

ひよこレポート 総評

☺カラフルで文字が大きく見やすいです。☺素人でも分かりやすい。☺他社との違いは無い。☺ひよこレポートは堅い。☺デザインが年々良くなってきた。☺ネーミングに親しみが持てます。☺将来への説明が不足。☺ページ数が丁度良い。隅から隅まで見ている。

沢山のご意見、感謝します。今後も会社理解を深めて頂けるよう改善していきます。

ひよこレポート 届いていない

☺送ってこない、郵送されてくるものなのですか？☺一度も見た覚えがありませんが…。☺優待品に同封すれば送料がムダにならないのでは？

ひよこレポート(株主通信)と株主アンケートが別送されている事で分かりづらくなっている点についてお詫びします。今後の運用について、検討していきます。

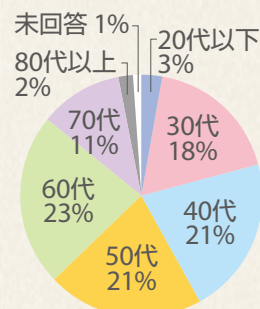
ひよこ広場

第64期末 株主アンケート結果の ご報告

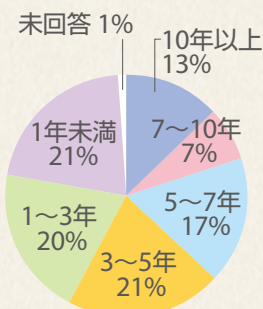
株主アンケートにご協力頂き、
ありがとうございました。

2,732通と数多くの貴重なご意見を
頂戴しましたので、その中からいくつかの
ご意見を紹介させていただきます。

年代別構成比



保有期間別構成比



当社株式を購入された理由（複数回答）



ひよこレポート 内容充実とコスト削減

☺会社を知る一番の情報源、社長の顔も覚えました。☺社長をインタビュー形式に拡充して欲しい。☺新製品情報で初めて知るものがあり楽しみ。☺もう少し簡単につくりにして株主に還元を。

昨年より4ページ減らしコストを削減するとともに、要望の多い内容を充実させました。今後はIRサイトと合わせて効率的な情報提供に努めます。

ミュージカルの ご招待

☺子供が楽しみにしています。☺ミュージカル公演協賛は素晴らしい、続けて欲しい。☺当たりません。☺会場が遠くて見られない。

ミュージカルは1998年より文化支援活動として取り組んでいます。株主様へは、特別にその中から一部をご招待していますのでご理解の程、よろしくお願いします。



空気をかえよう

エスター

ひよこレポート

株主様とエスターを結ぶコミュニケーション誌

2011年4月1日から2011年9月30日まで

証券コード：4951

第65期
第2四半期

Contents

株主の皆様へ	1
財務諸表(連結)	3
配当・株主優待	4
部門別の概況(連結)	5
新製品情報	7
トピックス	9
株式の状況・株主メモ	10
ひよこ広場	11

日頃は大変お世話になっております。私は業績を上げ、株主様に報いることを最重要目標としております。当上期の概要とこれからの方向につきましてご報告申し上げます。

取締役会会長兼代表執行役社長

鈴木 喬

福島工場の被災を乗り越えて

当上期は増収減益となりました。東日本大震災の影響で弊社の主要工場である福島工場が被災し、1ヶ月間操業停止に追い込まれました。この結果、春のシーズンは供給面で支障が起こり、十分な営業活動が出来ませんでしたが、全社一丸一枚岩となって活動した結果、売上は前年同期比4%アップ、経常利益、純利益ともに1%ダウンの減益になりました。

弊社は、危機の度に全社員が結束して強くなってきた伝統があります。今回も「危機こそチャンス」の弊社のDNAを確信しました。

● 経営改革続行中

今回の福島工場の被災を乗り切った要因のひとつは、昨年10月から始めました「草の根型」の経営改革です。東京支店を手始めに3年間で全社を変えるつもりです。

● ミゲル効果

第2は、CMの歴史的なヒットです。リスボンの街並みをバックにして歌う13歳の少年ミゲル君が空前の大ヒットとなり、上期のCM

好感度は日本中で5位に大躍進しました。弊社はCMの投下金額では230位程度の企業ですので、費用対効果では日本一宣伝効率の良い会社だと言えます。

新しいエステを創り出す

震災を契機に世の中が大きく変化し始めた予感がします。今迄のやり方が通用しない時代がきたようです。エステは急速に変化します。

● エアカウンター

その先駆けとして、東日本の人達の今一番関心の高い家庭用の放射線測定器（エアカウンター）を開発し、10月下旬から発売しました。1台9,800円ですが注文が殺到し、1日で1万台を完売しました。年内には5万台出荷する予定です。

● クリアフォレスト（「機能性樹木抽出液」）

（独）森林総合研究所と4年前より共同研究をし、（独）科学技術振興機構からも資金援助をいただいております環境汚染物質の濃度を低減する北海道のモミの木から抽出する「機能性樹木抽出液」の開発に成功しました。化学物質に過敏な方や自動車の排気ガス等に効果があり、新しいエアケアの新分野を開拓します。

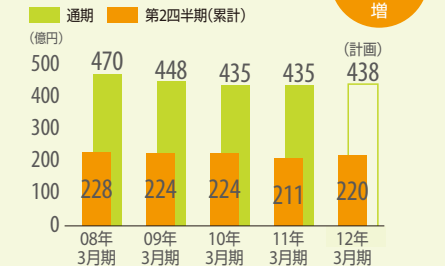
社業を通じて、社会に貢献する

全社一枚岩となって、社業に尽くすことが社会に尽くすことにつながると確信しています。株主の皆様のエステへの思いを受けて、経営者としてエステを大胆に変えていくつもりです。ご支援ご協力を宜しくお願いします。

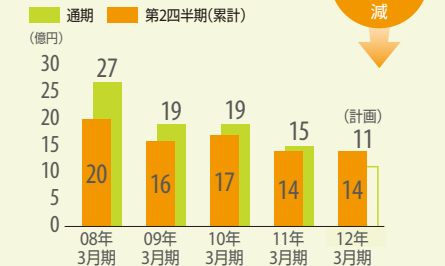
2011年12月

財務ハイライト(連結)

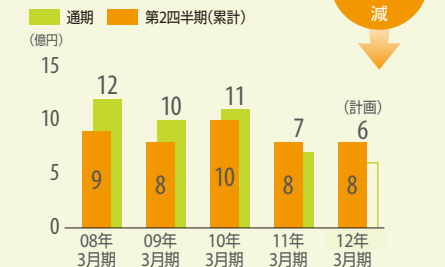
売上高



経常利益



四半期純利益



Point 1

●売上高 →

東日本大震災の影響がありましたが主力ブランド「消臭力」等が伸長した結果、220億円（前年同期比4.4%増）となりました。

Point 2

●四半期純利益 →

コストの削減に取り組むとともに効果的なマーケティング費用の投下を行った結果、8億円（同0.6%減）となりました。

Point 3

●キャッシュ・フロー →

現金及び現金同等物の四半期末残高は、前期末に比べ3億円減少し54億円となりました。おもに季節要因によるものです。

決算説明会の動画配信中

財務ハイライトはこちら

エステー 財務ハイライト

検索

●連結貸借対照表（要旨）

	当第2四半期 2011年9月30日現在	前期 2011年3月31日現在
資産の部		
流動資産	18,075	16,523
固定資産	13,342	13,487
有形固定資産	6,392	6,312
無形固定資産	234	282
投資その他の資産	6,715	6,892
資産合計	31,417	30,010
負債の部		
流動負債	9,101	8,286
固定負債	1,804	1,752
負債合計	10,906	10,038
純資産の部		
株主資本	20,910	20,366
資本金	7,065	7,065
資本剰余金	7,067	7,067
利益剰余金	8,536	7,955
自己株式	△ 1,759	△ 1,722
その他の包括利益累計額	△ 888	△ 896
新株予約権	90	82
少数株主持分	399	419
純資産合計	20,511	19,971
負債純資産合計	31,417	30,010

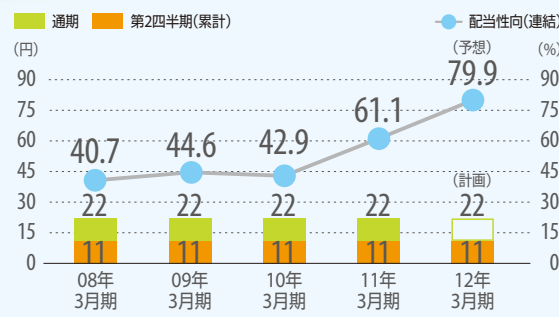
●連結損益計算書（要旨）

	当第2四半期 自 2011年4月 1日 至 2011年9月30日	前第2四半期 自 2010年4月 1日 至 2010年9月30日
売上高	22,057	21,121
売上総利益	10,180	9,785
営業利益	1,672	1,720
経常利益	1,473	1,483
税金等調整前四半期純利益	1,431	1,466
四半期純利益	820	824

●連結キャッシュ・フロー計算書（要旨）

	当第2四半期 自 2011年4月 1日 至 2011年9月30日	前第2四半期 自 2010年4月 1日 至 2010年9月30日
営業活動による キャッシュ・フロー	△ 207	△ 125
投資活動による キャッシュ・フロー	198	△ 2,087
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 294	△ 276
現金及び現金同等物に 係る換算差額	1	△ 17
現金及び現金同等物の 増減額（△は減少）	△ 302	△ 2,506
現金及び現金同等物の 期首残高	5,730	7,169
現金及び現金同等物の 四半期末残高	5,428	4,663

配当



株主優待

1,000株以上の株主様

3,000円相当の製品詰め合わせ
（基準日：3月と9月の年2回）

（お届けは12月上旬を予定）

配当・株主優待の詳細はこちら

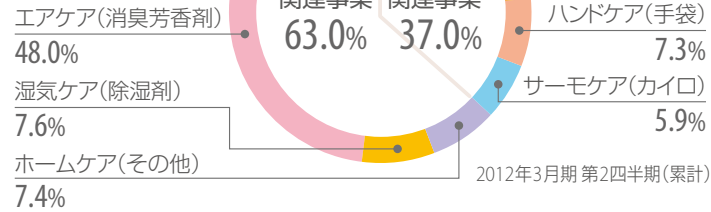
エステー 株主優待

検索

部門別の概況 (連結)

部門別の概況では、防虫・衛生関連事業の売上高は81億円（前年同期比6.8%増）、家庭環境関連事業の売上高は138億円（同3.1%増）となりました。

部門別売上高構成比

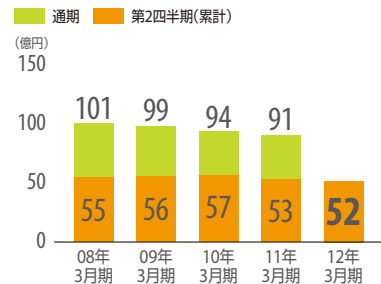


▶ 防虫・衛生関連事業

衣類ケア (防虫剤) 部門

売上高 **52億円** 前年同期比2.6%減

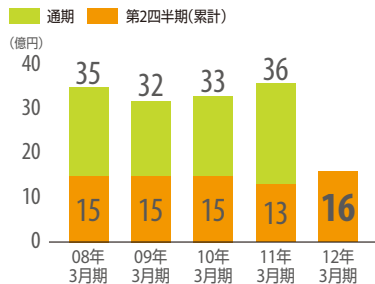
- ◆春は震災により衣替え時期に販売促進活動を行えず減少。
- ◆秋の衣替え需要は順調。



ハンドケア (手袋) 部門

売上高 **16億円** 前年同期比18.7%増

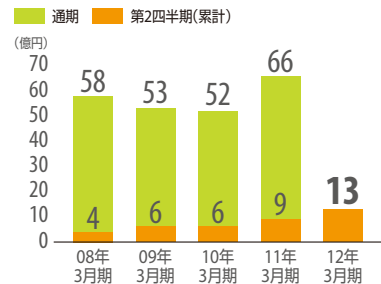
- ◆春は震災からの復興需要等により増加。
- ◆中厚ビニール手袋等が伸長。



サーモケア (カイロ) 部門

売上高 **13億円** 前年同期比44.6%増

- ◆春は震災からの復興需要等により返品が減少。
- ◆秋は冬の節電需要に向け早期に立上げ増加。

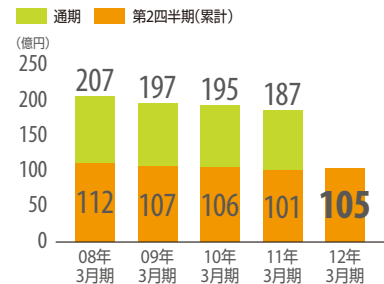


▶ 家庭環境関連事業

エアケア (消臭芳香剤) 部門

売上高 **105億円** 前年同期比4.5%増

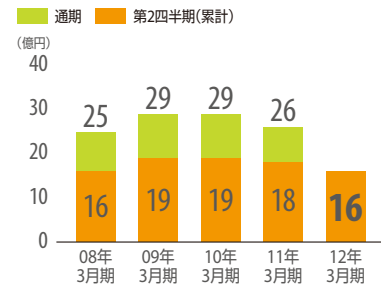
- ◆CMが大ヒット。社会現象に。「消臭力」ブランドが伸長。
- ◆「消臭力」シリーズの新製品「ぷくポン」も貢献。



