

平成19年3月期(第60期)

# 中間決算説明会

—世にないことをやる会社—



平成18年10月27日  
エステー化学株式会社

# 本日の説明内容

1. 上期業績結果
2. 上期ハイライト
3. 下期「V字回復」に向けて
4. 通期数値目標

# 1. 上期業績結果(連結)

## 微減収・増益

	連結	計画比	前年比
売上高	223億円	99%	100%
営業利益	24億円	96%	104%
経常利益	23億円	97%	105%
当期利益	13億円	101%	153%

\*期初予定通り 配当 11円

## カテゴリー別売上

カテゴリー	売上	前年比	売上に占める割合
エアケア(消臭芳香剤)	106億円	97%	48%
衣類ケア(防虫剤)	58億円	97%	26%
ホームケア(その他)	21億円	100%	10%
湿気ケア(除湿剤)	17億円	109%	8%
ハンドケア(手袋)	14億円	103%	6%
サーモケア(カイロ)	5億円	193%	3%
合計	223億円	100%	100%

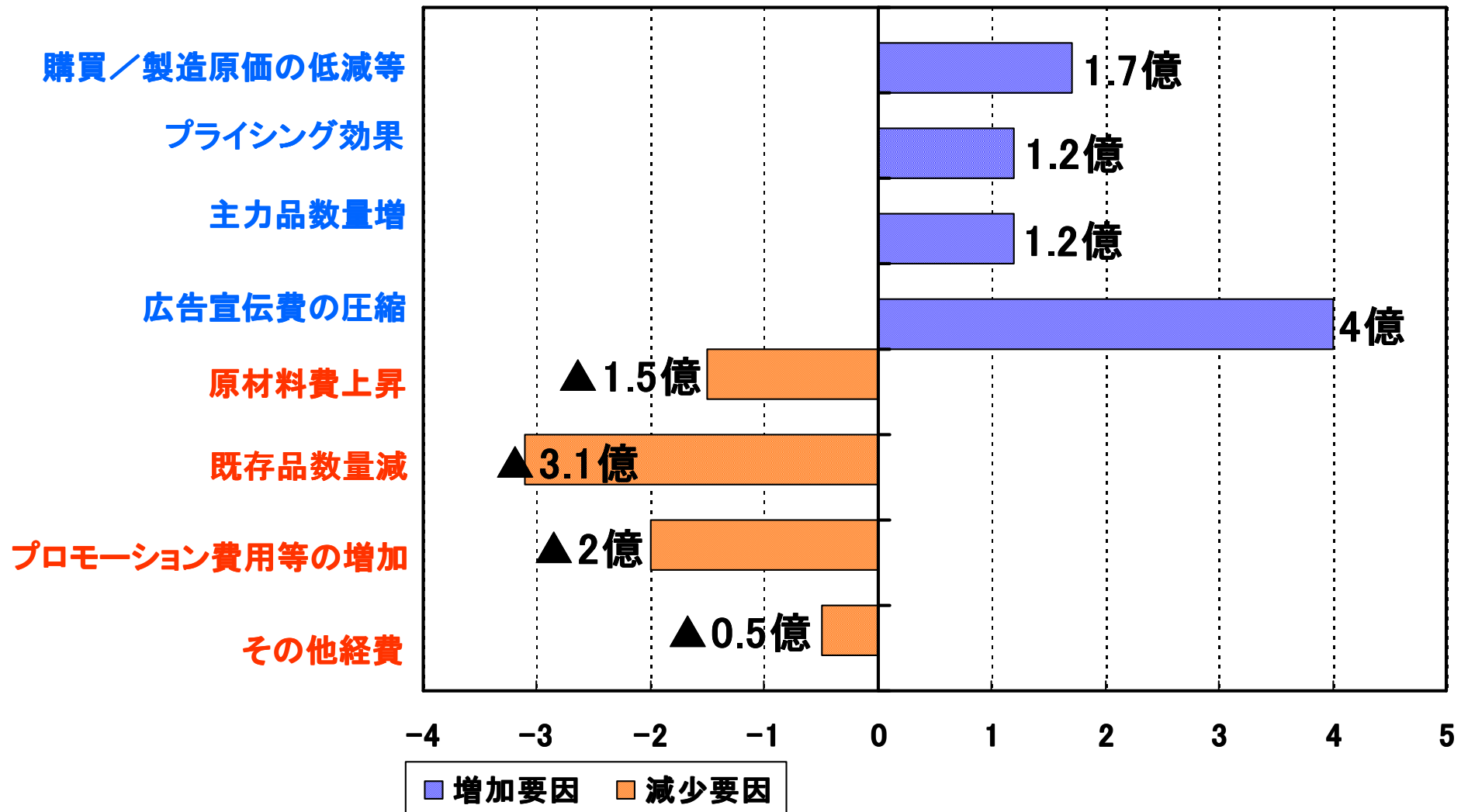
自己株取得 →

株主価値の向上  
資産のスリム化

	自己株取得	自己株消却
前期末	約519万株 (約41億円)	約318万株 (約22億円)
当上期	約250万株 (約40億円)	約65万株 (約9億円)
累計	約769万株 (約81億円)	約383万株 (約31億円)

1株当たり利益 29.92円→47.68円  
＜前期比 約1.6倍＞

# 営業利益増減



## 2. 上期ハイライト

### 徹底したコストコントロール

#### 製造コストのコントロール

- ▶ 資材価格上昇を購買・製造のコスト削減活動により吸収

#### 販売コストのコントロール

- ▶ 広告宣伝費 21億円→17億円に4億円削減
- ▶ 効果的な広告宣伝
- ※CM好感度企業ランク 23位(前年49位)

# 主カブランドの徹底販売

## エアケア主カブランドへの販促強化

- ハロウィン企画
- プロフェッショナル推販

## 店頭支援強化

- エステービジネスサポートによるフィールド強化<今期末40名体制>



## グループカの強化

### グループ会社 引き続き、増収増益

- ▶ S T T 業務用消臭剤、業務用手袋等  
販売
- ▶ S T A 車用消臭剤、洗車用品等  
販売

### 3. 下期「V字回復」に向けて

絞込みと集中 ⇒ “高収益体質への変革”

#### 品種削減

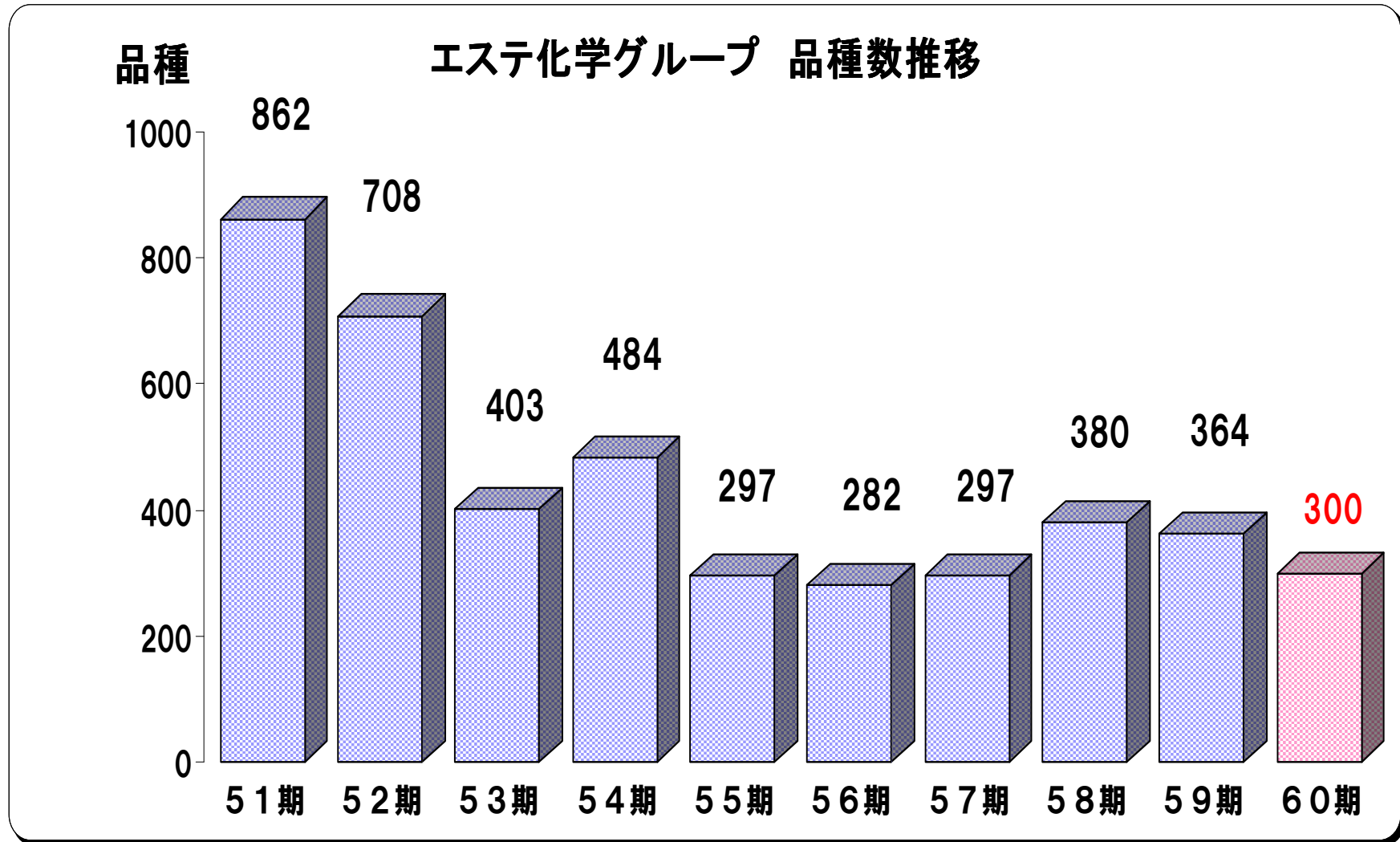
➤ 目標300品種 ← 364品種

#### コアブランド集中

- 「消臭プラグ」  
(将来の中核商品へ育成)
- 「消臭力」  
(100億円ブランドへ)

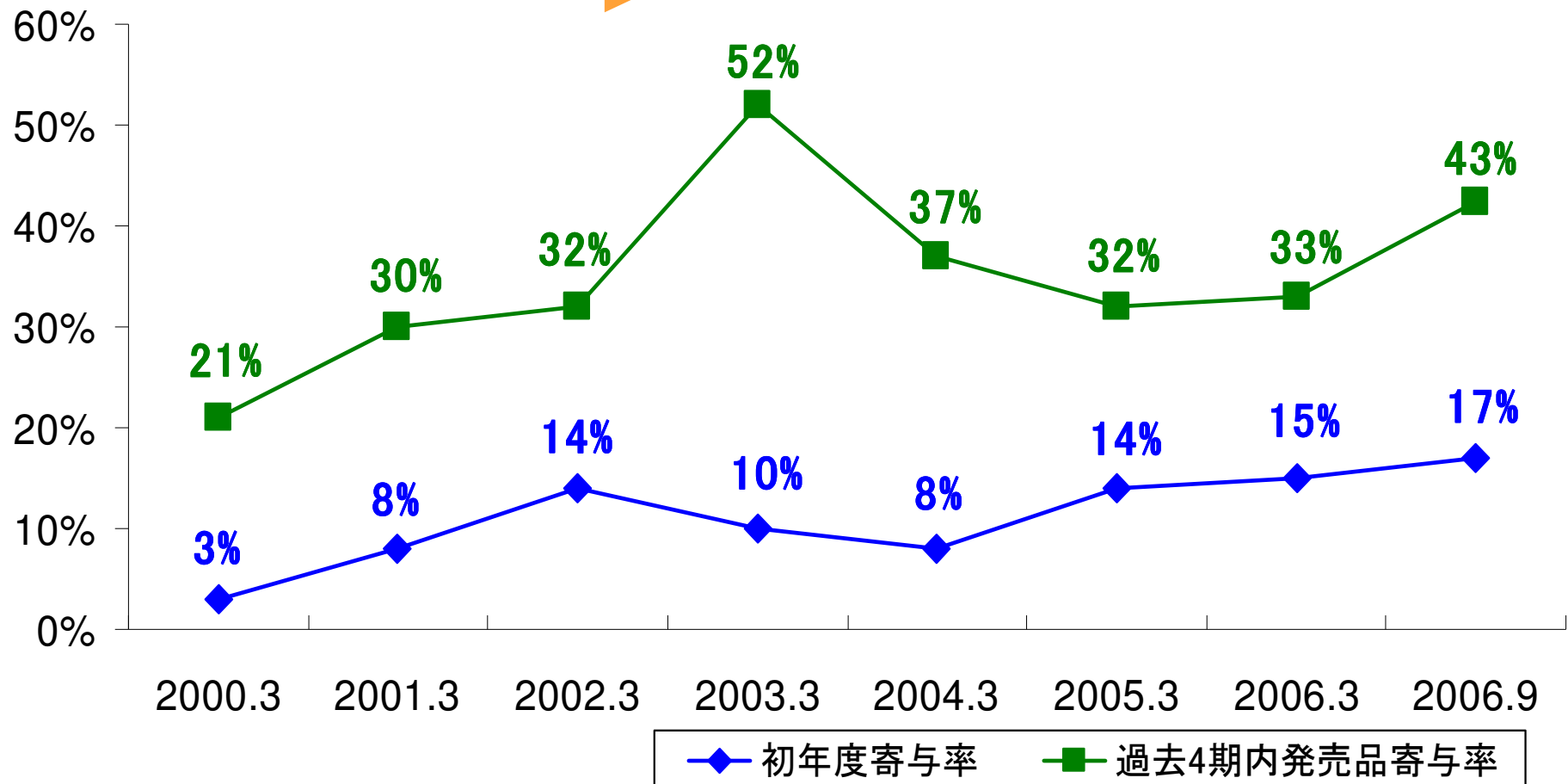


# 品種数削減 ⇒ 300品種へ



# 新製品売上寄与率推移

絞り込みの成果



営業イノベーション ⇒ フィールド強化

プライシングの推進

フィールド支援体制の強化

グローバル展開の強化 ⇒

世にない商品を海外へ

## 米国事業好調

▶ 脱臭炭、除湿剤の  
ウォルマートでの販売



## 4. 通期数値目標<連結>

	連結	前年比
売上高	465億円	101%
営業利益	37億円	118%
経常利益	32億円	121%
当期利益	17億円	172%

“V字回復を狙う”

本日は、ありがとうございました。

今後とも弊社をご支援賜りますようお願い申し上げます。

