

2014年3月期(第67期)

# 第2四半期 決算説明会

— 世にないことをやる会社 —

2013年10月31日



# エステー株式会社

## ① 決算概要のご報告

## ② 下期の取り組み

## 減収減益

	連結	計画比	前年同期比
売上高	219億円	91.5%	96.0%
営業利益	13億円	79.3%	83.3%
経常利益	12億円	87.2%	90.5%
四半期純利益	8億円	95.6%	98.7%
四半期包括利益	9億円		

中間配当 11円

# 業績ハイライト <連結>



	2013.3期 第2四半期		2014.3期 第2四半期	
	実績	売上比	実績	売上比
売上高	228億円	-	219億円	-
売上原価	123億円	54.1%	117億円	53.4%
売上総利益	105億円	45.9%	102億円	46.6%
販売管理費	88億円	38.9%	88億円	40.5%
営業利益	16億円	7.1%	13億円	6.1%

# 業績ハイライト <カテゴリー売上高>



カテゴリー	売上高	前年 同期比	構成比
エアケア (消臭芳香剤)	105億円	95.3%	48.1%
衣類ケア (防虫剤)	54億円	101.8%	24.8%
ホームケア (その他)	18億円	95.0%	8.5%
ハンドケア (手袋)	16億円	90.7%	7.7%
湿気ケア (除湿剤)	15億円	98.7%	6.9%
サーモケア (カイロ)	8億円	80.8%	4.0%
合計	219億円	96.0%	100.0%

## 営業利益の増減 前年同期比2.7億円減

### 【増加要因】

棚卸評価損等の影響

購買・製造原価等の低減

マーケティング費の減少

### 【減少要因】

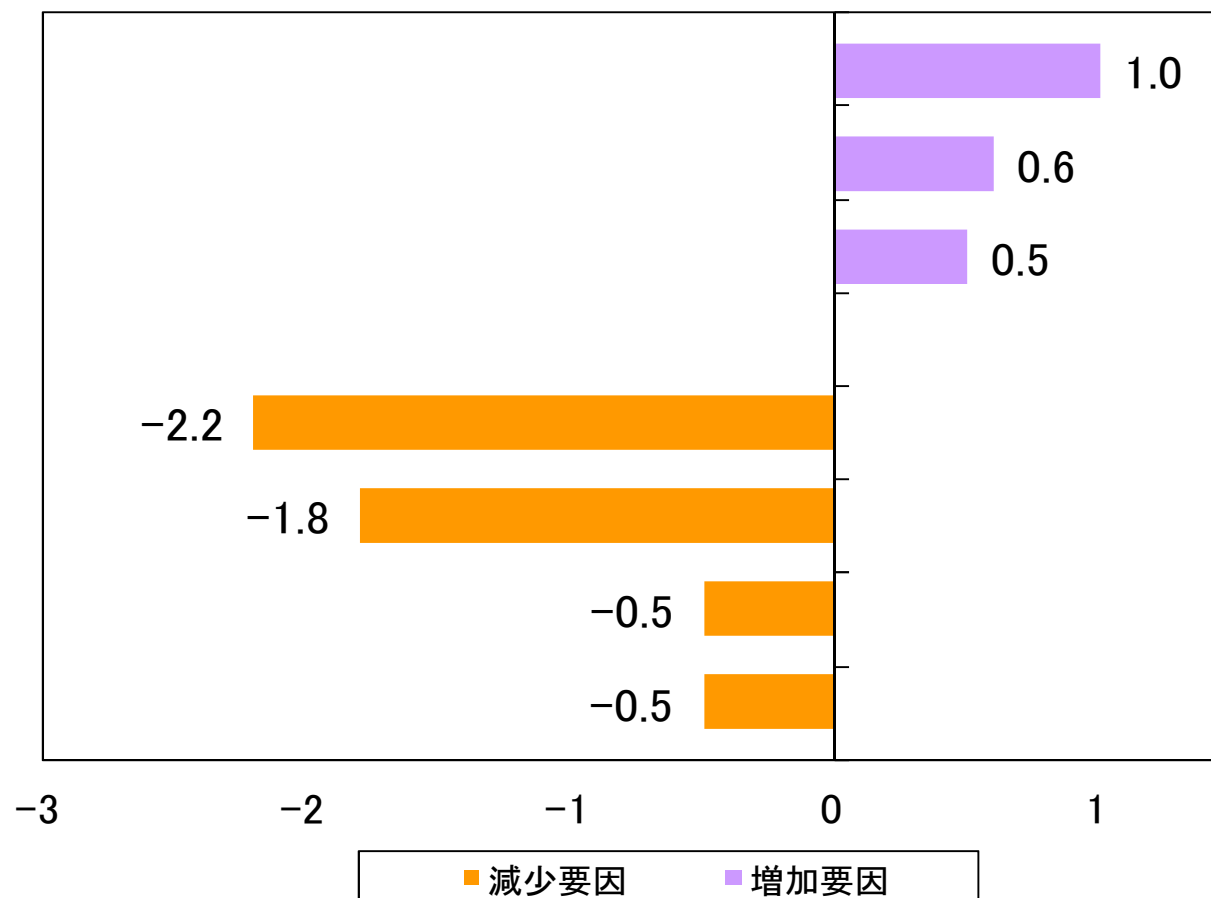
原材料価格等の上昇

販売数量減少等による減少

特定製品の価格引き下げ

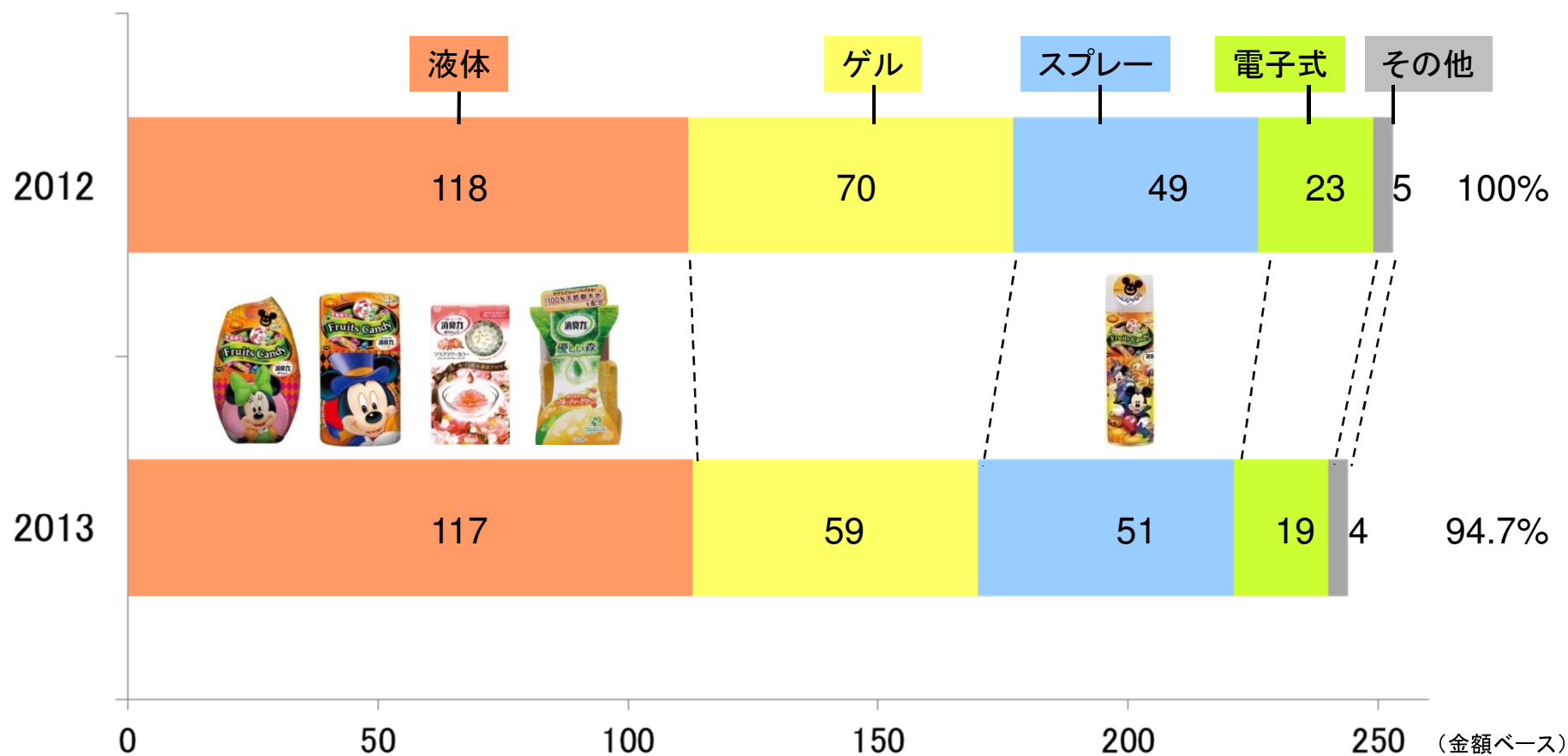
その他

(単位:億円)



## エアケア市場停滞

マーケット 剤形別状況(4月~9月)



## CMが大ヒット

CM好感度  
企業別ランキング  
**総合第2位**  
(2013年8月)

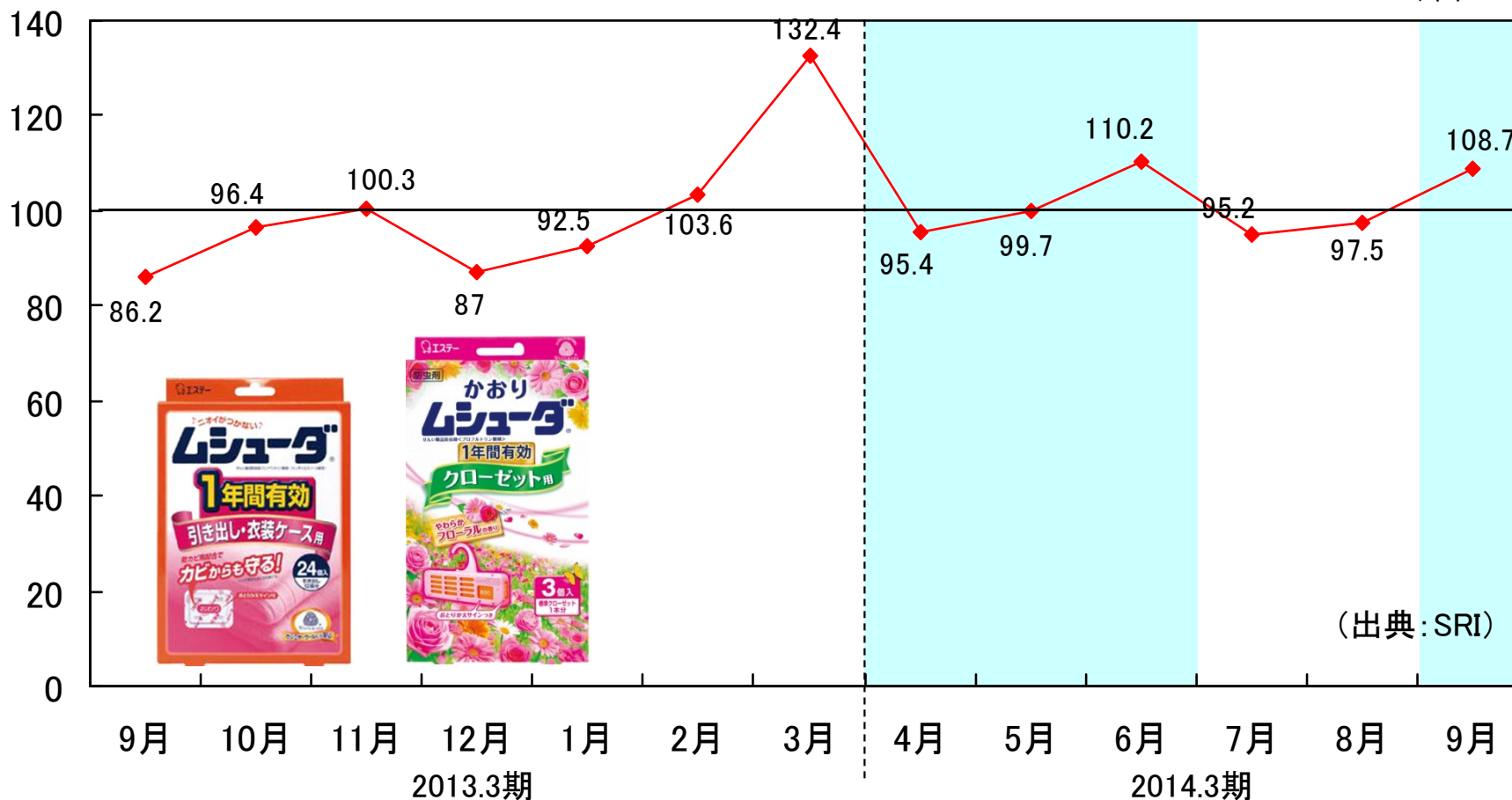




## 防虫剤は秋シーズン順調

防虫剤の販売金額(前年比)

(単位: %)



(出典: SRI)

## 売上原価率は改善

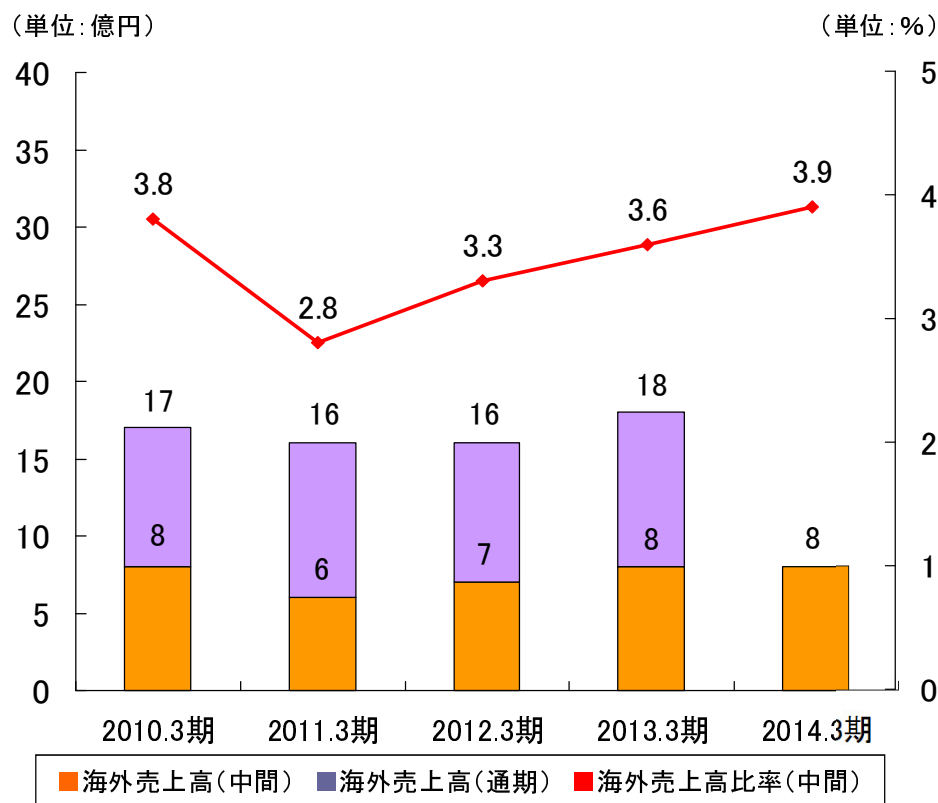
2013.3期  
第2四半期

2014.3期  
第2四半期

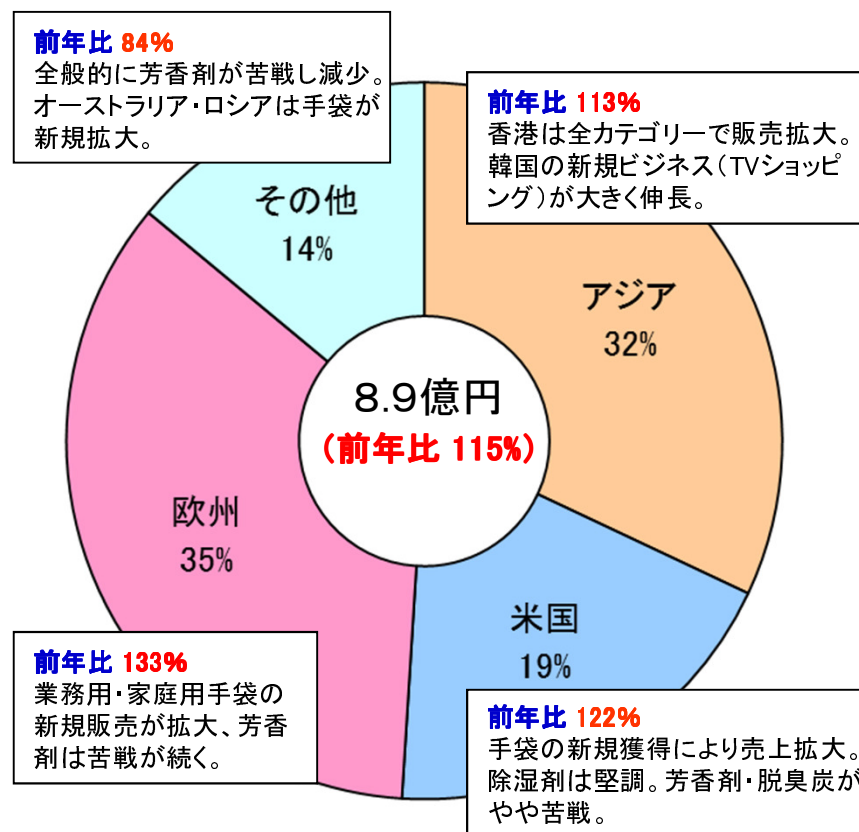
売上原価率 54.1% ⇒ 53.4%

## 海外は順調

### 海外売上高の推移(連結)



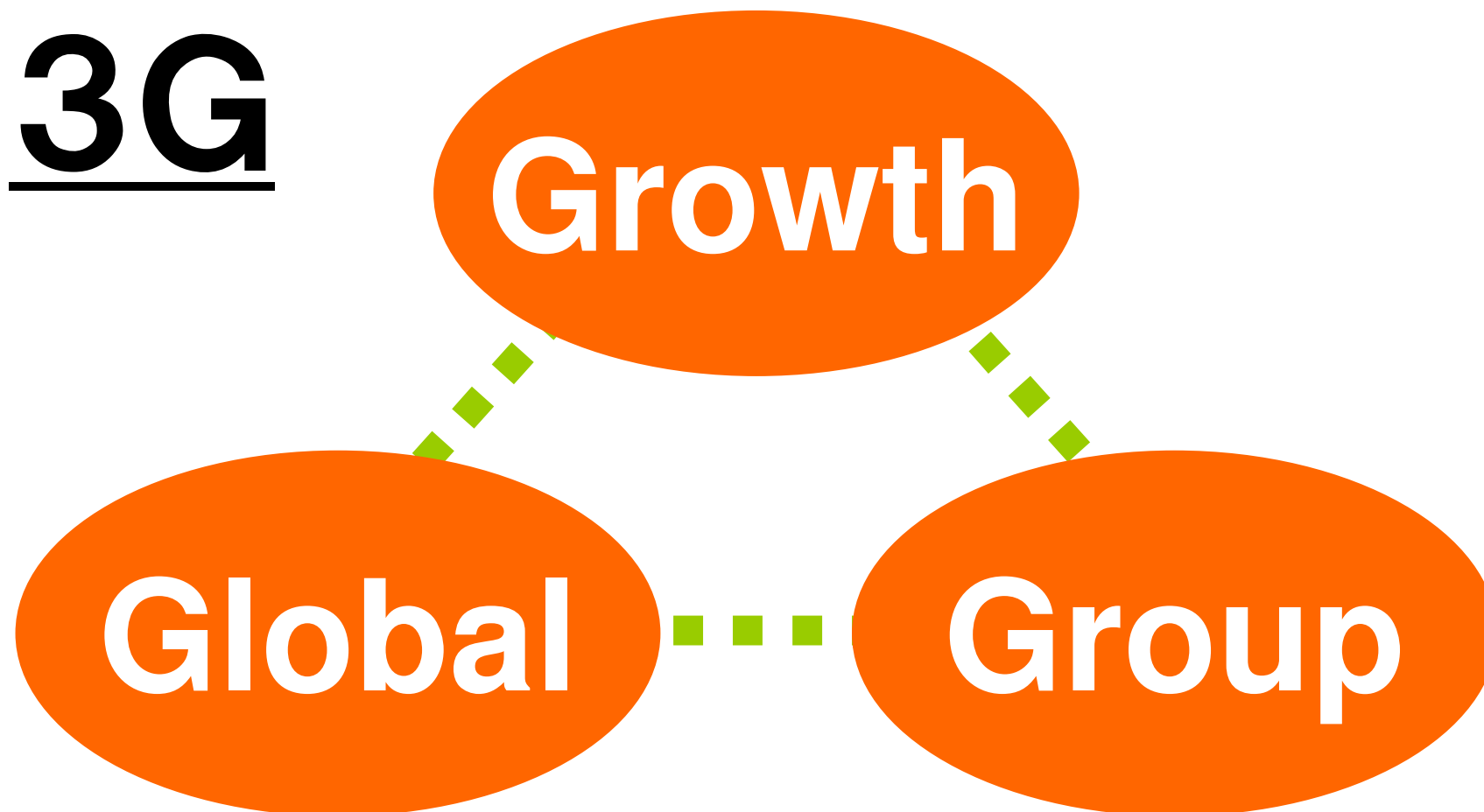
### 海外売上高の構成比(個別)



# ① 決算概要のご報告

## ② 下期の取り組み

3G



# 3Gの実現

**高収益体制を目指す**

**STRの全社展開**

**グローバル対応の強化**

# 既存品の継続的育成

成長ドライバー：消臭芳香剤  
消臭カブランドを拡大



コア事業：防虫剤  
ムシューダブランドを強化



# 新規事業の推進

## クリアフォレスト事業の育成

クルマ用空気浄化剤(2013年10月11日発売)



エアコンルーバー用

シート下サイドポケット用



# グローバル強化

**ASEANに注力**

**ブランドの絞り込み**

**経営資源を集中投入**

# 高収益体制に向けて

**ワンベクトルものづくり**

**コストカット プロジェクト**

**SKU削減 プロジェクト**

## 増収増益

	連結	前年比
売上高	500億円	106.5%
営業利益	19億円	105.6%
経常利益	11億円	103.4%
当期純利益	5億円	102.7%

年間配当 22円 予定 \*配当性向82.4%

# 愛される会社を目指して

本日はありがとうございました。

<http://www.st-c.co.jp/>

**【見通しに関する注意事項】**

当資料に記載されている内容は、種々の前提に基づいたものであり、記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではありません。