株式の状況 （2012年3月31日現在）

発行可能株式総数	96,817,000株
発行済株式の総数	23,000,000株
単元株式数	100株
株主数	11,181名

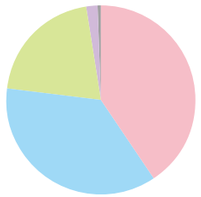
大株主

株主名	持株数（千株）	持株比率（%）
株式会社シャルダン	5,537	25.3
日本生命保険相互会社	1,671	7.6
みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 資産管理サービス信託銀行株式会社	884	4.0
鈴木　喬	682	3.1
フマキラー株式会社	541	2.5
株式会社三菱東京UFJ銀行	524	2.4
有限会社キャレーヌ	433	2.0
藤井　弘	401	1.8
鈴木　誠一	382	1.7
有限会社鈴木誠一商店	346	1.6

（注）1. 持株比率は、自己株式1,142千株を控除して計算しております。
2. みずほ信託銀行株式会社退職給付信託　みずほ銀行口　再信託受託者　資産管理サービス信託銀行株式会社を名義人とする884千株は、株式会社みずほ銀行が保有する当社株式を退職給付信託として設定した同行の信託財産であります。

所有者別株式分布状況

	千株	（%）
個人・その他	9,338	（40.6）
その他国内法人	8,386	（36.5）
金融機関	4,741	（20.6）
外国法人等	429	（1.9）
証券会社	103	（0.4）



株主メモ （2012年3月31日現在）

証券コード	4951
事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
定時株主総会の基準日	毎年3月31日
剰余金の配当の基準日	毎年3月31日、9月30日
単元株式数	100株
株主名簿管理人及び特別口座 口座管理機関	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社
公告方法	電子公告 http://www.st-c.co.jp/ ※電子公告を行えない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載。

お問い合わせ先

	証券会社に口座をお持ちの場合	特別口座の場合
郵便物送付先	お取引の証券会社などになります。	〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4
電話お問い合わせ先		0120-288-324（フリーダイヤル）
お取扱店		みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店 みずほインベスターズ証券株式会社 本店および全国各支店
ご注意	未払配当金の支払（※）、支払明細発行については、右の「特別口座の場合」の郵便物送付先・電話お問い合わせ先・お取扱店をご利用ください。	単元未満株式の買取以外の株式売買はできません。証券会社などに口座を開設し、株式の振替手続を行って頂く必要がございます。

※未払配当金のみ、みずほ銀行全国本支店でもお取扱いいたします。

エステー株式会社
〒161-8540 東京都新宿区下落合1-4-10　TEL. 03-5906-0731（代表）
URL http://www.st-c.co.jp/

VEGETABLE OIL INK

空気をかえよう エステー

ひよこレポート

株主様とエステーを結ぶコミュニケーション誌

2011年4月1日から2012年3月31日まで

証券コード：4951

新体制発足 特別号 第65期

Contents

鈴木会長：株主の皆様へ　1
米田社長：ご挨拶　3
財務諸表（連結）　5
配当・株主優待　6
部門別の概況（連結）　7
新製品情報・ひよこ広場　9
株式の状況・株主メモ　11

株主様の声紹介　第65期（第2四半期）株主優待アンケートから株主様の声をご紹介します。

株主の皆様へ

日頃は大変お世話になっております。
当期の報告とこれからの方向について
お耳にいれさせて頂きたいと思います。

取締役会議長 兼 代表執行役会長(CEO) 鈴木 喬

当期は、東日本大震災による福島工場の被災を乗り越えて、全社一丸で売上を順調に伸ばすことができましたが、利益面では提携会社の業績悪化などにより、非常に厳しいものがありました。

●全社一丸売上6%アップ

大震災で福島工場が1ヶ月間ストップしましたが、「負けてたまるか」を合言葉に全社一丸努力しました。

●CMが大ヒット

テレビで津波の映像を見て、直ちにポルトガルを背景に12歳(当時)の少年ミゲルが消臭力の歌を歌うCMを作成し、昨年4月22日から放映しましたところ、空前のヒットとなり、CM総合研究所の「ブランド・オブ・ザ・イヤー」をはじめ、数々の賞を頂きました。消臭力ブランドの製品も、前期に比べ約20%売上が伸びました。(※1755年リスボンは、大津波で市民27万人中1/3が亡くなったが、その後立派に再建した。)

●安心安全を提供

見えない放射能に対する不安を解消するために、10月から家庭用放射線測定器「エアカウンター」、今年2月から、より高機能の量産型の「エアカウンターS」を発売し、社会的反響を巻き起こし、約10億の売上となりました。

●グループ化の推進

洗剤・柔軟剤業界第4位のNSファーファ・ジャパン株式会社に25%出資し、資本業務提携を締結しました。前期にスタートしたフマキラー株式会社との資本業務提携は、物流の効率化などの取り組みにより、一定の成果を上げました。

●直下型地震に備える

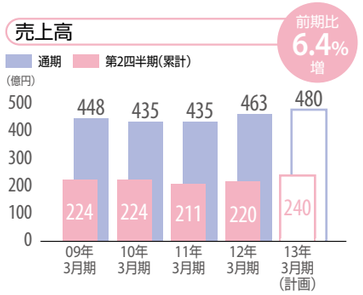
今後発生が予想される首都圏直下型地震への対策、また新たなエステーの象徴として、老朽化した本社ビルを現在、建替え中です。

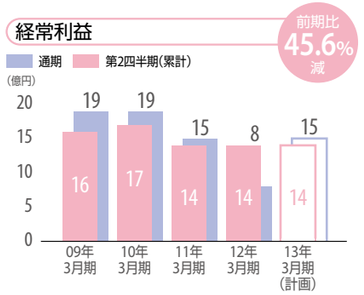
●新体制スタート

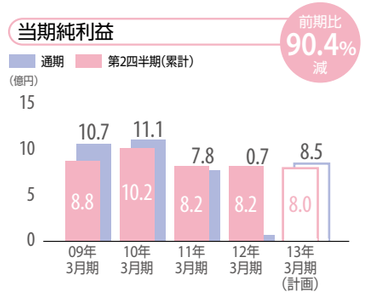
経営手腕に定評のある米田幸正をスカウトして、この4月より社長(COO)に就任しました。私鈴木は、取締役会議長 兼 代表執行役会長(CEO)として、社長と二人三脚で経営改革に挑戦し、収益力アップ、海外展開、グループ拡大に取り組みます。

株主の皆様のご期待に応えるべく、社員一同全力で努力いたします。

当期について | 財務ハイライト(連結)







株主様の声紹介 ☺株主になったきっかけは、放射能測定器の発売のニュースを聞いてです。☺全面的なファンです！☹株式を買い入れて、一株あたりの価値を高めてほしい。☹株価の値上がりを期待。☺好感度CM入賞、おめでとう。

米田社長:ご挨拶

3G（Growth・Global・Group）の実現に向けて

Profile

■1950年	10月22日生。61歳。福岡県出身
■1976年	伊藤忠商事株式会社入社
■2003年	株式会社ハックキミサワ代表取締役社長（現株式会社CFSコーポレーション）
■2008年	ピジョン株式会社常務取締役
■2009年	株式会社スギ薬局代表取締役社長
■2009年	スギホールディングス株式会社代表取締役社長
■2011年	当社顧問
■2012年	当社代表執行役社長

取締役 兼 代表執行役社長（COO） 米田幸正

▶はじめに

このたび4月1日付にて社長（COO）に就任いたしました。鈴木会長（CEO）とともに二人三脚で今後の業容拡大の3G（Growth・Global・Group）を目指して経営を担っていく所存でございますので、どうぞよろしくお願い申し上げます。いま3Gの実現に向けてやらなければならないことは、高収益体制の確立、全社改革であるSTR（エステー流の改革）、国際事業の拡大であると位置づけております。そのために、これまでの経験知識のすべてを尽くして取り組んでいく覚悟です。

▶組織体制について

4月1日付をもって組織を機能別に整理整合し、各業務執行の責任者である執行役の機能役割責任を明確にしたうえで各部署にて機関決定を成すことにより経営の迅速化を図るようにいたしました。特に、今後組織的強化が急務である国内の営業部門、国際部門、グローバルマーケティング部門については、社長の直下にてその基盤構築に取り組んでまいります。
また、国内外ともに、企業ブランド、製品ブランドを経営資産として位置づけ、グローバルブランディング構築の担当部署を設置いたしました。

▶高収益体制の確立

エステーが過去成長してきた過程を冷静に考えますと、生活必需品企業でも日用消耗品企業でもありません。長く小売業の経営に携わってきた経験より、生活者（消費者）にとっての日用品カテゴリーの役割と価値は、「生活環境を心身ともに健康的且つ豊かにする」ことを提案提供するものであると信じております。エステーの製品は、「空気をかえよう」というスローガンのもとにそのことに常に取り組んできております。その結果、「消臭力」という製品群が生活者の支持を得て、その企業姿勢を伝えるまでのメガブランドに成長しております。いま、さらなる成長に向けて最も大切なことは、エステーの製品に対する考え方や製品本来の持つ付加価値をあらゆる手段を尽くして生活者に伝え、さらに信頼の企業ブランド・製品ブランドの支持を獲得していくことだと位置づけております。
また、これからの販売戦略もこれまで不足していた費用対効果の検証についても、全社的に計画値と実効値の予実管理を徹底していく組織体制を整えましたので、今後はコストマネジメントの意識文化のもとに高収益体制を確立してまいります。

▶全社改革STRについて

2011年度にて取り組んだ営業改革を、2012年度より新体制のもと、全社改革として取り組んでまいります。営業部門としてさらに営業力を拡充していくための販売戦略を体系的に改革してまいります。非営業部門の改革については、戦略的組織として営業の最前線活動を健全且つ効果的に支援する体制を構築してまいります。また、経営層である執行役全員が中心となり、全社に亘る構造的再構築を行うとともに中長期の経営改革に取り組んでまいります。

▶グローバル事業の展開について

これまでの海外事業を全面的に再構築し、急速に変化する国際経済ならびに市場の情勢を中長期で視野に入れた戦略を図るべく、国際部門の組織を「ASEAN地域」「東アジア地域」「北米・欧州地域」として改変組成いたしました。今後はこれらの地域戦略に応じた政策戦略を段階的且つ効果的に講じてまいります。

すべては、株主様のために、全社一丸となって努力してまいりますので、引き続き、ご支援賜りますようお願い申し上げます。

株主様の声紹介 ☺エステーは人々の生活に結びつく製品を創造しておられ、感謝感謝の毎日です。☺全世界に輸出して外国の人々も癒してもらいたい。☺今後も当分は売却するつもりがありません。宜しく願います。

財務諸表（連結）

Point 1 売上高

主力ブランド「消臭力」の売上が伸長し、家庭用放射線測定器「エアカウンター」が話題になるなど、463億円（前期比6.4%増）となりました。

Point 2 営業利益

原材料価格の上昇やマーケティング費の投下を積極的に行った結果、17億円（同17.2%減）となりました。

Point 3 当期純利益

一部関連会社の業績悪化や、本社ビルの建替えに伴う特別損失により、0.7億円（同90.4%減）となりました。

決算説明会の動画配信中

会長：鈴木喬

社長：米田幸正

◎詳しくは、ホームページの「決算説明会　動画配信中」よりご覧ください

● 連結貸借対照表（要旨）

（単位：百万円）

	当期 2012年3月31日現在	前期 2011年3月31日現在
資産の部		
流動資産	16,940	16,523
固定資産	13,345	13,487
有形固定資産	6,294	6,312
無形固定資産	182	282
投資その他の資産	6,868	6,892
資産合計	30,286	30,010
負債の部		
流動負債	8,778	8,286
固定負債	1,806	1,752
負債合計	10,585	10,038
純資産の部		
株主資本	19,900	20,366
資本金	7,065	7,065
資本剰余金	7,067	7,067
利益剰余金	7,552	7,955
自己株式	△ 1,784	△ 1,722
その他の包括利益累計額	△ 692	△ 896
新株予約権	98	82
少数株主持分	394	419
純資産合計	19,701	19,971
負債純資産合計	30,286	30,010

● 連結損益計算書（要旨）

（単位：百万円）

	当期 自 2011年4月 1日 至 2012年3月31日	前期 自 2010年4月 1日 至 2011年3月31日
売上高	46,354	43,580
売上総利益	19,007	18,210
営業利益	1,751	2,114
経常利益	841	1,547
税金等調整前当期純利益	595	1,342
当期純利益	75	786

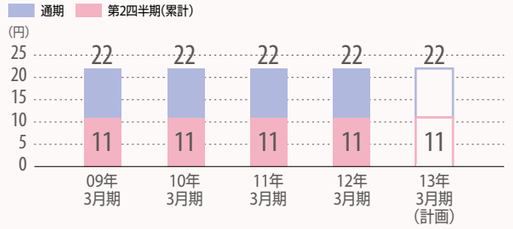
● 連結キャッシュ・フロー計算書（要旨）

（単位：百万円）

	当期 自 2011年4月 1日 至 2012年3月31日	前期 自 2010年4月 1日 至 2011年3月31日
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,560	2,704
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 786	△ 3,601
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 548	△ 520
現金及び現金同等物に係る換算差額	△ 34	△ 20
現金及び現金同等物の増減額（△は減少）	190	△ 1,438
現金及び現金同等物の期首残高	5,730	7,169
現金及び現金同等物の期末残高	5,920	5,730

配　当

安定配当を基本に業績に連動した配当政策を進めます。



株主優待

事業への理解促進と長期保有の株主様の増加を図ることを目的として実施しています。

（お届けは6月中旬を予定）
※カラーは写真と異なる場合があります。

1,000株以上の株主様

3,000円相当の製品詰め合わせ

（基準日：3月と9月の年2回）

100株以上1,000株未満の株主様

1,000円相当の製品詰め合わせ

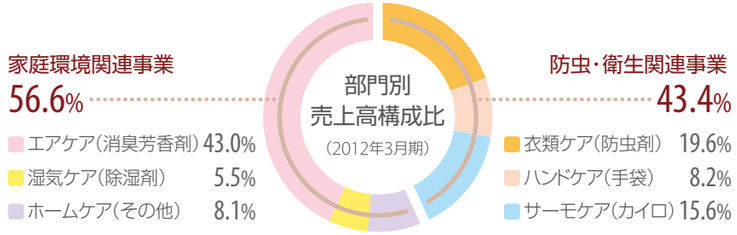
（基準日：3月の年1回）

◎詳しくは、ホームページの「配当・株主優待」ページをご覧ください

株主様の声紹介　**配当：**☹もう少しほしい。**株主優待：**☺季節に応じた配慮が嬉しい。☺妻は嬉しがっております。 ☺ええんちゃう。☹手袋は不要。たまにはL寸も。☹アッ、タンク専用消臭ポットは我が家には使えなかった。

部門別の概況（連結）

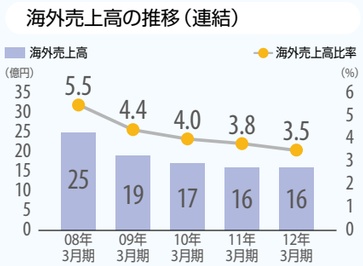
部門別の概況では、防虫・衛生関連事業の売上高は201億円（前期比3.5%増）となり、家庭環境関連事業の売上高は262億円（同8.7%増）となりました。



海外の状況

◇世界経済の低迷や円高の中、海外売上高は底打ち傾向。

◇欧州地域では手袋・芳香剤が伸長。アジア・米国地域では、回復途上。



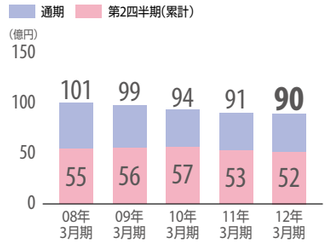
▶防虫・衛生関連事業

衣類ケア（防虫剤）部門

売上高**90**億円　前期比1.3%減

◆昨春、震災により衣替え時期に販売促進活動を行えず減少。

◆下半期の売上は伸長。

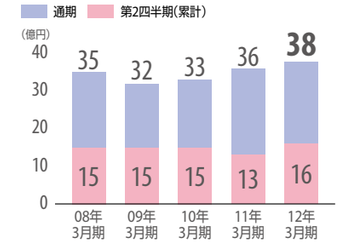


ハンドケア（手袋）部門

売上高**38**億円　前期比5.2%増

◆震災からの復興需要などにより、中厚・薄手ビニール手袋などの売上が伸長。

◆過去最高の数値を記録。

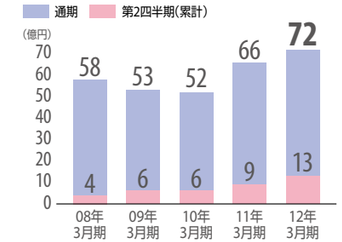


サーモケア（カイロ）部門

売上高**72**億円　前期比9.2%増

◆今冬の厳しい寒さに加え、震災の影響から冬の節電需要の高まりなどから拡大。

◆過去最高の数値を記録。

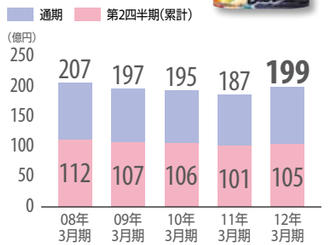


▶家庭環境関連事業

エアケア（消臭芳香剤）部門

売上高**199**億円　前期比6.1%増

◆CMが大ヒットし社会現象に。また、新製品「ぷくポン」も好調に推移し「消臭力」が伸長。

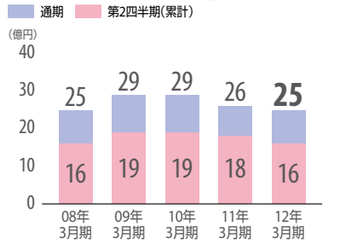


湿気ケア（除湿剤）部門

売上高**25**億円　前期比5.8%減

◆「ドライペット」シートタイプの売上は堅調に推移。

◆その他の製品の売上が低迷。

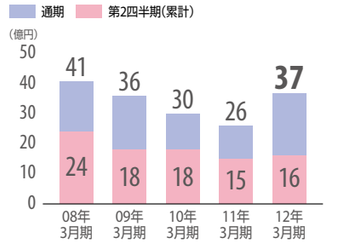


ホームケア（その他）部門

売上高**37**億円　前期比41.0%増

◆家庭用放射線測定器「エアカウンター」が話題に。

◆お米の虫よけ「米唐番」も好調。



株主様の声紹介　☺消臭力ぷくポンが新商品で面白かった。☺エステーの商品を、集会場・病院等のトイレで見かけると親しみを感じ「有り難う、頑張ってますね。」と言いたくなります。☺各グループの「ケントウ」を祈ります。頑張れよ。

新製品情報

※価格はすべて税込です。

高まる香りニーズに応え、
香りの主力ブランド「マイアロマ」から新登場！

◆マイアロマ コフレ

2012年4月発売
483円
年間販売目標
シリーズ計300万個

ブルガリアンローズ　レモングラス　フレンチラベンダー

デザイン一新★こちらもよろしくね！

「マイアロマ コフレ」とともに、
マーケットを活性化！

◆マイアロマ スティック

2012年4月発売
756円
年間販売目標
シリーズ計90万個

ブルガリアンローズ　ラベンダー&カモミール　レイフラワー&パッションフルーツ

【開発者からの声】

新しいスタイルの芳香剤「小箱（コフレ）」から広がる上質なアロマをお楽しみください。

こだわり1 香り

天然エッセンシャルオイル配合

上質で嗜好性の高い成分を作り出す独自のフレグランス製法で作られたヨーロッパ産の天然オイル配合で、“ナチュラルで丸みのある優しい香り”に仕上げました。

こだわり2 デザイン

飾れる「アロマの小箱（コフレ）」

置くだけでお部屋を心地よく演出する「小箱」を採用しました。シズル感あるデザインとクラフト素材により、天然感・ぬくもり・やさしさを表現しました。

クリップタイプが新登場！

◆脱臭炭（クリップタイプ冷蔵庫用）

2012年3月発売
462円
年間販売目標
130万個

ドアポケットにセットするだけで置き場所をとらないので、食品収納スペースを減らすことなくしっかり脱臭。どんなドアポケットにもぴったりフィットします。

ひとふきでサッとキレイ！

◆パワーズ ふきとりホイップ トイレクリーナー

2012年3月発売
オープン価格
年間販売目標
60万個

【つめかえ】
オープン価格
年間販売目標
30万個

「トイレをサッとキレイにしたい」というときに、トイレットペーパーに泡をワンプッシュしてサッと拭くだけ。きめ細かいホイップ状の泡が、すばやく汚れを取り除きます。

2012年3月発売
1,260円
年間販売目標
20万個

天然アロマの効果で虫よけ！

◆自動でシュパッと虫よけ

【つけかえ】
525円
年間販売目標
20万個

フマキラー株式会社とのコラボ商品。生活者の安心・安全志向から殺虫成分を使用せず、虫が嫌がる天然アロマ成分で玄関などからの虫の侵入を防ぎます。

バラエティ商品
【グループ会社：株式会社ジャパン・コーポレーション】

天然ローズがふんわり香る！

◆GIFT FOR ME ローズボディ&ヘアフレグランスミスト

2012年2月発売
1,470円

ボディにもヘアにも使えるフレグランスミスト。7種類のローズ成分で全身ほのかなローズブーケがふんわり香ります。保湿成分配合で、みずみずしいお肌とツヤツヤヘアに！

株主様とのコミュニケーションページ　ひよこ広場

アンケートご協力のお願い

いつもアンケートにご協力頂き、ありがとうございます。私たちは株主様の声を参考に、より一層のIR活動の充実を図っていきたいと考えています。ぜひ、アンケートにご協力をお願いします。

アンケートハガキはミュージカルの応募ハガキも兼ねていますので、あわせてご応募ください。※アンケートハガキは、株主優待に同封されています。

抽選で100組200名の株主の皆様をご招待！

2万人の鼓動
TOURS ミュージカル 赤毛のアン

ミュージカルは1998年より、販売をしない招待スタイルの文化支援活動として取り組んでいます。株主様には、その中から一部を**抽選で100組200名様**にご招待しています。ご理解の程、よろしくお願いいたします。 応募締切 **2012年7月2日（月）必着**

私たちが目指しているのは総勢2万のキャスト、スタッフ、そしてお客様が「TOURS」の一員となって感動や興奮を共有できる舞台です。ぜひ2万人のひとりとしてミュージカルに参加し、同じ鼓動を感じてください。

▼公演スケジュール

札幌	8/12（日）	札幌市教育文化会館
仙台	8/13（月）	イズミティ21
名古屋	8/14（火）	中京大学文化市民会館 ※7月1日より日本特殊陶業市民会館に改名
大阪	8/15（水）	オリックス劇場
広島	8/16（木）	ALSOKホール ※7月1日より上野学園ホールに改名
福岡	8/17（金）	福岡市民会館
大宮	8/20（月）	大宮ソニックシティ
東京	8/21（火）・22（水）	新宿文化センター

スペシャルサイト公開中！

◎詳しくは、ホームページの「赤毛のアン」ページをご覧ください

舞台製作過程など、本公演当日までの最新情報を随時ご紹介しています。

株主様の声紹介　☺開発に敬意を表します。欲を言えばパンチのある物が欲しい。☺品名が楽しいので、買い換える時も楽しい。☹消臭芳香剤のカベ掛型や吊下げ型が欲しい。☺毎年少しずつリニューアルしている物があり楽しい。