

2014年3月期(第67期)

決算説明会

2014年5月1日

エステー株式会社

代表執行役社長 鈴木 貴子



① 決算概要のご報告

② 新年度の経営戦略

増収増益

	連結	計画比	前年比
売上高	469億円	94%	100%
営業利益	21億円	112%	118%
経常利益	14億円	127%	131%
当期純利益	12億円	213%	218%
包括利益	9億円		

配当 22円 *前年据え置き

2014.3期 業績ハイライト <連結>



	2013.3期		2014.3期	
	実績	売上比	実績	売上比
売上高	469億円	-	469億円	-
売上原価	277億円	59.1%	269億円	57.4%
売上総利益	192億円	40.9%	200億円	42.6%
販売管理費	174億円	37.1%	178億円	38.1%
営業利益	17億円	3.8%	21億円	4.5%

2014.3期 業績ハイライト <カテゴリー売上高>



カテゴリー	売上高	前年比	構成比
エアケア (消臭芳香剤)	204億円	100%	44%
衣類ケア (防虫剤)	103億円	105%	22%
サーモケア (カイロ)	60億円	88%	13%
ハンドケア (手袋)	43億円	102%	9%
ホームケア (その他)	33億円	106%	7%
湿気ケア (除湿剤)	25億円	108%	5%
合計	469億円	100%	100%

営業利益の増減 前年比331百万円増加

【増加要因】

(単位:百万円)

販売数量増加等による増加

棚卸評価損・廃棄損等の減少

購買・製造原価等の低減等

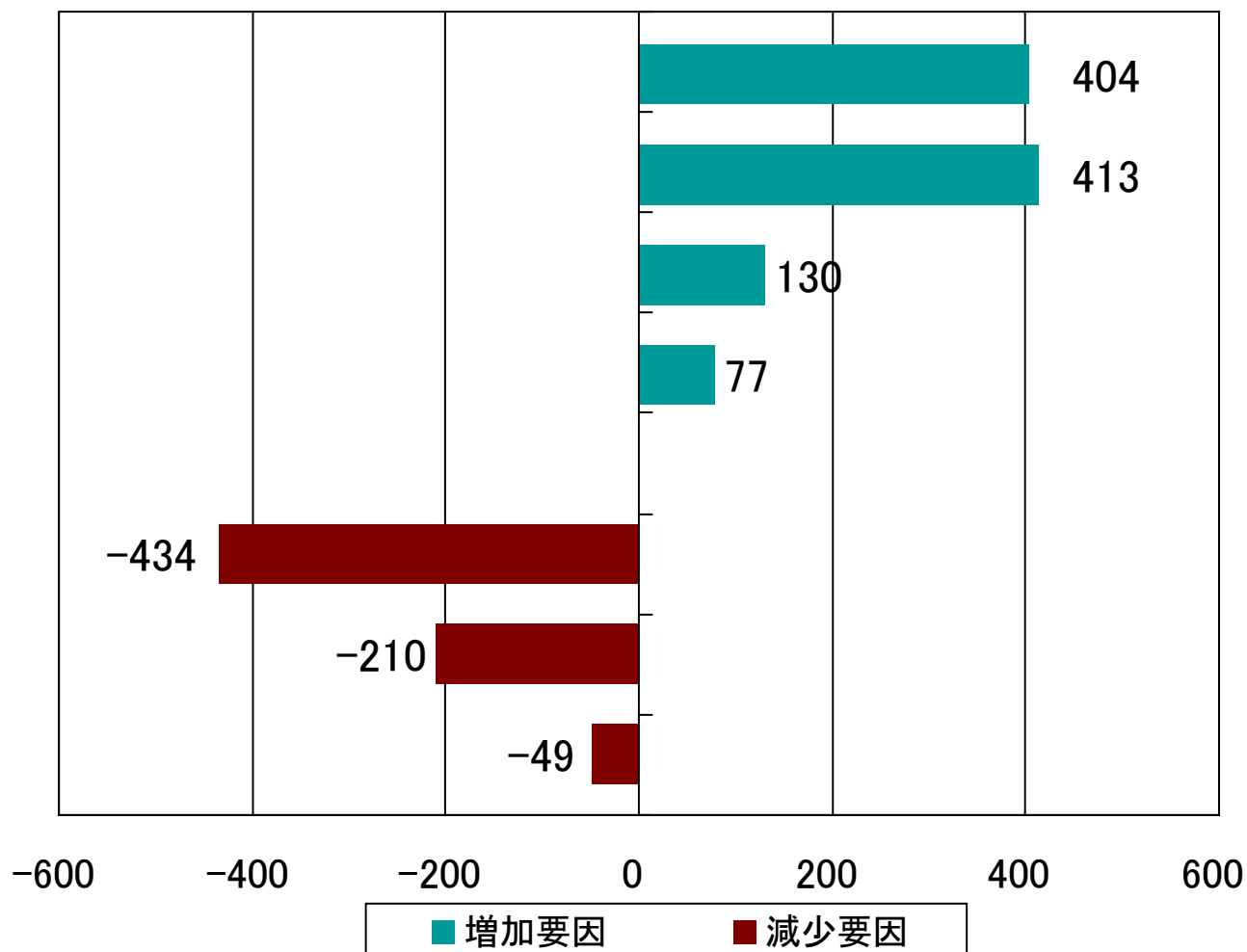
その他

【減少要因】

マーケティング費の増加

原材料価格の上昇等

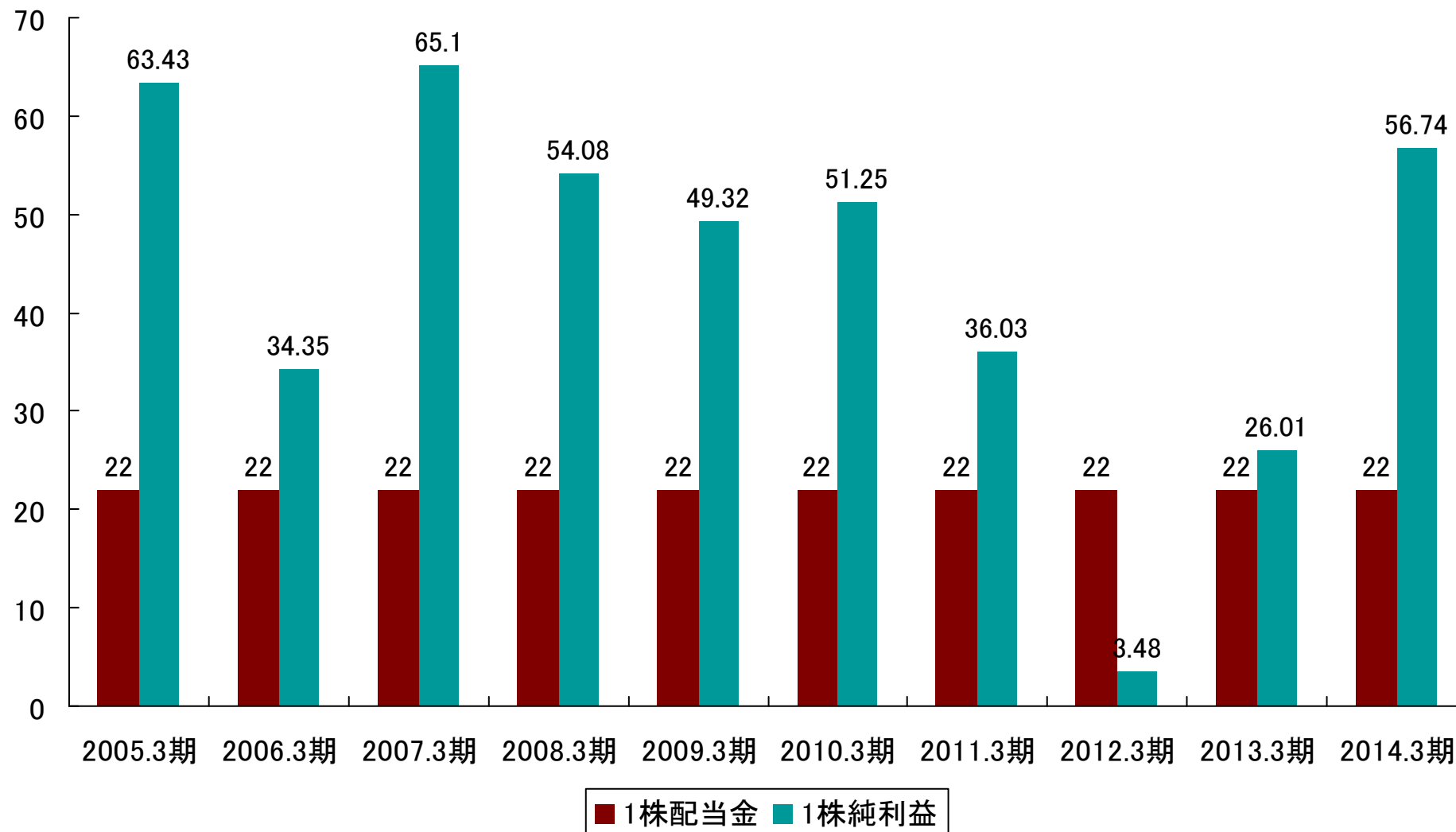
特定製品の価格引き下げ



2014.3期 配当 <連結>



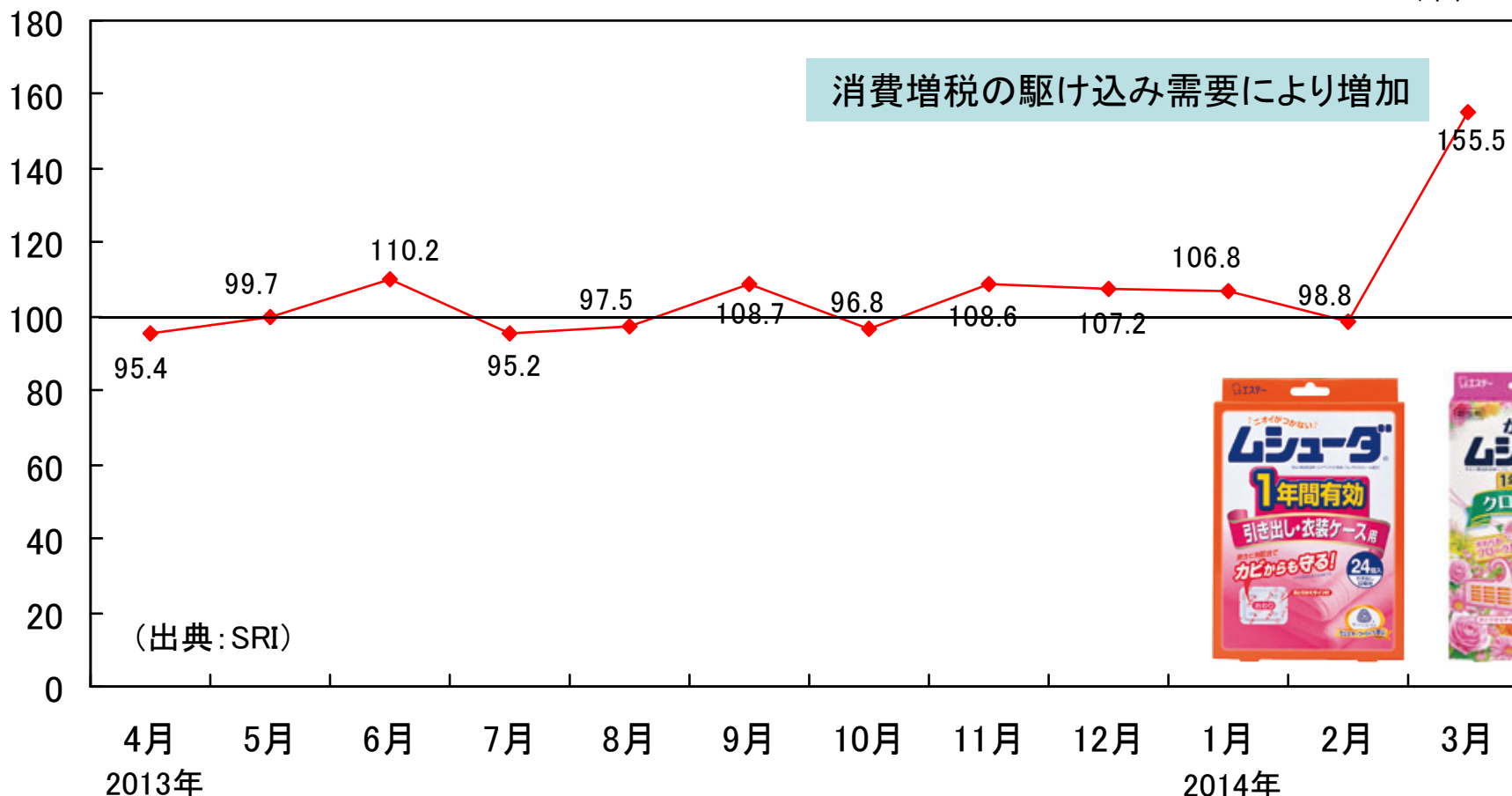
(単位:円)



防虫剤は消費増税の影響で伸長

防虫剤の販売金額(前年比)

(単位: %)



エアケアは横ばい

(前年比)

• **エアケア売上高** **100%** 

• **消臭カブランド** **103%** 

売上に貢献したCM展開に選出

主催:CM DATABANK/CM総合研究所
(調査期間:2012年11月度~2013年10月度・年間累計)



クリアフォレストが新製品発売

クリアフォレスト・クルマ（73万個）

- ・エアコンルーバー用
- ・シート下・サイドポケット用

市場認知を目的に
空気の汚れを実感できる
車市場から発売開始

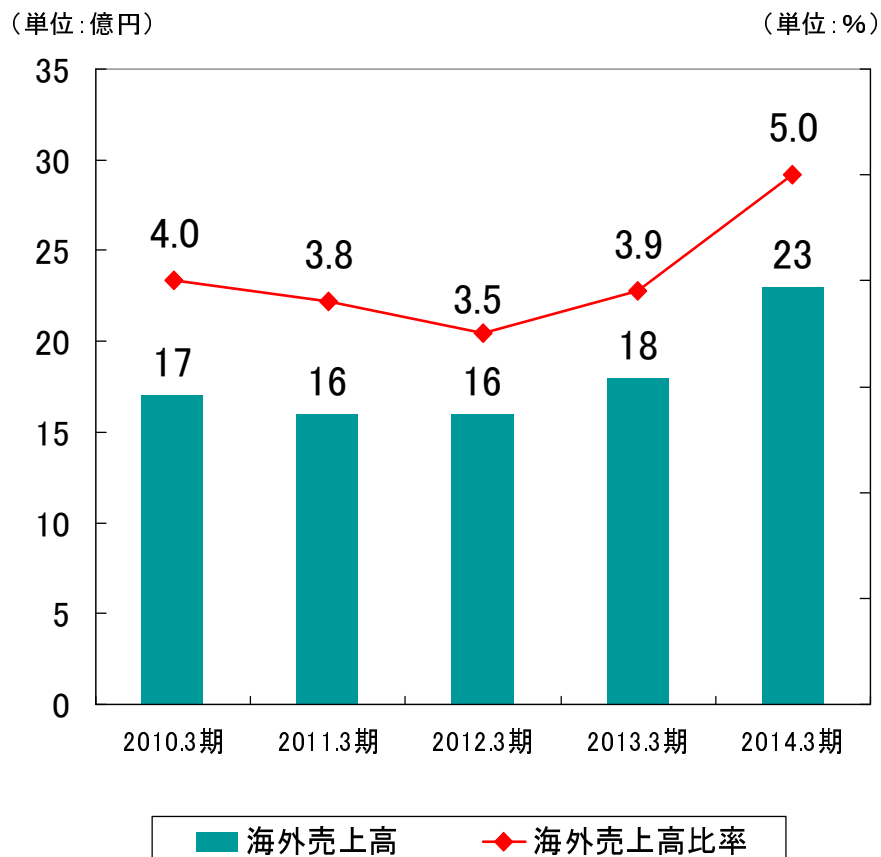


売上原価率は大きく改善

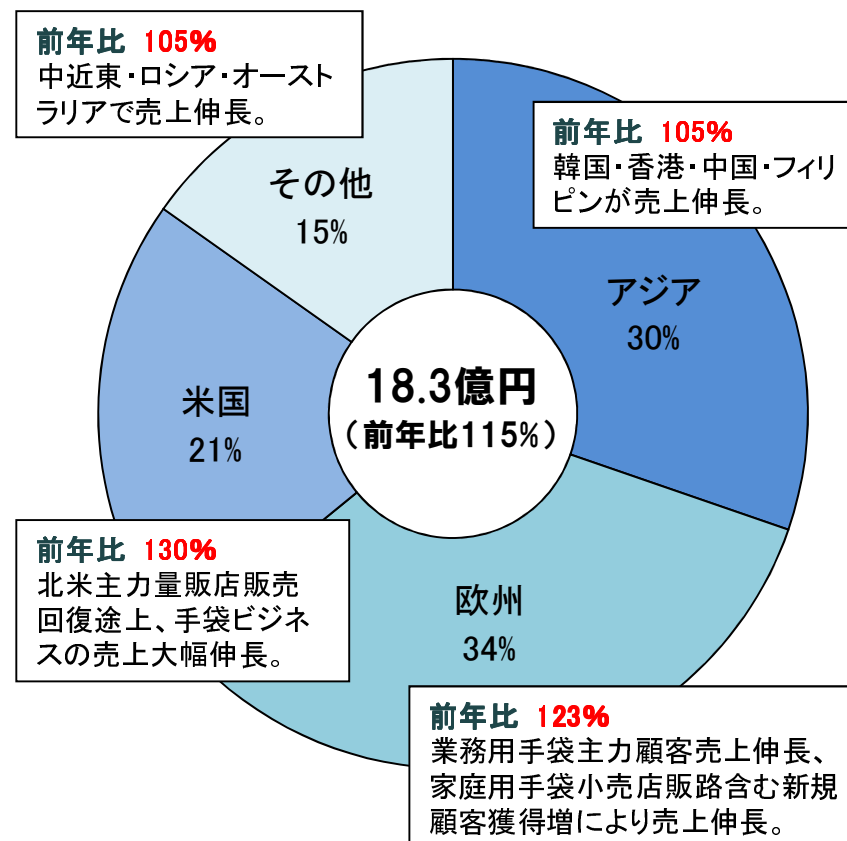
売上原価率 $\overset{\text{(2013.3期)}}{59.1\%} \Rightarrow \overset{\text{(2014.3期)}}{57.4\%}$

海外は堅調

海外売上高の推移(連結)



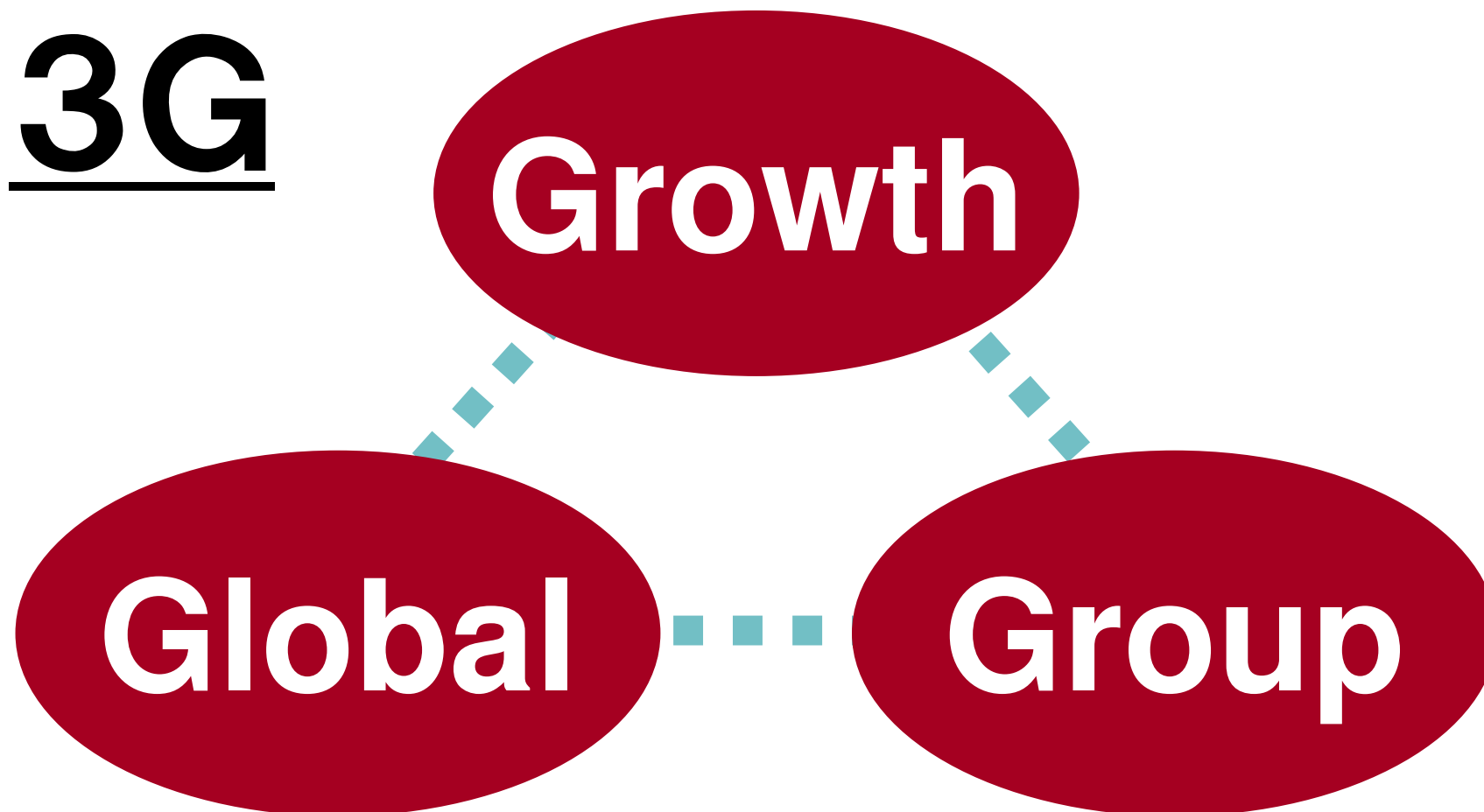
海外売上高の構成比(個別)



① 決算概要のご報告

② 新年度の経営戦略

3G



ブランディング

68期の課題と戦略

- ① 顧客の創造
- ② 高収益体制
- ③ 組織活性化

顧客の創造

- ① 新機軸で新規顧客を獲得
- ② 新規事業の推進
- ③ グローバル強化

① 新機軸で新規顧客の獲得

⇒ 主力ブランド
「消臭力」、「ムシューダ」



消臭力
香るプレート

かおり
ムシューダ

⇒ 使用率の低い商材
「米唐番」、「脱臭炭」



米唐番

脱臭炭

② 新規事業の推進

⇒ クリアフォレスト事業の育成
新商品、新規チャネル



- ・消臭力 優しい森
(2013年3月)
- ・クリアフォレスト クルマ用
(2013年10月)



③ グローバル強化

⇒ ASEANに注力

⇒ ブランドの絞り込み

⇒ 新規チャネルの開拓

高収益体制(STR)

- ① ワンベクトルものづくり
- ② コストカット プロジェクト
- ③ SKU削減 プロジェクト

組織活性化

- ① ダイバーシティ
- ② ジョブ ローテーション
- ③ 教育制度

2015.3期 計画 <連結>



	連結	前年比
売上高	480億円	102.1%
営業利益	19億円	89.2%
経常利益	13億円	86.9%
当期純利益	8億円	68.9%

配当 22円 予定 *配当性向56.6%

愛される会社を目指して

本日はありがとうございました。<http://www.st-c.co.jp/>



【見通しに関する注意事項】当資料に記載されている内容は、種々の前提に基づいたものであり、記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではありません。