

株主メモ

証券コード	4951
事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
定時株主総会の基準日	毎年3月31日
剰余金の配当の基準日	毎年3月31日、9月30日
株主名簿管理人及び 特別口座 口座管理機関	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社
特別口座に関する事務取次所	(みずほ信託銀行株式会社 本店及び全国各支店 みずほインベスターズ証券株式会社 本店及び全国各支店)
郵便物送付先 お問合せ先	〒168-8507 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 電話 0120-288-324(フリーダイヤル) 受付時間 9:00~17:00(土・日・祝日を除く)
単元株式数	100株
公告方法	《当社ホームページ》 http://www.st-c.co.jp/ (ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします)

〈お知らせ〉

■株式のお手続きについて

住所変更などのお手続きは、お取引のある証券会社にお申出ください。なお、特別口座の株式に関するお手続き及び未払配当金のお支払いにつきましては、上記のお問合せ先にお申出ください。

■単元未満株式の買取について

単元未満株式(100株未満の株式)をご所有の株主様は、単元未満株式の買取を請求していただくことができます。ご希望の株主様は、口座を開設されている証券会社などにお問合せください。単元未満株式が特別口座に記録されている場合は、上記のお問合せ先にお申出ください。

■配当金計算書について

確定申告の際には、既にご送付(定時株主総会招集ご通知に同封)いたしております配当金計算書をご利用いただけます。株式数比例配分方式を選択された株主様については、お取引の証券会社にご確認ください。

《当社IRホームページ》<http://www.st-c.co.jp/ir/>

当社ホームページでは、機関投資家や個人投資家の皆様に、当社の経営内容や将来展望、経営理念や財務諸表・適時開示情報等をより深くご理解いただくためにIRページを設けております。



平素は大変お世話になっております。
この場をかりまして、経営者である私の考え方を
お耳にいれさせていただきたいと思っております。

弊社の近況

2010年3月期、私にとりましては会長から社長へ復帰して1年目の年でもありました。私なりに誠心誠意努力したつもりです。上期は増収増益を達成しましたが、残念ながら下期は減収減益となりました。この結果、年間では売上高対前期比97%、経常利益同98%、純利益同104%となりました。これは、良きにつけ悪きにつけ昨年我が国を襲った新型インフルエンザの影響が大きかったと思います。弊社はかねてからマスクを取り扱ってきましたが、昨年春は新型インフルエンザのパニックの発生で注文が殺到し、供給不能の事態になりました。私はこれを一過性のパニックと捉え、思い切って6月にマスク事業から撤退しました。秋まではマスクは品不足で各メーカー大増産でしたが、年末に近づくとピタッと売れ行きが止まりました。このマスクパニックは弊社の業績にとりまして多大な影響を与えました。

- ①マスクからの撤退による売上と利益の減少
- ②マスクが小売業の店頭を大量に占拠したことにより弊社製品の売上が大幅に減少

しかし、悪いことばかりではありません。今振り返ってみますと、もし、マスクビジネスにのめり込んでいたら膨大なデッドストックを抱え込み、押し潰され、含み損を抱え、経営危機を招いていたと思います。

今後の方向

弊社は常に「世にないことをやる会社」を目指しています。開発・研究・宣伝・営業・生産等、総ての分野において現状を否定して経営革新を行ってまいりましたし、これからも行っていくつもりです。今はやりのPBや低価格商品には価格で対抗はしません。今「もの」が売れないのは、生活者にとって「新鮮な感動」を与えるような商品を企業が提供できないからだと思います。我々は「価格から価値へ」を合言葉に日夜努力しております。我々の目指すものは「グローバル・ニッチ・NO. 1」です。「日本で一番」だけでは有力でグローバルな外資系メーカーには対抗できません。既に弊社では防虫剤(ムシューダ)、除湿剤(ドライペット)、冷蔵庫用脱臭剤(脱臭炭)が世界NO. 1になっております。今後は、取り扱いの全カテゴリー

をNO. 1にするつもりです。その方策としては、

- ①絞り込みと集中
- ②世にない商品を開発し育成する

それによって利益を上げ株主様への還元を高めたいと考えています。

フマキラー株式会社との資本業務提携

弊社はこの5月にフマキラー株式会社と資本業務提携契約を締結しました。同社とは40年以上の長きにわたって、全社的に密接な協力関係を築いてきました。今回これを一步進め、同社が発行する第三者割当増資を引き受けることになりました。同社は東証二部上場の有力殺虫剤メーカーであり、商品開発力や海外展開力に定評があります。今後は、研究開発面や国内外の販売面での協力を加速するつもりです。長期的な観点からご期待いただけるものと確信しております。

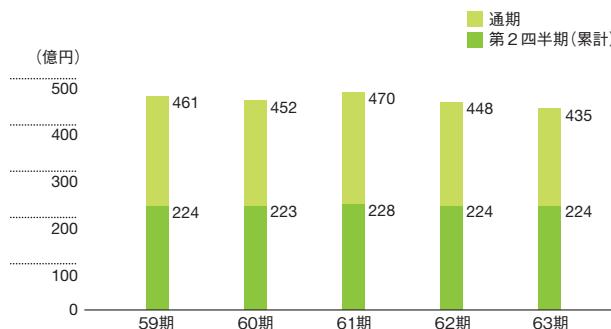
弊社はデフレの最前線で闘っているニッチ特化型の大衆消費財企業です。自らの「チエ」と「努力」を傾注し、世の荒波を乗り越えていく覚悟です。一層のご愛顧ご支援をお願い申し上げます。

2010年6月

取締役会会長兼代表執行役社長 鈴木 喬

売上高

第62期 44,879百万円
 第63期 43,545百万円
 前期比 3.0%減少



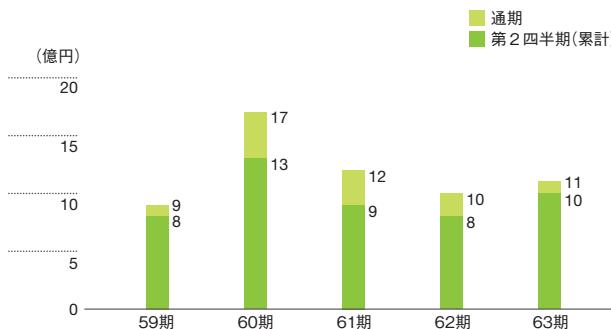
経常利益

第62期 1,989百万円
 第63期 1,946百万円
 前期比 2.1%減少



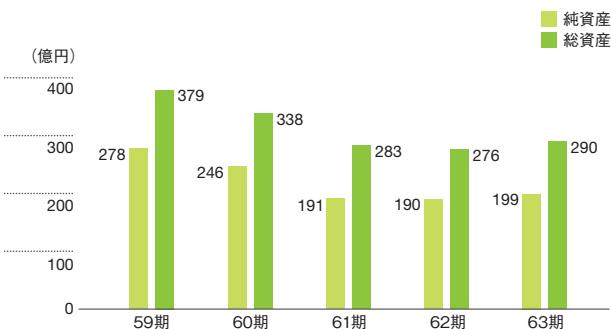
当期純利益

第62期 1,076百万円
 第63期 1,119百万円
 前期比 4.0%増加



純資産・総資産

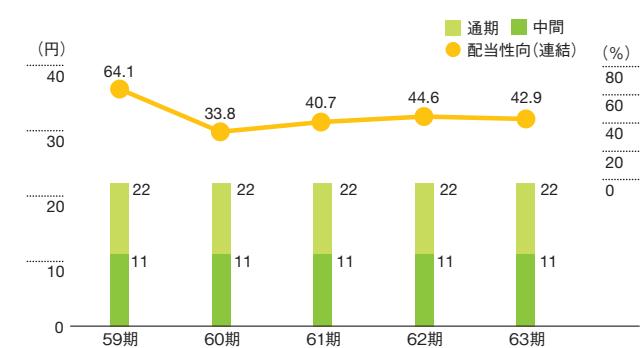
第62期 自己資本比率 期末 67.5%
 第63期 自己資本比率 期末 67.2%



配当について

「配当政策」の方針は、安定配当を基本としながら業績に連動した配当政策を進めていきます。

配当は中間と期末の年2回、実施しています。当期の期末配当については、当期純利益の状況や株主利益の状況を考慮し、1株当たり11円の配当を実施いたします。なお、年間配当金としては、1株当たり22円(うち中間配当11円)・配当性向(連結)42.9%を予定しています。



株主優待について 6月中旬お届け予定

「株主優待」は、当社事業への理解促進と長期保有の株主様の増加を図ることを目的としています。

1,000株以上株主様向け(基準日:3月・9月の年2回)

100株以上1,000株未満株主様向け(基準日:3月の年1回)



《3,000円相当の自社製品詰合せ》

- ・タバコの消臭力 ミント NEW
- ・消臭プラグ フレッシュントラス
- ・ムシューダ 1年間有効 洋服ダンス用 2個入
- ・備長炭ドライベット くつ用
- ・脱臭炭こわけ キッチン・流しの下用
- ・米唐番 5kgタイプ
- ・ファミリー ビニール薄手手袋指先強化Mサイズ



《1,000円相当の自社製品詰合せ》

- ・タバコの消臭力 ミント NEW
- ・ムシューダ防虫カバーキッズ用 ハローキティ3枚入
- ・パワーズ 重曹ブラッシュ
- ・ファミリー ビニール薄手手袋指先強化Mサイズ

詳しくは <http://www.st-c.co.jp/ir/>

当社は生活に密着した商品を提供する会社として、デザインや機能性にこだわり、長く愛される商品づくりを大切にしています。今回は、「デザイン革命」第2弾として、当社最大のブランドである「消臭力」の新たな用途とデザインシリーズを展開、また昨今関心が高まっているウィルス予防対策商品として、コンセント式イオン発生機「ウィルスアタッカー」を発売しました。

タバコの消臭力 ペットの消臭力

「消臭力」ブランドの新シリーズが登場。

デザイン革命
第2弾!

初年度販売目標
タバコの消臭力/ペットの消臭力 計500万個
タバコの消臭カスプレー/ペットの消臭カスプレー 計300万個

発売日:2010年4月1日
価格:税込441円(税別420円)



特徴

発売10周年を迎えるメガブランド「消臭力」シリーズに、新たに「タバコの消臭力」と「ペットの消臭力」、そして「タバコの消臭カスプレー」と「ペットの消臭カスプレー」が登場しました。香りは、「タバコ用」には〈オレンジスカッシュ〉と〈ミント〉の2アイテム、「ペット用」は〈フルーティーガーデン〉をラインナップ。タバコ臭やペット臭を効果的に消臭し、空間全体をほのかな香りで包んでくれます。

開発者の声

これまでの「消臭力」のイメージとは一線を画した斬新でシンプルな製品デザインは、「消臭プラグ」シリーズに続き、デザインオフィスnendoの佐藤オオキ氏が手掛けました。パッケージには、タバコ、ペットのイラストが入ったアイコンを中央に配し、用途を分かりやすく表示していますが、パッケージをはがすと空間に違和感なく馴染むシンプルなデザインとしてご使用いただけます。「置き型」タイプでお部屋を持続的に消臭し、喫煙後やペットの排泄後、来客前など気になるニオイを瞬間的に消臭したいときに「スプレー」を併用して使っていただくのがオススメです。

デザイナー・プロフィール

佐藤 オオキ(デザインオフィス nendo代表)

2006年にNewsweek誌の【世界が尊敬する日本人100人】に選出。国内外における数多くのデザイン賞を受賞し、「cabbage chair」はニューヨーク近代美術館やパリ装飾美術館にも収蔵されるなど日本を代表するデザイナー。



ウィルスアタッカー

水と酸素で空気中のウィルスを除去・除菌・消臭。

初年度販売目標
本体:50万個/つけかえ:60万個

発売日:2010年4月8日
価格:本体 税込5,775円(税別5,500円)
つけかえイオンボトル 税込577円(税別550円)



開発者の声

昨今、生活者のウィルスへの予防対策意識が高まる中、「きれいでいい空気を提供したい」という思いから、空間ケア商品として誕生したのが「ウィルスアタッカー」です。家の中で特にウィルス予防対策の需要が高い「玄関」「洗面所」

特徴

「ウィルスアタッカー」は、水と酸素から作る“アタッカーイオン”により、空気中に浮遊するウィルスや菌を除去、除菌し、空間の気になるニオイを消臭するコンセント式イオン発生機です。“アタッカーイオン”は、強電界により生成されるマイナスイオンとOHラジカルや微量の高エネルギー酸素を含むイオンで、対象物に対し高い酸化力を持っています。これが空気中のウィルスや菌の細胞膜を破壊し、その99%を無力化します。アタッカー生成水には天然ユーカリ・ミントが配合され、清涼感のある香りも実感できます。1~2畳相当の空間に有効で、玄関や洗面所、寝室などでの使用に最適です。



などで使用していただける小型サイズで、丸みを帯びたシンプルで清潔感のあるデザインとなっています。小さいお子様や受験生、高齢者がいるご家庭や、オフィスのデスク周りなど幅広く使っていただけると嬉しいです。

“デザイン革命”第2弾 新製品発表会

“デザイン革命”の第2弾として、「消臭力」の新シリーズ「タバコの消臭力」「ペットの消臭力」とコンセント式イオン発生機「ウィルスアタッカー」の発売にあたり、都内で新製品発表会を行いました。新製品のデザインを手掛けたnendo佐藤オオキ氏がプロデュースした親子カフェ“tokyo baby cafe”（東京都渋谷区）を会場とし、多くのメディアをはじめ、ブロガーの方々にもお越しいただきました。



特大ソファ（カッシーナ製）に敷き詰められた「消臭力」!



鈴木喬社長と佐藤オオキ氏の囲みインタビュー。

CM情報

クマの人気キャラクター“ムッシュ熊雄”が登場する「ムシューダ」CMシリーズ。昨秋放送した“だじゃれCM”篇は、おなじみのメロディ「ニオイがつかないムシューダ♪」にのせてダジャレのフレーズを展開する内容でCM好感度調査の総合ランキングで第3位*にランクインしました。第4弾となる“キミにムシューダ”篇は、熊雄が女生徒への恋の告白…という新たな展開が必見です。また、「自動でシュパッと消臭プラグ」のパッケージ変更に伴う新CM、“やっぱり！オーケストラ”篇は、草刈麻有さん、今井朋彦さんそして特命宣伝部長 高田鳥場が共演するダンス&オーケストラが見どころです。



“だじゃれCM”篇



“やっぱり！オーケストラ”篇

* 月別消費者1,500人調査 10月4日実施 CM総合研究所発表

フマキラー株式会社と資本業務提携契約を締結

2010年5月、フマキラー株式会社と資本業務提携契約を締結しました。業務提携の面では、これまでの創業以来の良好な協力関係や互いの事業領域が補完関係にあること等を活かして、今後の事業活動へ向け相互に補完・協力することで、両社の事業の発展・収益性の向上を目指します。



営業の経過及び成果

当期の連結業績につきましては、厳しい雇用・所得環境が続ぎ、個人消費の低迷やデフレが懸念される中、当社グループは「絞り込みと集中」、「世にない商品の開発」、「スピード経営」の3点を基本戦略とし、主力ブランドの強化と徹底したコスト削減に取り組んできました。世にない商品の開発では“デザイン革命”をテーマに掲げ、電池式自動消臭スプレー「自動でシュパッと消臭プラグ」及びコンセント式消臭芳香剤「消臭プラグ」のデザインを一新しました。一方、販売活動ではこれらの革新的な製品の投入とともに、引き続き広告宣伝と店頭演出とを効率的に連動させた販売促進活動によって、市場シェアの拡大と売上の伸長を図りましたが、個人消費が低迷した影響等により、当期の売上高は、435億45百万円(前期比3.0%減)となりました。利益面では、引き続き製造部門を中心として製造コストの削減に取り組み、販売費及び一般管理費についても、効果的なマーケティング費用の投下を行う一方で、その他全般の経費圧縮に努めました。その結果、営業利益22億45百万円(同

9.9%減)、経常利益19億46百万円(同2.1%減)、当期純利益11億19百万円(同4.0%増)となりました。

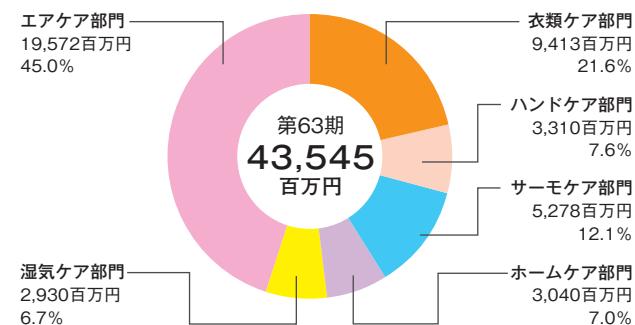
セグメント別の状況

防虫・衛生関連事業の売上高は180億2百万円(同2.7%減)、営業利益は15億91百万円(同7.5%減)の減収減益となりました。家庭環境関連事業の売上高は255億42百万円(同3.1%減)、営業利益は6億54百万円(同15.3%減)の減収減益となりました。

海外の状況

海外の状況につきましては、欧州の業務用手袋やインド・ロシア・中東地域の芳香剤等が復調傾向にあるものの、アジア地域における低価格競争の激化や為替等の影響、米国の低迷等により、海外売上高は17億49百万円(前期比12.4%減)となりました。

部門別売上高構成比



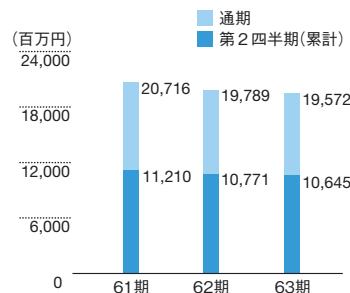
海外売上高の推移



家庭環境関連事業

エアケア(消臭芳香剤)部門

エアケア部門は、デザイン革命の第1弾として、9月にリニューアルした電子式消臭芳香剤「自動でシュパッと消臭プラグ」や「消臭プラグ」が売上に寄与したほか、コアブランドの「消臭力」や「脱臭炭」が売上を伸ばしましたが、その他既存品の売上が伸び悩んだ結果、売上高は195億72百万円(前期比1.1%減)と減収となりました。



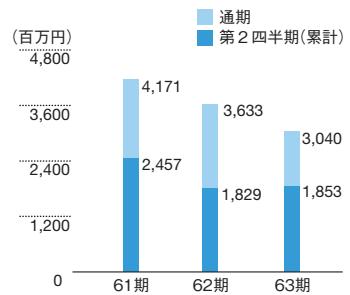
湿気ケア(除湿剤)部門

湿気ケア部門は、使いすて除湿剤「ドライベットのスキット」の売上が順調に推移したものの、「シートタイプ」等その他の既存品の売上が伸び悩んだ結果、売上高は29億30百万円(前期比0.7%減)と減収となりました。



ホームケア(その他)部門

ホームケア部門は、「米唐番」が堅調に推移するも、7月に販売権を返還したマスク「ネクスクア」ブランドの影響をカバーできなかったこと等により、売上高は30億40百万円(前期比16.3%減)と減収となりました。



防虫・衛生関連事業

衣類ケア(防虫剤)部門

衣類ケア部門は、天候不順による衣替え時期の分散や、新型インフルエンザの流行でマスク等に売場を占有される等、コアブランド「ムシューダ」をはじめ、全般的に売上が伸び悩んだ結果、売上高は94億13百万円(前期比5.0%減)と減収となりました。



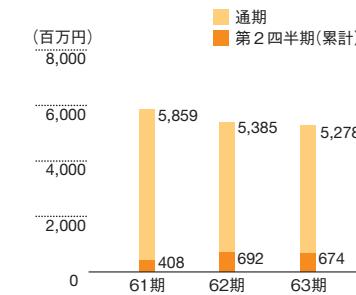
ハンドケア(手袋)部門

ハンドケア部門は、国内業務用「ニトリルゴム」が企業収益悪化の影響を受けて低迷しましたが、国内家庭用の「薄手ビニール」や海外向けの「中厚ビニール」が好調に推移した結果、33億10百万円(前期比3.2%増)と増収となりました。



サーモケア(カイロ)部門

サーモケア部門は、シーズン後半には寒い日が続いたものの、シーズン前半の気温が例年に比べ温暖であった等の影響により、52億78百万円(前期比2.0%減)と減収となりました。



連結貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)

	当期 2010年3月31日現在	前期 2009年3月31日現在
資産の部		
流動資産	17,666	16,117
現金及び預金	8,036	6,143
受取手形及び売掛金	4,199	4,501
有価証券	57	599
商品及び製品	4,401	3,789
仕掛品	101	116
原材料及び貯蔵品	303	354
繰延税金資産	338	332
その他	246	298
貸倒引当金	△16	△19
固定資産	11,362	11,498
有形固定資産	6,560	6,765
建物及び構築物(純額)	2,095	2,196
土地	3,288	3,319
その他	1,177	1,249
無形固定資産	406	472
投資その他の資産	4,395	4,260
投資有価証券	2,627	2,385
繰延税金資産	274	384
その他	1,493	1,500
貸倒引当金	—	△9
資産合計	29,029	27,616

(単位:百万円)

	当期 2010年3月31日現在	前期 2009年3月31日現在
負債の部		
流動負債	7,312	6,881
支払手形及び買掛金	4,370	4,016
未払金	1,900	1,816
その他	1,042	1,047
固定負債	1,750	1,705
再評価に係る繰延税金負債	380	380
退職給付引当金	1,251	1,212
役員退職慰労引当金	105	95
その他	12	17
負債合計	9,063	8,587
純資産の部		
株主資本	20,131	19,476
資本金	7,065	7,065
資本剰余金	7,067	7,067
利益剰余金	17,023	16,399
自己株式	△11,025	△11,056
評価・換算差額等	△629	△836
その他有価証券評価差額金	400	220
土地再評価差額金	△549	△549
為替換算調整勘定	△479	△506
新株予約権	67	51
少数株主持分	396	338
純資産合計	19,965	19,029
負債純資産合計	29,029	27,616

連結損益計算書(要旨)

(単位:百万円)

	当期 自 2009年4月 1日 至 2010年3月31日	前期 自 2008年4月 1日 至 2009年3月31日
売上高	43,545	44,879
売上原価	25,151	26,279
売上総利益	18,394	18,599
販売費及び一般管理費	16,148	16,106
営業利益	2,245	2,492
営業外収益	546	519
営業外費用	845	1,023
経常利益	1,946	1,989
特別利益	7	9
特別損失	10	30
税金等調整前当期純利益	1,943	1,968
法人税、住民税及び事業税	743	785
法人税等調整額	9	82
少数株主利益	71	23
当期純利益	1,119	1,076

連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位:百万円)

	当期 自 2009年4月 1日 至 2010年3月31日	前期 自 2008年4月 1日 至 2009年3月31日
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,263	1,548
投資活動によるキャッシュ・フロー	△126	△603
財務活動によるキャッシュ・フロー	△499	△530
現金及び現金同等物に係る換算差額	11	△79
現金及び現金同等物の増減額	1,649	335
現金及び現金同等物の期首残高	5,520	5,184
現金及び現金同等物の期末残高	7,169	5,520

Point 当期の売上高は、新型インフルエンザの流行や天候不順等の影響により、主力事業が低調に推移した結果、前期比3.0%減となりました。

Point 当期の利益は、製造コストの削減により粗利率は改善したものの、積極的なマーケティング投資等により販売費及び一般管理費が増加した結果、営業利益は前期比9.9%減、経常利益は前期比2.1%減、当期純利益は前期比4.0%増となりました。

連結株主資本等変動計算書(要旨) (自 2009年4月1日 至 2010年3月31日)

(単位:百万円)

当期	株 主 資 本					評 価 ・ 換 算 差 額 等				新株 予約権	少数株主 持分	純資産 合計
	資本金	資本 剰余金	利益 剰余金	自己 株式	株主 資本合計	その他 有価証券 評価差額金	土地 再評価 差額金	為替換算 調整勘定	評価・換算 差額等 合計			
2009年3月31日残高	7,065	7,067	16,399	△11,056	19,476	220	△549	△506	△836	51	338	19,029
当期中の変動額			△480		△480							△480
剰余金の配当			△480		△480							△480
当期純利益			1,119		1,119							1,119
自己株式の取得				△0	△0							△0
自己株式の処分				△14	17							17
株主資本以外の項目の 当期中の変動額(純額)						180	—	26	207	16	57	280
当期中の変動額合計	—	—	624	30	655	180	—	26	207	16	57	936
2010年3月31日残高	7,065	7,067	17,023	△11,025	20,131	400	△549	△479	△629	67	396	19,965

決算説明会動画配信中

<http://www.st-c.co.jp/ir/>

2万人の鼓動 ミュージカル 赤毛のアン TOURS

当社は、1998年から企業活動の一環として行っているオリジナルミュージカル“2万人の鼓動 TOURS ミュージカル「赤毛のアン」”の公演を今年の夏も開催いたします。主役をつとめる島谷ひとみさんをはじめ舞台経験豊富なキャスト陣とともに、全国2万人が一体となる熱い舞台をお届けします。

2万人の鼓動 TOURS ミュージカル「赤毛のアン」

総勢2万人のキャスト、スタッフ、そしてお客様が「TOURS」の一員となって感動や興奮を共有できるミュージカルを目指しています。公演当日まではホームページ等を通して、全国オーディションや制作記者発表会情報、キャストやスタッフの舞台制作過程等の情報、1,500組3,000名をご招待する「チケットプレゼントキャンペーン」情報、本公演当日までの最新情報を随時ご紹介するほか、本番では会場のお客様とキャストが一体となって楽しめる舞台演出も！ぜひ2万人のひとりとしてTOURS ミュージカルに参加し、同じ鼓動を感じてください。

(ホームページは、<http://www.st-musical.com/>)



プロの役者と市民代表が共演する本格ミュージカル

主人公のアン・シャーリー役は今年で4年連続となる歌手の島谷ひとみさんがつとめ、抜群の歌唱力はもちろんのこと、一段と磨きがかかった演技を披露します。また、全国7都市で開催したオーディションで選ばれた各地域の公演に出演する“チームグリーンゲーズ”がメインキャストとともに地元の舞台を盛り上げる本格ミュージカルです。



全国オーディションで1,000人以上の中から、主人公アンの親友でダイアナの妹ミニー・メイ役に選ばれた井坂泉月(いさか みづき)さん。トップレベルの子供達が集まったハイレベルな選考を通過し、ミニー・メイ役に見事抜擢されました。島谷ひとみさんからプロの役者と並んで演技を披露する井坂泉月さんにぜひご注目ください。

ここに注目!

■公演スケジュール

8月15日(日)札幌市教育文化会館
8月16日(月)東京エレクトロンホール宮城(宮城県民会館)
8月17日(火)愛知県芸術劇場
8月18日(水)メルパルク大阪《2回公演》
8月19日(木)ALSOKホール(広島県立文化芸術ホール)

8月20日(金)福岡市民会館
8月23日(月)大宮ソニックシティ
8月24日(火)新宿文化センター《2回公演》
8月25日(水)新宿文化センター

100組200名の株主の皆様を「赤毛のアン」へご招待

株主優待品に同封いたしましたアンケートハガキにお答えいただいた方の中から抽選で100組200名の株主の皆様へ、今年のミュージカル公演ご観覧ペアチケットをプレゼントいたします。

締切:2010年7月2日(金)必着

株式の総数

(ア)発行可能株式総数……………96,817,000株
(イ)発行済株式の総数……………29,500,000株
(ウ)単元株式数……………100株

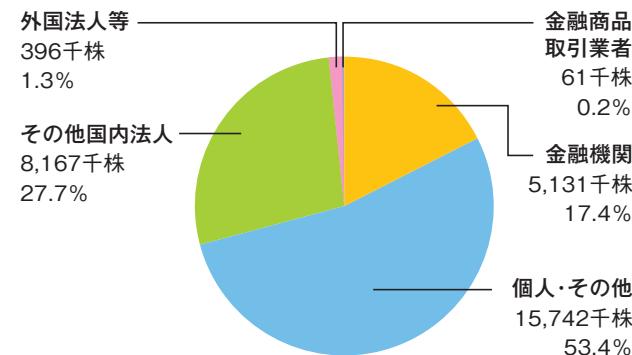
株主数……………9,206名

大株主

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
株式会社シャルダン	5,727	26.2
日本生命保険相互会社	1,671	7.6
みずほ信託銀行株式会社退職給付信託 みずほ銀行口再信託受託者 資産管理サービス信託銀行株式会社	884	4.0
鈴木 喬	822	3.8
株式会社三菱東京UFJ銀行	681	3.1
鈴木 明雄	450	2.1
有限会社キャレーヌ	433	2.0
株式会社損害保険ジャパン	416	1.9
藤井 弘	401	1.8
鈴木 誠一	382	1.7

(注)1.持株比率は、自己株式7,647千株を控除して計算しております。
2.みずほ信託銀行株式会社退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 資産管理サービス信託銀行株式会社を名義人とする884千株は、株式会社みずほ銀行が保有する当社株式を退職給付信託として設定した同行の信託財産であります。

所有者別株式分布状況



会社の概要

設立……………1948年8月31日
資本金……………7,065,500千円
従業員数……………従業員 ※臨時従業員
連結 611名 165名
単体 385名 79名
※平均人員、パートタイマー・嘱託を含む

事務所

本社……………〒161-8540 東京都新宿区下落合1-4-10
TEL. 03-5906-0731(代表)
支店……………札幌、仙台、関東(埼玉)、東京、名古屋、大阪、広島、福岡
営業所……………横浜、金沢、高松
工場……………福島、埼玉、九州(福岡)
R&Dセンター……………東京

役員 (2010年6月18日現在)

取締役

取締役会会長(指名委員)……………鈴木 喬
取締役(社外)(指名委員長・報酬委員・監査委員)…前原 輝幸
取締役(社外)(監査委員長・指名委員)……………宮川美津子
取締役(社外)(報酬委員長・監査委員)……………溝呂木 修
取締役(社外)(指名委員)……………鈴木 幹一
取締役(社外)(監査委員)……………恩藏 直人
取締役(指名委員)……………小林 寛三
取締役(報酬委員)……………嶋田 洋秀

執行役

代表執行役社長……………鈴木 喬
専務執行役 製造部門担当兼海外事業戦略担当…兼国際部門担当 小林 寛三
常務執行役 コーポレートスタッフ部門担当……………嶋田 洋秀
常務執行役 営業本部長……………加藤 孝彦
常務執行役 グループ事業戦略担当……………影浦 憲章
執行役 営業副本部長……………城ノ戸真一
執行役 CSR推進担当兼法務グループ担当…石川久美子
執行役 マーケティング部門担当……………上月 洋
執行役 カスタマー・サービス部門担当……………鈴木 貴子
兼フレグランス・デザイン担当兼新規事業担当