

株式の状況 (2012年9月30日現在)

▶ 発行可能株式総数	96,817,000株
▶ 発行済株式の総数	23,000,000株
▶ 単元株式数	100株
▶ 株主数	11,755名

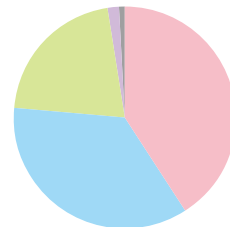
▶ 大株主

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
株式会社シャルダン	5,537	25.3
日本生命保険相互会社	1,671	7.6
みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 資産管理サービス信託銀行株式会社	884	4.0
鈴木 喬	682	3.1
フマキラー株式会社	541	2.5
株式会社三菱東京UFJ銀行	524	2.4
有限会社キャラーヌ	433	2.0
藤井 弘	401	1.8
鈴木 誠一	382	1.7
有限会社鈴木誠一商店	346	1.6

(注) 1. 持株比率は、自己株式1,143千株を控除して計算しております。
 2. みずほ信託銀行株式会社退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 資産管理サービス信託銀行株式会社を名義人とする884千株は、株式会社みずほ銀行が保有する当社株式を退職給付信託として設定した同行の信託財産であります。

▶ 所有者別株式分布状況

	千株	(%)
個人・その他	9,417	(40.9)
その他国内法人	8,194	(35.6)
金融機関	4,831	(21.0)
外国法人等	429	(1.9)
証券会社	128	(0.6)



株主メモ (2012年9月30日現在)

証券コード	4951
事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
定時株主総会の基準日	毎年3月31日
剰余金の配当の基準日	毎年3月31日、9月30日
単元株式数	100株
株主名簿管理人及び 特別口座 口座管理機関	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社
公告方法	電子公告 http://www.st-c.co.jp/ ※電子公告を行えない事由が生じたときは、 日本経済新聞に掲載。

▶ お問い合わせ先

	証券会社に口座を お持ちの場合	特別口座の場合
郵便物送付先		〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4
電話 お問い合わせ先	お取引の証券会社 などになります。	0120-288-324 (フリーダイヤル)
お取扱店		みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店 みずほインバスターズ証券株式会社 本店および全国各支店
ご注意	未払配当金の支払(※)、支 払明細発行については、 右の「特別口座の場合」の 郵便物送付先・電話お問 い合わせ先・お取扱店を ご利用ください。	単元未満株式の買取以外 の株式売買はできません。 証券会社などに口座を開 設し、株式の振替手続を 行って頂く必要がござい ます。

※未払配当金のみ、みずほ銀行全国本支店でもお取扱いいたします。
 ※みずほインバスターズ証券は、2013(平成25)年1月4日以降はみずほ証券となります。

ひよこレポート

株主様とエステーを結ぶコミュニケーション誌

2012年4月1日から2012年9月30日まで

証券コード: 4951



Contents

財務ハイライト(連結)・株主優待	1
鈴木会長: ご挨拶	2
米田社長: ご挨拶	3
財務諸表(連結)	5
配当	6
部門別の概況(連結)	7
新製品情報	9
株式の状況・株主メモ	11

ご協力、ありがとうございました。株主様の声をご紹介します。

ひよこ広場: 第65期(期末)株主アンケートのご報告

ひよこ
レポート
への声

分かりやすいので
隅から隅まで読んで
います。

「株主の声紹介」が
良かった。つい読
んでしまいます。

ビジョン、新製品
情報をもっと詳
しくしてほしい。

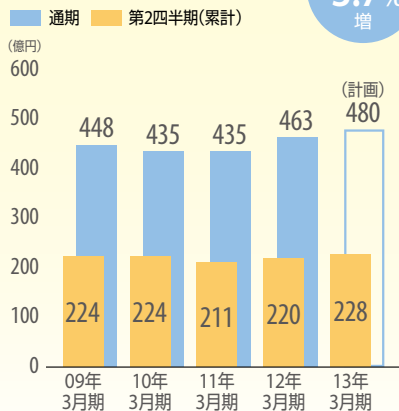
カラーでなくても
いいのでは? 経費
は削減しましょう!

エステーコメント

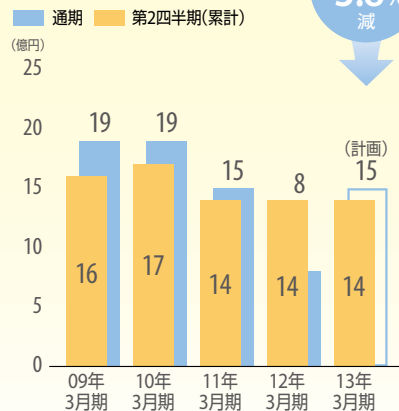
2年前よりページを減らして
コストを抑えつつ、ご要望の
多い情報は増やしています。

財務ハイライト (連結)

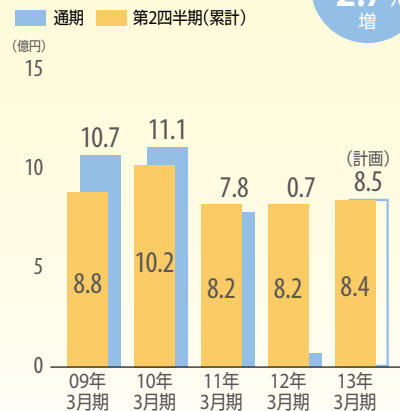
売上高



経常利益



四半期純利益



株主優待

事業への理解促進と長期保有の株主様の増加を図ることを目的として実施しています。

1,000株以上の株主様 (基準日: 3月と9月の年2回)

※100株以上1,000株未満保有の株主様には、1,000円相当の自社製品詰め合わせを(3月末日の年1回)実施しています。

株主優待の詳細はこちら

エステー 株主還元

検索



お届けは
12月中旬を
予定

◆ 3,000円相当の自社製品詰め合わせ

鈴木会長:ご挨拶

日頃は大変お世話になっております。

当期の報告とこれからの方向につきまして、
お耳にいれさせていただきます。

取締役会議長 兼 代表執行役会長 (CEO)

鈴木 喬

社会性のある新事業

弊社のグループ会社の日本かおり研究所(株)では、5年前より(独)森林総合研究所と共同研究を行ってきました。この事業には(独)科学技術振興機構からも助成金を頂きました。

5年間の共同研究の成果として、環境汚染物質の濃度を低減する、北海道トドマツの間伐材から抽出する「機能性樹木抽出液」の商品化に成功しました。自動車の排気ガス中の環境汚染物質「二酸化窒素」などを低減し空気を浄化する効果が期待され、また、「いながらにして森林浴の活性効果がある」と各研究所からの実験結果で高い評価を得ております。技術ブランド名を「クリアフォレスト」と命名し、その第一弾として、この秋より「モイストペット」を上市し、今後もこの事業を拡大していきます。

当社は、持続的な利益ある成長を目指し、株主価値の増大を図っています。引き続き、ご支援のほど、よろしくお願いいたします。

株主優待への声

娘3人に分けます。珍しいもの便利なものはジャンケンです。

「今年も届いた！」妻は株主優待が楽しみの一つのようです。

“夏の家事”事情に配慮されていて、◎です。

株主優待を開けて、知人に普及しております。

普段買わない香りの物が多くチャレンジできます。

会長・社長への声

鈴木会長様をテレビで知りました。私(60才)も前を見て人生に立ち向かっていきます。

親子2代エステーファンです。これからも応援します!ガンバレ!

鈴木会長の生の声の会社方針が聞きたい。

エステーコメント

ひよこレポートの会長・社長のご挨拶のコーナーでは、生の声をそのまま掲載しています。

成長のキーワード

3G (Growth・Global・Group)の実現に向けて



取締役 兼 代表執行役社長 (COO)

米田 肇正

■ はじめに

当上半期は増収増益となりました。本年度は新体制・新組織として高収益体制への取り組みを開始しました。当上半期は、収益の主力を担う防虫剤が9月の記録破りの猛暑の影響で需要のピークが下期へと変動しました。消臭芳香剤では、主力の「消臭力」シリーズが100億円超のメガブランドとなりました。CMで話題になるとともに、さらなる強化策「ディズニー企画品」により売上が伸びました。「スタイリングローブ」などの手袋では過去10年間で最高の売上を記録しました。また、発売から10年目となる「米唐番」の売上が順調に伸びていることにより、製造原価低減と増産体制のために自社生産ラインを新設し



© Disney

ました。さらに、次世代の消臭芳香剤として「クリアフォレスト」を使ったアロマ加湿器「モイストペット」を発売しました。今夏の異常気象などの変動要因も教訓にして、今後も「強いものをますます強く」、さらなる市場シェアの拡大を図り、収益強化に取り組んでまいります。



米唐番の生産棟

■ 高収益体制の確立について

今後の市場環境は、2014年度の消費税増税に加えて消費者物価上昇率予測の下方修正などによりますます厳しくなると予想され、生活日用品に対する消費者の選択購買の傾向が強くなり、「生活環境を豊かにする」という実感的価値を評価されない製品はシェアを失うと捉えています。そうした市場環境に備えて高収益体制への転換を加速し、エアケアカテゴリーに経営資源の集中的投下を行い、さらに強い製品づくりが行える体制を確立するとともに、製造部門の生産設備の更新と業務の改善による合理化・効率化を進めております。今後も製造経費・営業経費・一般経費など、コストマネジメントの強化を行ってまいります。

■ 全社改革STRについて

エステー流の全社改革STRは、営業部門を中心にした1年目(64期下期)から、2年目には戦略的組織である非営業部門へ拡大し、3年目を迎える当下期には製造部門においても開始され、これにより「3年間で全社を変えろ」STRの全社一体化による取り組みが行われます。

■ 国際事業について

期初より国際部門の組織改編を行い、ASEAN・東アジア・欧州米国の地域体制の強化を進めております。特に、ASEANは今後の市場展開を睨んで生産・販売の拠点化を目指して戦略的な基盤づくりに取り組んでおります。また、グローバル製品の対応としてグローバルマーケティング部門内に開発とマーケティングの部署を設け一貫した体制による戦力強化を進めております。

厳しい市場環境のもと、全社一枚岩となって、エステーの独自性・優位性・差異性を製品価値として社業の持続的拡大をしていくことで社会への貢献となり、株主様のご評価を頂けると確信しております。引き続きご支援賜りますようお願い申し上げます。

3 若手経営層の育成をお願いします。いつまでも鈴木氏というのは不安を覚えます…。

米田社長様は伊藤忠商事に入社され、03年CFSコーポレーション社長、09年スギホールディングス社長として両社を大成長させ、今度エステーの代表になられました。期待大です。

新社長期待しています!!

乳幼児や子供達にもやさしい消臭芳香剤を希望します!

化学よりも自然を生かした開発研究を期待します。

5年10年先を考えた商品開発と経営を期待します!

デザインがかわいくて毎日の生活が楽しくなります。これからも実用性&遊び心のある商品を期待しています!



財務諸表 (連結)

Point 1

● 売上高

CMが好評の主カブランド「消臭力」が伸長したほか、家庭用放射線測定器「エアカウンターS」が寄与した結果、228億円(前年同期比3.7%増)と増収になりました。

Point 2

● 四半期純利益

コスト削減に取り組むとともに効果的なマーケティング費の投下を積極的に行いました。その結果、営業利益16億円(同3.2%減)、経常利益14億円(同3.8%減)、四半期純利益8億円(同2.7%増)となりました。

Point 3

● キャッシュ・フロー

現金及び現金同等物の四半期末残高は、前期末に比べ13億円減少し45億円となりました。

● 連結貸借対照表 (要旨)

(単位:百万円)

	当第2四半期 2012年9月30日現在	前期 2012年3月31日現在
資産の部		
流動資産	17,545	16,940
固定資産	14,011	13,345
有形固定資産	7,095	6,294
無形固定資産	147	182
投資その他の資産	6,768	6,868
資産合計	31,557	30,286
負債の部		
流動負債	9,467	8,778
固定負債	1,776	1,806
負債合計	11,243	10,585
純資産の部		
株主資本	20,504	19,900
資本金	7,065	7,065
資本剰余金	7,067	7,067
利益剰余金	8,155	7,552
自己株式	△1,785	△1,784
その他の包括利益累計額	△671	△692
新株予約権	106	98
少数株主持分	374	394
純資産合計	20,313	19,701
負債純資産合計	31,557	30,286

