

株式の状況 (2013年3月31日現在)

- 発行可能株式総数 96,817,000株
- 発行済株式の総数 23,000,000株
- 単元株式数 100株
- 株主数 12,679名

● 大株主

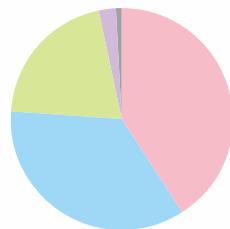
株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
株式会社シャルダン	5,537	25.3
日本生命保険相互会社	1,671	7.6
みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 資産管理サービス信託銀行株式会社	884	4.0
鈴木 喬	682	3.1
フマキラー株式会社	541	2.5
株式会社三菱東京UFJ銀行	524	2.4
鈴木 幹一	500	2.3
有限会社キャラーヌ	433	2.0
藤井 弘	401	1.8
鈴木 誠一	382	1.7

(注)1. 持株比率は、自己株式1,145千株を控除して計算しております。

2. みずほ信託銀行株式会社退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 資産管理サービス信託銀行株式会社を名義人とする884千株は、株式会社みずほ銀行が保有する当社株式を退職給付信託として設定した同行の信託財産であります。

● 所有者別株式分布状況

	千株	(%)
個人・その他	9,440	(41.0)
その他国内法人	8,100	(35.2)
金融機関	4,709	(20.5)
外国法人等	571	(2.5)
証券会社	178	(0.8)



株主メモ (2013年3月31日現在)

証券コード	4951
事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
定時株主総会の基準日	毎年3月31日
剰余金の配当の基準日	毎年3月31日、9月30日
単元株式数	100株
株主名簿管理人及び特別口座 口座管理機関	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社
公告方法	電子公告 http://www.st-c.co.jp/ ※電子公告を行えない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載。

● お問い合わせ先

	証券会社に口座をお持ちの場合	特別口座の場合
郵便物送付先		〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4
電話 お問い合わせ先	お取引の証券会社 などになります。	0120-288-324 (フリーダイヤル)
お取扱店		みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店 みずほ証券株式会社 本店および全国各支店
ご注意	未払配当金の支払(※)、支払明細発行については、右の「特別口座の場合」の郵便物送付先・電話お問い合わせ先・お取扱店をご利用ください。	単元未満株式の買取以外の株式売買はできません。証券会社などに口座を開設し、株式の振替手続を行って頂く必要があります。

※未払配当金のみ、みずほ銀行全国本支店でもお取扱いたします。

ひよこレポート

株主様とエステルを結ぶコミュニケーション誌

2012年4月1日から2013年3月31日まで
証券コード: 4951

Contents

- 1 財務ハイライト(連結)・株主優待
- 2 鈴木喬会長:ご挨拶
- 3 鈴木貴子社長:ご挨拶
- 5 財務諸表(連結)
- 6 配当
- 7 部門別の概況(連結)
- 9 新製品情報
- 11 株式の状況・株主メモ

株主様とのコミュニケーションページ

ひよこ広場 : いつもアンケートにご協力頂き、ありがとうございます。

私たちは、より一層のIR活動の充実を目的に、アンケートを実施しています。アンケート結果は、抜粋をひよこレポートのひよこ広場として定期的に紹介しています。ぜひ、アンケートにご協力をお願いします。

アンケートハガキは、株主優待品に同封されています。
※アンケートハガキは、ミュージカルの応募ハガキも兼ねています。

第66期(第2四半期)株主優待アンケートから株主様の声をご紹介します。

財務ハイライト (連結)

売上高



経常利益



当期純利益



株主優待

事業への理解促進と長期保有の株主様の増加を図ることを目的として実施しています。

お届けは6月中旬を予定

1,000株以上の株主様

3,000円相当の製品詰め合わせ
(基準日: 3月と9月の年2回)



100株以上1,000株未満の株主様

1,000円相当の製品詰め合わせ
(基準日: 3月の年1回)



株主優待の詳細はこちら

エステー 株主還元

検索

鈴木喬会長:ご挨拶

日頃は大変お世話になっております。
これからの方向について、
お耳にいれさせていただきます。

取締役会議長 兼 代表執行役会長 (CEO)

鈴木 喬

女性社長誕生

弊社では、かねてより女性の地位向上に努めてまいりましたが、この4月より、鈴木貴子新社長が誕生いたしました。既に女性取締役は3名おり、新入社員は女性を多く採用しております。新社長は、日産自動車株式会社の輸出部門を振り出しに、ヨーロッパ系のブランドカンパニーで手腕を発揮し、3年前弊社に入社いたしました。

クリアフォレスト事業部の新設

環境汚染物質「二酸化窒素」を低減する空気浄化剤「クリアフォレスト」を本格的に事業化するために、クリアフォレスト事業部を新設いたしました。世界でも初めての機能性樹木抽出液で、将来的に様々な可能性を秘めた商材ですので、今後本腰を入れて取り組みます。

新本社ビル完成

首都直下型地震に備えて、老朽化したビルを建て替えました。弊社は持続的な利益ある成長を目指し、株主価値の増大を図ってまいります。引き続きご支援のほど、よろしくお願い申し上げます。

かゆいところに手が届く感じ。

不要なものもあるのでカタログで選べるようにしてほしいなあ…。

新製品は必ず入れてほしい。

普段買わない香りの消臭力なので新鮮!

御社の方向性が見える気がする。

日々の努力に敬意を表す。全世界に貢献されたし。

店頭でエステー製品を見ると、ほっと暖かくなる。

最近株価低迷が悔しいです。

「エステーコメント」会長の本がWAVE出版より発刊されました。



● 鈴木貴子社長:ご挨拶

お客様に愛される会社を目指して
努力してまいります。

取締役 兼 代表執行役社長 (COO)

鈴木貴子

Profile

- ▶1962年 3月5日生
- ▶1984年 日産自動車(株)入社
- ▶2001年 LVJグループ(株)入社
- ▶2010年 当社入社
- ▶2011年 当社取締役
- ▶2013年 当社代表執行役社長

店頭で選ばれるブランドを構築していく所存です。中長期的にエステグループが目指す3G (Growth, Global, Group: グループ力を結集し、世界を舞台に利益ある成長を続ける) の実現に向けては、鈴木喬会長と共にエステ流の全社改革STRを推進しつつ、高収益体制への様々な取り組みを進めております。

○ 高収益体制の構築のために

今期はまず既存品の育成に注力いたします。成長市場の消臭芳香剤は当社の主力ブランドである「消臭力」

に絞り込み、消費者の様々なニーズに応える充実したラインナップを同ブランドの傘の下で育成し、絶え間ない改良・拡販努力を続けてブランド全体の強化を図ります。利益の源泉である防虫剤では、「ニオイのつかない、ムシューダ」のCMで薬剤臭のない防虫剤の代名詞として親しまれてきた「ムシューダ」ブランドに、衣替えを心地よい気分にする香りつき「かおりムシューダ」1年用をこの春に追加いたしました。今後は従来の無香タイプと香りつきとの両輪でファンを広げてまいります。

未来の成長エンジンと位置づける新規事業「クリアフォレスト」は、本年4月より事業部を設立いたしました。北海道トドマツの間伐材から抽出する機能性樹木抽出液の空気浄化機能・抗酸化作用・森林浴効果等を利用した様々な製品の研究・開発を進めており、「消臭芳香剤を超えた、次世代のエアケア」を提案いたします。この春には、トドマツより抽出した天然樹木水を配合した「消臭力 優しい森」を発売いたしました。またグローバル事業強化策としては、韓国を中心とした東アジア、タイをはじめとするASEANに戦略エリアを絞り込み、エアケアを主体に展開ブランドも絞り込んで、経営資源を集中投下してまいります。

○ 全社改革STRは次なるステージへ

2010年に営業部門からスタートしたSTRは2012年に全社にまで広がり、そこから「ワンベクトルものづくり」への部門を超えた取り組みが始まりました。「すべてはお客様の満足のために」全社一丸となり、「聞いてわかる、見てわかる、使ってわかる」魅力的な商品を「欲しい時に、欲しいだけ、安定的に」提供できる体制を構築してまいります。なお今期の上期でSTRは第一ステージを終え、下期からは第二ステージがスタートする予定です。

○ 激変する市場環境への対応

昨年来の為替変動、原材料費の高騰、2014年度からの消費税増税と、熾烈化する市場環境の下、今期は「コストカットプロジェクト」を社長直轄で立ち上げました。製品のコスト構造を再点検し、VAEにとどまらず設計段階にまで遡ってコスト低減への取り組みをしてまいります。また抜本的な業務の見直しを始め、経営スリム化を徹底いたします。「世にないことをする会社」「お客様に愛される会社」になることを目指し努力してまいりますので、ご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

○ はじめに

このたび4月1日付で社長(COO)に就任いたしました。私は欧州の高級消費財のブランディング、マーケティングに18年間携わった後2010年に当社に入社し、ユーザーの感性に訴える品質である「デザイン・かおり」の向上と、ブランドの絞り込み・ブランド力強化に注力してまいりました。エンドユーザーに近い女性の視点と外資系企業でのブランディングの経験を活かして、世界中に「暮らし革新商品」を提供し、お客様に愛され

3 同じ様な品なら株主であるエステーを探して買っている。

私共はいわき市の泉ヶ丘にあります。エステー福島工場の前を毎日通っており、清潔感を感じております。

株価が上昇する努力を怠らないでほしい。

ひよこのマークがかわいくて良いと思います。

配当金を増額してほしい。株価の値上がりになる。私のコストは1株1,800円です。

新製品の開発を期待しています。それとミュージカル招待券頂ければ幸いです。

● 財務諸表 (連結)

Point 1

売上高

CMが好評の主カブランド「消臭力」が伸長したほか、防虫剤が昨年の震災の影響から平年並みに復調した結果、469億円(前期比1.3%増)と増収になりました。

Point 2

当期純利益

製造コストの削減に取り組むとともに効果的なマーケティング費の投下、物流コストの経費削減に努めた結果、営業利益17億円(同2.8%増)、経常利益11億円(同35.7%増)、当期純利益5億円(同647.4%増)と増益になりました。

Point 3

キャッシュ・フロー

本社ビルの建替等により、現金及び現金同等物の期末残高は、前期末に比べ14億円減少し44億円となりました。

● 連結貸借対照表 (要旨)

(単位:百万円)

	当期 2013年3月31日現在	前期 2012年3月31日現在
資産の部		
流動資産	15,532	16,940
固定資産	14,543	13,345
有形固定資産	7,524	6,294
無形固定資産	166	182
投資その他の資産	6,853	6,868
資産合計	30,076	30,286
負債の部		
流動負債	8,057	8,778
固定負債	1,805	1,806
負債合計	9,862	10,585
純資産の部		
株主資本	20,008	19,900
資本金	7,065	7,065
資本剰余金	7,067	7,067
利益剰余金	7,661	7,552
自己株式	△1,786	△1,784
その他の包括利益累計額	△337	△692
新株予約権	108	98
少数株主持分	433	394
純資産合計	20,213	19,701
負債純資産合計	30,076	30,286

● 連結損益計算書 (要旨)

(単位:百万円)

	当期 自 2012年4月 1日 至 2013年3月31日	前期 自 2011年4月 1日 至 2012年3月31日
売上高	46,943	46,354
売上総利益	19,205	19,007
営業利益	1,799	1,751
経常利益	1,141	841
税金等調整前当期純利益	1,105	595
当期純利益	564	75

● 連結キャッシュ・フロー計算書 (要旨)

(単位:百万円)

	当期 自 2012年4月 1日 至 2013年3月31日	前期 自 2011年4月 1日 至 2012年3月31日
営業活動による キャッシュ・フロー	979	1,560
投資活動による キャッシュ・フロー	△1,924	△786
財務活動による キャッシュ・フロー	△556	△548
現金及び現金同等物に 係る換算差額	49	△34
現金及び現金同等物の 増減額(△は減少)	△1,451	190
現金及び現金同等物の 期首残高	5,920	5,730
現金及び現金同等物の 期末残高	4,469	5,920

