

2013年3月期(第66期)

第2四半期 決算説明会

— 世にないことをやる会社 —

2012年10月31日

エステー株式会社



決算概要のご報告 及び下期の取り組み

代表執行役社長 米田 幸正

① 決算概要のご報告

② 下期の取り組み

増収増益

	連結	計画比	前年同期比
売上高	228億円	95.3%	103.7%
営業利益	16億円	92.6%	96.8%
経常利益	14億円	99.8%	96.2%
四半期純利益	8億円	105.3%	102.7%
四半期包括利益	8億円		

中間配当 11円

業績ハイライト <連結>



	2012.3期 第2四半期		2013.3期 第2四半期	
	実績	売上比	実績	売上比
売上高	220億円	-	228億円	-
売上原価	118億円	53.8%	123億円	54.1%
売上総利益	101億円	46.2%	105億円	45.9%
販売管理費	85億円	38.6%	88億円	38.8%
営業利益	16億円	7.6%	16億円	7.1%

業績ハイライト <カテゴリー売上高>



カテゴリー	売上高	前年 同期比	構成比
エアケア (消臭芳香剤)	110億円	104.7%	48.4%
衣類ケア (防虫剤)	53億円	102.1%	23.4%
ホームケア (その他)	19億円	120.6%	8.6%
ハンドケア (手袋)	18億円	115.3%	8.1%
湿気ケア (除湿剤)	15億円	91.3%	6.7%
サーモケア (カイロ)	10億円	83.4%	4.8%
合計	228億円	103.7%	100.0%

営業利益の増減 前年同期比0.5億円減

【増加要因】

(単位:百万円)

カテゴリーミックス等による増加

物流コストの低減

購買・製造原価等の低減

その他

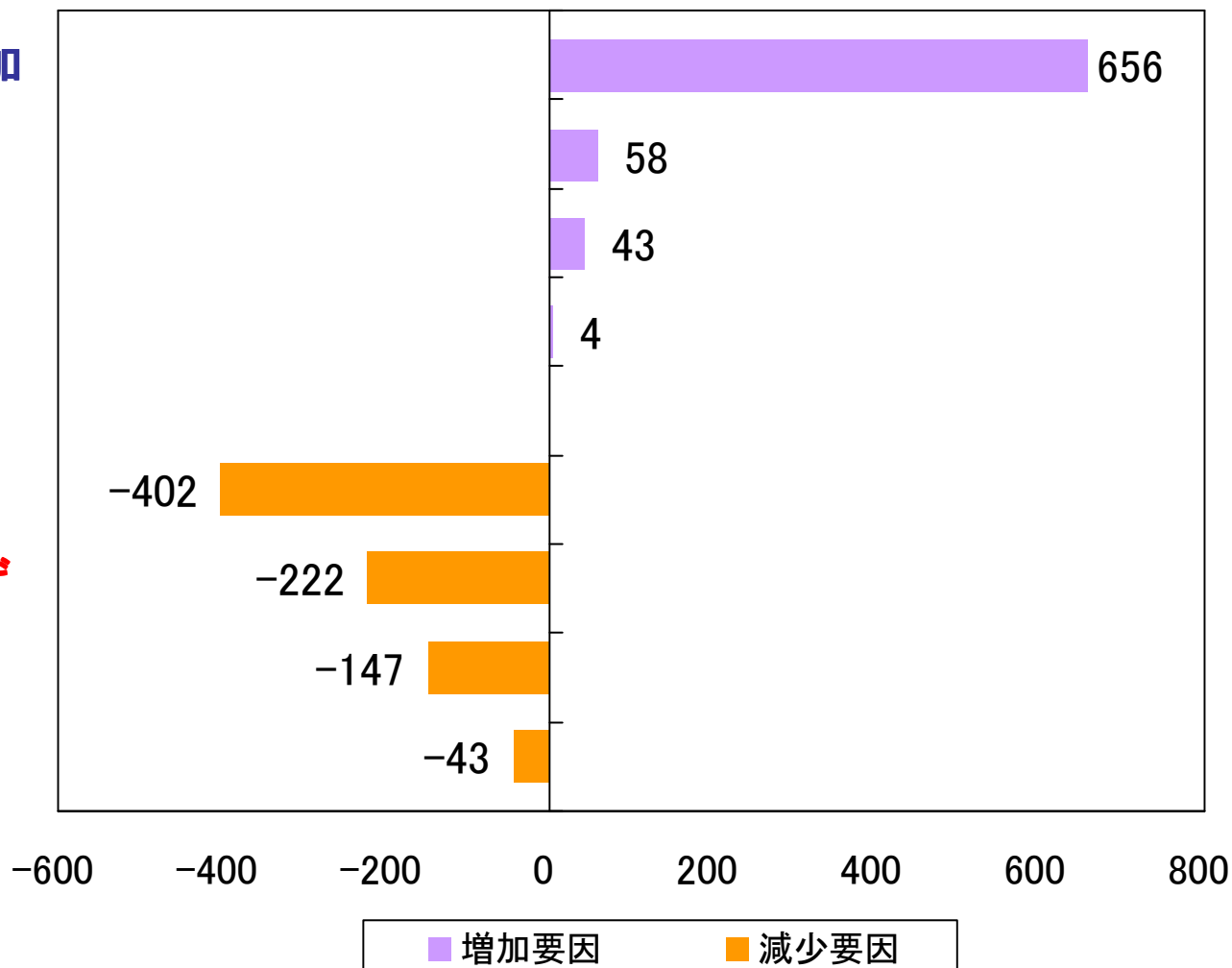
【減少要因】

マーケティング費の増加

特定製品の販売価格引き下げ

原材料価格等の上昇

棚卸資産評価損等の影響



主カブランド「消臭力」が好調！

- エアケア (前年比) **104.7%**
- 消臭カブランド **110.0%**



