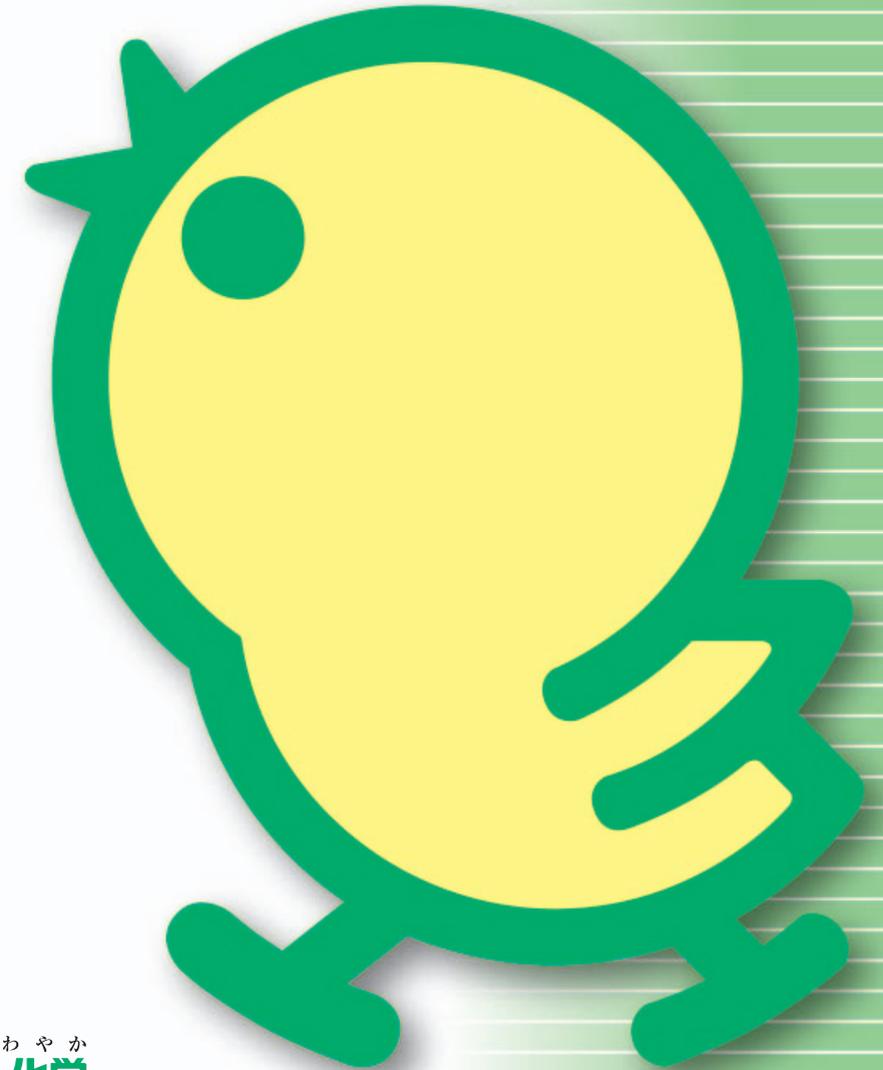


# 第57期 事業報告書

平成15年4月1日から平成16年3月31日まで



(キリトリ)

郵便はがき

1 6 1 8 7 8 0

料金受取人払

落合局承認

236

差出有効期間  
平成16年9月  
30日まで  
切手はいりません

東京都新宿区下落合1-4-10

エステー化学株式会社

IR担当 行



(キリトリ)

フリガナ

お名前

男 / 女

〒

都道府県

市区郡

ご住所

年代 a. 20代以下 b. 30代 c. 40代 d. 50代 e. 60代 f. 70代 g. 80代以上

株式投資歴 a. 3年未満 b. 5年未満 c. 10年未満 d. 20年未満 e. 20年以上

・当社ホームページをご覧になったことがありますか。a. はい b. いいえ

当社経営に対するご意見・ご要望があればお願いいたします。

ご記入いただいた個人情報は、今後のIR活動の内容向上のために統計資料として活用させていただきますためのみに使用し、その他の目的に利用することはありません。

社 是

誠 実

### ■社名の由来■

会社の基本方針「社会に対する奉仕(SERVICE)と信頼(TRUST)を信条とし、製品については最高(SUPER TOP)を理念とする事」よりとったものであります。

## エステー化学株式会社

〒161-8540 東京都新宿区下落合1-4-10  
TEL. 03-5906-0731

R100 この事業報告書は、古紙配合率100%再生紙を使用しております。

PRINTED WITH SOY INK この事業報告書は、環境に優しい植物性大豆油インキを使用しております。

暮らし、さわやか  
エステー化学



代表執行役社長

鈴木 喬

日頃は大変お世話になり、ありがとうございます。

株主のみなさまに弊社の近況ならびに今後の方向につきましてご報告申し上げます。

この1年間を振り返ってみますと、エステー化学グループは長い守りの時代を経て、やっと攻めの時代への転換点に立ったのではないかと思います。

- 売上は、昨年7月にエステー・マイコール社を設立し、使いすてカイロの販売に乗り出したこともあり、初めて400億円の大台を超え450億円に達しました。この冬のシーズンは気象台開設以来の記録的な暖冬に見舞われ、「カイロビジネス」は、市場規模の縮小、返品、値崩れ等により、売上、利益面ともに苦戦しまし

たが、市場占有率（シェア）は大幅に伸び、3位から2位へと躍進しました。

- シェアにつきましては、殆どのカテゴリーでシェアアップを達成しました。この結果、全カテゴリーでNo.1もしくはNo.2となることができました。冷蔵庫脱臭剤では、「脱臭炭」が参入4年でシェア5割以上に達しました。弊社の最重点カテゴリーであるエアケアは5年前には2割程度でしたが、着実にシェアを伸ばし直近では4割に達しつつあります。
- 利益面は、純利益は微増でしたが、営業利益、経常利益とも約10%の減益となりました。当期は記録的な冷夏暖冬という異常気象に見舞われ、返品、値崩れ等の影響を全社的に受けた結果です。
- 「世にないことをやる会社」をモットーに、革新的な製品開発のために日夜努力してまいりましたが、その甲斐あってか、過去4年間で開発した新製品の売上高に占める比率は4割台にまで上昇してきました。米国のスリーエム社が35%で世界トップと言われておりますので、弊社もかなり開発力のある会社になってきたのではないかと思います。新製品については、お陰様で、毎年各種の賞をいただいております。今年も「米唐番」が、日本経済新聞社より「2003年日経優秀製品・サービス賞」優秀賞を、日刊工業新聞社より「ネーミング大賞」第3位をいただきました。
- 経営の最重点を「絞り込み」においてきました。弊社の製品は6年前860品目ありましたが、スクラップ&ビルドの結果、現在290品目になっております。新製

品の発売も絞りに絞っておりますので、ヒットする確率は非常に高くなってきております。

熾烈な競争市場で勝ち抜くには、「世にない商品」で他社が追随できないものを出し、新市場を創造するしかないと思います。「聞いてわかる」「見てわかる」「使ってわかる」商品を近年世に問い、成功してきました。「下手な鉄砲も数打ちゃ当たる」時代から「少数精鋭のブランド同士の戦い」の時代になってきたようです。「絞り込み」は開発だけでなく、全社的に徹底的なメリハリづけを実施しております。「絞り込み」は「成長」をもたらし、「成長」が近い将来「利益」に結びつくことを確信しております。

- 経営戦略の重点は次のとおりです。第一は、「世にない商品」を「開発」し、「育成」し、「固定客」を作り「ブランド」にまで高めることです。第二は、アライアンスです。高い技術力、品質力、生産力を持ちながら、お客様にその良さをいかにして理解していただけるかと悩んでいらっしゃる有力な企業が内外のメーカーにかなりあります。弊社の強味は「お客様理解力」すなわちマーケティング力と販売力にあります。この両社の強味を活かすことで、Win-Winの関係が出来上がります。既に弊社は自動食器洗い機専用洗剤でレキット・ベンキーザー社（本社ロンドン）、トイレのオンタンク剤でサラ・リー社（本社アムステルダム）、使いすてカイロでマイコール社（本社栃木市）等とアライアンスを結んで新分野への参入で成功してまいりました。5月7日にプレス発表いたしましたように、現在住友

スリーエム(株)と共同販売会社を設立の予定です。

両社の家庭用雑貨の商品と販売部隊を統合し、販売会社を設立します。弊社は家庭用手袋を初め、強力な商品を持っております。住友スリーエム(株)はスコッチブライト等に代表される世界No.1ブランドを多数持っており、シナジー効果が見込まれます。新会社の社名はスリーエム・エステー販売(株)で、今秋発足を予定しています。

- 弊社は、株主様こそ会社のオーナーであるとの方針の下に、積極的な株主還元に取り組んでまいりました。この6年間に発行済み株式の約15%に当たる約490万株を自社株買いしてまいりました。この占率は国際的に見ましてもかなり高いのではないかと思います。配当につきましても、6円→8円→10円と増配してきました。当期も増配いたしました。年17円配当といたしました。自社株買いにも引き続き積極的に取り組んでまいります。
- この6月の株主総会でご承認いただきましたので、今期より弊社は委員会等設置会社に移行いたしました。取締役会は社外取締役4名、社内取締役4名の構成です。経営陣の独善、独走を防ぎ、一段と透明性の高い会社にしてまいります。「世にないことをやる会社」のスローガンの下に全社員一丸となって社業に邁進するつもりです。一層のご愛顧ご支援をよろしくお願いいたします。

平成16年6月

# 財務ハイライト

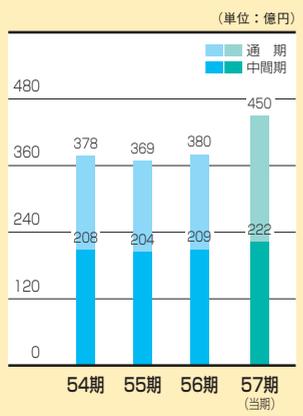
## 連結

	第54期	第55期	第56期	第57期 (当期)
売上高 (百万円)	37,895	36,921	38,065	45,081
経常利益 (百万円)	1,888	1,258	3,055	2,750
当期純利益 (百万円)	750	508	1,431	1,451
純資産 (百万円)	25,782	25,605	26,048	26,692
総資産 (百万円)	34,381	32,920	34,732	36,268
1株当たり当期純利益金額 (円)	23.60	16.37	46.53	48.87

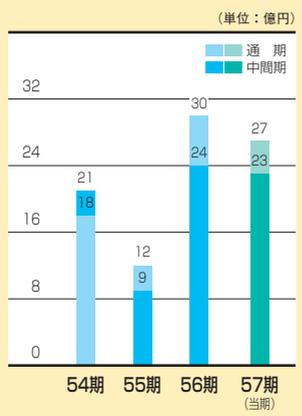
## 単体

	第54期	第55期	第56期	第57期 (当期)
売上高 (百万円)	36,515	35,617	36,748	43,250
経常利益 (百万円)	1,609	943	2,566	2,121
当期純利益 (百万円)	609	358	1,156	1,170
純資産 (百万円)	25,818	25,183	25,420	25,834
総資産 (百万円)	33,424	31,229	33,058	34,267
1株当たり当期純利益金額 (円)	19.05	11.54	37.51	39.31

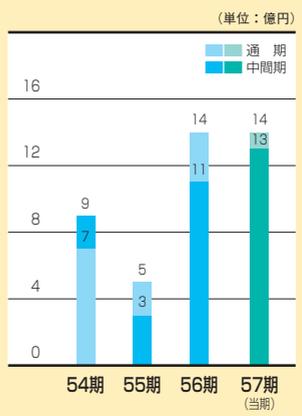
### <連結> 売上高



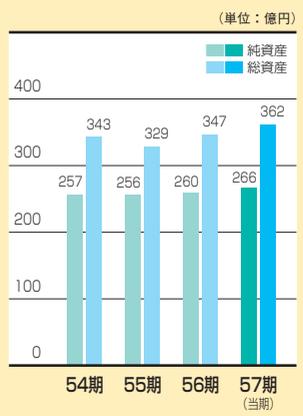
### <連結> 経常利益



### <連結> 当期純利益



### <連結> 純資産・総資産



# コーポレート・ガバナンス

## 委員会等設置会社への移行について

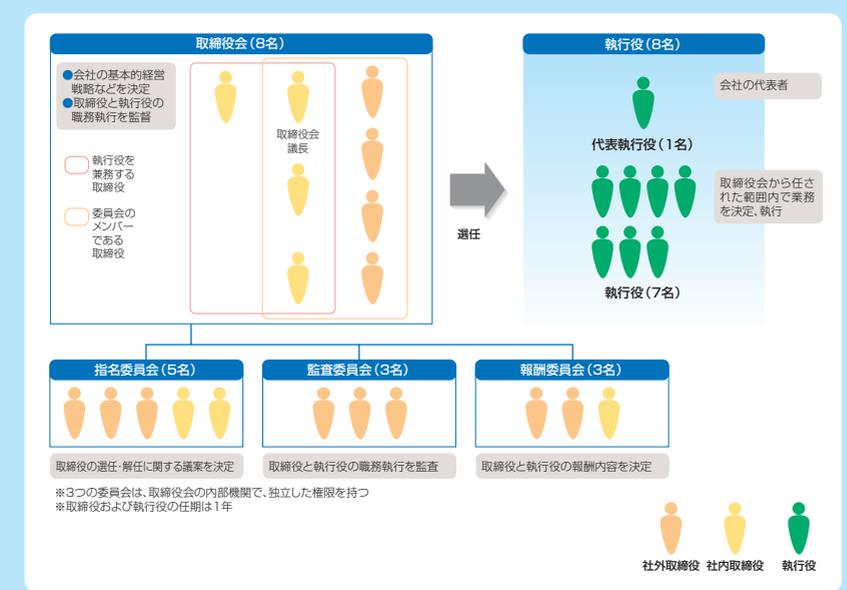
当社は、コーポレート・ガバナンス（企業統治）の強化に向けて、平成11年以降、経営会議体の改組、執行役員制度の導入、取締役数の削減などに取り組んでまいりました。昨年4月に施行された改正商法に基づく「委員会等設置会社」は、当社のコーポレート・ガバナンス体制の一層の強化、充実を目指す考えと一致するものであり、(1)経営の質の向上、(2)迅速な意思決定と機動的な業務執行、(3)経営の透明性と公正性の向上を目的として、委員会等設置会社に移行いたしました。

当社は、この新しい体制に移行することにより、コーポレート・ガバナンスのより一層の強化を図り、機動的かつ透明性、公正性の高い経営を目指してまいります。

### 【経営機構の改革】

- 取締役会**…取締役会は、より透明性と公正性の高い経営を行うため、当社としては初めて「社外取締役」を招聘しました。
- 執行役と取締役の分離**…業務執行を行う「執行役」と業務執行を監視、監督する「取締役」を明確に分離し、従来の取締役会の決定事項であった業務執行権限を執行役に委譲することで、意思決定の迅速化と業務執行の機動性を高めていきます。また、取締役は、経営における重要事項の決定と経営の監督機能に特化します。
- 委員会の設置**…法令に従い、取締役会の内部機関として、社外取締役が過半数を占める「指名委員会」「監査委員会」「報酬委員会」の3委員会を設置し、それぞれが機能することで実効性のある経営監視体制とします。

## 当社委員会等の構成と役割



## 委員会等設置会社とは

平成15年4月施行の改正商法で導入が認められた株式会社の新しい組織形態です。この制度は、取締役会の中に「指名委員会」「監査委員会」「報酬委員会」を設置し、監査役は設置せず、業務執行を担当する役員として「執行役」を設置するものです。これまでの取締役会、取締役が行っていた業務の「決定」「執行」「監督」は分離されます。取締役会は経営戦略などの基本的部分を「決定」し、あとは専ら「監督」を担当します。「執行」とその他の「決定」は執行役が担当します。これらの委員会は3人以上の取締役によって組織され、その構成員の過半数は社外取締役であって、執行役でない者でなければなりません。

# 営業の概況

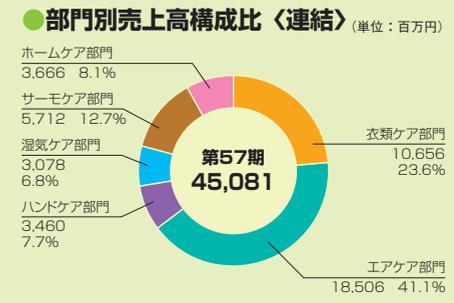
## 営業の経過および成果

当期における営業の経過と成果につきましてご報告申し上げます。当期の経済環境は、企業収益の改善など一部に回復が見られたものの、将来の年金・雇用等に対する不安や天候不順などにより、個人消費も不透明な状況で推移し、デフレの長期化による厳しい経営環境が続きました。この情勢下、当社は、「筋肉質でお客様第一」のスローガンのもと、経営全般の徹底的な効率化に向け、選択と集中による諸施策を実施してまいりました。

これらの結果、売上高は432億50百万円（前年同期比117.7%）となり、営業利益は25億94百万円（同81.9%）、また、経常利益は21億21百万円（同82.6%）、当期純利益は11億70百万円（同101.1%）となりました。

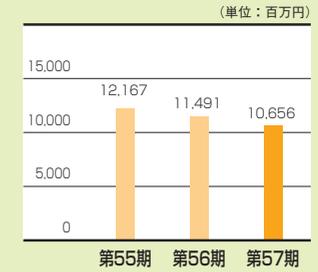
連結営業成績につきましては、昨年4月に連結子会社であるエステートレーディング株式会社の自動車用品販売部門を分割し、当社100%出資の新会社「エステートオート株式会社」

を設立し、また昨年7月に当社100%出資にて、使い捨てカイロ製品の企画・販売を行う「エステー・マイコール株式会社」を設立いたしました。これら子会社の事業も順調に推移したこともあり、売上高は450億81百万円（前年同期比118.4%）となり、営業利益は34億18百万円（同90.0%）、また、経常利益は27億50百万円（同90.0%）、当期純利益は14億51百万円（同101.4%）となりました。



### ●衣類ケア（防虫剤）部門〈連結〉

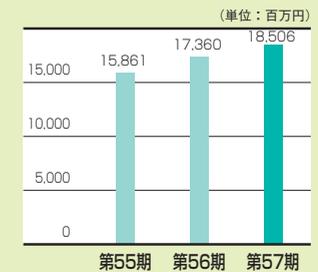
衣類ケア（防虫剤）部門の売上高は、106億56百万円（前年同期比7.3%減）となりました。当部門につきましては、競合他社との価格競争および一年物への移行が進み、市場規模の縮小等を招いたこと、さらに昨年より販売価格を実勢売価に合わせるため、価格の改定を実施したこと等により売上は減少となりました。



### ●エアケア（芳香消臭剤）部門〈連結〉

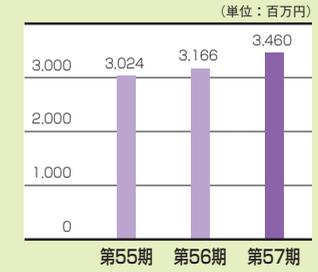
エアケア（芳香消臭剤）部門の売上高は、185億6百万円（前年同期比6.6%増）となりました。当部門は、当社の技術力、研究開発力を充分活かし得る分野として、当社が最も注力している部門であります。

コアブランドである「消臭力」「消臭プラグ」「消臭ポット」「脱臭炭」などを中心に伸ばし、50%を超えるシェアを獲得できた「脱臭炭」ブランドを始め、マーケットシェアは着実に上昇いたしました。



### ●ハンドケア（手袋）部門〈連結〉

ハンドケア（手袋）部門の売上高は、34億60百万円（前年同期比9.3%増）となりました。家庭用手袋では、消費者の需要の変化に合わせた新しい視点での新製品が伸び、また業務用手袋も順調に販路拡大が進み、増収・増益となりました。



### ●湿気ケア（除湿剤）部門〈連結〉

湿気ケア（除湿剤）部門の売上高は30億78百万円（前年同期比11.3%増）となりました。当部門につきましては、冷夏長雨により、除湿剤市場が大きく伸長し、使い捨てタンクタイプ「ドライペットスキット」を中心に、売上が伸長し、計画を上回る増収となりました。



### ●サーモケア（カイロ）部門〈連結〉

サーモケア（カイロ）部門の売上高は、57億12百万円となりました。サーモケア部門は、暖冬による市場低迷の影響を受けて、売上が計画を下回った事に加え、マーケティング費用が予想外に膨らみ、期初計画を下回りました。



### ●ホームケア（その他）部門〈連結〉

ホームケア（その他）部門の売上高は36億66百万円（前年同期比11.8%増）となりました。当部門につきましては、自動食器洗い機専用洗剤「フィニッシュ」が、市場の拡大とマーケットシェアの上昇で順調に売上を伸ばしました。さらに、昨春発売のお米の虫よけ「米唐番」が、新市場を開拓し、大幅に売上が伸長しましたが、広告宣伝費の初期投資負担もあり減益となりました。



●連結貸借対照表（要旨）

（単位：百万円）

	当期末 (平成16年3月31日)	前期末 (平成15年3月31日)
<b>資産の部</b>		
流動資産	21,539	22,035
現金及び預金	8,794	9,431
受取手形及び売掛金	5,078	4,520
有価証券	3,235	3,863
棚卸資産	3,668	3,661
繰延税金資産	366	355
その他	434	242
貸倒引当金	△ 38	△ 37
固定資産	14,728	12,696
有形固定資産	8,153	8,683
建物及び構築物	2,890	3,053
土地	3,477	3,506
その他	1,786	2,123
無形固定資産	207	213
投資その他の資産	6,367	3,798
投資有価証券	4,131	2,785
繰延税金資産	132	449
再評価に係る繰延税金資産	71	71
その他	2,098	572
貸倒引当金	△ 65	△ 79
<b>資産合計</b>	<b>36,268</b>	<b>34,732</b>
<b>負債の部</b>		
流動負債	7,887	6,927
支払手形及び買掛金	4,074	3,141
未払金	2,248	1,825
その他	1,564	1,960
固定負債	1,174	1,250
長期借入金	35	101
退職給付引当金	1,037	1,061
役員退職慰労引当金	101	88
<b>負債合計</b>	<b>9,062</b>	<b>8,178</b>
<b>少数株主持分</b>		
<b>少数株主持分</b>	<b>513</b>	<b>505</b>
<b>資本の部</b>		
資本金	7,065	7,065
資本剰余金	7,067	7,067
利益剰余金	13,722	12,693
土地再評価差額金	△ 106	△ 106
その他有価証券評価差額金	582	83
為替換算調整勘定	△ 363	△ 313
自己株式	△ 1,275	△ 442
<b>資本合計</b>	<b>26,692</b>	<b>26,048</b>
<b>負債、少数株主持分及び資本合計</b>	<b>36,268</b>	<b>34,732</b>

●連結損益計算書（要旨）

（単位：百万円）

	当期 (自平成15年4月1日 至平成16年3月31日)	前期 (自平成14年4月1日 至平成15年3月31日)
売上高	45,081	38,065
売上原価	25,002	19,714
販売費及び一般管理費	16,660	14,553
営業利益	3,418	3,798
営業外収益	382	414
営業外費用	1,050	1,157
経常利益	2,750	3,055
特別利益	13	2
特別損失	17	439
税金等調整前当期純利益	2,746	2,619
法人税、住民税及び事業税	1,272	1,247
法人税等調整額	△ 29	△ 98
少数株主利益（控除）	51	38
<b>当期純利益</b>	<b>1,451</b>	<b>1,431</b>

●連結キャッシュ・フロー計算書（要旨）（単位：百万円）

	当期 (自平成15年4月1日 至平成16年3月31日)	前期 (自平成14年4月1日 至平成15年3月31日)
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,662	5,188
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,964	265
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,348	△ 1,196
現金及び現金同等物に係る換算差額	△ 8	△ 12
現金及び現金同等物の増減額	△ 658	4,245
現金及び現金同等物期首残高	9,430	5,185
現金及び現金同等物期末残高	8,772	9,430

**POINT** 連結売上高は前期に比べ70億16百万円増加し、前年同期比18.4%増となりました。これは、当期より取り扱いを始めたサーモケア(カイロ)部門の売上寄与によるものが主な要因です。既存部門では、前年同期比3.4%増となり、価格競争による納入価格の改定等の影響を受けた衣類ケアを除いて、他のすべての部門は、売上伸長をすることができました。利益面では、競合他社との競争のためのマーケティング費用の増加等により、減益となりました。営業利益、経常利益では減益となりましたが、当期純利益は、株価上昇により、ここ数年毎期発生していました有価証券の減損処理に係る評価損がなく、前年同期比1.4%増となりました。

●連結対象会社

連結子会社（国内3社／海外2社）  
 エステートレーディング株式会社  
 エステーオート株式会社  
 エステー・マイコール株式会社  
 Family Glove Co., Ltd. (タイ)  
 聯合發股份有限公司 (台湾)

持分法適用会社（海外2社）  
 Shaldan (Malaysia) Sdn. Bhd.  
 Shaldan (Philippines) Inc.

●単体貸借対照表（要旨）

（単位：百万円）

	当期末 (平成16年3月31日)	前期末 (平成15年3月31日)
<b>資産の部</b>		
流動資産	19,587	20,560
現金及び預金	7,944	9,102
受取手形及び売掛金	4,675	4,220
有価証券	3,163	3,770
棚卸資産	2,992	2,945
繰延税金資産	319	302
その他	525	250
貸倒引当金	△ 33	△ 30
固定資産	14,679	12,497
有形固定資産	7,541	7,952
建物及び構築物	2,749	2,888
土地	3,153	3,153
その他	1,638	1,910
無形固定資産	200	206
投資その他の資産	6,937	4,338
投資有価証券	3,956	2,653
繰延税金資産	124	435
再評価に係る繰延税金資産	71	71
その他	2,850	1,258
貸倒引当金	△ 65	△ 79
<b>資産合計</b>	<b>34,267</b>	<b>33,058</b>
<b>負債の部</b>		
流動負債	7,326	6,521
支払手形	28	12
買掛金	3,915	3,107
未払金	2,218	1,804
その他	1,164	1,597
固定負債	1,106	1,115
退職給付引当金	1,004	1,027
役員退職慰労引当金	101	88
<b>負債合計</b>	<b>8,432</b>	<b>7,637</b>
<b>資本の部</b>		
資本金	7,065	7,065
資本剰余金	7,067	7,067
利益剰余金	12,500	11,752
土地再評価差額金	△ 106	△ 106
その他有価証券評価差額金	582	83
自己株式	△ 1,275	△ 442
<b>資本合計</b>	<b>25,834</b>	<b>25,420</b>
<b>負債及び資本合計</b>	<b>34,267</b>	<b>33,058</b>

●単体損益計算書（要旨）

（単位：百万円）

	当期 (自平成15年4月1日 至平成16年3月31日)	前期 (自平成14年4月1日 至平成15年3月31日)
売上高	43,250	36,748
売上原価	24,975	19,906
販売費及び一般管理費	15,680	13,672
営業利益	2,594	3,169
営業外収益	451	425
営業外費用	924	1,027
経常利益	2,121	2,566
特別利益	12	2
特別損失	14	439
税引前当期純利益	2,119	2,130
法人税、住民税及び事業税	988	1,056
法人税等調整額	△ 38	△ 82
当期純利益	1,170	1,156
前期繰越利益	715	767
自己株式処分差損	21	2
自己株式消却額	—	888
土地再評価差額金取崩額	0	—
中間配当額	206	122
当期末処分利益	1,658	910

**POINT** 売上原価率が前年同期比3.5%上昇しました。これは、衣類ケア(防虫剤)部門の価格の改定と相対的に利益率の低い商品の販売比率上昇が要因です。この結果、当期の売上高営業利益率は、前年同期比2.6%減少し、同経常利益率も前年同期比2.1%減少しました。この主なものは、競争・ブランド投資のためのマーケティング費用の増加によるもので、販売費及び一般管理費率が前年同期比0.9%改善しましたが、売上原価率の上昇をカバーすることはできませんでした。今後は、引き続き徹底的な効率化を推進し、利益ある成長を目指してまいります。

●利益処分

（単位：円）

	金額
当期末処分利益	1,658,519,764
買換資産特別勘定積立金取崩額	678,329
計	1,659,198,093
これを次のとおり処分いたします。	
利益配当金 (1株につき10円)	288,613,200
役員賞与金 (うち監査役賞与金)	15,000,000 (3,000,000)
次期繰越利益	1,355,584,893

(注)1. 平成15年12月10日に206,377,045円(1株につき7円)の中間配当を実施いたしました。  
 2. 利益配当金は自己株式1,485,531株分を除いております。

## 新製品紹介

### 植物抽出オイル配合で香り新鮮!

#### 消臭プラグ エッセンシャルオイルイン つけかえ

- ◎植物から抽出したピュアなオイル配合で、消臭と共に心や体に気持ちの良い空間を創り出します。
- ◎オイルは「ペパーミントベース (集中)」、「レモングラスベース (リフレッシュ)」、「オレンジスイートベース (快活)」、「カモミールベース (おちつき)」の4種類です。
- ◎消臭プラグだけでなく、マイナスイオンプラグのつけかえ用としても使用できます。



### さらにかわいく、みずみずしく生まれ変わりました!

#### トイレの消臭ポット

- ◎新技術により、水耕栽培で育てられた植物から得られるみずみずしい香りを再現しました。
- ◎ラベルのデザインとクリアゼリーのグラデーションでかわいらしさがアップしました。
- ◎香りは全部で6種類、姫リンゴとブルーローズの香りが新たに仲間入りしました。



### 消臭効果とデザイン性がさらにアップ!

#### お部屋の消臭力

- ◎カテキンを配合し、消臭効果がさらにアップしました。
- ◎ラベルも取れるすっきりとしたデザインで、お部屋をスタイリッシュに演出します。
- ◎新構造により、香りの強さが調節できます。
- ◎香りは全部で7種類、タバコ用も新たに2種仲間入りしました。



### 男の子に大人気のトーマスが新登場!

#### ジッパーズ トーマスシリーズ

- ◎食品、おもちゃ、小物の整理など様々な用途に使えます。
- ◎おやつバッグはしっかり密閉できるポリチャック式、絵柄は全部で4種類あります。
- ◎トーマスボックスは電子レンジで温めることもでき、絵柄は全部で3種類あります。



© 2004 Gullane (Thomas) Limited

## 日本かおり研究所を設立

エステー化学では常に呼吸しなければならない“空気”をあらゆる角度から科学し、より深い領域における人の“心と体”にプラスになる“かおり”を研究する独立した研究機関として「日本かおり研究所」を設立、本年2月13日より事業を開始しました。

当社では99年以降、「消臭ポット」、「消臭力」、「脱臭炭」、「消臭プラグ」などのヒット商品により、エアケア事業が著しく成長し、最重要カテゴリーとなっています。「日本かおり研究所」の設立は、今後も有力視されるこのエアケア事業をさらに推進・拡大し、これまで以上に視野を拡げ、より深く、専門的に“かおり”の研究を行うことを目的とします。また、エステー化学本体との事業的なシナジー効果も図ってまいります。

今後「日本かおり研究所」では、多彩な研究テーマを通じて、当社をはじめ、外部の研究機関と共に連携し、“かおり”や“空気”における様々なデータや情報などの研究成果を対外的にも発表し、広く社会に提供、提案、コミュニケーションしてまいります。



鈴木社長 (右) と日本かおり研究所の金子所長 (左)

### ●キャンペーンのお知らせ

## 100組200名の株主様を全国8会場11公演にご招待!!



今年で7回目を迎える「エステー化学ドリームミュージカル」。今年も昨年大きな反響を呼んだ「赤毛のアン」を公演します。あたたかく、明るく、そして時に厳しく、私たちに生きていくことの素晴らしさを教えてくれるアンの物語を通して、皆様に愛と夢と感動をお届けします。ご家族で夏休みのひとときを楽しんでいただければ嬉しく思います。

株主優待品に同封いたしましたアンケートハガキにお答えいただいた方の中から抽選で100組200名の株主様に2004年8月公演の「赤毛のアン」の観覧ペアチケットを差し上げます。当社は世の中に夢と感動をお届けする価値ある企業を目指し、芸術的・文化的活動にも力を入れ、販売活動をサポートしてまいります。

## 株式の状況

(平成16年3月31日現在)

### ●株式の総数

(ア) 発行する株式の総数	96,817,000株
(イ) 発行済株式の総数	30,346,851株
(ウ) 1単元の株式数	1,000株

### ●株主数

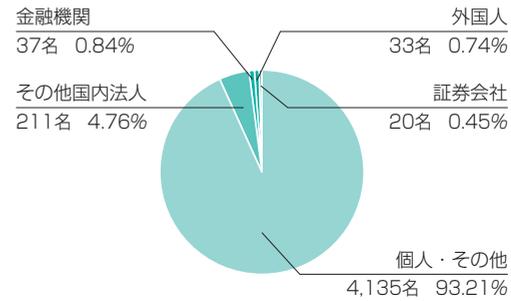
4,436名

### ●大株主

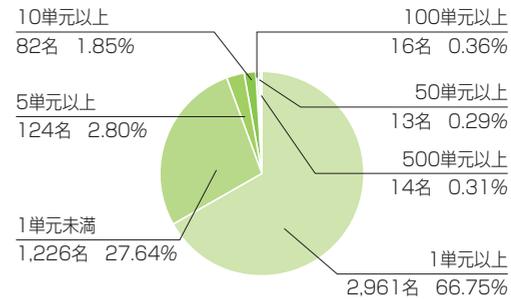
氏名又は名称	持株数	議決権比率
株式会社 シャルダン	4,707千株	16.7%
株式会社メサイア・インベストメント	2,306	8.1
日本生命保険相互会社	1,689	5.9
ペアスターズ アンド カンパニー	1,502	5.3
鈴木 誠一	1,387	4.9
鈴木 明雄	1,115	3.9
みずほ信託退職給付信託みずほ銀行口 再信託受託者資産管理サービス信託	884	3.1
藤井 弘	740	2.6
株式会社東京三菱銀行	681	2.4
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	530	1.8

- (注) 1. 当社は自己株式1,485,531株(4.8%)を有しております。  
 2. みずほ信託退職給付信託みずほ銀行口再信託受託者資産管理サービス信託を名義人とする884千株は、株式会社みずほ銀行が保有する当社株式を退職給付信託として設定した同行の信託財産であります。  
 3. 上記日本マスタートラスト信託銀行株式会社の所有株式数のうち、信託業務に係る株式は、530千株であります。

### ●所有者別分布状況



### ●所有株式数別分布状況



## 会社の概要

(平成16年3月31日現在)

- 設立 昭和23年8月31日
- 資本金 7,065,500千円
- 従業員数 529名(パートタイマーを含む)

## 事業所

(平成16年6月15日現在)

- 本社 東京都新宿区下落合1-4-10  
〒161-8540 TEL. 03-5906-0731
- 支店 札幌、仙台、関東(埼玉)、東京、名古屋、大阪、広島、福岡
- 営業所 金沢、高松
- 工場 福島、埼玉、九州(福岡)
- R&Dセンター 東京

## 役員一覧

(平成16年6月15日現在)

### 取締役

取締役会議長 (指名委員)	鈴木 喬
取締役(社外) (指名委員・監査委員・報酬委員)	梶原 保
取締役(社外) (指名委員・監査委員)	多賀谷 恒八
取締役(社外) (指名委員・報酬委員)	野呂 正則
取締役(社外) (監査委員)	高後 元彦
取締役	峰 信碩
取締役 (指名委員)	土橋 光男
取締役 (報酬委員)	小林 寛三

### 執行役

代表執行役社長	鈴木 喬
専務執行役 営業本部長	峰 信碩
常務執行役 R&D部門担当・消耗家雑部門担当	長沢 壽治
常務執行役 製造部門担当・人事担当	土橋 光男
執行役 営業本部副本部長	影浦 憲章
執行役 東京支店長	石川 通愷
執行役 大阪支店長	城ノ戸 真一
執行役 コーポレートスタッフ部門担当・国際ビジネス担当	小林 寛三

## IRのページのご紹介

当社のホームページでは、機関投資家や個人投資家の皆様に当社の経営内容、将来展望、経営理念等をより深く理解していただくために、IRのページを設けております。内容は以下のとおりです。

- 社長メッセージ** 投資家の皆様への社長メッセージを掲載しております。
- PRESS ROOM** 当社の最新のニュースを順次ご提供しております。
- 財務情報** 決算短信・有価証券報告書・事業報告書・アニュアルレポート等を順次掲載しております。
- IRカレンダー** IR活動のスケジュールを掲載しております。
- 決算公告** 当社では昨年よりホームページに決算公告を掲載しております。
- 株価情報** 当社の最新の株価情報にリンクしております。
- 株主優待** 株主優待品のご送付条件、直近でお送りした株主優待品の内容を掲載しております。
- 株主の事務手続き** 株式の情報について掲載しております。
- 株主情報** 株主様の分布状況・大株主について掲載しております。

是非お気軽にアクセスしてみてください。

<http://www.st-c.co.jp/ir/>

決算公告 <http://www.st-c.co.jp/ir/kk.html>



## 株主優待制度

1,000株以上ご所有の株主様に年2回、1回あたり当社製品3,000円相当の詰合わせを送付させていただきます。

57期期末の株主優待製品



## 株主メモ

- 決算日 毎年3月31日
- 定時株主総会 毎年6月
- 配当金及び中間配当金 配当金は毎年3月31日現在の株主に、また中間配当金を支払う場合は毎年9月30日現在の株主にそれぞれお支払いいたします。
- 名義書換代理人 東京都中央区八重洲一丁目2番1号  
みずほ信託銀行株式会社
- 同事務取扱場所 東京都中央区八重洲一丁目2番1号  
みずほ信託銀行株式会社 本店証券代行部
- 郵便物送付先 お問合せ先 〒135-8722  
東京都江東区佐賀一丁目17番7号  
みずほ信託銀行株式会社 証券代行部  
電話 03-5213-5213 (代表)
- 同取次所 みずほ信託銀行株式会社 全国各支店  
みずほインベスターズ証券株式会社 本店及び全国各支店
- 1単元の株式の数 1,000株
- 公告掲載新聞 日本経済新聞
- 決算公告ホームページのご案内

当社の決算公告は、日本経済新聞による決算公告に代えて、貸借対照表及び損益計算書を当社のホームページ (<http://www.st-c.co.jp/ir/kk.html>) に掲載しておりますので、こちらでご覧いただけます。

名義書換代理人変更のお知らせ  
平成16年6月15日から名義書換代理人を変更いたしましたのでお知らせいたします。

## 【株主の皆様へアンケートのお願い】

Q1 当社株式を購入された理由をお聞かせください。(複数回答可)  
将来性 独自性 安定性 経営理念 事業内容  
財務内容 株主優待 証券会社に勧められて  
その他 ( )

Q2 当社の株主になっていただいている期間はどのくらいですか。  
10年以上 7年~10年 5年~7年 3年~5年  
1年~3年 1年未満

Q3 当社からの情報取得方法は何を希望されますか。  
ホームページ 新聞・雑誌等のニュース 証券会社  
eメール 事業報告書 その他 ( )

Q4 当社のどのような部分に魅力を感じておられますか。(複数回答可)  
業績推移 事業戦略 市場競争力 事業の発展性  
財務内容 商品 経営者の考え方  
その他 ( )

また、当社に不満があるとすればどのような部分でしょうか。(複数回答可)  
業績推移 事業戦略 市場競争力 事業の発展性  
財務内容 商品 経営者の考え方  
その他 ( )

Q5 今後の当社株式にどのような方針をお持ちですか。(複数回答可)  
売却 長期保有 その他 ( )  
上記方針を決定する判断材料は何ですか。(複数回答可)  
株価 配当 将来計画 業績 株主優待  
その他 ( )

今回の事業報告書のご感想や、当社に対するご意見、ご要望があればお聞かせください。

[ ]

ご協力ありがとうございました。

キリトリ