

株主様との
コミュニケーションページ

ひよこ広場

▶▶ アンケートご協力をお願い ◀◀

いつもアンケートにご協力頂き、ありがとうございます。
私たちは株主様の声を参考に、より一層のIR活動の充
実を図っていきたく考えています。ぜひ、アンケー
トにご協力をお願いします。なお、アンケートハガキは
ミュージカルの観覧ペアチケット応募ハガキも兼ねて
おりますので、あわせてご応募ください。

※アンケートハガキは、株主優待に同封されています。

抽選で100組200名の株主の皆様をご招待!

私たちが目指しているのは総勢2万人のキャスト、
スタッフ、そしてお客様が「TOURS」の一員となっ
て感動や興奮を共有できる舞台です。ぜひ2万人
のひとりとしてミュージカルに参加し、同じ鼓動
を感じてください。

株主優待に同封のアンケートハガキにお答え
頂いた方の中から**抽選で100組200名**の株主
の皆様、本年のミュージカルの観覧ペアチ
ケットをプレゼントします!

応募締切: **2011年7月4日(月)必着**



主演: 島谷ひとみ

赤毛のアン

2万人の鼓動

公演スケジュール

8/14(日)	札幌	札幌市教育文化会館
8/15(月)	仙台	電力ホール
8/17(水)	名古屋	中京大学文化市民会館
8/18(木)	大阪	吹田市文化会館メイシアター
8/19(金)	福岡	福岡市民会館
8/20(土)	広島	ALSOKホール
8/22(月)	東京	新宿文化センター
8/23(火)	東京	新宿文化センター
8/24(水)	大宮	大宮ソニックシティ

赤毛のアン
スペシャルサイト公開中!



エステー 赤毛のアン

検索

舞台製作過程等、本公演当日までの最新情報を随時ご紹介しています。



第64期

Contents

株主の皆様へ	1
財務諸表(連結)	3
配当・株主優待	4
部門別の概況(連結)	5
新製品情報	7
トピックス	9
株式の状況・株主メモ	10
ひよこ広場	11

ひよこレポート

株主様とエステーを結ぶコミュニケーション誌

2010年4月1日から2011年3月31日まで

証券コード: 4951

平素は大変お世話になっております。
この場をかりまして経営者である私の考えをお耳にいれさせて頂きたいと思っております。



はじめに3月11日に発生した東日本大震災によって、お亡くなりになられた方々のご冥福をお祈り申し上げますとともに被災されました皆様には心よりお見舞い申し上げます。また、被災地の一日も早い復興をお祈り申し上げます。

取締役会会長兼代表執行役社長

鈴木 喬

当社の近況

当期は、上期の減収減益と下期の増収増益と明確に二分されました。この結果、通期では増収減益となりました。

当社には、3工場（福島県、埼玉県、福岡県）があります。私は常に天変地異に備えて、工場の配置と生産ラインの組み合わせを考えてきました。仕入先につきましても、極力2社購買を心掛けてきました。

しかし、東日本大震災は予想を超えるものでした。福島工場（いわき市）の被害は軽微でしたが、原発から51キロ離れているにもかかわらず、風評被害に見舞われ、水道・ガソリン・輸送といった生産インフラの復旧が遅れ、約1ヵ月間操業が停止しました。埼玉工場は、計画停電の影響を受けました。資材部材の



調達にも支障が出ましたが、他工場への生産振替、仕入先の変更等により、経営上の打撃を極力少なくすることができました。

昨年上期の不振を受け、下期は経営改革に取り組みました。大震災の影響はありましたが、経営改革の効果はかなり出てきたと思います。

今期の方向

今期は経営改革を全社的に一層進めていきます。今回の大震災を契機として生活者の考え方が「安全」「安心」「エコ」へと大きく変わってくる予感がします。これに対応した新製品の開発を始めています。従来の枠を超えて思い切った「世にないもの」を開発していきます。

当期は、東証二部上場のフマキラー株式会社と資本業務提携契約を締結し、約25%の株式を取得しました。

今期は、同社とのシナジー効果を出すべく全力を尽くします。特に開発、海外、生産等の面において両社で緊密な連携をとっていきます。

「世にないこと」で日本を元気に

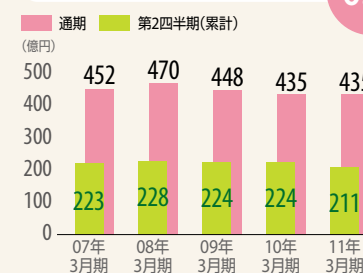
今回の大震災で、このままでは日本が沈んでいく危険があります。エステーは日本に元気を吹き込むために「世にないこと」に挑戦し続けます。

戦後、日本中が戦災で焼き尽くされ、私自身も10歳でしたが二畳の掘っ建て小屋で父と2人で露天商をして生計をたてました。あの時の体験を振り返って、「負けてたまるか」という思いを強く感じます。私共の愛する日本のために、また、お世話になっている株主の皆様のため「世にないこと」に注力して日本を元気にしていきます。

2011年6月

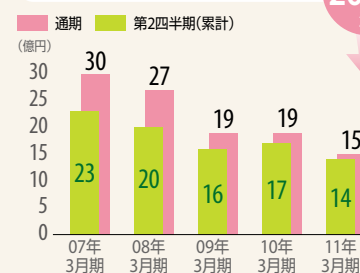
財務ハイライト(連結)

売上高



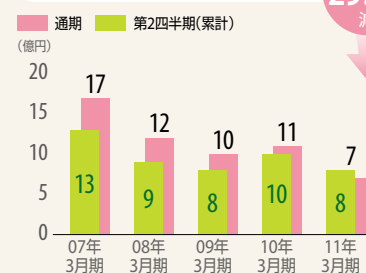
前期比
0.1%
増

経常利益



前期比
20.5%
減

当期純利益



前期比
29.8%
減

財務諸表 (連結)

●売上高

売上高は、付加価値戦略「デザイン×フレグランス革命」に取り組んできた結果、435億（前期比0.1%増）と微増になりました。

Point 1

●当期純利益

当期純利益は、7億円（同29.8%減）となりました。主な要因は、原材料価格の高止まりや東日本大震災の影響等によるものです。

Point 2

●キャッシュ・フロー

現金及び現金同等物の期末残高は、57億円と減少になりました。主な要因は、フマキラー株式会社の株式取得等によるものです。

Point 3

決算説明会の
動画配信中



財務ハイライトはこちら

エステー 財務ハイライト

検索

●連結貸借対照表 (要旨)

(単位:百万円)

	当期 2011年3月31日現在	前期 2010年3月31日現在
資産の部		
流動資産	16,523	17,666
固定資産	13,487	11,362
有形固定資産	6,312	6,560
無形固定資産	282	406
投資その他の資産	6,892	4,395
資産合計	30,010	29,029
負債の部		
流動負債	8,286	7,312
固定負債	1,752	1,750
負債合計	10,038	9,063
純資産の部		
株主資本	20,366	20,131
資本金	7,065	7,065
資本剰余金	7,067	7,067
利益剰余金	7,955	17,023
自己株式	△ 1,722	△ 11,025
その他の包括利益累計額	△ 896	△ 629
新株予約権	82	67
少数株主持分	419	396
純資産合計	19,971	19,965
負債純資産合計	30,010	29,029

●連結損益計算書 (要旨)

(単位:百万円)

	当期 自 2010年4月 1日 至 2011年3月31日	前期 自 2009年4月 1日 至 2010年3月31日
売上高	43,580	43,545
売上総利益	18,210	18,394
営業利益	2,114	2,245
経常利益	1,547	1,946
税金等調整前当期純利益	1,342	1,943
当期純利益	786	1,119

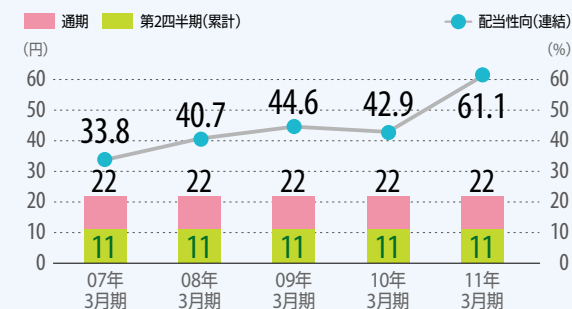
●連結キャッシュ・フロー計算書 (要旨)

(単位:百万円)

	当期 自 2010年4月 1日 至 2011年3月31日	前期 自 2009年4月 1日 至 2010年3月31日
営業活動による キャッシュ・フロー	2,704	2,263
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 3,601	△ 126
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 520	△ 499
現金及び現金同等物に 係る換算差額	△ 20	11
現金及び現金同等物の 増減額 (△は減少)	△ 1,438	1,649
現金及び現金同等物の 期首残高	7,169	5,520
現金及び現金同等物の 期末残高	5,730	7,169

【配当】

安定配当を基本に業績に連動した配当政策を進めます。



【株主優待】

事業への理解促進と長期保有の株主様の増加を図ることを目的として実施しています。

(お届けは6月中旬を予定)

※香りは写真と異なる場合があります。

1,000株以上の株主様

3,000円相当の
製品詰め合わせ

(基準日:
3月と9月の年2回)



100株以上1,000株未満の株主様

1,000円相当の
製品詰め合わせ

(基準日:
3月の年1回)



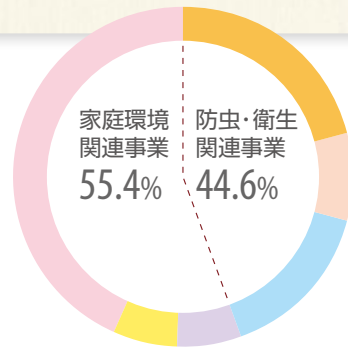
配当・株主優待の詳細はこちら

エステー 株主優待

検索

部門別の概況 (連結)

部門別の概況では、防虫・衛生関連事業の売上高は194億円(前期比8.0%増)となり、家庭環境関連事業の売上高は241億円(同5.5%減)となりました。



部門別売上高構成比

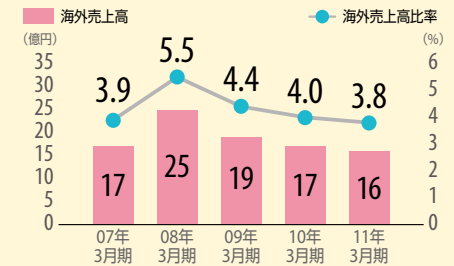
(2011年3月期)

- 衣類ケア(防虫剤) 21.1%
- ハンドケア(手袋) 8.3%
- サーマケア(カイロ) 15.2%
- エアケア(消臭芳香剤) 43.1%
- 湿気ケア(除湿剤) 6.1%
- ホームケア(その他) 6.2%

海外の状況

- ◇ アジア地域は芳香剤が伸長
欧州地域は手袋が伸長
- ◇ 北米地域は主力小売の販売や
手袋・車用芳香剤が低調

海外売上高の推移 (連結)

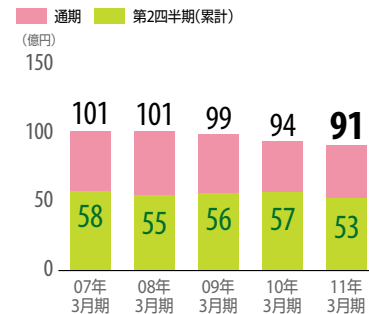


▶ 防虫・衛生関連事業

衣類ケア (防虫剤) 部門

売上高 **91億円** 前期比 2.3%減

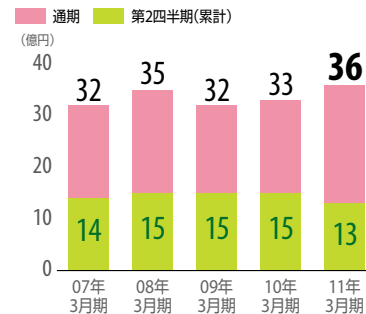
- ◆ 新製品「かおりムシューダ」は好調
- ◆ 春先の天候不順や東日本大震災の影響等で衣替えに対する消費者意識の変化があり減少



ハンドケア (手袋) 部門

売上高 **36億円** 前期比 9.5%増

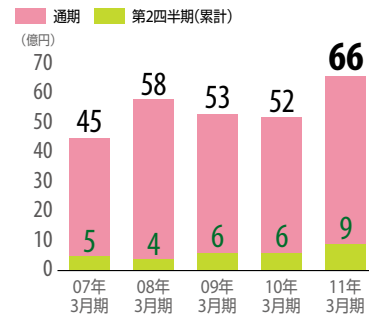
- ◆ セールスの強化やモデルチェンジ、東日本大震災復興のための需要増等で増加



サーモケア (カイロ) 部門

売上高 **66億円** 前期比 25.5%増

- ◆ 今冬の厳しい寒さと東日本大震災復興のための需要増等で増加

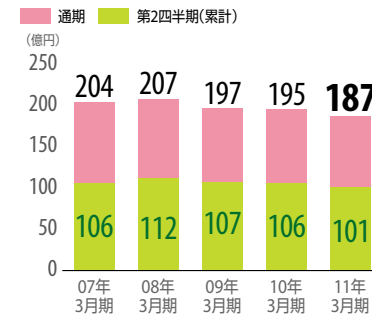


▶ 家庭環境関連事業

エアケア (消臭芳香剤) 部門

売上高 **187億円** 前期比 4.1%減

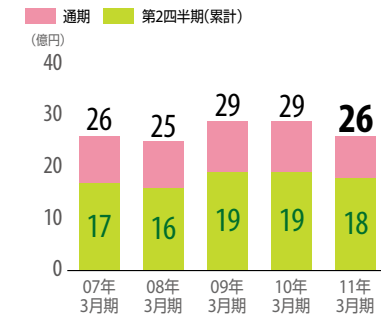
- ◆ 新製品「ゴミ箱の消臭力」、デザインを一新した「消臭ポットシリーズ」等が売上に寄与
- ◆ その他既存品が低迷



湿気ケア (除湿剤) 部門

売上高 **26億円** 前期比 8.3%減

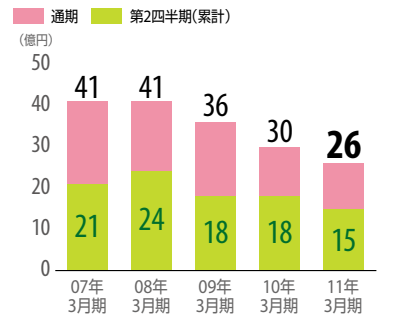
- ◆ つめかえ式「ドライペットコンパクト」が堅調
- ◆ 使い捨て除湿剤が減少



ホームケア (その他) 部門

売上高 **26億円** 前期比 11.6%減

- ◆ 新製品「おひさまシリーズ」及び「米唐番」等が売上に寄与
- ◆ 一昨年に販売終了した「マスク」事業をカバーできず減少



※価格はすべて税込です。

◆自動でシュパッと消臭プラグ ～生活者のニーズにあわせて進化しました！～

2011年4月発売
【本体】

1,260円

初年度販売目標
計100万個

【つけかえ】

462円

初年度販売目標
計430万個



Point 1 センサーのW効果

光センサーが周囲の明るさに反応し、暗くなったら噴霧間隔を2倍の間隔に自動調節して節約します。また、暗い状態から明るくなると「シュパッ」と噴霧するので、効果が実感できます。

Point 2 種類豊富なつけかえ

ピュアフローラルやフレッシュシトラスなど定番の香りに加え、ペットやタバコに特化したものや心やすらく「ハーバルセレクション」、嗜好性の高い「ティーセレクション」もラインナップしています。

光センサーを新搭載!

いつでもフレッシュな香りが実感できる、シンプルなデザインで好評の「自動でシュパッと消臭プラグ」に光センサーを搭載しました。

光センサー

★ 開発者の声 ★

「自動でシュパッと消臭プラグ」は多くのお客様にリピートしてお使い頂いております。つけかえを充実させることで、マーケットのさらなる拡大と選ぶ楽しさを提供していきます。ぜひみなさんお気に入りの香りを見つけてください。



ペット

タバコ

ハーバル
セレクション

ティー
セレクション

2010年9月発売
756円
初年度販売目標
計200万個



◆マイアロマスティック スティックから広がる 贅沢な香り

ガラス瓶に入ったスティックがリッチで上質な香料を吸い上げて空間をやさしく芳香します。ナチュラルかつトレンド的な香りを展開しています。

2011年2月発売
【本体】
オープン価格
初年度販売目標
200万個

【つけかえ】
オープン価格
初年度販売目標
200万個



◆おひさまの消臭 ふとん用スプレー

光活性成分がニオイの元を分解!

太陽光や室内光にあたるだけで、独自の「光活性成分」がニオイのもとを分解するので、天日干しをしなくても、気持ちのいいふとんで寝ることができます。

2011年3月発売
【本体】
オープン価格
初年度販売目標
60万個

【つけかえ】
オープン価格
初年度販売目標
60万個



◆トイレの消臭ポット 香りのクリーナーズプレー

毎日のトイレ掃除が楽しくなるような香りとデザイン
便座や床を消臭洗浄し、香りを感じながら毎日楽しく掃除をすることができる、拭き取りやすいミストタイプのトイレクリーナーです。

◆天然ハーブの 自動でシュパッと虫よけ 最後まで一定の効果が続く!

殺虫剤を使わずに虫が嫌がる天然100%のハーブ精油が「シュパッ」と一定間隔で空間に広がり、玄関からの虫の侵入を防ぎます。



2011年1月発売
オープン価格
初年度販売目標
計800万個



2011年3月発売
【本体】
1,260円
初年度販売目標
40万個

【つけかえ】
525円
初年度販売目標
40万個



トピック1

フマキラー株式会社との取り組み強化

2010年5月、同社と資本業務提携契約を締結し、下記の取り組みを行ってきました。

- ① 新製品の共同開発
- ② 営業拠点の共用
- ③ 新製品発表会の協力
- ④ 囲碁マスターズカップ協賛

今期は、さらに同社とのシナジー効果を積極的に図っていきます。具体的には、①グローバル展開の強化(インドネシア拠点) ②新製品の開発 ③共同販促 ④人事交流等を進めていきます。

天然ハーブの自動でシユバツと虫よけ
ゴミ箱の消臭力 コバエよけ効果プラス



トピック2

「消臭力」の新CM「唄う男の子」篇

東日本大震災後、「お見舞い」の気持ちと「応援」の気持ちをもってCMをつくりました。皆様のお気持ちをふまえつつ、エスターらしい「笑い」や「驚き」を盛り込んだ、日常のCMソングを異国の地から応援するかのよう唄うという素朴なCMです。そしてこの背景に見える街並みは1755年の大震災と津波から復興したリスボンです。



くわしくはこちら！

エスター 宣伝部

検索

メイキング映像やこぼれ話を公開！

株式の状況

(2011年3月31日現在)

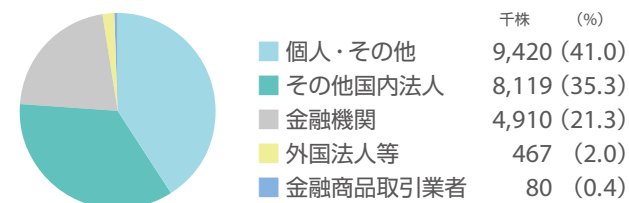
発行可能株式総数	96,817,000株
発行済株式の総数	23,000,000株
単元株式数	100株
株主数	10,532名

大株主

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
株式会社シャルダン	5,627	25.7
日本生命保険相互会社	1,671	7.6
みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 資産管理サービス信託銀行株式会社	884	4.0
鈴木 喬	822	3.8
株式会社三菱東京UFJ銀行	681	3.1
鈴木 明雄	450	2.1
有限会社キャレーヌ	433	2.0
株式会社損害保険ジャパン	416	1.9
藤井 弘	401	1.8
鈴木 誠一	382	1.7

(注) 1. 持株比率は、自己株式1,142千株を控除して計算しております。
2. みずほ信託銀行株式会社退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 資産管理サービス信託銀行株式会社を名義とする884千株は、株式会社みずほ銀行が保有する当社株式を退職給付信託として認定した同行の信託財産であります。

所有者別株式分布状況



株主メモ

(2011年3月31日現在)

証券コード	4951
事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
定時株主総会の基準日	毎年3月31日
剰余金の配当の基準日	毎年3月31日、9月30日
株主名簿管理人及び特別口座 口座管理機関	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社
特別口座に関する事務取次所	みずほ信託銀行株式会社 本店及び全国各支店 みずほインベスターズ証券株式会社 本店及び全国各支店
郵便物送付先 お問い合わせ先	〒168-8507 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 電話 0120-288-324 (フリーダイヤル) 受付時間 9:00~17:00(土・日・祝日を除く)
単元株式数	100株
公告方法	電子公告 http://www.st-c.co.jp/ ※電子公告を行えない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載。

お知らせ

株式のお手続きについて

住所変更等のお手続きは、お取引のある証券会社にお申し出ください。なお、特別口座の株式に関するお手続きおよび未払配当金のお支払いにつきましては、上記のお問い合わせ先にお申し出ください。
※未払配当金のお取扱いにつきましては、みずほ銀行全国本支店でも行うことができます。

単元未満株式の買取について

単元未満株式(100株未満の株式)をご所有の株主様は、単元未満株式の買取を請求して頂くことができます。ご希望の株主様は、口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。単元未満株式が特別口座に記録されている場合は、上記のお問い合わせ先にお申し出ください。