● 連結損益計算書 (要旨)

(単位:百万円)

	当第2四半期 自2012年4月1日 至2012年9月30日	前第2四半期 自2011年4月1日 至2011年9月30日
売上高	22,883	22,057
売上総利益	10,511	10,180
営業利益	1,619	1,672
経常利益	1,416	1,473
税金等調整前四半期純利益	1,328	1,431
四半期純利益	842	820

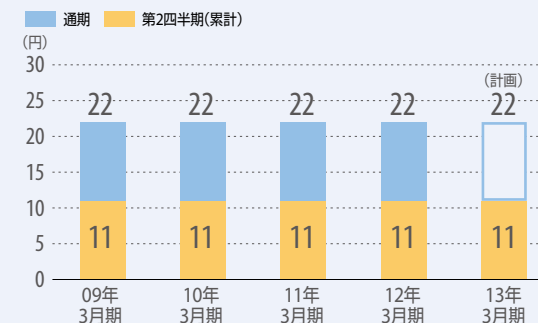
● 連結キャッシュ・フロー計算書 (要旨)

(単位:百万円)

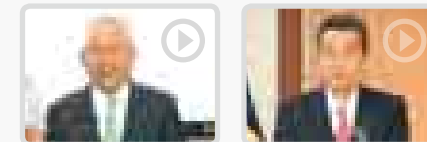
	当第2四半期 自2012年4月1日 至2012年9月30日	前第2四半期 自2011年4月1日 至2011年9月30日
営業活動による キャッシュ・フロー	37	△207
投資活動による キャッシュ・フロー	△1,113	198
財務活動による キャッシュ・フロー	△299	△294
現金及び現金同等物に 係る換算差額	9	1
現金及び現金同等物の 増減額(△は減少)	△1,366	△302
現金及び現金同等物の 期首残高	5,920	5,730
現金及び現金同等物の 四半期末残高	4,554	5,428

配当

安定配当を基本としながら業績に連動した配当政策を進めていきます。



決算説明会の動画配信中



会長: 鈴木 喬

社長: 米田 幸正

業績・決算説明会動画はこちら

エステー 財務ハイライト

検索

業績・配当への声

負債(有利子)がない点、健全な財務状況を評価しています。今後も買い増しする予定。

背伸びせず、堅実な経営を望みます。

直近の経常利益推移は3期連続して減益であり、特に今期はひどい状況。大幅な改善を望む。

長期保有者を優遇してほしい。

現状は評価していますが将来に対する強いインパクトがほしい。

テレビCM等に多額のお金を使うんだったら配当にまわしてほしいです。

株主に対して還元努力をいつも感じます。これからもエステーのファンとして長期保有をしていく予定です。

HPの会長の動画、分かりやすくして良い。

部門別の概況 (連結)

部門別の概況は、防虫・衛生関連事業の売上高は82億円(前年同期比1.7%増)、家庭環境関連事業の売上高は145億円(同4.9%増)となりました。

家庭環境関連事業 **63.7%**

- エアケア(消臭芳香剤) 48.4%
- 湿気ケア(除湿剤) 6.7%
- ホームケア(その他) 8.6%



防虫・衛生関連事業 **36.3%**

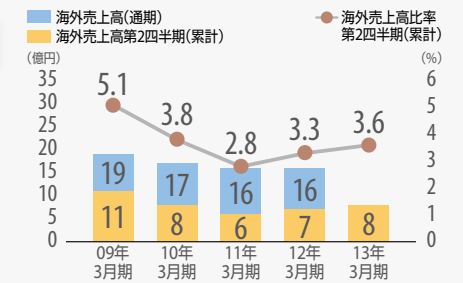
- 衣類ケア(防虫剤) 23.4%
- ハンドケア(手袋) 8.1%
- サーモケア(カイロ) 4.8%

海外の状況

アジア 韓国は概ね販売が好調、中国・マレーシア・シンガポールは芳香剤の販売が拡大。

欧米 欧州地域は手袋の販売が拡大。米国は除湿剤・脱臭剤のほか手袋の販売が好調。

海外売上高の推移(連結)

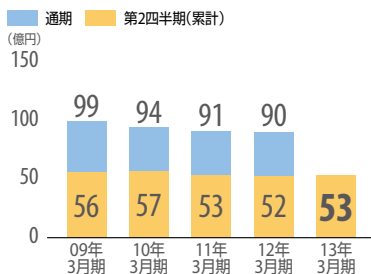


防虫・衛生関連事業

衣類ケア(防虫剤)部門

売上高 **53億円** 前年同期比2.1%増

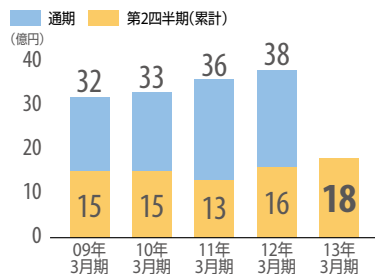
秋シーズンは残暑の影響で売上が下期へと変動。春シーズンは前年の震災の影響から回復。



ハンドケア(手袋)部門

売上高 **18億円** 前年同期比15.3%増

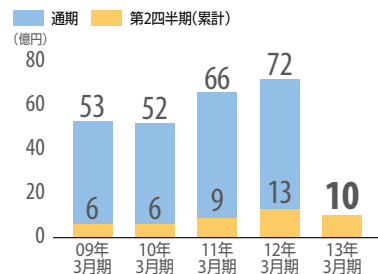
国内外ともに、ニトリルゴム手袋や中厚手ビニール手袋等を中心に売上が伸長。



サーモケア(カイロ)部門

売上高 **10億円** 前年同期比16.6%減

震災の影響で大きく売上が伸長した前年と比較すると減少したものの、例年並みの売上で推移。

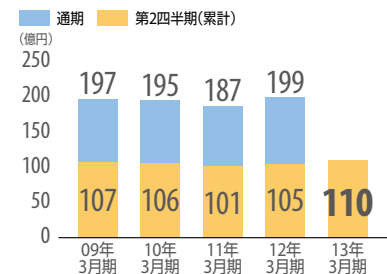
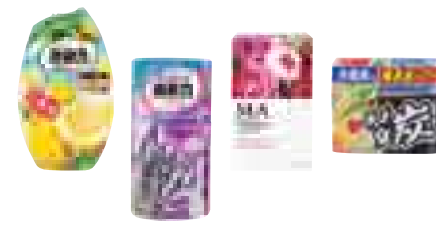


家庭環境関連事業

エアケア(消臭芳香剤)部門

売上高 **110億円** 前年同期比4.7%増

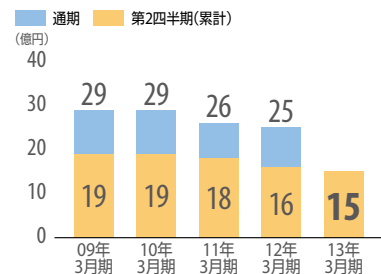
CMが好評の主カブランド「消臭力」の売上が伸長。新製品「マイアロマコフレ」等も売上に寄与。



湿気ケア(除湿剤)部門

売上高 **15億円** 前年同期比8.7%減

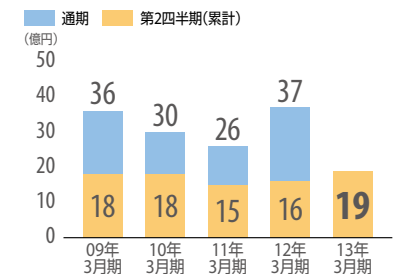
販売価格の低価格競争が激化。使い捨てタイプ等の売上が低調に推移。



ホームケア(その他)部門

売上高 **19億円** 前年同期比20.6%増

「米唐番」の売上は伸長。家庭用放射線測定器「エアカウンターS」等が売上に寄与。



ムシューダの熊雄のCMがとてもカワイイ♪
パッケージにもプリントしてあれば見つけやすいのに。ぜひ♪

スタイリングローブは大好きでお風呂用・台所用にといろいろと買ってます。

除湿剤は取りかえ時期を忘れるので、
カレンダーに貼れる取りかえ時期目安シールを付けてもらおうと助かります。

脱臭炭クリップタイプ
冷蔵庫用は良いアイデアだと思います。

新製品情報が面白い。家庭用放射線測定器「エアカウンターS」を購入しました。不安解消ありがとうございました。

海外での業績を最も気にしているので情報を充実させてほしい。

エッセイコメント

海外の状況のコーナーは、海外の売上高や構成比のほか、地域別の主な増減要因を追加しました。



※価格はすべて税込です。

消臭カシリーズのニューアイテム

まわすと濃縮アロマがパッと広がる!

◆消臭力 コンパクトスプレー



魅惑のエキゾチックローズの香り
南国のブルメリアカーニバルの香り
すがすがしいフレッシュベルガモットの香り
穏やかな気分に包まれるパーベナの香り

2012年9月発売
【本体】525円
(4タイプ)
初年度販売目標
シリーズ計250万個

【つけかえ】441円
(4タイプ)
初年度販売目標
シリーズ計150万個



開発者の声

「戸棚などに隠して置いている」「床が濡れる、ベタベタする」といった従来のスプレータイプの不満を解消するために、暮らしにとけこみデザインで床濡れの心配がない新しいタイプのスプレーを開発しました。

特長 1 シンプルでコンパクトなデザイン
暮らしにとけこみ
保管場所を選びません

特長 2 床濡れの心配がない
微粒子タイプのスプレーです

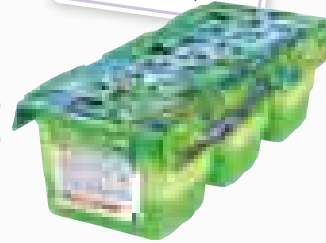
特長 3 濃縮アロマ成分配合のため
少量で香りが広がります

特長 4 スプレー缶1本で
約1200回たっぷり
スプレーできます

特長 5 くるっとまわす新形状スプレー

◆かおりドライペット

基本機能の除湿効果とともに、澄みきったさわやかな風をイメージしたハーブグリーン“香りビーズ”が、収納空間のこもったニオイを消臭・芳香し、さわやかに保ちます。



2012年8月発売
オープン価格
初年度販売目標
150万個

◆自動でシュパツと消臭プラグ

リニューアル! さらに魅力的に!! シンプルな良さはそのままに、女性らしいやわらかいフォルムと親しみやすいデザインパッケージに生まれ変わりました。最後の「シュパツ!」まで、ずっと新鮮! 新しい香り「ふんわりキンモクセイの香り」も仲間入り!!



2012年9月発売
【本体】924円
(5タイプ)
初年度販売目標
シリーズ計80万個

◆アロマ加湿器「モイストペット」

電気を使わないタイプの加湿器で、こだわりのデザインはインテリアにも馴染みます。リキッドは、北海道トマツの抽出水「クリアフォレストウォーター」配合で森林浴気分が楽しめます。



2012年10月発売
【本体】1,029円
(3タイプ)
初年度販売目標
シリーズ計50万個

【つけかえ】420円
(3タイプ)
初年度販売目標
シリーズ計30万個



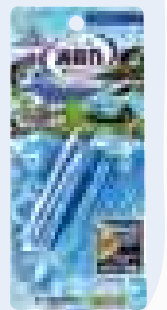
2012年9月発売
210円
(4タイプ)
初年度販売目標
シリーズ計200万個



自動車用

◆消臭力 アロマクリップ

車のエアコン吹き出し口に取り付けるクリップタイプの消臭芳香剤です。エアコンの風とともに消臭成分と香りが車内全体に広がります。



◆ファミリー 極うす手タイプ

手軽に使える使い切りタイプ、素手感覚で使えるタイプ、破れにくくフィット感のあるタイプなど、お好きなタイプがひと目でわかります。



2012年9月発売
オープン価格
初年度販売目標
100万個



テレビCM、いつも家族の注目です。次回はどんな手で...

宣伝部長の本を読んで感動しました。

最近はお笑い系のCMに走りすぎな感じも。

お金はかかってないのに面白くてセンスが良いと思う。

経済状況の厳しい中、今後も明るく楽しいCMを。



ミュージカルの趣旨に賛同します。

なかなか当たらないので招待者数を増やしてほしい。

ミュージカルの開催地が地元でない。

ミュージカル抽選は良い。継続希望します。

エステーコメント

ミュージカルはCSR活動として取り組んでいます。ご希望に沿えない事もありますがご理解の程をお願いします。