消臭力 コンパクトスプレー

**新シリーズが
仲間入り!!!**

CMが大ヒット！

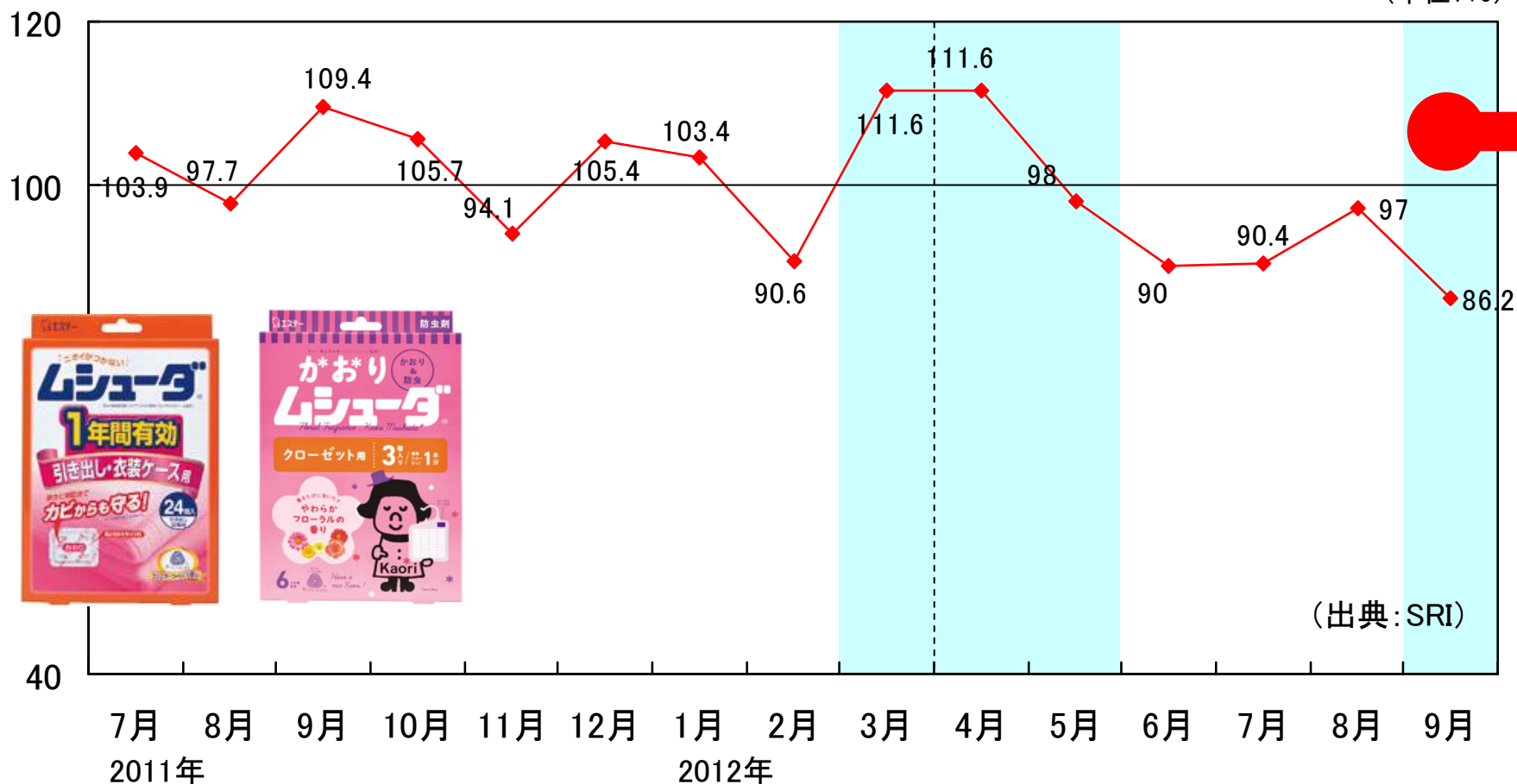
**ツイッターと連動で
話題沸騰！！**



防虫剤は秋シーズンが期ズレ

防虫剤の販売金額(前年比)

(単位: %)



(出典: SRI)

ホームケアが好調！

- **米唐番が好調**
(自社製造ラインで生産開始)



- **エアカウンターが寄与**

- **モイストペットを発売**



アロマ加湿 モイストペット

手袋が好調！

- 衛生関連商品(うす手タイプ)
- 付加価値商品(スタイリンググローブ)
- 海外(業務用)が好調

タイ生産ラインを新設



売上原価率が上昇

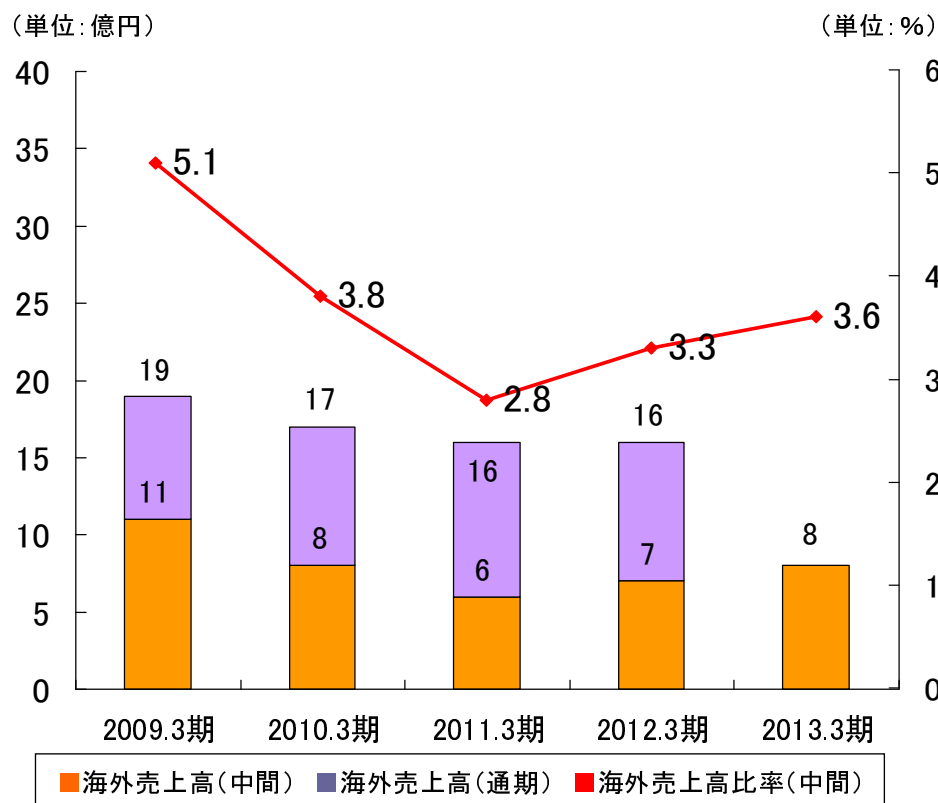
2012.3期
第2四半期

2013.3期
第2四半期

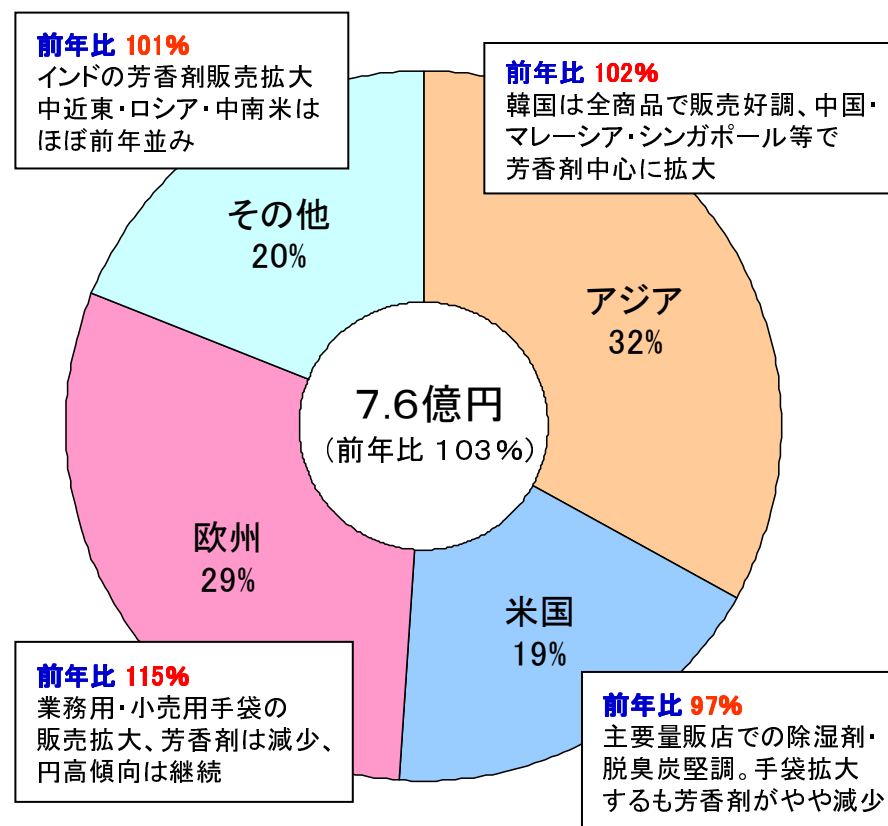
売上原価率 53.8% ⇒ 54.1%

海外が好調！

海外売上高の推移(連結)



海外売上高の構成比(個別)



① 決算概要のご報告

② 下期の取り組み

3Gの実現

- **高収益体制を目指す**
- **STRの全社展開**
- **グローバル対応の強化**

強いものをますます強く ①

衣類ケア 期ズレ対策



強いものをますます強く ②

100億円ブランド 消臭力をさらに強化



グローバル対応の強化

- 地域別市場の攻略
- 販売チャンネルの整備と再構築
- タイの生産拠点化の推進
- 人材育成



増収増益 ※変更なし

	連結	前年比
売上高	480億円	103.5%
営業利益	22億円	125.6%
経常利益	15億円	178.3%
当期純利益	8億円	—

配当 22円 ※配当性向56.2%

STR(経営改革)について

代表執行役会長 鈴木 喬



本日はありがとうございました。<http://www.st-c.co.jp/>

【見通しに関する注意事項】当資料に記載されている内容は、種々の前提に基づいたものであり、記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではありません。