

2012年3月期(第65期)

決算説明会

— 世にないことをやる会社 —

2012年4月27日

エステー株式会社



決算概要のご報告 及び経営方針

代表執行役 鈴木 喬

① 決算概要のご報告

② 今後の経営方針

増収減益

	連結	計画比	前年比
売上高	463.5億円	106%	106%
営業利益	17.5億円	103%	83%
経常利益	8.4億円	76%	54%
当期純利益	0.7億円	13%	10%
包括利益	3.0億円		

配当 22円 *前年据え置き

2012.3期 業績ハイライト <連結>



	2011.3期		2012.3期	
	実績	売上比	実績	売上比
売上高	435億円	-	463億円	-
売上原価	253億円	58.2%	273億円	59.0%
売上総利益	182億円	41.8%	190億円	41.0%
販売管理費	160億円	36.9%	172億円	37.2%
営業利益	21億円	4.9%	17億円	3.8%

2012.3期 業績ハイライト <カテゴリー売上高>



カテゴリー	売上高	前年比	構成比
エアケア (消臭芳香剤)	199億円	106%	43%
衣類ケア (防虫剤)	90億円	99%	20%
サーモケア (カイロ)	72億円	109%	16%
ハンドケア (手袋)	38億円	105%	8%
ホームケア (その他)	37億円	141%	8%
湿気ケア (除湿剤)	25億円	94%	5%
合計	463億円	106%	100%