湿気ケア (除湿剤) 部門

売上高 **16億円** 前年同期比6.5%減

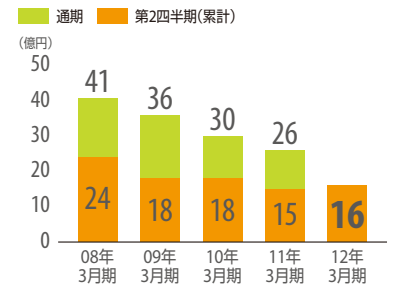
- ◆「ドライペット」のシートタイプ・コンパクトは堅調に推移。
- ◆その他の既存品が低調。



ホームケア (その他) 部門

売上高 **16億円** 前年同期比5.3%増

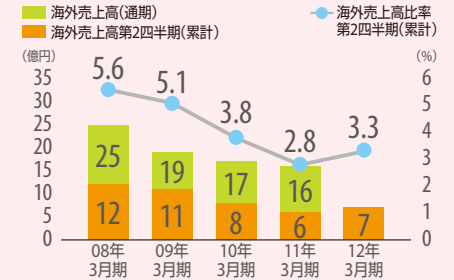
- ◆「米唐番」は伸長。
- ◆「おひさま」シリーズ等の新製品も売上に寄与。



— 海外の状況 —

- ◇ 世界経済の低迷や厳しい円高の中、海外売上高は前年同期に比べ増加。
- ◇ アジア地域では消臭芳香剤が、欧米地域では除湿剤や脱臭剤、手袋等が好調に推移。

海外売上高の推移 (連結)



新製品情報

※価格はすべて税込です。

～消臭カスランドに新シリーズが登場！～
“ぷく”っとふくらみ“ポン”と香る

◆消臭力ぷくポン

2011年8月発売
【本体】

462円

初年度販売目標
計300万個

【つめかえ】

462円

初年度販売目標
計300万個



本体セット



【トゥインクルローズ】

香りと色で選べる
ラインナップ



【シャインソープ】



【ブライトフルーツ】

ぷくポンのヒミツ

ヒミツ1》
見て楽しい！
新感覚の驚き

アロマリキッドを注ぐと小さな
ビーズが“ぷく”っとふくらみ、キ
ラキラ輝くビーズから作りたての
香りが“ポン”と広がり消臭します。



ヒミツ2》
使ってうれしい！
新発想の
つめかえ方式

来客前や香りが弱く感じたとき
は「つめかえ用アロマリキッド」
を注げば、いつでも“開けたて”の
フレッシュさが作れます。



開発者の声

私たちは、お客様が「買いたい！」
と思う、世にない商品の開発に
努めています。「消臭力ぷくポン」
は今までは工場で行っていた、
ビーズをふくらますという工程
をお客様に体感して頂く、今まで
にない商品です。ビーズが“ぷく
ぷく”ふくらんでいく様子を是非
お楽しみください！

◆着るたびに洗いたての香り かおりムシューダ 洋服ダンス用

昨秋、「引き出し・衣装ケース用」と
「クローゼット用」を発売し、防虫剤
市場に旋風を巻き起こした大ヒット
商品に「洋服ダンス用」が仲間入
りしました。



2011年8月発売

オープン価格

初年度販売目標
計160万個



家庭用放射線測定器

◆エアカウンター

ボタン1つの簡単操作でまわりの空間
の放射線量を手軽に測ることができ
る、家庭用放射線測定器です。

(10月20日出荷開始。福島県を中心に発売)

2011年10月発売

9,800円

年内生産予定数
5万個

◆時間がくるたび、シュパッと消臭！ 自動でシュパッと消臭プラグ ～Aroma collection～

香りニーズの高まりに合わせて、
「ハーバルローズ」「ハーバ
ルラベンダー」「ハーバルカモ
ミール」のデザインをさらに
香り感を伝えるパッケージに
一新しました。

【つけかえ】

462円

年間販売目標
シリーズ計400万個



2011年9月発売
【本体】
1,260円
年間販売目標
シリーズ計60万個



手肌にやさしい使い心地

◆ファミリー Soft&Beauty ヒアルロン酸

手肌にやさしいヒアルロン酸入り
裏毛つきで保温性・着脱性に優れ
ています。色も女性に人気のパー
ル調ホワイトを採用しました。



2011年9月発売

オープン価格

初年度販売目標
50万双



自動車用

取り付け簡単“香るクリップ”

◆キャレーヌ・デコピン

2009年秋の発売以来、好評のクリップ
本体が香る新しいスタイルの消臭芳香
剤です。車のエアコン吹き出し口に場
所をとらずに簡単に装着できます。

オープン
価格



トピック 1

「クリアフォレスト」
事業を新しく展開



グループ会社の日本かおり研究所(株)は、これまで自然廃棄されていた樹木の残材を有効活用して環境汚染物質の濃度を低減する「機能性樹木抽出液」を開発し、技術ブランド「クリアフォレスト」を立ち上げました。

機能性樹木抽出液の4つの効果

1. 大気汚染の低減
2. 抗酸化機能
3. 消臭の効果
4. 森林浴の効果



今後は、「クリアフォレスト」事業を展開するとともに、抽出液を活用した製品の開発を展開します。技術ブランド「クリアフォレスト」の詳細については、下記をご覧ください。

くわしくはこちら！

エステー クリアフォレスト

検索

トピック 2



「消臭力」CM

CM好感度総合ランキング
第1位獲得！(8月度・作品別)

「ラ～ラ～ララ～♪」でおなじみの消臭力CMに出演し、人気沸騰のミゲル君がT.M.R. 西川貴教さんと共演した、消臭力CM「夢の共演」篇がCM好感度総合ランキング(8月度・作品別)第1位にランクインしました。CM効果で消臭力の売上也順調にUPしています。



くわしくはこちら！

エステー 宣伝部

検索

メイキング映像やこぼれ話等を公開！

株式の状況 (2011年9月30日現在)

発行可能株式総数	96,817,000株
発行済株式の総数	23,000,000株
単元株式数	100株
株主数	10,895名

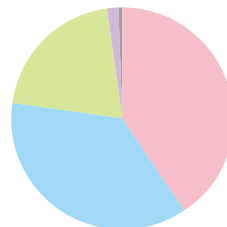
大株主

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
株式会社シャルダン	5,627	25.7
日本生命保険相互会社	1,671	7.6
みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 資産管理サービス信託銀行株式会社	884	4.0
鈴木 喬	682	3.1
株式会社三菱東京UFJ銀行	524	2.4
フマキラー株式会社	437	2.0
有限会社キャレーヌ	433	2.0
株式会社損害保険ジャパン	416	1.9
藤井 弘	401	1.8
鈴木 誠一	382	1.7

(注) 1. 持株比率は、自己株式1,142千株を控除して計算しております。
2. みずほ信託銀行株式会社退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 資産管理サービス信託銀行株式会社を名義人とする884千株は、株式会社みずほ銀行が保有する当社株式を退職給付信託として設定した同行の信託財産であります。

所有者別株式分布状況

	千株	(%)
個人・その他	9,376	(40.8)
その他国内法人	8,418	(36.6)
金融機関	4,728	(20.5)
外国法人等	391	(1.7)
証券会社	85	(0.4)



株主メモ (2011年9月30日現在)

証券コード	4951
事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
定時株主総会の基準日	毎年3月31日
剰余金の配当の基準日	毎年3月31日、9月30日
単元株式数	100株
株主名簿管理人及び 特別口座 口座管理機関	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社
公告方法	電子公告 http://www.st-c.co.jp/ ※電子公告を行えない事由が生じたときは、 日本経済新聞に掲載。

お問い合わせ先

	証券会社に口座を お持ちの場合	特別口座の場合
郵便物送付先		〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4
電話 お問い合わせ先	お取引の証券会社 になります。	0120-288-324 (フリーダイヤル)
お取扱店		みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店 みずほインベスターズ証券株式会社 本店および全国各支店
ご注意	未払配当金の支払(※)、支払明細発行については、右の「特別口座の場合」の郵便物送付先・電話お問い合わせ先・お取扱店をご利用ください。	単元未満株式の買取以外の株式売買はできません。特別口座に記録したままでは、株式を証券取引所で売買することはできません。

※未払配当金のみ、みずほ銀行全国本支店でもお取扱いいたします。