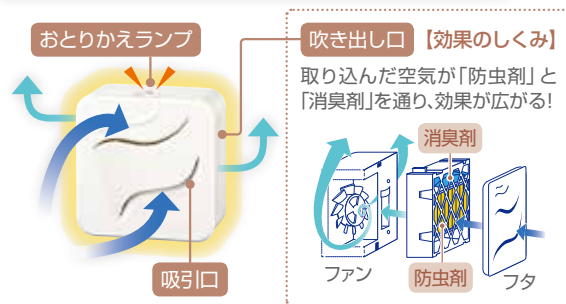
【つけかえ】



開発者の声

ファンで防虫効果が広がるだけでなく、吸引した空気が消臭フィルターを通り、こもったニオイを消臭するので、安心・快適に衣類を収納できます。

Point ① ウォークインクローゼット内に しっかり効果が広がるしくみ



Point ② 床・棚どちらに 置いても使える



消臭力から下駄箱専用の消臭芳香剤が新登場!

◆消臭力 下駄箱用

下駄箱内特有のニオイに効く消臭成分配合により、下駄箱に置いておくだけで気になるニオイを消臭し、爽やかなグリーン系の香りが広がります。

- 発売：2014年4月 ●価格：オープン
- 初年度販売目標：160万個
- <清潔なフレッシュグリーンの香り>



収納空間のこもった男のニオイをスッキリ消臭!

◆収納空間の消臭力

クローゼットやロッカーにかけるだけで、収納空間のこもったニオイを消臭し、ほのかな香りで空間も衣類もリフレッシュします。防虫剤と一緒に使用できます。

- 発売：2014年2月 ●価格：420円
- 初年度販売目標：シリーズ計・本体100万個・つけかえ50万個
- <リフレッシュハーブ/シルクソープ/リネンフローラル>



贅沢な香り広がるルームフレグランス!

◆玄関・リビング用 消臭力アロマスティック

美しいフォルム容器とスパイラルリード、有名パフューマーが手掛けたこだわりの香りで、素敵な生活に彩りをもう一つ加えます。

- 発売：2014年4月 ●価格：オープン
- 初年度販売目標：本体150万個・つけかえ100万個
- <ヨーロピアンアロマの香り/ジャパニーズアロマの香り/オーシャンアロマの香り>



靴の中のジメジメ・ニオイを、翌朝までにリセット!

◆ドライペット スピード吸湿 くつ用



1日履いた靴の中に入れるだけで、気になる汗とニオイを素早く吸い取り、翌朝にはリセットできる靴用除湿剤です。天日に干せば繰り返し使えます。

- 発売：2014年3月
- 価格：オープン
- 初年度販売目標：30万個



その他の新製品情報は

こちら [エステー 新製品情報](#)

[検索](#)

エステーでは「CSR活動」の一環として抽選で100組200名の株主の皆様をご招待!

2万人の鼓動

赤毛のアン



ミュージカルの取り組みはエステーの文化支援活動として、1998年より地域の子供たちを出演者として公募し、チケットを販売しない招待スタイルでオリジナル・ミュージカルを開催しています。株主様には、その中から抽選で100組200名様をご招待していますので、皆様のご理解とともにご応募をお待ちしております。

※株主優待に同封されているアンケートハガキにてご応募ください。

応募締切 2014年7月1日(火)必着



公演スケジュール

札幌 8/17(日) 札幌市教育文化会館	広島 8/25(月) 広島文化学園HBGホール
仙台 8/18(月) 東京エレクトロンホール宮城	福岡 8/26(火) 福岡市民会館
大宮 8/20(水) 大宮ソニックシティ	大阪 8/27(水) オリックス劇場
東京 8/21(木) 新宿文化センター	名古屋 8/28(木) 日本特殊陶業市民会館
東京 8/22(金) 新宿文化センター	

スペシャルサイト公開中!

詳しくは、ホームページの「赤毛のアン」ページをご覧ください

舞台制作過程など、本公演当日までの最新情報を随時ご紹介しています。