営業利益の増減 前年比△3.6億円

【増加要因】

カテゴリミックス等による増加

購買・製造原価等の低減等

【減少要因】

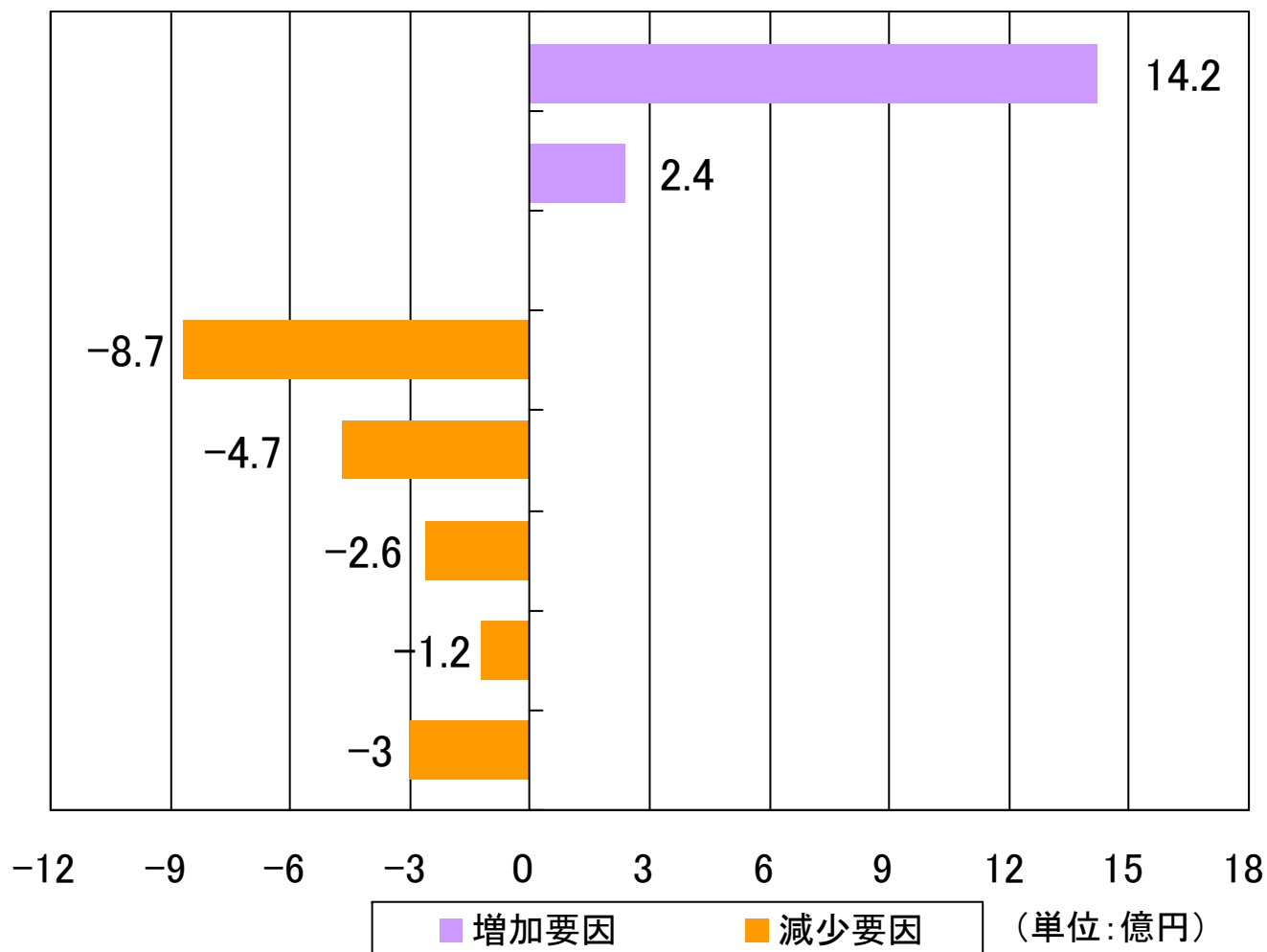
マーケティング費の増加

原材料価格の上昇等

特定製品の価格引き下げ

棚卸資産評価損等の影響

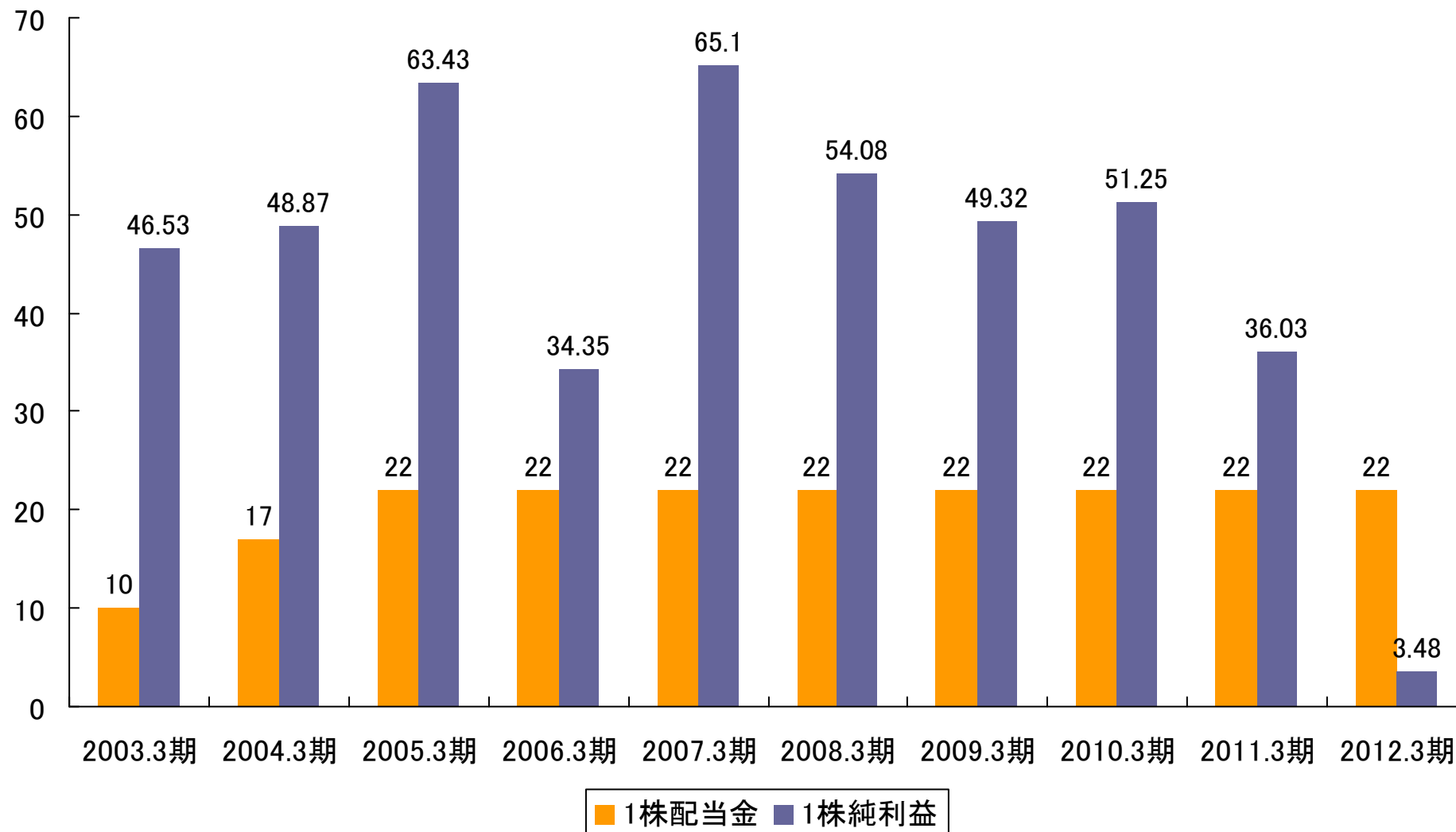
その他(人件費等)



2012.3期 配当〈連結〉




(単位:円)



主カブランド「消臭力」が好調！

(前年比)

• エアケア売上高 106.1% 

• 消臭カブランド 123.6% 

CMが大ヒット！



**消臭力のCMが
社会現象に！！**

エアカウンターが話題に！



東日本大震災の影響

(前年比)

・ホームケア売上高

141.0%



・サーモケア売上高

109.2%



・衣類ケア売上高

98.7%



売上原価率が上昇

(2011.3期) (2012.3期)
売上原価率 58.2% ⇒ 59.0%

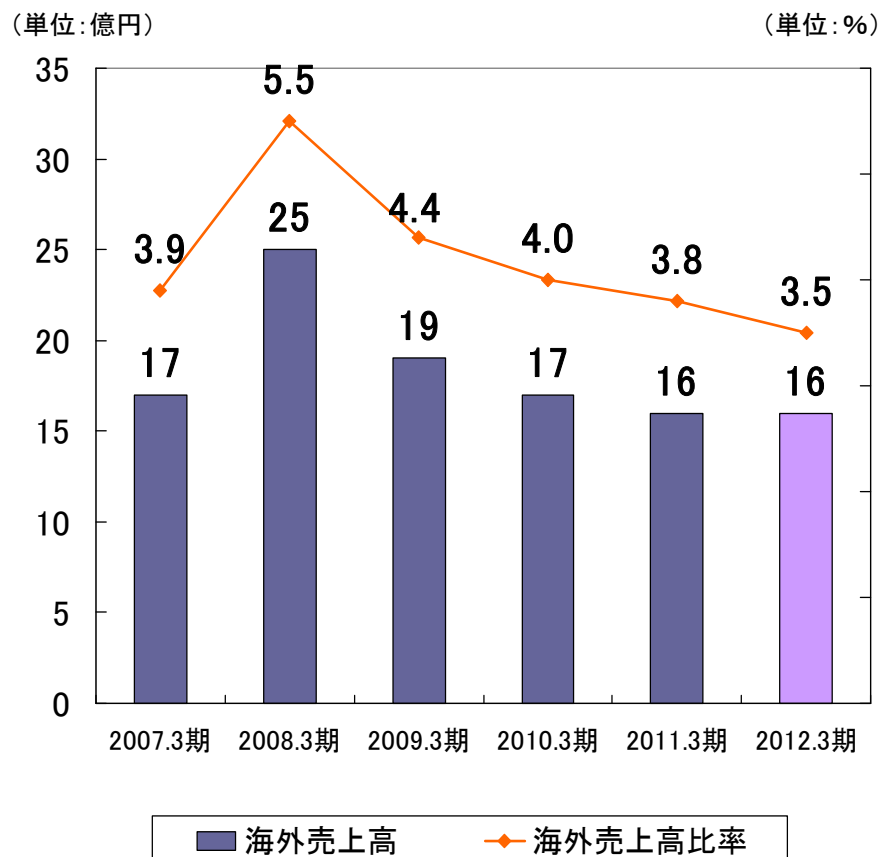
新本館を建設

未来を切り開くシンボルタワー

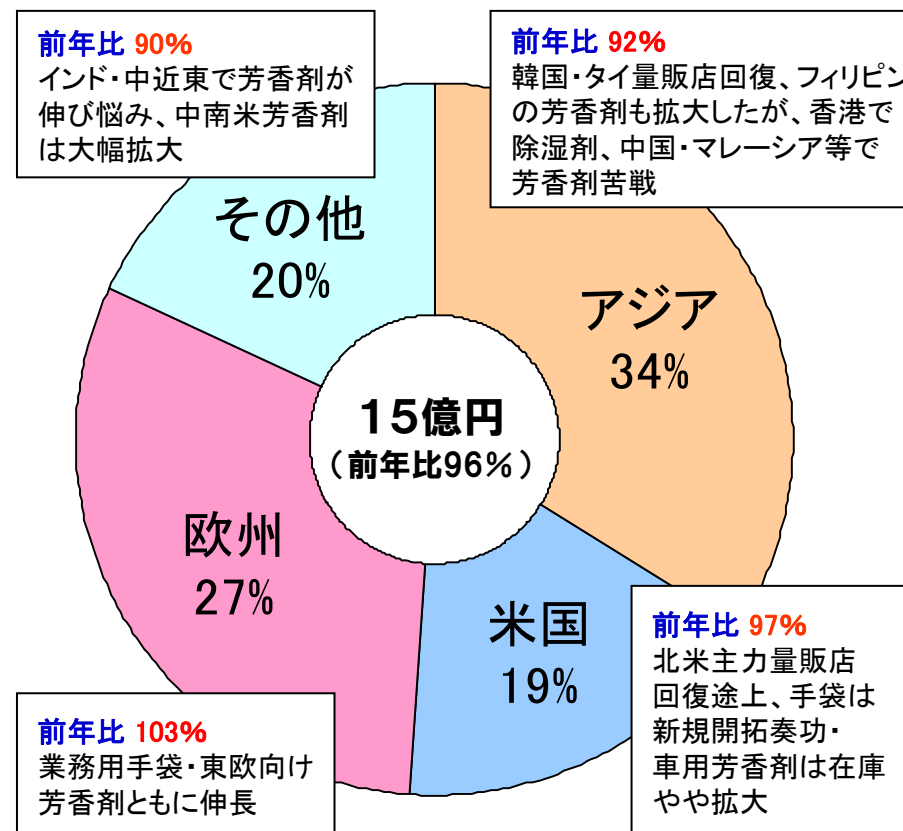


売上低迷は底打ち⇒反転攻勢へ

海外売上高の推移(連結)



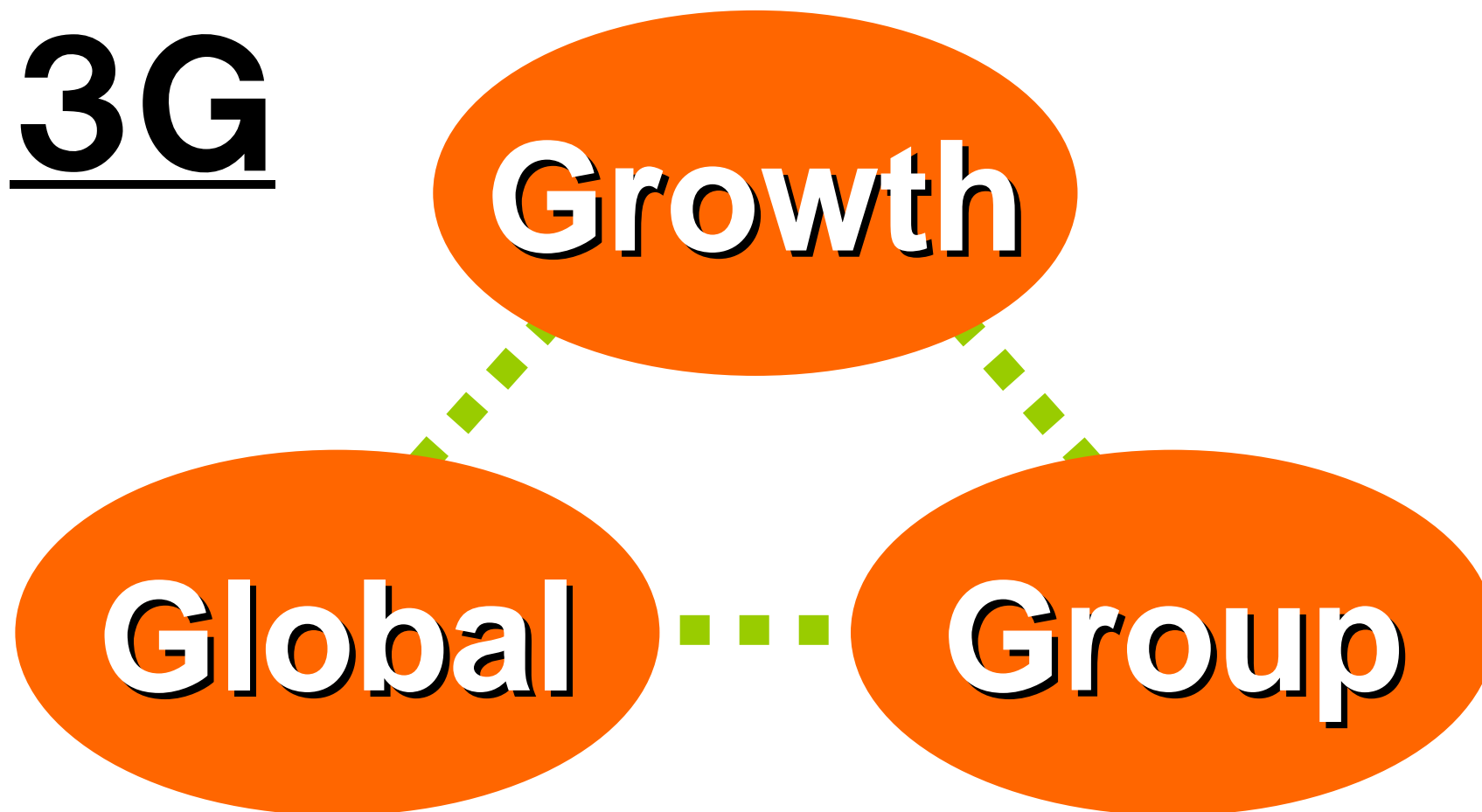
海外売上高の構成比(個別)



① 決算概要のご報告

② 今後の経営方針

3G



経営方針は継続！

⇒**ジャパン連合**

⇒**STRの全社展開**

⇒**米田新体制スタート**

心意気と算盤

ご挨拶及び経営戦略

代表執行役社長 米田 幸正

二人三脚で3Gを実現！

これまでの経験を生かす

⇒小売業

- ・お客様の視点：商品開発
- ・業務改革：コストマネジメント

⇒商社・メーカー

- ・海外部門：グローバル対応の強化

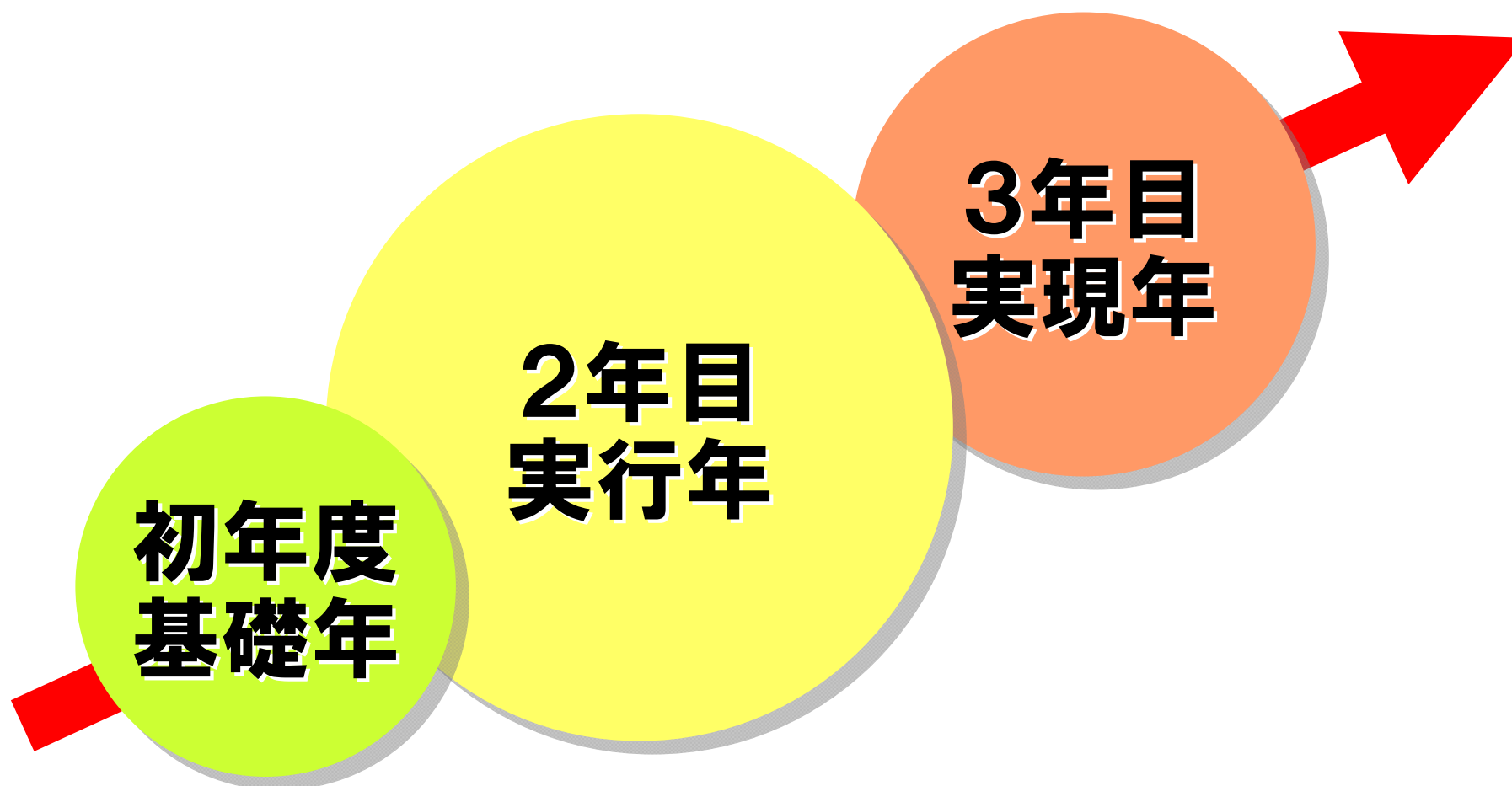
成長のための3ステップ

⇒組織・業務・意識改革

⇒コストマネジメント

⇒マジックナンバー3

3カ年、3カ月、3段階で考える！

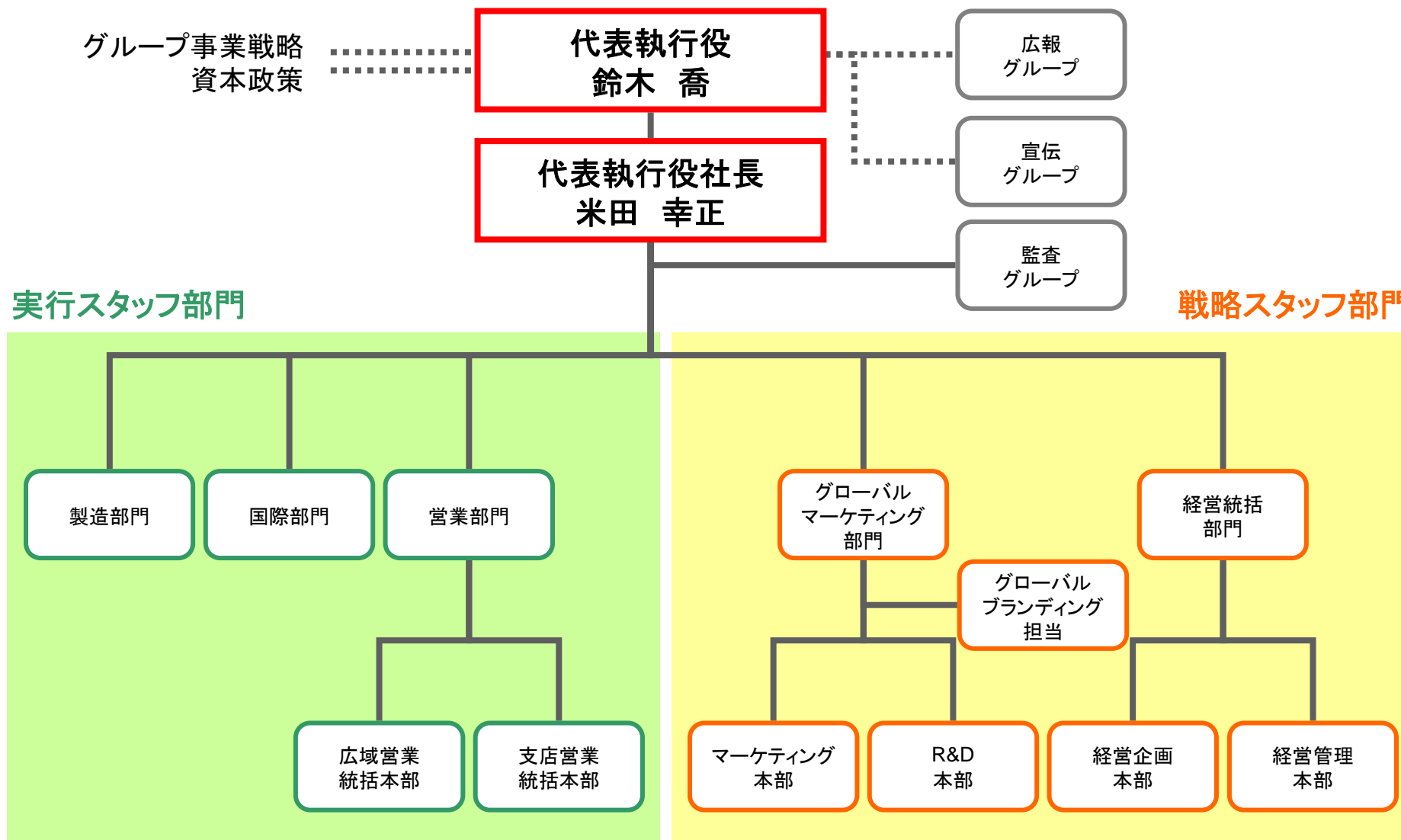


- **高収益体制を目指す**
- **STRの全社展開**
- **グローバル対応の強化**



新体制スタート（2012年4月）

機能別に組織を改革



増収増益

	連結	前年比
売上高	480億円	103.5%
営業利益	22億円	125.6%
経常利益	15億円	178.3%
当期純利益	8億円	—

配当 22円 *配当性向56.2%



本日はありがとうございました。<http://www.st-c.co.jp/>

【見通しに関する注意事項】当資料に記載されている内容は、種々の前提に基づいたものであり、記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではありません。