

2010年3月期(第63期)

第2四半期 決算説明資料

— 世にないことをやる会社 —

エステー株式会社

社長：鈴木 喬



- 1. 上期の業績**
2. 下期の取り組み
3. 通期の計画

基本戦略

① 絞り込みと集中

- ・商品数削減（立体着圧ソックス、お薬整理BOXなどを廃止）
- ・在庫削減（3.6億円削減）
- ・会議・プロジェクト削減

② 世にない商品

- ・消臭力『無香料』・自動でシュパッと消臭プラグ・消臭プラグ

③ スピード経営

- ・『明快な意思決定』と『権限委譲』

増収増益

	連結	売上比	前年同期比
売上高	224億円	100.0%	100.1%
営業利益	19億円	8.7%	108.0%
経常利益	17億円	8.0%	111.5%
四半期純利益	10億円	4.6%	116.0%

中間配当 11円

業績ハイライト <連結>



	2009.3期 第2四半期		2010.3期 第2四半期	
	実績	売上比	実績	売上比
売上高	224億円	100.0%	224億円	100.0%
売上原価	122億円	54.7%	122億円	54.5%
売上総利益	101億円	45.3%	102億円	45.5%
販売管理費	83億円	37.2%	82億円	36.8%
営業利益	18億円	8.1%	19億円	8.7%

業績ハイライト <カテゴリー別売上高>



カテゴリー	売上高	前年 同期比	構成比
エアケア (消臭芳香剤)	106億円	98.8%	47.4%
衣類ケア (防虫剤)	57億円	101.1%	25.6%
ホームケア (その他)	18億円	101.3%	8.2%
湿気ケア (除湿剤)	19億円	104.0%	8.8%
ハンドケア (手袋)	15億円	100.8%	7.0%
サーモケア (カイロ)	6億円	97.4%	3.0%
合計	224億円	100.1%	100.0%

営業利益の増減 前年同期比 144百万円増

【増加要因】

購買・製造原価等の低減

カテゴリーミックス等による増加

廃棄損・棚卸資産評価損等の減少

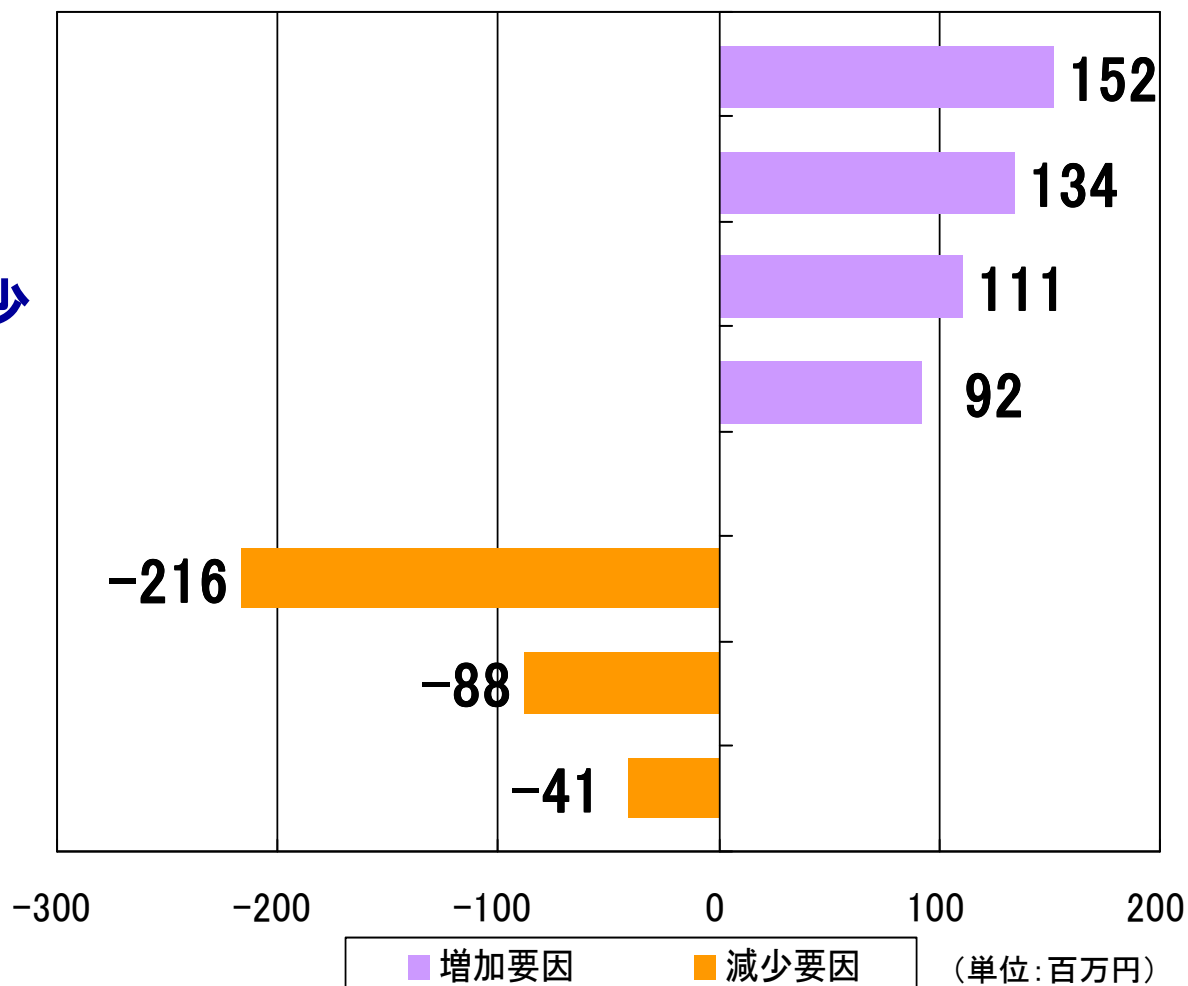
その他(各種経費削減等)

【減少要因】

特定商品の価格引き下げ

原材料費の上昇等

マーケティング費の増加



- ① **主力事業は回復基調**
- ② **粗利率が改善**
- ③ **海外が不振**
- ④ **主要ブランドは好調**

① 主力事業は回復基調

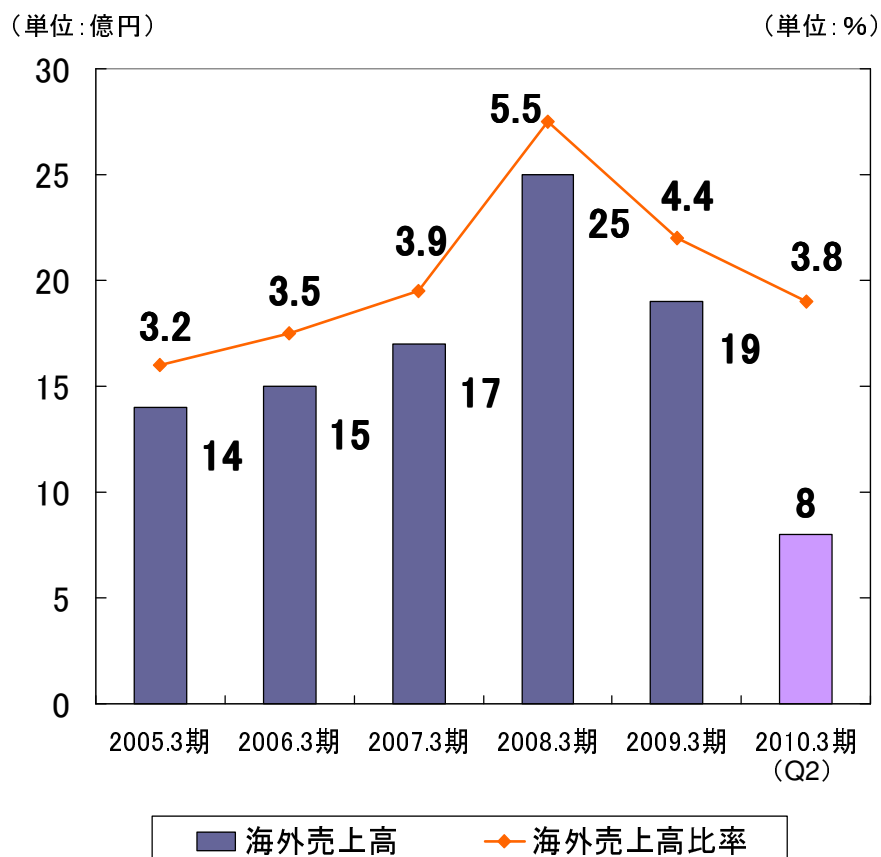
	62期末 (前年比)	63期第2四半期 (前年同期比)
•衣類ケア売上高 (防虫剤)	98.0%	101.1%
•エアケア売上高 (消臭芳香剤)	95.5%	98.8%

② 粗利率が改善

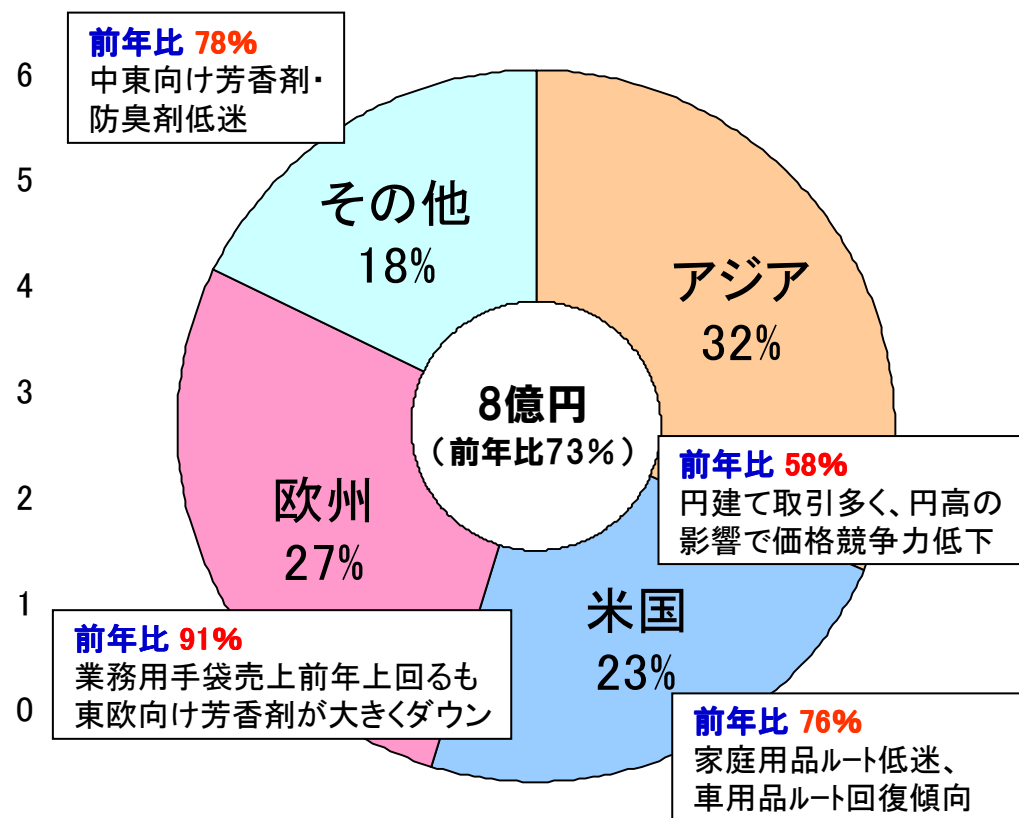
- **原材料費の低減、コストダウン**
- **廃棄損、たな卸資産評価損の減少**
- **カテゴリーミックス
(防虫剤・消臭芳香剤)**

③ 海外が不振

海外売上高の推移(連結)



海外売上高の構成比(個別)



④ 主要ブランドは好調

63期第2四半期
(前年同期比)

・『消臭力』シリーズ 102.5%



・『消臭プラグ』シリーズ 149.4%



・『ムシューダ』シリーズ 102.6%



1. 上期の業績
- 2. 下期の取り組み**
3. 通期の計画

強いものを益々強く

『消臭プラグ』



『消臭力』



『ムシューダ』



デザイン革命

形状・コスト・使い勝手



売れるデザイン



nendo: 佐藤オオキ氏

第一弾『消臭プラグ』シリーズ

“生まれかわったよ”



自動でシュパッと消臭プラグ

【発売】平成21年9月18日

【価格】本体:1,365円(税込) つけかえ:462円(税込)

★初年度販売目標 本体:300万個 つけかえ:400万個



消臭プラグ

【発売】平成21年9月18日

【価格】本体:661円(税込) つけかえ:462円(税込)

★初年度販売目標 本体:250万個 つけかえ:500万個



会議室がミュージアムに！
消臭プラグシリーズ記者発表会

Photo:Jimmy Cahrssen

積極的なマーケティング投資



絞り込み

- **コストダウン**
- **業務半減**
- **海外（戦略エリア）**

女性の登用

- **顧客は女性 ⇒ 幹部も女性**

『100年に1度のチャンス』



『強くて速い会社』

1. 上期の業績
2. 下期の取り組み
3. 通期の計画

V字回復達成に向け、“増収増益”の計画

	連結	前年比
売上高	460億円	102%
営業利益	26億円	104%
経常利益	22億円	111%
当期純利益	12億円	111%

配当 22円 <配当性向40%>

窮すれば変ず。

変ずれば通ず。

本日はありがとうございました。

<http://www.st-c.co.jp/>

【見通しに関する注意事項】

当資料に記載されている内容は、種々の前提に基づいたものであり、記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保障するものではありません。