

株主メモ

証券コード	4951
事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
定時株主総会の基準日	毎年3月31日
剰余金の配当の基準日	毎年3月31日、9月30日
株主名簿管理人及び 特別口座 口座管理機関	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社
特別口座に関する 事務取次所	(みずほ信託銀行株式会社 本店及び全国各支店) (みずほインベスターズ証券株式会社 本店及び全国各支店)
郵便物送付先 お問合せ先	〒168-8507 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 電話 0120-288-324(フリーダイヤル) 受付時間 9:00~17:00(土・日・祝日を除く)
単元株式数	100株
公告方法	当社ホームページ http://www.st-c.co.jp/ ※電子公告を行えない事由が生じたときは、 日本経済新聞に掲載。

〈お知らせ〉

株式のお手続きについて

住所変更などのお手続きは、お取引のある証券会社にお申出ください。

なお、特別口座の株式に関するお手続き及び未払配当金のお支払いにつきましては、左記のお問合せ先にお申出ください。

単元未満株式の買取について

単元未満株式(100株未満の株式)をご所有の株主様は、単元未満株式の買取を請求していただくことができます。ご希望の株主様は、口座を開設されている証券会社などにお問合せください。単元未満株式が特別口座に記録されている場合は、左記のお問合せ先にお申出ください。



〒161-8540 東京都新宿区下落合1-4-10 TEL. 03-5906-0731(代表)
URL <http://www.st-c.co.jp/>



ひよこReport

第64期第2四半期

2010年4月1日から2010年9月30日まで

証券コード:4951

株主の皆様へ



平素は大変お世話になっております。
この場をかりまして経営者である私の考え方をお耳にいれさせていただきたいと思っております。

取締役会会長兼代表執行役社長

鈴木 喬

■ 6カ月間を振り返って

上期は想定外の大きな経営環境の変化が立て続けに起こり、残念ながら「減収減益」という不本意な結果に終わりました。売上高は対前年同期比94%、経常利益は同83%、四半期純利益は同80%となり、経営者として会社を代表して株主の皆様にお詫び申し上げます。

経営環境の変化は、大別して2つ挙げられます。第一は「春の寒さ」と「夏から秋にかけての100年に一度の暑さ」（衣類ケア・湿気ケアに影響）でした。第二は「グローバル企業の参入」（エアケアに影響）です。弊社は、予想外の事態にも対処できるようこの秋より全社的な経営改革を目指しています。その目的は、①スピードをもって決断できる経営層、②全社共通の目標

と全社員のベクトルの統一、③戦略を実現できる行動力です。あくまでも本業に徹し、「世にないことをやる会社」として「グローバル・ニッチ・NO.1」を目指します。

この5月にフマキラー（株）と資本業務提携契約を締結いたしました。現在、社内に業務提携推進委員会を立ち上げ、各分野でシナジー効果を上げるために具体的に詰めている段階です。フマキラー（株）は、「研究開発力」と「海外展開力」に定評のある会社であり、社風も弊社と同じく非常に真面目な会社です。近い将来、多様な提携効果が期待できると考えています。

この秋は、将来性のある新製品を多数上市いたしました。例えば、①「かおりムシューダ」です。従来防虫剤に縁遠かったヤングママ層を新規ユーザーとして獲得することに成功いたしました。②現在、若い女性を中心に世界的に流行しておりますリードディフューザーを「マイアロマスティック」という商品名で上市いたしました。日本では雑貨屋さんを中心に3,000円以上の高額商品として販売されておりますが、これをスーパーやドラッグストアで700円で高品質のものを提供しております。社長に復帰して1年半が経ち、開発が軌道に乗り始めましたので今後にご期待ください。

住友スリーエム（株）との合併会社スリーエム・エステー販売（株）を設立してから6年経過いたしました。両社とも合併の果実をそれぞれ得ましたので8月末をもって合併契約を解除いたしました。

これまで弊社は自己株式を約764万株（発行済株式総数の約25.9%）を保有しておりましたが、11月12日にその内の650万株を消却いたしました。なお、社長就任以来、発行済株式総数の約31.4%の自己株を消却してまいりました。第2四半期末配当は、従来通り1株当たり11円とさせていただきます。

この4月より、執行役として鈴木貴子を選任いたしました。これにより女性執行役は2名になりました。弊社は主として女性の使用する商品を開発・製造・販売する会社でありますので、これからも女性の登用を進めていく所存です。

この上期は甚だ不本意な結果になりましたが、これからも社員一丸となって社業を推進し、利益を上げ引き続き株主還元而努力していく所存です。一層のご愛顧ご支援をお願い申し上げます。

2010年12月

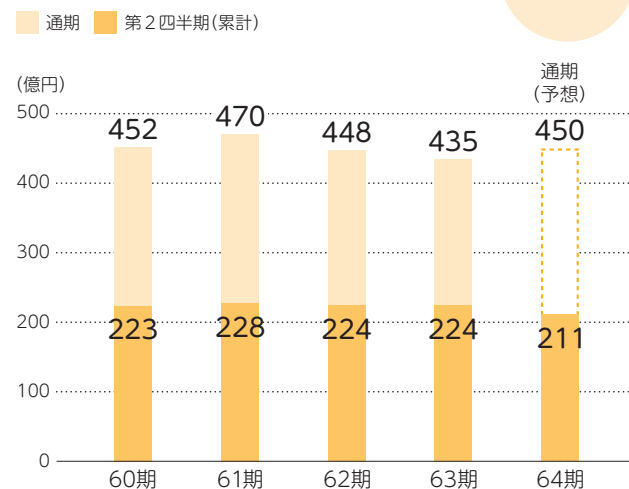


マイアロマスティック

財務ハイライト (連結)

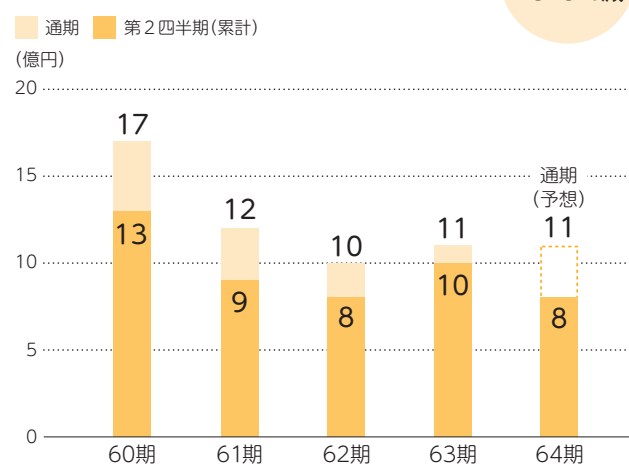
売上高 211億円

前年同期比
6.0%減



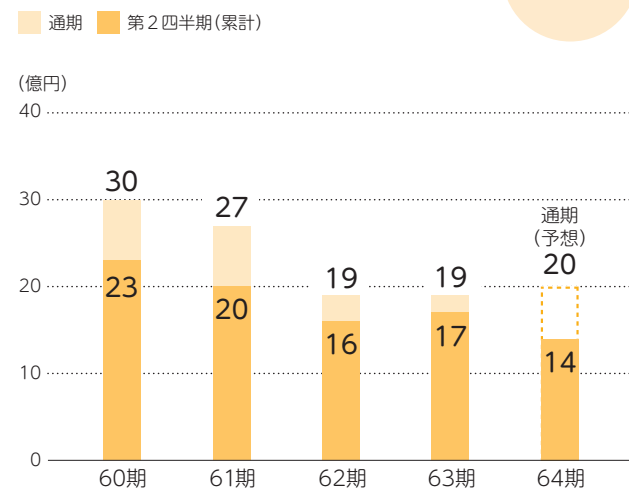
四半期純利益 8億円

前年同期比
19.8%減



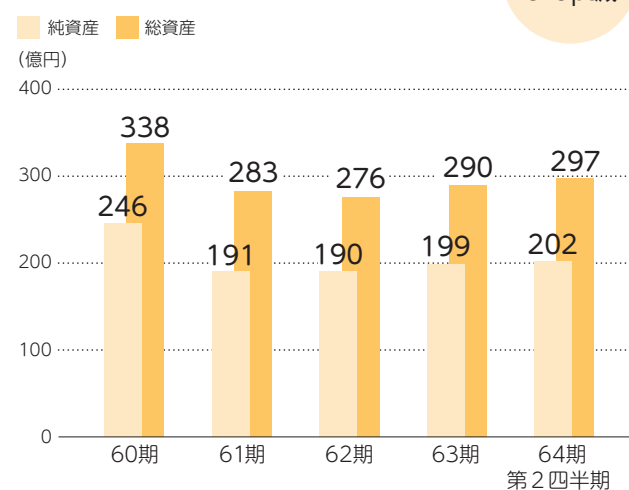
経常利益 14億円

前年同期比
17.0%減



純資産・総資産 66.6%

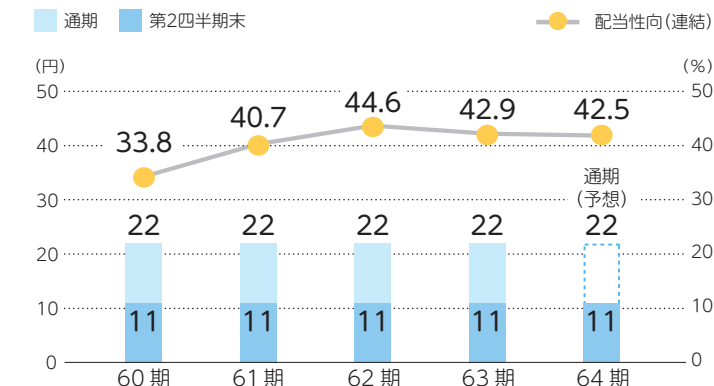
前期末比
0.6pt減



株主様へのご報告

■ 配当について

配当については、安定配当を基本方針としながら、業績に連動した配当政策を進めていきます。配当は、第2四半期末と期末の年2回実施しています。第2四半期末配当は、四半期純利益の状況や株主利益の状況を考慮し、1株当たり11円の配当を実施します。なお、年間配当は、1株当たり22円(うち期末配当11円)・配当性向(連結)42.5%を予定しています。



■ 株主優待について

株主優待は、事業への理解促進と長期保有の株主様の増加を図ることを目的としています。<<1,000株以上保有の株主様>> 3,000円相当の自社製品詰合せ ◎トイレの消臭力◎タンクの消臭ポット 香りのクリーナー◎脱臭炭 冷蔵庫用◎激ピカ スポンジたわし◎ムシューダ 1年間有効 引き出し・衣装ケース用24個入◎ウルトラパワーズ 洗たく槽クリーナー◎ファミリービニールうす手指先強化M◎衣類に貼るカイロ スマートオンパックス8コ入(贈呈時期:12月中旬予定)



株主優待の内容

「贈呈基準」	「贈呈内容」	「確定基準日」
1,000株以上保有の株主様	3,000円相当の自社製品詰合せ	年2回(3月末日・9月末日)
100株以上1,000株未満保有の株主様	1,000円相当の自社製品詰合せ	年1回(3月末日)

昨年度より取り組んできた経営戦略「デザイン革命」に、本年度はさらに「フレグランス革命」を掲げ、コア商品の強化を図ってきました。

「消臭ポット」シリーズのデザインと香りを一新



お部屋の消臭ポット

発売日:2010年2月22日
価格:税込378円(税別360円)

初年度販売目標 計400万個

- スウィートアップル
- ウォーターリリー
- オレンジサンシャイン
- ブライトグリーン
- フェアリーピーチ



トイレの消臭ポット

発売日:2010年10月1日
価格:税込378円(税別360円)

初年度販売目標 計300万個

- プレシャスベリー
- シャイニーソープ
- パラダイスフルーツ
- ハーバルグリーン
- プリリアントフラワー



タンクの消臭ポット 香りのクリーナー

発売日:2010年10月1日
価格:本体:税込399円(税別380円)
つめかえ:税込294円(税別280円)

初年度販売目標 本体 計400万個
つめかえ 計300万個

- ソープシャワー
- フルーツハピネス
- グリーンシンフォニー
- フラワーファンタジー

お部屋用・トイレ用の消臭芳香剤に トイレのタンク洗浄剤が仲間入り

1999年の発売以来、まんまる“ポット型”で人気の「消臭ポット」シリーズが、カラフルでかわいらしいデザインにモデルチェンジし、香りもカラーに連動するジューシーでフレッシュなものを取り揃えました。また、この秋には「タンクの消臭ポット 香りのクリーナー」が仲間入りしました。薬剤に新コーティング成分を配合して洗いたてのキレイな状態を保ちます。

開発者の声

お客様のご意見をもとに、“香り・デザイン・カラー”にこだわりました。是非、かわいらしい「消臭ポット」でお部屋やトイレをカラフルで楽しい空間に演出してください。

消臭ポットならではの購入理由

- 1位 香りがよさそうだから 78%
- 2位 デザイン・カラーが気に入ったから 31%
- 3位 ゼリーがきれいだから 26%
- 4位 ゼリーのぷるぷる感が気に入ったから 24%

「ムシューダ」に新しく「かおりムシューダ」がラインナップ



かおりムシューダ

発売日:2010年8月12日
価格:オープン(税込698円前後の見込)

初年度販売目標 計200万個

引き出し・衣装ケース用 クローゼット用



● やわらかフローラルの香り ● フレッシュソープの香り

着るたびに洗いたての香りを実感できる香りつき防虫剤

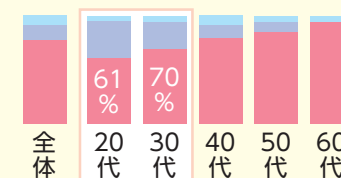
「ムシューダ」に新たに香りのついた「かおりムシューダ」が仲間入りしました。パッケージは、気鋭デザイナーの佐野研二郎氏を起用し、“かおりちゃん”という親しみやすいキャラクターを採用しました。



佐野研二郎 (MR_DESIGN代表) KDDI「LISMO!」、資生堂「ザ・コラーゲン」など多数の作品を手掛ける。

防虫剤年代別現使用率(当社調べ)

■ 使用者 ■ 使用中者 ■ 未使用者



開発者の声

防虫剤の現在使用率が低い20~30代は香りにポジティブです。清潔感のある香りをプラスし、これまでのシリーズと一線を画す新しいパッケージで、若年層に支持を得ています。

話題性のあるユニークなCMで、効率的な販売促進活動を展開

“カラフル支店長ズ”篇



第1話“社長密着24時”篇



詳しくは(<http://www.st-sendenbu.com/>)をご覧ください。

「消臭ポット」の新CMでは、あの支店長ズを復活させ、ぷるぷるエンターテイメント炸裂の2篇を展開し、「かおりムシューダ」では、鈴木社長自らが主演を務め、人気キャラクター“ムッシュ熊雄”と共演を果たすなど、ユニークなCMで効率的な販売促進活動を展開しています。

文化支援活動

今年で13年目を迎えるミュージカルキャンペーン
“2万人の鼓動 TOURSミュージカル「赤毛のアン」”を
全国主要8都市で公演し、大盛況にて閉幕しました。



ミュージカルは、東京以外の地域にも舞台の感動を
届けようとの思いから、当社主催による市民参加型
のオリジナル・ミュージカルを制作し、全国主要8
都市でお客様をご招待(無料)しています。今年は、
本公演に14,670人のお客様にきていただきました。
《ミュージカルの主な概要》

【主催】エステー株式会社

【出演】島谷ひとみ、オーディション合格者ほか

【主な日程】(3月)オーディション、(4月)制作記者発
表、(4~6月)チケットプレゼントキャンペーン、(7
月)公開抽選会・合宿稽古、(8月)本公演

【公演会場】(北海道)札幌市教育文化会館、(東北)東
京エレクトロンホール宮城、(関東)新宿文化セン
ター・大宮ソニックシティ、(東海)愛知県芸術劇場、
(近畿)メルパルクOSAKA、(中国・四国)ALSOKホー
ル、(九州)福岡市民会館



営業の概況(連結)

■ 営業の経過及び成果

当社グループは、「絞り込みと集中」、「世にない商品の
開発」、「スピード経営」の3点を基本戦略とし、主力ブ
ランドの強化と徹底したコスト削減に取り組んできました。また、当期は“デザイン革命”に加え、“フレグラン
ス革命”をテーマに掲げ、商品の差別化を図りました。
しかしながら、当第2四半期連結累計期間の売上高は、
天候不順の影響もあって低迷し、211億円(前年同期比
6.0%減)となりました。利益面では、引き続き製造コス
トや販売費及び一般管理費の削減に取り組み、また、関
係会社の業績は概ね好調に推移しましたが、営業利益
17億円(同12.4%減)、経常利益14億円(同17.0%減)、
四半期純利益8億円(同19.8%減)となりました。

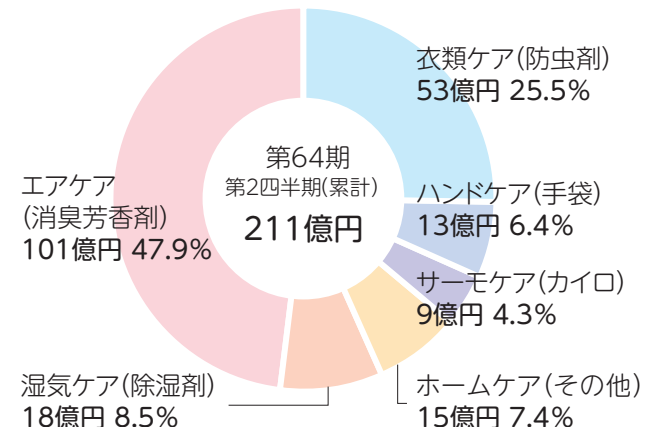
セグメント別の状況では、「防虫・衛生関連事業」の売上
高は76億円(同4.3%減)となり、「家庭環境関連事業」
の売上高は134億円(同6.9%減)となりました。

海外売上高は、円高の影響などにより減少しましたが、
現地生産も進んでおり東南アジアや欧州を中心に回復
傾向にあります。

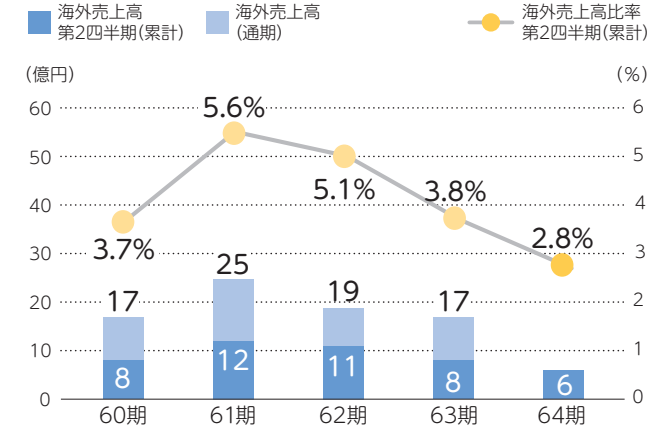
■ 下期の主な取り組み

下期は引き続き基本戦略のもと強いものを益々強く、
「消臭力」「消臭ポット」「ムシューダ」などの主力ブラン
ドの強化を進めるとともに、「マイアロマスティック」
「かおりムシューダ」に続く、世にない商品の開発に注
力していきます。

■ 部門別売上高構成比



■ 海外売上高の推移



部門別の概況(連結)

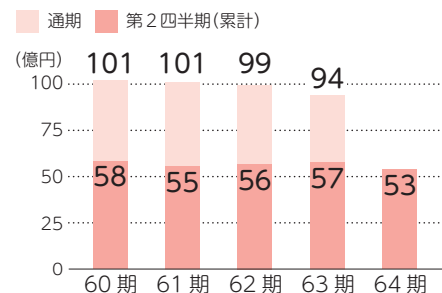
防虫・衛生関連事業

■ 衣類ケア(防虫剤)部門



- 新製品「かおりムシューダ」は好調
- 春先の天候不順や夏の残暑の影響で衣替え時期が分散

売上高 **53** 億円 前年同期比 6.4%減

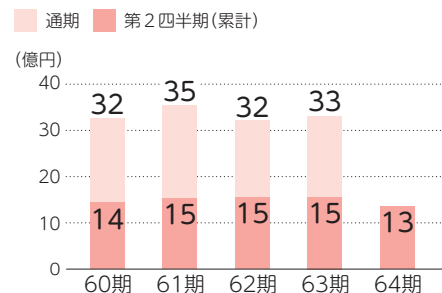


■ ハンドケア(手袋)部門



- 海外向け「中厚手ビニール手袋」が低調
- 国内家庭向け使いきり「ポリ手袋」が昨年のウイルス対策需要をカバーできず

売上高 **13** 億円 前年同期比 13.2%減

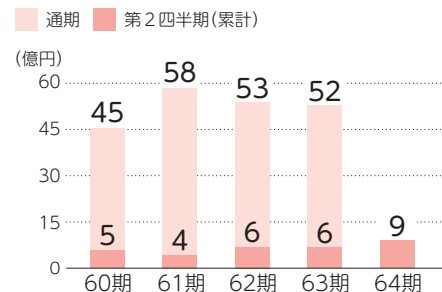


■ サーマケア(カイロ)部門



- 4月の気温が例年に比べ低く推移した影響で増加
- シーズン後の返品が減少

売上高 **9** 億円 前年同期比 34.0%増

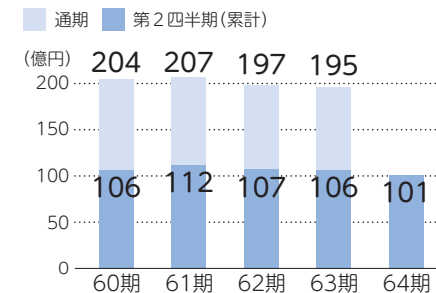


■ エアケア(消臭芳香剤)部門



- 新製品「ゴミ箱の消臭力」「タンクの消臭ポット」などが売上に寄与
- デザインを一新した「お部屋の消臭ポット」も伸長
- その他既存品が低迷

売上高 **101** 億円 前年同期比 4.9%減

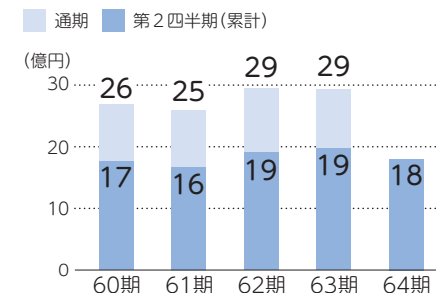


■ 湿気ケア(除湿剤)部門



- つめかえ式除湿剤「ドライペットコンパクト」が伸長
- 使い捨て除湿剤が低迷

売上高 **18** 億円 前年同期比 8.8%減

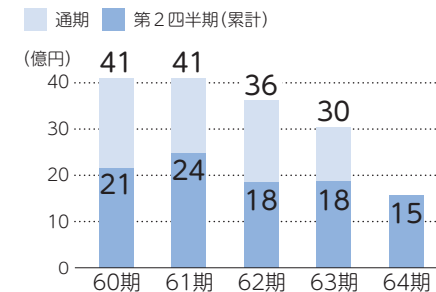


■ ホームケア(その他)部門



- 新製品「おひさまの洗たくつつクリーナー」は好調
- 「米唐番」は堅調
- 昨年6月末販売終了の「ネクスケア マスク」をカバーできず減少

売上高 **15** 億円 前年同期比 16.2%減



家庭環境関連事業

四半期財務諸表(連結)

貸借対照表のポイント

【資産】

総資産は、前連結会計年度末と比較して7億円増加し、297億円となりました。主な要因は、フマキラー(株)との資本業務提携による現金及び預金の減少25億円、投資有価証券の増加12億円、季節要因による受取手形及び売掛金の増加21億円です。

【純資産】

純資産は、前連結会計年度末と比較して2億円増加し、202億円となりました。主な要因は、利益剰余金の増加5億円です。その結果、自己資本は198億円、自己資本比率は66.6%(0.6ポイント減)となりました。

決算説明会 動画配信中



2010年10月29日東京証券会館にて行われた決算説明会を動画配信しています。詳しくは、こちらをご覧ください。

(<http://www.st-c.co.jp/ir/>) の「決算説明会」をご覧ください。

■ 連結貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)

	当第2四半期 2010年9月30日現在	前 期 2010年3月31日現在
資産の部		
流動資産	17,233	17,666
固定資産	12,536	11,362
有形固定資産	6,487	6,560
無形固定資産	346	406
投資その他の資産	5,702	4,395
資産合計	29,769	29,029
負債の部		
流動負債	7,758	7,312
固定負債	1,746	1,750
負債合計	9,504	9,063
純資産の部		
株主資本	20,676	20,131
資本金	7,065	7,065
資本剰余金	7,067	7,067
利益剰余金	17,605	17,023
自己株式	△11,061	△11,025
評価・換算差額等	△844	△629
新株予約権	74	67
少数株主持分	358	396
純資産合計	20,265	19,965
負債純資産合計	29,769	29,029

■ 連結損益計算書(要旨)

(単位:百万円)

	当第2四半期 自 2010年4月 1日 至 2010年9月30日	前第2四半期 自 2009年4月 1日 至 2009年9月30日
売上高	21,121	22,464
売上総利益	9,785	10,231
営業利益	1,720	1,964
経常利益	1,483	1,787
税金等調整前四半期純利益	1,466	1,779
四半期純利益	824	1,028

■ 連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位:百万円)

	当第2四半期 自 2010年4月 1日 至 2010年9月30日	前第2四半期 自 2009年4月 1日 至 2009年9月30日
営業活動による キャッシュ・フロー	△125	1,335
投資活動による キャッシュ・フロー	△2,087	144
財務活動による キャッシュ・フロー	△276	△268
現金及び現金同等物に 係る換算差額	△17	16
現金及び現金同等物の 増減額(△は減少)	△2,506	1,227
現金及び現金同等物の 期首残高	7,169	5,520
現金及び現金同等物の 四半期末残高	4,663	6,748

損益計算書のポイント

【営業利益】

営業利益は、2億円減少し17億円(前年同期比12.4%減)となりました。主な要因は、天候不順などの影響による売上高の減少と原材料費の上昇等によるものです。

キャッシュ・フロー計算書のポイント

【連結キャッシュ・フロー】

現金及び現金同等物の四半期末残高は、前年同期と比較して20億円減少し、46億円となりました。主な要因は、フマキラー(株)との資本業務提携による投資有価証券の取得による支出16億円によるものです。

株式の状況／会社概要 (2010年9月30日現在)

■ 株式の状況

発行可能株式総数	96,817,000株
発行済株式の総数	29,500,000株
単元株式数	100株
株主数	9,292名

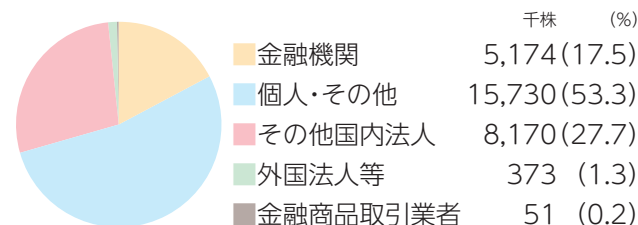
※2010年11月12日に自己株式の一部消却いたしました。消却後の発行済株式の総数は23,000千株となりました。

■ 大株主

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
株式会社シャルダン	5,627	25.7
日本生命保険相互会社	1,671	7.6
みずほ信託銀行株式会社退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 資産管理サービス信託銀行株式会社	884	4.0
鈴木 喬	822	3.8
株式会社三菱東京UFJ銀行	681	3.1
鈴木 明雄	450	2.1
有限会社キャレーヌ	433	2.0
株式会社損害保険ジャパン	416	1.9
藤井 弘	401	1.8
鈴木 誠一	382	1.7

(注) 1. 持株比率は、自己株式7,641千株を控除して計算しております。
2. みずほ信託銀行株式会社退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 資産管理サービス信託銀行株式会社を名義人とする884千株は、株式会社みずほ銀行が保有する当社株式を退職給付信託として設定した同行の信託財産であります。

■ 所有者別株式分布状況



■ 会社概要

設立	1948年8月31日
資本金	7,065,500千円
従業員数	連結 632名／単体 393名 ※パートタイマー・嘱託を含む

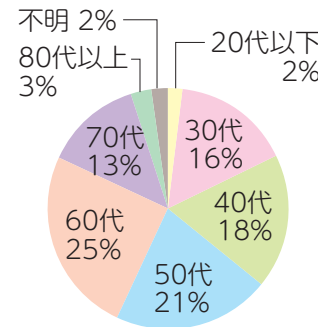
■ 役員(2010年10月1日現在)

役職	氏名
取締役	取締役会会長 指名委員 鈴木 喬
取締役(社外)	指名委員長・監査委員・報酬委員 前原 輝幸
取締役(社外)	監査委員長・指名委員 宮川美津子
取締役(社外)	報酬委員長・監査委員 溝呂木 修
取締役(社外)	指名委員 鈴木 幹一
取締役(社外)	監査委員 恩藏 直人
取締役	指名委員 小林 寛三
取締役	報酬委員 嶋田 洋秀
執行役	代表執行役社長 鈴木 喬
専務執行役	経営全般担当 兼 国際部門担当 小林 寛三
常務執行役	コーポレートスタッフ部門担当 嶋田 洋秀
常務執行役	営業本部長 加藤 孝彦
常務執行役	グループ事業戦略担当 影浦 憲章
執行役	営業副本部長 兼 広域流通担当 城ノ戸真一
執行役	カスタマー・サービス部門担当 兼 CSR推進担当 兼 法務担当 石川久美子
執行役	マーケティング部門担当 上月 洋
執行役	コーポレートスタッフ部門 兼 フレグランス・デザイン担当 鈴木 貴子

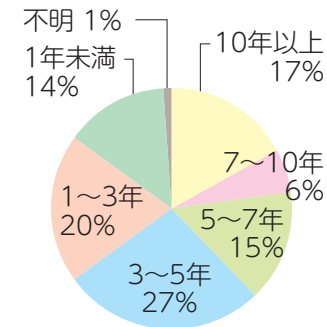
第63期末 株主アンケート結果のご報告

株主アンケートにご協力いただき、ありがとうございました。1,998通と数多くの貴重なご意見が寄せられましたので、その中からいくつかをご紹介します。

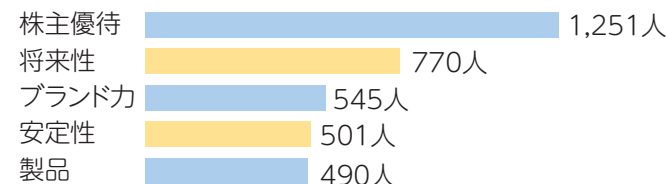
年代別構成比



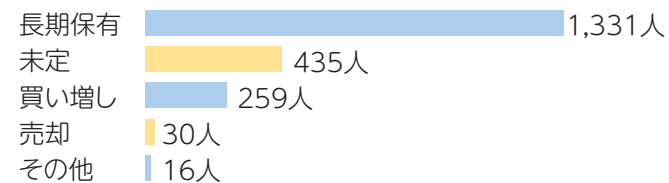
保有期間別構成比



当社株式を購入された理由(複数回答)



今後の株式に対する方針(複数回答)



皆様からのご意見は、SR・IR活動の参考とさせていただきます。今後もアンケートへのご協力をお願いいたします。

①株主優待品

◎新製品を試せて嬉しい。◎いつも愛用しています。◎タバコ・子供用などは全ての方が使えない。◎カタログなどで商品を選びたい。

【回答】今回からは、全ての株主様がお使いいただけるように選考基準を改善しました。カタログで商品選びとのご要望には、今後の課題として検討させていただきます。

②製品・CM

◎親しみがある。◎よく使っている。◎ウィルスアタッカーに興味を持った。◎ニオイがきつい。◎製品のデザインがイマイチ。◎CMが面白い。◎もう少し女性好みに。

【回答】いつも製品やCMをお楽しみいただき、ありがとうございます。香りやデザインは経営戦略として掲げ、もっと女性の声を反映すべく担当に女性執行役を登用しました。これからの製品にご期待ください。

③ひよこレポート

◎挨拶が形式的でなくて良い。◎新製品情報が楽しみです。◎紙面が明るく見やすい。◎もっとコストを削減し株主に還元して欲しい。

【回答】こちらでも会社への理解を深めていただけるよう内容の充実にも努めます。コスト面は今回、紙質等を検討し削減を図りました。