配当

安定配当を基本としながら業績に連動した配当政策を進めていきます。



決算説明会の
動画配信中



会長:鈴木喬



社長:鈴木貴子

業績・決算説明会動画はこちら

エステー 財務・非財務ハイライト

検索

ますますのご発展を願っております。
新製品にも大いに期待しています。

つめかえ用の製品がホームセンターに無くて
困る事があります。

研究熱心な社員に感謝
しています。

革新的な商品、楽しみにしております。
でも定番品も大切に…。

無配の会社が多いのに、
毎度の優待品に感謝しております。

配当アップと株価向上
を期待します。

株主優待品および
配当金の充実。

● 部門別の概況 (連結)

部門別の概況では、防虫・衛生関連事業の売上高は209億円(前期比4.3%増)となり、家庭環境関連事業の売上高は259億円(同1.0%減)となりました。

家庭環境関連事業 **55.3%**

- エアケア(消臭芳香剤) 43.6%
- 湿気ケア(除湿剤) 5.0%
- ホームケア(その他) 6.7%



防虫・衛生関連事業 **44.7%**

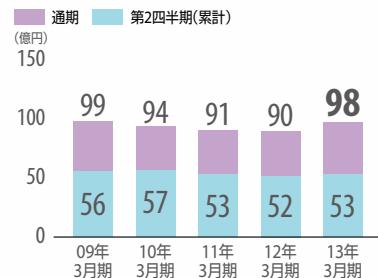
- 衣類ケア(防虫剤) 21.1%
- ハンドケア(手袋) 9.0%
- サーモケア(カイロ) 14.6%

▶ 防虫・衛生関連事業

衣類ケア(防虫剤)部門

売上高**98億円** 前期比8.9%増

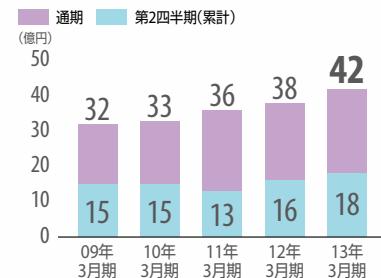
前年に震災の影響で減少した売上が平年並みに回復。新製品「かおりムシューダ」1年用も売上に寄与。



ハンドケア(手袋)部門

売上高**42億円** 前期比11.0%増

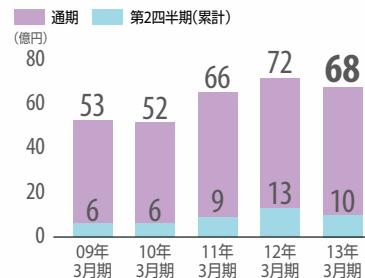
手肌保護の「ファミリー」シリーズ全般の売上が伸長。衛生対策の使い捨て極うす手タイプも売上に寄与。



サーモケア(カイロ)部門

売上高**68億円** 前期比5.1%減

例年に比べ売上は小さくないが、震災の影響で伸長した前年と比較すると減少。



海外の状況

アジア 韓国、タイ、マレーシア、香港、中国の売上が伸長。フィリピン、台湾が苦戦。

欧米 欧州は業務・家庭用手袋が好調、北米は主力量販店が回復傾向にあり売上が伸長。

海外売上高の推移(連結)



▶ 家庭環境関連事業

エアケア(消臭芳香剤)部門

売上高**204億円** 前期比2.8%増

CMが好評の主カブランド「消臭力」お部屋用・トイレ用などが全般的に伸長。脱臭剤「脱臭炭」の売上も好調。



湿気ケア(除湿剤)部門

売上高**23億円** 前期比8.0%減

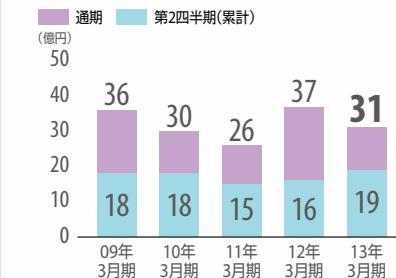
販売価格の価格競争が激化したことにより、全体的に売上が減少。



ホームケア(その他)部門

売上高**31億円** 前期比16.5%減

お米の虫よけ剤「米唐番」の売上は好調。前年に発売した家庭用放射線測定器「エアカウンター」等の売上が減速。



“ユニークな商品があるイメージ”が強いです。

日本の気候風土を研究した製品に敬意を払います。

つめかえタイプにしたらリピーターにつながり、ゴミも減るのではないのでしょうか。

あまり複雑なものは年寄りには無理です。

サングラスと黒衣装のCM、製品の特徴をうまく表現していて良い。かわいらしさもありますね。

CMも斬新で明るいイメージで◎。

閉めた部屋にピタリ。いい空気。元気湧く。

新製品情報

お花が咲くように香りがやさしく広がる

◆消臭力 ソラフラワー

【つめかえ】
オープン価格
(3タイプ)
初年度販売目標
シリーズ計90万個



玄関・リビング用 消臭芳香剤



ダマスクローズ

ブルーロータス

ジャスミン

2013年4月発売
【本体】オープン価格
(3タイプ)
初年度販売目標
シリーズ計150万個



開発者のこだわり

お部屋にお花を飾るようなインテリア感覚で使えます！

Point 1 天然素材のソラの木で手作り

亜熱帯地方のマメ科の低木“ソラ”の茎部を、職人の巧みな技で、一つひとつ丁寧に花の形に手作りしています。



Point 2 手軽な使用方法

香りのオイルをゆっくりかければ、ソラフラワーのできあがり！



2013年2月発売
オープン価格
初年度販売目標
シリーズ計370万個

◆かおりムシューダ [1年間有効]

洗いたてのような清潔感のある香りが収納空間内に広がり、1年間大切な衣類をしっかり守ります。香りは3種類。とりかえ時期がわかる「おとりかえサイン」つき。



1年続く♪ かおり収納♪
新しく生まれ変わりました。

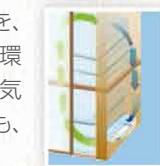
洗いたてのような清潔感のある香りが収納空間内に広がり、1年間大切な衣類をしっかり守ります。香りは3種類。とりかえ時期がわかる「おとりかえサイン」つき。

電動ファンで風を送って
湿気をこもらせない！

◆ドライペット ファン

閉め切った収納空間内の空気を、小型ファンの力で強制的に循環させ、除湿剤とのW効果で湿気がこもるのを防ぎます。しかも、つめかえタイプで経済的。

2013年3月発売
オープン価格
初年度販売目標
50万個



2013年3月発売
オープン価格
初年度販売目標
70万個



ゴミ回収日まで3~4日間、
ニオイ抑制効果が続く！

◆消臭力 生ゴミ用スプレー

ニオイ菌の増殖を抑制する抗菌成分入りの“抗菌とろ〜りジェル”が生ゴミの嫌なニオイにフタをします。瞬間的な消臭効果に持続消臭機能がプラスされました。

100%天然樹木水配合で
森林浴気分が味わえる！

◆消臭力 優しい森

消臭機能のほか、クリアフォレストの独自技術により北海道トドマツから抽出した100%天然樹木水配合で森林浴気分が味わえるナチュラルテイストの消臭芳香剤です。



2013年3月発売
オープン価格
初年度販売目標
シリーズ計350万個

その他の新製品情報は

[こちら エステー 新製品情報](#)

[検索](#)



ホームページをリニューアルしました。ぜひご覧ください！！



2万人の鼓動
ミュージカル
赤毛のアン
TOURS

抽選で100組200名の
株主の皆様をご招待！

ミュージカルの取り組みはエステーの文化支援活動として、1998年より地域の子供たちを出演者として公募し、チケットを販売しない招待スタイルでオリジナル・ミュージカルを開催しています。株主様には、その中から抽選で100組200名様をご招待していますので、皆様のご理解とともにご応募をお待ちしております。

※株主優待に同封されているアンケートハガキにてご応募ください。

応募締切 2013年7月1日(月)必着



公演スケジュール

札幌	8/11(日)	札幌市教育文化会館	福岡	8/16(金)	福岡市民会館
仙台	8/12(月)	イズミティ21	大宮	8/19(月)	大宮ソニックシティ
名古屋	8/13(火)	日本特殊陶業市民会館	東京	8/20(火)	新宿文化センター
大阪	8/14(水)	オリックス劇場	東京	8/21(水)	新宿文化センター
広島	8/15(木)	上野学園ホール			

◎スペシャルサイト公開中！

詳しくは、ホームページの「赤毛のアン」ページをご覧ください

舞台制作過程など、本公演当日までの最新情報を随時ご紹介しています。

